





Культура питания является важной частью национальной культуры. Каждая страна обладает уникальной культурой питания и характерными именно для этого региона продуктами. Традиционной эстонской едой в течение веков была пища с местных полей, пастбищ, садов, рек и морей. Эстонское сельское хозяйство всегда было ориентировано на производство продуктов питания. Уже столетия назад пищевые продукты занимали важное место в торговле с соседними странами, а экспорт продуктов питания в его сегодняшнем понимании начался в 17 веке. С этого времени эстонские продукты высоко ценились как дома, так и за рубежом.

У каждого жителя Эстонии, несомненно, есть свое представление об эстонских национальных продуктах, но прежде всего, как правило, вспоминают традиционные и даже архаичные блюда, которые большинство из нас не ест каждый день. Со временем наши привычки в области питания, возможности и темп жизни изменились, и поэтому хуторская кухня прежних лет больше не отвечает современным требованиям. Вместе с тем, конечно, существуют различные блюда и продукты, которые

эстонцы любят, считают национальными и с удовольствием предлагают гостям. Поэтому, чтобы найти типичную эстонскую еду, важно учитывать то, насколько еда подходит современному потребителю и насколько она доступна. С точки зрения гостей нашей страны, можно учесть и своеобразие тех или иных блюд.

Повысился уровень сознательности людей, а следование принципам здорового питания становится все более популярным. Постоянно растет спрос на экологичные продукты. Экологичное сельское хозяйство и переработка экологичных продуктов питания дают возможность найти свою нишу на рынке и своего потребителя даже очень маленьким производителям.

Безопасность пищевых продуктов крайне важна для потребителей. Эстония вывела законодательство в области безопасности пищевых продуктов и надзор над его исполнением на достойный и заслуживающий доверия уровень – это касается как продуктов, предназначенных для внутреннего потребления, так и идущих на экспорт.

ЭСТОНСКАЯ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Пищевая промышленность является важной и традиционной для Эстонии сферой производства. Многие годы доля производства пищевых продуктов и напитков в эстонском ВВП составляет около 2%.

По предварительным данным Департамента статистики Эстонии, в 2010 году предприятия пищевой промышленности произвели товаров на общую сумму в 1,08 миллиарда евро. Это образует 17% от общего уровня производства эстонской перерабатывающей промышленности (рисунок 1). Показатели производства и потребления пищевой продукции, очевидно, указывают на влияние экономического спада 2009 года. В сравнении с другими странами Европейского Союза, Эстония пережила очень резкое падение уровня

производства пищевых продуктов и напитков. Это демонстрирует уязвимость нашей пищевой промышленности и ее сильную зависимость от ситуации на мировом рынке.

Большую часть денежного объема эстонской пищевой промышленности составляют молочное и мясное производство, а также производство напитков – в 2010 году, соответственно, 28%, 19% и 15% (рисунки 2 и 3).

По предварительным данным Департамента статистики, в 2010 году из Эстонии было экспортировано пищевых продуктов на сумму в 317 миллионов евро (рисунок 4). В 2010 году доля экспорта в продаже пищевых продуктов составила 29,4%.

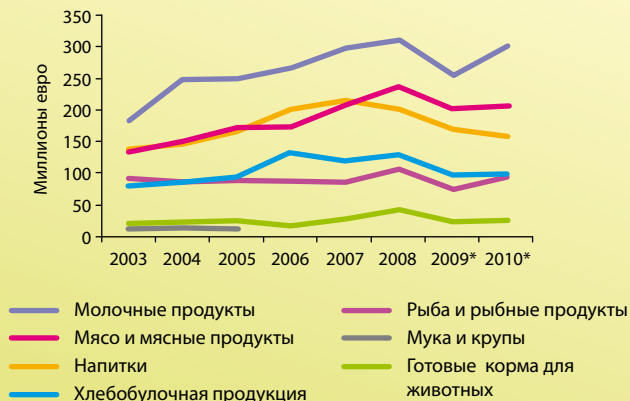


Рисунок 1. Общий уровень производства пищевой промышленности Эстонии (миллионы евро) и удельный вес в производстве всей перерабатывающей промышленности (%) в период 2003–2010 гг.



Источники: Департамент статистики, Министерство сельского хозяйства (* – предварительные данные)

Рисунок 2. Производство пищевых продуктов в Эстонии в период 2003–2010 гг. (миллионы евро)



Источники: Департамент статистики, Министерство сельского хозяйства (* – предварительные данные)

Рисунок 3. Структура пищевой промышленности в Эстонии в 2010 году* (% от денежной стоимости)



Источники: Департамент статистики, Министерство сельского хозяйства (* – предварительные данные)

Рисунок 4. Экспорт пищевой промышленности (миллионы евро) и доля экспорта в производстве (%) в период 2003–2010 гг.



Источники: Департамент статистики, Министерство сельского хозяйства (* – предварительные данные)

Молочная промышленность

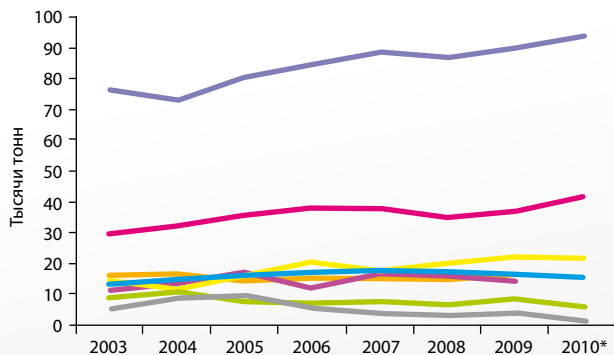
По данным Департамента ветеринарной службы и продуктов питания, по состоянию на 08.12.2010, в Эстонии было 31 молокоперерабатывающее предприятие, причем два из них являлись центрами развития, а одно занималось лишь скупкой сырого молока. Производственных единиц, признанных Департаментом ветеринарной службы и продуктов питания, было 40, поскольку у многих предприятий насчитывалось несколько отдельных фабрик или других мест, где выполнялась переработка. Два предприятия были признанными производителями экологичные продукты (творог, йогурты, сыр). 13 предприятий обладали разрешением на экспорт в Россию.

В последние годы экспорт молочных продуктов превысил импорт почти в три раза. Уровень обеспечения внутреннего рынка Эстонии собственной продукцией составляет 150–160%.

Большую часть всей молочной продукции составляет питьевое молоко – в 2010 году было произведено свыше 90 тысяч тонн питьевого молока, что составляет около половины всей молочной продукции. Следующими по объему производства продуктами стали йогурты, кисломолочные продукты и сыр (рисунок 5).



Рисунок 5. Производство молочной продукции в Эстонии в период 2003–2010 гг. (тысячи тонн)

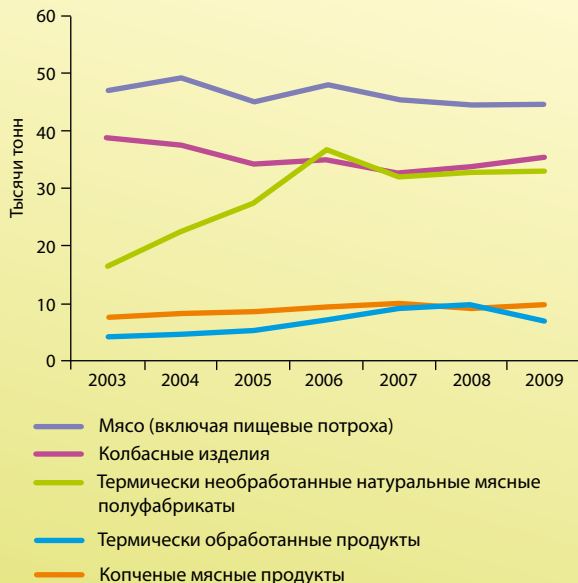


- Питьевое молоко
- Йогурт, кисломолочные напитки
- Сыр
- Творог, творожные продукты
- Сметана
- Сухое обезжиренное молоко, порошок молочной сыворотки, ТРА
- Масло
- Цельномолочный и сливочный порошок

Источники: Департамент статистики, Эстонский молочный союз (* – прогноз)



Joonis 6. Lihatoodete tootmine Eestis aastatel 2003–2009 (tuhat tonni)



Источники: Департамент статистики

Мясная промышленность

По данным Департамента ветеринарной службы и продуктов питания, по состоянию на 25.01.2011 в Эстонии действовало 100 мясоперерабатывающих предприятий, четыре из которых были признанными производителями экологических продуктов.

В последние годы в целом импорт мяса и мясных продуктов в среднем в два раза превышал экспорт – например, в первом полугодии 2010 года, ввоз в Эстонию мяса и мясных продуктов в 1,6 раза превышал вывоз. В то же время, уровень обеспечения внутреннего рынка Эстонии собственной свининой составлял почти 100%, говядиной – 80–85%, мясом птицы – 50–60% (уровень обеспечения внутреннего рынка яйцами кур мясных пород составлял 90%). Основную долю импортируемого мяса составляет свинина и мясо птицы.

Наибольшую часть в общем объеме производства мясной продукции составляет собственно мясо (и пищевые отходы) – в 2009 году его было произведено 45 тысяч тонн, что составляет около 35% мясного производства. Затем следовали колбасные изделия и термически необработанные натуральные мясные полуфабрикаты (рисунок б).

Зерновая промышленность

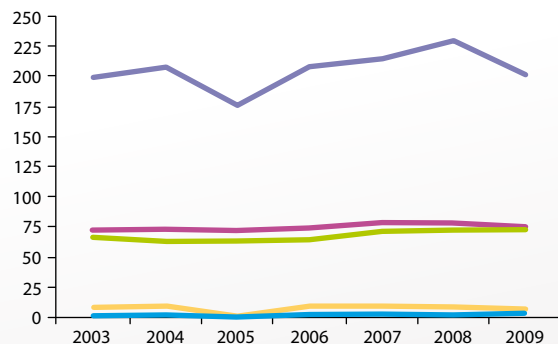
По предварительным данным Департамента статистики, в четвертом квартале 2010 года в секторе зерновой промышленности действовало 117 предприятий. Такие предприятия (производители пекарских и макаронных изделий, муки, круп, готовых кормов для животных) в первую очередь ориентированы на обслуживание внутреннего рынка.

В Эстонии производится больше зерна, чем потребляется: урожай 2009/2010 года обеспечил внутренний рынок на 120%.

По данным Департамента статистики, в 2009 году объем производства зерновых изделий составил свыше 350 тысяч тонн, примерно половину этого объема составило производство смешанных кормов, а затем шли зерновая мука и пекарские изделия (рисунок 7).



Рисунок 7. Производство зерновой продукции в Эстонии в период 2003–2009 гг. (тысячи тонн)



- Смешанные корма
- Пекарские изделия
- Мука
- Мучные пекарские изделия
- Крупяные изделия

Источник: Департамент статистики



ЭКОЛОГИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

В Эстонии постоянно увеличивается число людей, старающихся следовать принципам здорового питания. Эта тенденция приводит к росту спроса на экологичные пищевые продукты (таблица 1). В основном общественность интересуется то, где можно купить экологичные товары, и как распознать такие товары в магазинах.

Потребительский спрос на экологичные товары выше, чем готовность поставщиков его удовлетворить. Несмотря на то, что экологичные растениеводство и животноводство в Эстонии расширяются быстрыми темпами, проблемой по-прежнему являются небольшие объемы производства в различных группах продукции и небольшой выбор экологичных продуктов. Это, в свою очередь, объясняет постоянное увеличение объемов экспорта экологичных продуктов.

Меры Программы развития экологичного сельского хозяйства на 2007–2013 годы помогают увеличить число пред-

приятий, производящих и продающих экологичные товары. Целью программы развития является увеличить к 2013 году долю отечественных экологичных товаров на эстонском рынке с 0,15% до 3%. В 2011 году рыночная доля экологичных товаров составляла 0,26%.

По состоянию на конец 2010 года в регистре экологичного сельского хозяйства находилось 88 предприятий, занятых производством, обработкой и продажей экологичных товаров. Экологичная переработка дает хорошую возможность выделиться из общей массы предприятий пищевой промышленности и привлечь большее внимание к своей продукции. Экологичные товары попадают к потребителям, в основном, при помощи прямой продажи и продаж в специальных магазинах экологичных товаров, но все больше экологичных товаров начинает продаваться и в обычных магазинах.

Таблица 1. Объемы производства экологичных товаров в 2008–2010 гг.

Группа продукции	Единица измерения	2008	2009	2010
Молочные продукты	тонн	245,9	220,6	145,0
Мясо, мясные продукты	тонн	23,3	53,3	177,0
Продукция из зерновых и бобовых культур	тонн	279,5	660,8	370,0
Пекарские изделия	тонн	62,0	70,4	96,0
Травяные чаи, специи, приправы	тонн	3,5	4,4	3,2
Продукция из овощей и фруктов, картофеля, ягод, в т.ч. лесных ягод	тонн	58,6	135,9	162,1
Продукты пчеловодства	тонн	0,2	0,3	0,3
Замороженный березовый сок	тонн	–	–	4,0
Пищевое масло холодного отжима	тонн	–	–	2,3
Продукты общественного питания	порций	–	315	30518



ПОТРЕБЛЕНИЕ

Пищевой рацион жителей Эстонии стал очень богатым. Особенно увеличилась доля готовых продуктов питания, а среди более сознательных покупателей все более популярными становятся экологичные и природные продукты.

Эстонский институт конъюнктуры проводит регулярные исследования для выяснения пищевых привычек жителей Эстонии и их предпочтения в части выбора продуктов питания. По данным проведенного в 2010 году исследования, большая часть (47%) жителей Эстонии покупает продукты питания 2–3 раза в неделю. В основном (80% потребителей) продукты питания покупают в крупных магазинах. Доля небольших магазинов и рынков постоянно снижается. Доля рынков была наиболее высокой в области продажи мяса, рыбы и картофеля, а напрямую у производителей чаще всего покупают мед.

Выбирая продукты питания, жители Эстонии ценят свежесть, вкус и качество (очень важно по мнению 85%, 85% и 80% потребителей соответственно). Очень важным критерием также было названо то, насколько полезным является продукт (62%), и низкая цена продукта (60%).

В 2010 году 66% потребителей выбирали, преимущественно, отечественные продукты. Пищевые товары стали более анонимными, поскольку указание страны происхождения

на этикетке стало найти сложнее (88% признали, что испытывают трудности, определяя отечественные продукты), а поэтому потребителю сложнее выбрать именно произведенный в Эстонии товар. Больше всего отечественных товаров приобретали в таких группах, как картофель, копченая колбаса и ветчина, йогурты и сыр. В 2010 году, по мнению потребителей, отечественные пищевые продукты, прежде всего, отличались привычным вкусом, свежестью и заслуживали доверия.

В последние годы заметно повысилась чувствительность населения к ценам. В результате экономического спада и роста цен в 2010 году 83% потребителей изменили свои покупательские и потребительские привычки (23% значительно, 60% в той или иной степени). Ключевыми словами в 2010 году были более дешевое питание и экономия за счет продуктов питания.

По оценкам населения, потребление продуктов питания в Эстонии развивается в двух противоположных направлениях – с одной стороны низкая цена и скорость, а с другой стороны – польза для здоровья. На основании результатов проведенного в 2010 году исследования, можно утверждать, что тенденции потребления в Эстонии становятся продукты питания из недорогих компонентов, пища быстрого приготовления, полезные для здоровья и экологичные продукты.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

В 2010 году было экспортировано сельскохозяйственной продукции (HS 1-24) на сумму в 835,3 миллиона евро, что образует 9,5% всего эстонского экспорта. Объем импорта составил 1022 миллиона евро, т.е. 11,1% всего импорта Эстонии в 2010 году. Дефицит товарообмена в области сельскохозяйственной продукции в 2010 году составил 187 миллионов евро, т.е. уменьшился на 33% по сравнению с 2009 годом. Годовой объем торговли сельскохозяйственной продукцией в 2010 году вырос по сравнению с 2009 годом на 16,6%, в т.ч. экспорт увеличился на 27,3%, а импорт на 9,1%.

В 2010 году молока и молочной продукции (HS гр. 4, 21) было экспортировано на 147,3 миллиона евро, что составило 18% всего объема экспорта; затем следовали рыба и рыбные продукты, а также прохладительные напитки,

пиво и алкоголь (17%) (рисунок 8).

В части экспорта основными торговыми партнерами были Россия 23%, Латвия 17%, Финляндия 17%, Литва 11%, Германия 4%, Швеция 4%, Голландия 4%, Украина 3% и Дания 2%.

Наибольшую долю импортируемой сельскохозяйственной продукции в 2010 году составляли прохладительные напитки, пиво и алкоголь (21%), затем следовало мясо, мясные продукты и мясные консервы, пищевые концентраты, а также рыба и рыбные продукты (рисунок 9).

В части импорта основными торговыми партнерами в 2010 году были Латвия 13%, Литва 13%, Финляндия около 13%, Германия около 10%, Голландия около 8%, Польша 7%, Дания около 6%, Великобритания 5%, Швеция 4%, Франция около 4%, Испания около 3% и Италия около 2%.

Рисунок 8. Структура экспорта в основной торговой системе (HS 1-24) в 2010 году



Источники: Департамент статистики, Министерство сельского хозяйства

Рисунок 9. Структура импорта в основной торговой системе (HS 1-24) в 2010 году



Источники: Департамент статистики, Министерство сельского хозяйства

БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Несмотря на то, что наша повседневная пища сегодня безопаснее, чем когда-либо, со всего мира все еще приходят сообщения о связанных с питанием болезнях и о взаимосвязях между заболеваниями человека и животных. Это повышает интерес к безопасности пищевых продуктов и к методам сельскохозяйственного производства (органическое производство, обычное производство, генетическая модификация и т.п.).

Глобальное движение продуктов между различными рынками неизбежно приводит к риску для здоровья потребителей, и поэтому Европейский союз уделяет безопасности пищевых продуктов самое пристальное внимание.

Политика обеспечения безопасности пищевых продуктов Европейского Союза заключается в применении принципа «от фермы до тарелки», который охватывает все сферы цепочки поставок – от производства кормов до обеденного стола потребителя. Целью такого комплексного подхода, четко определившего сферы ответственности в области пищевых продуктов и кормов, является обеспечение безопасности потребителей и наблюдение за тем, чтобы продукты питания соответствовали всем применимым нормам. Это дает возможность обеспечить соответствие требованиями всей цепочки производства продуктов питания – от производства сырья до доставки продукта потребителю. С другой стороны, также должно быть обеспечено наличие адекватной и точной информации о пищевых продуктах и передача такой информации потребителю, чтобы на ее основании он мог сделать собственный выбор.

Сектор пищевой промышленности в Эстонии (т.е. обработка сырья и пищевых продуктов, ответственность и собственный

контроль компаний, обрабатывающих продукты питания и корма, а также государственный надзор) регулируются Законом о пищевых продуктах и директивой Европейского Парламента и Совета № 178/2002/ЕС. Помимо Закона о пищевых продуктах и положений о его применении, сферу продуктов питания регулируют и другие законы и нормативные акты, а также правовые акты ЕС прямого применения.

Согласно Закону о пищевых продуктах, в Эстонии за выполнение государственного надзора отвечают Департамент ветеринарной службы и продуктов питания, Департамент защиты прав потребителей и Налоговый и таможенный департамент. Департамент ветеринарной службы и продуктов питания осуществляет государственный надзор во всех сферах обработки продуктов (первичная переработка сырья и сельскохозяйственной продукции, пищевая промышленность, оптовая и розничная торговля, общественное питание, доставка продуктов питания и их импорт). Департамент защиты прав потребителей осуществляет государственный надзор за соблюдением правил информирования о пищевых продуктах в предприятиях розничной торговли, а также за верностью представляемой информации. Налоговый и таможенный департамент регулярно проверяет на пограничных пунктах наличие у партий продуктов питания соответствующей документации.

Хорошо функционирующее в ЕС сотрудничество между надзорными органами позволяет быстро получить необходимую информацию о вспышках болезней животных и о кризисных ситуациях в связи с продовольствием в других странах-членах. Эстонии до сих пор удавалось избегать крупных продовольственных кризисов.



ИСПОЛЗУЕМЫЕ В ЭСТОНИИ ОБОЗНАЧЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



Значок с флагом

Значком с эстонским флагом обозначаются изготовленные в Эстонии пищевые продукты.



Признанный эстонский вкус

Основное сырье продукта 100% эстонского происхождения, а сам продукт успешно прошел лабораторную и сенсорную оценку. Об использовании этого знака могут ходатайствовать только зарегистрированные в Эстонии предприятия.



Признанный вкус

Этот знак указывает на высокое качество товара, сырье для которого может быть произведено в Эстонии или в другой стране. Об использовании этого знака могут ходатайствовать все предприятия Европейского Союза.



Лучший продукт питания в Эстонии

Присуждается в порядке конкурса ежегодного проходящего в Эстонии конкурса. Продукт должен быть изготовлен действующим в Эстонии предприятием.



Выращено в Эстонии

Этот знак показывает, что сельскохозяйственный продукт выращен в Эстонии и соответствует требованиям высшего класса европейского стандарта.



Знак экологичного товара

Такой знак может получить товар, произведенный и прошедший контроль согласно эстонскому Закону об экологичном сельском хозяйстве. При его производстве использовалось строго ограниченное химических синтетических веществ. Запрещено использование генетически модифицированных продуктов и минеральных азотных удобрений.



Знак экологичного сельского хозяйства Европейского Союза

Продукт произведен с соблюдением требований экологичного сельского хозяйства ЕС. При его производстве использовалось строго ограниченное химических синтетических веществ. Запрещено использование генетически модифицированных продуктов и минеральных азотных удобрений.



Знак защищенного указания источника происхождения ЕС

Сырье продукта производится в определенном географическом регионе; производство, переработка и подготовка к продаже должны осуществляться в названном регионе. Свойства и качество продукта непосредственно связаны с человеческими факторами и окружающей средой этого региона.



Знак защищенного географического наименования ЕС

Как минимум один из связанных с продуктом этапов (собственно, производство, обработка или подготовка к продаже) имел место в обозначенном географическом регионе. Связь с определенным регионом также может базироваться на имидже.



Знак гарантированных особых традиционных качеств ЕС

Продукт произведен из традиционного сырья, основан на традиционной рецептуре, или произведен/обработан традиционным способом, и этим отличается от прочих сходных продуктов. Должно иметься подтверждение того, что продукт используется не менее 25 лет.