

Новая программа развития сельской жизни = новое качество



Тоомас КЕВВАЙ,
вице-канцлер
Министерства сельского хозяйства
по вопросам политики сельской жизни и
рыбного хозяйства

Народная мудрость гласит: семь раз отмерь, один раз отрежь. В то же время наше развитие происходит так стремительно, что хорошо, если, образно говоря, успеешь отмерить хотя бы один раз, прежде чем отрезать. И все же мы почти год обсуждали Программу развития сельской жизни на 2007-2013 гг. и стратегию, лежащую в ее

основе, с различными заинтересованными группами. К настоящему времени мы достигли хороших соглашений как относительно целей, так и выбранных методов. Но впереди еще ждет разработка постановлений о применении конкретных мер поддержки. Для того, чтобы при применении мер не произошло ошибки в каких-то деталях, в результате чего мы можем отдалиться от договоренных целей и приоритетов, очень важно тесное сотрудничество и на этом этапе. Необходимо, по возможности, основательно обсудить все детали. А теперь - о некоторых основных принципах, из которых мы должны исходить, применяя меры поддержки.

Инвестиции

Поддержка инвестиций со стороны общественного сектора является обоснованной, прежде всего, в четырех случаях:

- если инвестирование без поддержки было бы невозможным из-за структурных проблем предпринимателя, но дало бы ему возможность сделать

свою экономическую деятельность настолько эффективнее, что в дальнейшем он мог бы обойтись собственными средствами;

- если необходимость в инвестициях обоснована установлением новых требований, что приведет к дополнительному обременению инвестициями, которое он не мог предусмотреть заранее, составляя бизнес-план;
- если инвестиции важны для какого-то предприятия, так как недостаточное развитие соответствующей отрасли предпринимательства мешает развитию другого связанного с ним предпринимательства;
- если государство заинтересовано в поддержке какой-то новой отрасли экономики, развитие которой без поддержки общественного сектора было бы слишком медленным.

Первому критерию соответствуют как поддержка инвестиций мелких сельхозпредпринимателей, так и меры, направленные на

то, чтобы разнообразить экономическую деятельность как сельскохозяйственных, так и других предпринимателей.

Мы должны непременно создать систему, определяющую наилучшие проекты, которые предпринимателю очень трудно осуществить без поддержки, но одновременно это бы значительно повысило его конкурентоспособность. Важно, чтобы в результате инвестиции на предприятии и в его структуре произошло изменение в направлении другой деятельности или расширения. Поэтому обычным инвестициям поддержка не оказывается.

Соответствие второму критерию - поддержка т.н. долгосрочных инвестиций в связи с применением в ближайшие годы требований об использовании лучшей техники - эти требования дополняют инвестиции в защиту окружающей среды. Исследования показали, что лучшая техника стоит настолько дорого, что без помощи общественного сектора сельхозпроизводители не смогут ее приобрести.

Для характеристики третьего принципа подходит пример так называемых мер промышленности, перерабатывающей сельхозпродукты. В Эстонии застопорилось развитие некоторых отраслей с большим потенциалом или же забытых отраслей, например, переработка шерсти, мяса овец и мелкого скота, организация переработки отходов.

В отношении четвертого принципа в качестве примера подходит обеспечение содействия развитию биоэнергетики.

Совместная деятельность

Сельская жизнь традиционно поддерживает развитие очень небольших предприятий. В то же время, с одной стороны, современные технологии, с другой - спрос рынка на определенное минимальное количество качественных продуктов подталкивают предпринимателей к сотрудничеству между собой.

При создании Программы развития сельской жизни мы исходили из двух принципов:

- в большинстве мер поддержки (инвестиций) преимущественные условия создаются совместными проектами, а также через максимальную сумму субсидии (есть также меры поддержки, направленные, прежде всего, на совместную деятельность, такие, как инвестиции в мелиорацию или связанные с частным лесоводством);
- совершенно новым подходом для Эстонии можно считать развитие т.н. схем качества и поддержке участия в них; планируется помочь сельхозпроизводителям и переработчикам при выработке единых рыночных стандартов и поддерживать сельхозпроизводителей, которые, соблюдая эти стандарты, поставляют их на рынок.

С Пр+огаммой развития сельской жизни можно более детально ознакомиться по адресу: www.agri.ee/ma

Успешный год программы развития Eesti Toit



То, о чем в прежние годы в рамках программы развития Eesti Toit («Эстонская пища») лишь думали и что планировали, отчасти осуществилось в 2006 году. Всего была начата реализация 70 проектов, которые охватывали самые различные целевые группы: от самой широкой аудитории (популярные телепередачи) до специфических групп по интересам (обучение мелких переработчиков и производителей экологически чистых сельхозпродуктов).

Но важнее всего, чтобы жители Эстонии больше думали о здоровой пище и о важности пищи в нашей культуре и экономике. Чтобы они поняли, что еда - это одна из самых важных визитных карточек страны.

Самые крупные проекты:

- Участие в ярмарках с самым большим числом экспонатов и гостей, например, в Европейской ярмарке продуктов Anuga в Кельне (Германия) или Гьёле Woche (в Берлине), а также в ярмарках во Франции, Германии, Финляндии, Швеции, Бельгии, России, Латвии и Литве;
- Развитие рецептуры эстонской кухни. Цель

этого проекта - объединить типичные старинные эстонские рецепты и развивать их;

- Развитие региональной рецептуры - разработка и использование характерных рецептов национальной кухни Южной, Северной, Западной Эстонии и Сетумаа;
- Присвоение знаков качества хорошим пищевым продуктам. Этой осенью знак качества в виде ласточки «Признанный эстонский вкус» был присвоен 40 продуктам, а знак с изображением трилистника «Признанный вкус» - 21 продукту;
- Брошюра «Особенное об Эстонии» рассказывает о пищевых изделиях из 11 продуктов. Издана бро-

шюра на семи языках (на эстонском, английском, немецком, русском, шведском, финском и французском);

- Проекты, предназначенные для школьников. Проект Piimstriim знакомит с молоком и молочными продуктами; компания «Добавим сил» рассказывает о пользе ржаного хлеба, корнеплодов, овощей и фруктов (см. www.front3.ee);

- Поощрение сельхозпроизводителей присвоением титула «Признанная эстонская деревенская пища». В 2006 году этот титул получили 28 продуктов и изделий;
- Создание и укоренение визуальной идентичности эстонской пищи. Это

было использовано, например, на ярмарке SIAL в Париже и на Фестивале пищевых продуктов в Таллинне, а также в нескольких печатных изданиях и на сувенирах;

- Обучение преподавателей профессионально-технических училищ, предпринимателей, занимающихся сельским туризмом, обучение производителей экологически чистых сельхозпродуктов и мелких производителей на тему качества и маркетинга;
- Информационные брошюры «О чем говорит маркировка на упаковке твоей пищи?» знакомят потребителей с добровольной маркировкой про-

дуктов и с обязательной маркировкой на упаковке.

- Информирование детей и подростков об экологически чистых продуктах питания с помощью экологической палатки, которая в течение лета развешивалась на десяти мероприятиях на свежем воздухе по всей Эстонии. Дети смогли посмотреть спектакли и принять участие в различных играх;
- Телепередача «Овца по-эстонски», цель которой - ознакомить с бараниной и восстановить овцеводство, когда-то очень популярное в Эстонии. Передачу можно посмотреть также на сайте эстонской пищи;
- Короткий фильм о выращивании мясного скота в Эстонии, который знакомит с различными породами мясного скота, с процессом обработки мяса, со вкусовыми свойствами и с различными способами приготовления мяса;
- Исследование предпочтений в пище туристов, посещающих Эстонию, в ходе которого были опрошены 1000 туристов. 90% респондентов сказали,

что им понравилась эстонская пища, особенно высоко иностранные гости оценили эстонские рыбные и мясные блюда;

- В школах бесплатно распространяются «Азбука повара» и DVD, на которых заснято приготовление пищи. В роли повара выступают известные люди: Лийзи Койксон, Эрки Ноол, Эда-Инес Этти, Каллерво Кару, Пирет Ярвис, Кристьян Йыэкалда, Алексей Туровский, Коямеэс, Прийт Выйгемаст, Индрек Ояри;
- Создаются два фильма об эстонской пище, один - учебный фильм для школ, второй - рекламный фильм для показа на ярмарках, оба фильма снимают на студии Alfilm известный оператор Рейн Котов;
- Викторина на тему пищи на сайте www.toidukilb.ee для учащихся основной школы. Для самых лучших игроков в марте мы организуем призовую поездку в Кулинарный институт во Флоренцию;
- Идет подготовка к выходу в эфир новой серии передач «Хлеб да соль!».