



MAAELUMINISTEERIUM



Maaelu Arengu Euroopa
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse

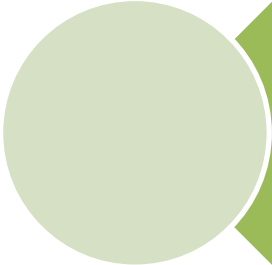
Ülevaade MAK 2014–2020 2016. aasta teavitustegevustest

Karolin Lillemäe

nõunik / avalike suhete osakond

09.06.2017

Teavitamise eesmärgid 2016



MAK 2014–2020 rakendumise
kommunikeerimine ja sisu
tutvustamine

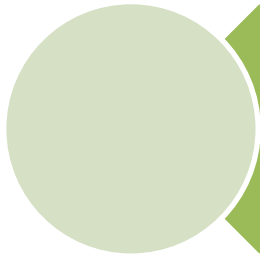


Avalikkuse teadlikkuse
tõstmine MAK teemadest

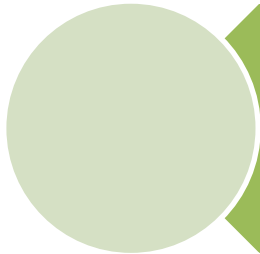


Maaelu maine tõstmine

Sihtrühmad



Toetuse saajad ja
potentsiaalsed toetuse
taotlejad



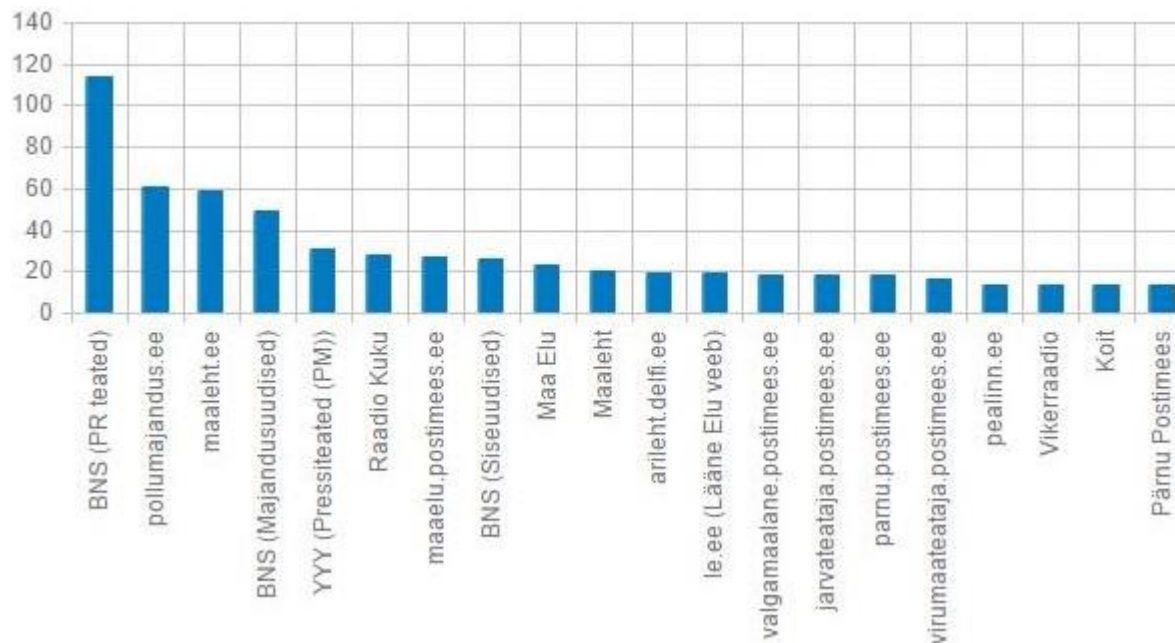
Meediaväljaanded /
ajakirjanikud



Avalikkus

MAK teemade kajastamine

49 MAKiga seotud pressiteadet. Originaalkujul või kokkuvõtvalt on pressiteateid kajastanud erinevad paber- ja elektroonilised väljaanded, uudisteagentuurid, raadio ja TV, portaalid üle 800 korra.



PRIA



PÕLLUMAJANDUSE REGISTRITE
JA INFORMATSIOONI AMET

Põhiline infoallikas veeb www.pria.ee

Elektroniline infokiri üks kord kuus
(lõppenud ja algavad voorud, tulemused).
Kokku 13, ca 9600 kirja saajat

MAK meetmeid tutvustavate artiklite avaldamine ja
päringutele vastamine (ca 120, pressiteateid 13)

PRIA



PÕLLUMAJANDUSE REGISTRITE
JA INFORMATSIOONI AMET

PRIA Facebookis: 800 jälgijat,
ulatus keskmiselt 700-1000

PRIA klientide nõukogu.
15 liiget, 3 istungit

Brošüür, infolehed ja voldik

Maaeluvõrgustik



Maaeluvõrgustiku teavitustegevuste põhisuunad lähtuvad MAK 2014–2020 kommunikatsiooni-strateegiast ja iga-aastase tegevuskava kommunikatsiooni tegevusplaanist.

Aastatel 2015–2016 koguti ja levitati **171** erinevat MAK 2014–2020 näidet, põhiline levitamiskoht infokirjad

4 erinevat tüüpi elektroonilist infokirja: maaelu-, innovatsiooni- ja toiduvõrgustike ning LEADER võrgukiri (koostati kokku 151 infokirja, listides kokku 1988 saajat)

Maaeluvõrgustik



2014–2016 perioodil on korraldatud kokku 78 üritust, millest 36% LEADER valdkonnas

309 MAKi projekti- ja rakendusnäidet on levitatud aastatel 2015–2016

Rändnäitus „Maaturismi edulood“

Trükised „Märka keskkonna-hoidlikku põllumajandust“ ja „Üllatav Eesti LEADER. Surprising Estonian LEADER“

Maaeluvõrgustik



Veebilehe vaatajaid 1,5 miljonit,
unikaalsete vaatajate arv 285 000.
Eelneva perioodiga võrreldes
vaatajate arv kolmekordistus

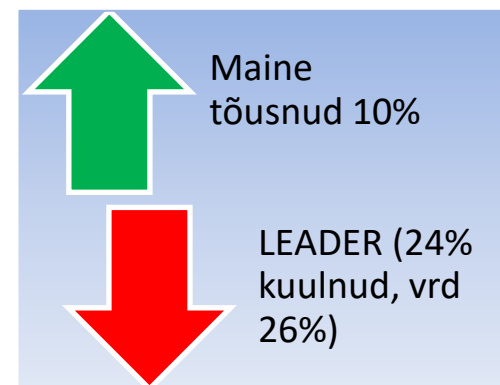
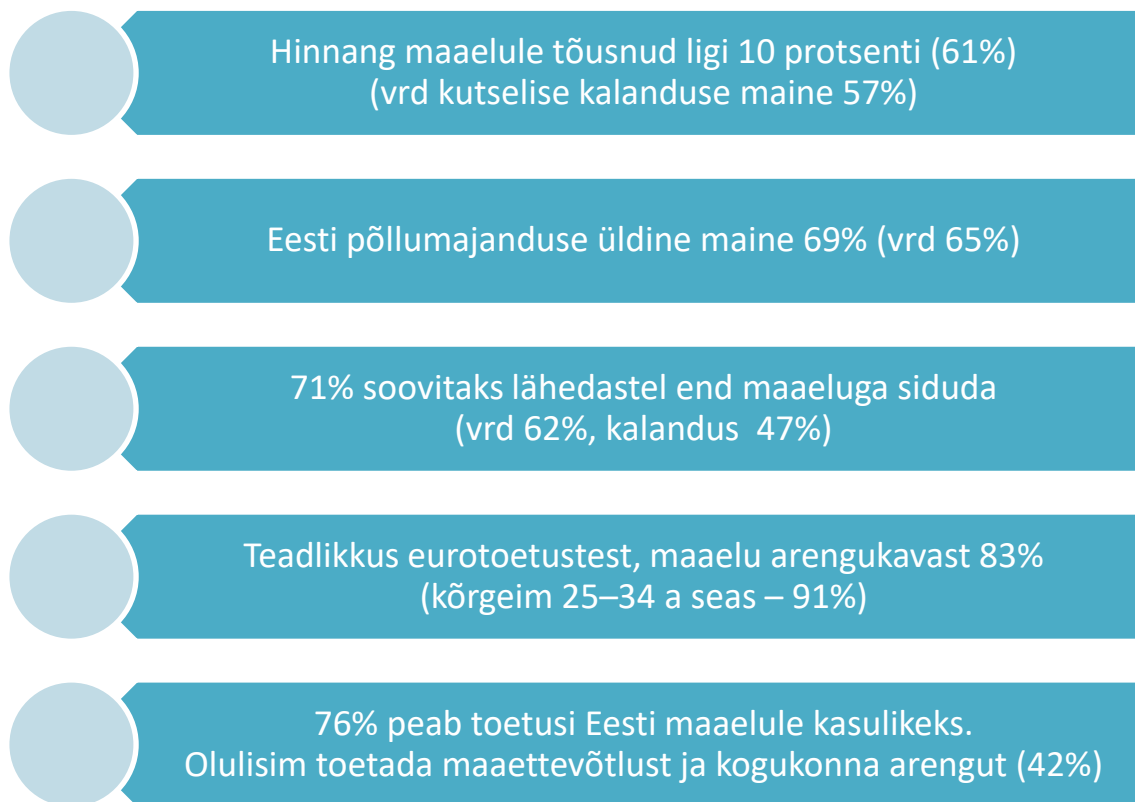
Maaeluvõrgustiku tegevuste
kajastamiseks kasutati ka
sotsiaalmeedia kanaleid: YouTube
ja Facebook (FB)

Maaeluvõrgustik Facebookis: 265
jälgijat, 197 postitust.
Maainfo.ee veebile oli FB kaudu
jõutud 4600 juhul

Teadlikkuse uuring

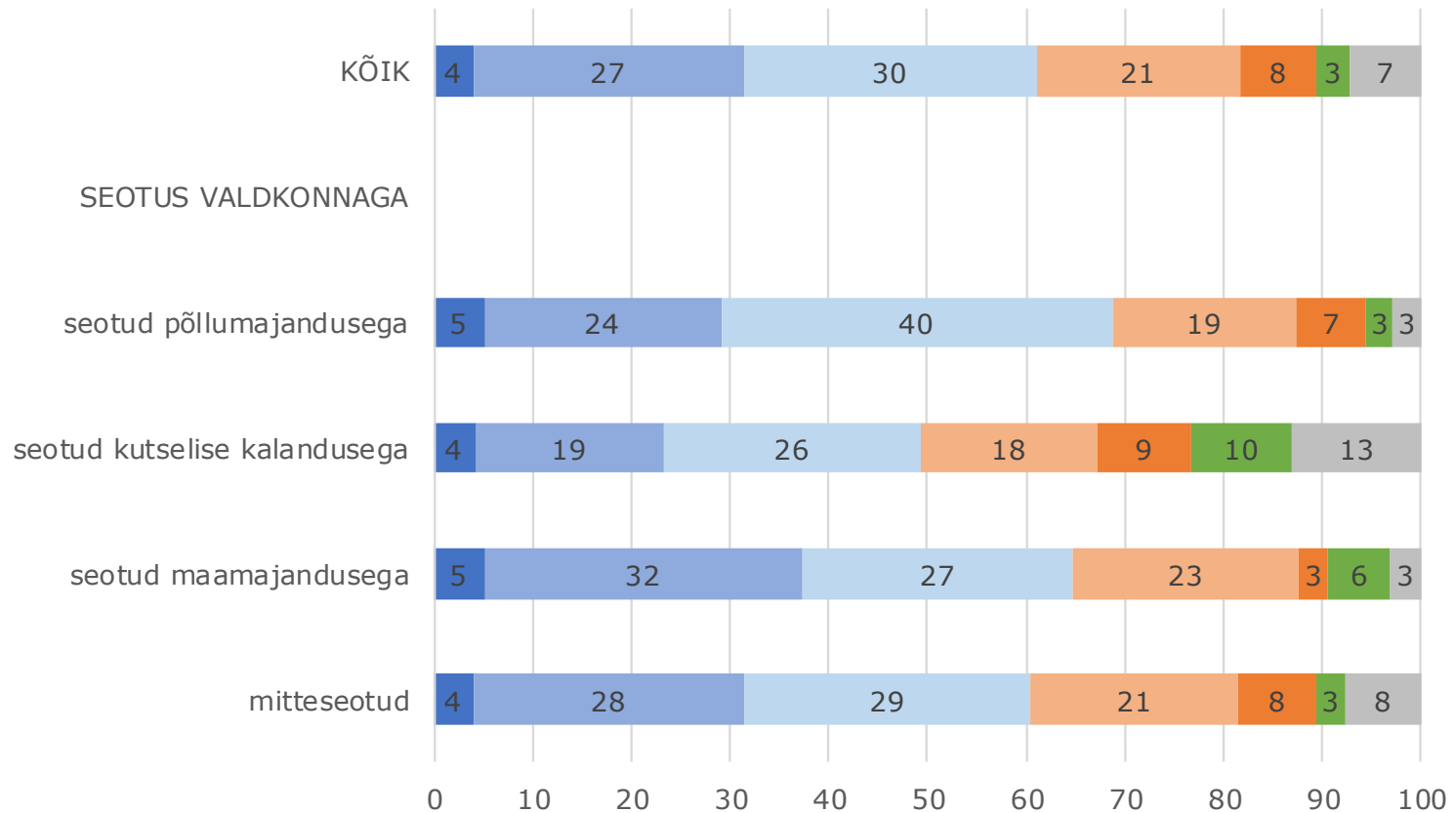
Eesti elanike MAKi teadlikkuse uuring 2016. aasta kohta viidi lõpule 2017. aasta alguses.

Tulemused:

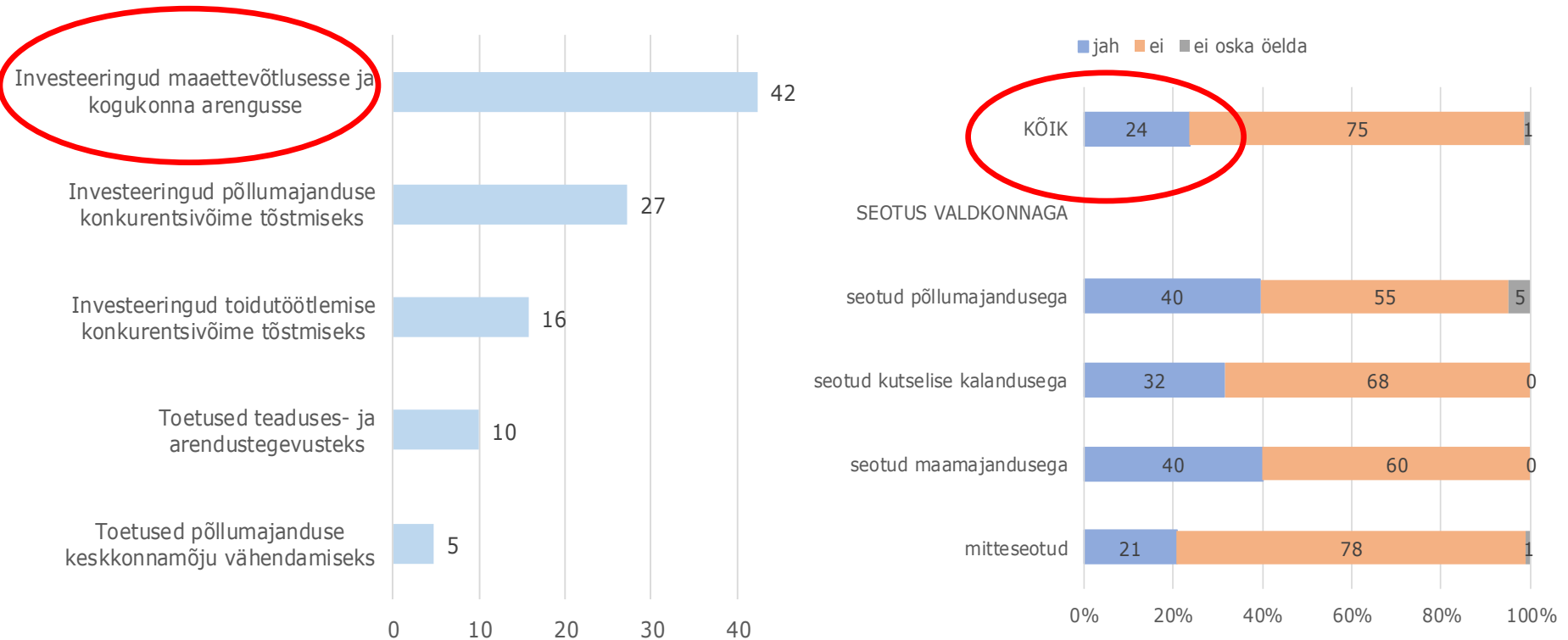


Hinnang maaelule

■ väga hea ■ hea ■ pigem hea ■ pigem halb ■ halb ■ väga halb ■ ei oska öelda



Toetusvaldkondade olulisus vs teadlikkus LEADER toetustest



Sotsiaalmeedia

- 2016. aastal kahekordistasime oma jälgijate arvu (2973 vs 6058).
- Ülipopulaarne fotokonkurss maaelu maine parandamiseks.

Avatud talude päev



Teise üle-eestilise avatud talude päeva korraldamine koostöös Maamajanduse Infokeskuse, Eesti Põllumeeste Keskliidu, Eestimaa Talupidajate Keskliidu, Järvamaa avatud talude päeva eestvõtjate jt.

- **EESMÄRK 1:** luua sidet tarbija ja põllumehe vahel, tutvustada kaasaegset põllumajandust, tuua esile maaelu arengukava erinevate toetusmeetmete toel moderniseeritud ning arenguhüppe saavutanud maapiirkonna ettevõtteid.
- **EESMÄRK 2:** 150 osalejat, 50 000 külastust

Avatud talude päev: tulemused

234 talu ja põllumajandusettevõtet

ligi 85 000 külastust

teavituskampania, tugev
meediatähelepanu (üle 500 kajastuse)

nii tootjate kui ka publiku üliposiitivne
tagasiside

ERRiga koostööprojekt „Suvenaabrid“, tutvustati
MAK edulugusid ja avatud talude päeva.
Keskmine reiting 82 000 vaatajat saate kohta

Talud:

**„Avatud talude päev
on üks parimaid
riigipoolseid
algatusi Eesti maaelu
ja (väike)tootja jaoks
maapiirkonnas.“**

Ühistegevus:

MAK tutvustamine Maamessil

- Ühisstend: Maaeluministerium, Põllumajandusamet, PRIA, Maamajanduse Infokeskus ja Maaelu Edendamise SA.
- Tutvustati MAK 2014–2020 meetmeid ja nõudeid, avatud talude päeva.
- Maamessi külastas 44 260 inimest.



MAAELUMINISTEERIUM



Maaelu Arengu Euroopa
Põllumajandusfond:
Euroopa investeringud
maapiirkondadesse

Karolin Lillemäe

karolin.lillemae@agri.ee või press@agri.ee