

Põllumajandustootjate ja toiduainete töötajate müügivõimekuse tõstmine

Fond	EAFRD
Sekkumisliik ¹	Koostöö
Territoriaalne kohaldumisala ²	Riiklik
Asjaomased erieesmärgid ³	Erieesmärk 2- suurendada konkurentsivõimet ja turule orienteeritust, pöörates erilist tähelepanu teadusuuringutele, tehnoloogiale ja digiüleminekule
Tulemusindikaator(-id)	R.10. Parema tarneahela korraldus: toetust saavates tootjarühmades, tootjaorganisatsioonides, kohalikel turgudel, lühikestes tarneahelates ja kvaliteedikavades osalevate põllumajandustootjate osakaal
Toetuskõlblikud taotlejad ⁴	<p>Müügievendustegevused välisurgudele: <u>Mittetulundusühingud</u>, kes on taotluse esitamise ajaks tegutsenud vähemalt kolm viimast aastat toiduainetööstuse või põllumajandustoodete tootmise valdkonnas ja kelle põhikirjaline eesmärk on selle aja jooksul olnud nimetatud valdkonna edendamine Tunnustatud tootjaorganisatsioonid ja nende liidud.</p> <p>Siseriiklikud tegevused: <u>Mittetulundusühingud või tulundusühistud</u>, kes tegutsevad toiduainetööstuse või põllumajandustoodete tootmise valdkonnas ja kelle põhikirjaline eesmärk on nimetatud valdkondade edendamine. Tunnustatud tootjaorganisatsioonid ja nende liidud.</p>

Sekkumise eesmärgiks on toetada põllumajandustoodete ja toiduainete turustamisele ning nende tarbijatele tutvustamisele suunatud tegevusi. Samuti toetatakse tegevusi, mis aitavad kaasa põllumajandustootjate ning toiduainetööstuste sisenemisele uutele ekspordi sihtturgudele.

Sekkumine tuleneb vajadusest suunata põllumajandustootjaid koonduma, et läbi tootmismahdade kontsentreerumise, kulude optimeerimise või spetsialiseerumise ja

¹ Art. 99(a)

² Art. 99(b)

³ Art 99(c); art. 42; art.48; art. 52(2); art.60(3)

⁴ Art. 99(d)

nišitoodete tootmise tagada juurdepääs turule, kasvatada oma turujõudu ning suurendada sissetulekuid. Samal ajal on oluline suurendada tarbijate teadlikkust põllumajandustoodete ja nendest töödeldud toodete omadustest ning arendada nende toodete turustamisvõimalusi. Lisaks tulenevalt Eesti väiksusest on sektori arenguks vajalik ekspordi sihtriikides läbiviidavad turuarendustegevused, et kasvaks uute ekspordi sihtriikide arv.

Sekkumist rakendatakse tagastamatu abina.

Sekkumise sihtgrupid:

Müügiendustegevused välisriikidele:

- Mittetulundusühingud, kes on taotluse esitamise ajaks tegutsenud vähemalt kolm viimast aastat toiduainetööstuse või põllumajandustoodete tootmise valdkonnas ja kelle põhikirjaline eesmärk on selle aja jooksul olnud nimetatud valdkonna edendamine.
- Tunnustatud tootjaorganisatsioonid ja nende liidud.

Siseriiklikud tegevused:

- Mittetulundusühingud või tulundusühistud, kes tegutsevad toiduainetööstuse või põllumajandustoodete tootmise valdkonnas ja kelle põhikirjaline eesmärk on nimetatud valdkondade edendamine.
- Tunnustatud tootjaorganisatsioonid ja nende liidud.

Toetatavad tegevused:

Müügiendustegevused välisriikidele:

- välisriigis toimuval messil osalemise korraldamine;
- välisriigis turundusürituse korraldamine;
- välisriigis toimuva messi külastamine;
- välisriigi käsitleva turu-uuringu tegemine;
- projekti elluviimisega seotud haldamise ja projektijuhtimise kulud.

Siseriiklikud tegevused:

- turustamiseks vajalike seadmete ja sisustuse ostmise ning paigaldamine;
- müügi- või laopinna rent või parendamine;
- tarkvaralahenduse või selle litsentsi või kasutusõiguse ostmise;
- teavitustegevused, sh. põllumajandustoodete ja nendest töödeldud toodete tutvustamine;
- Eestis toimuval messil osalemine või Eestis toimuva messi korraldamine;
- turu-uuringu tegemine;
- projekti elluviimisega seotud haldamise ja projektijuhtimise kulud.

Toetuse suurus:

Müügiendustegevused välisurgudele:

- Välisriigis toimuval messil osalemise korraldamiseks antakse toetust kuni 75 protsenti abikõlblike kulude maksumusest.
- Toetust antakse kuni 70 protsenti:
 - 1) Välisurgu käsitleva turu-uuringu abikõlbliku kulu maksumusest;
 - 2) välisriigis turundusürituse korraldamise abikõlblike kulude maksumusest.
- Välisriigis toimuva messi külastamisel antakse toetust kuni 50 protsenti abikõlblike kulude maksumusest;
- Projektijuhtimise kulud- kuni 15% projekti elluviimiseks määratud toetuse summast.

Siseriiklikud tegevused: toetuse maksimaalne suurus on 200 000 eurot ühe projekti kohta.

- Turustamiseks vajalike seadmete ja sisustuse ostmine ning paigaldamine- 40%
- Müügi- või laopinna rent või parendamine- 40%
- Tarkvaralahenduse või selle litsentsi või kasutusõiguse ostmine- 40%
- Teavitustegevused, sh. põllumajandustoodete ja nendest töödeldud toodete tutvustamine- 75%
- Eestis toimuval messil osalemine või Eestis toimuva messi korraldamine- 75%
- Projektijuhtimise kulud- kuni 15% projekti elluviimiseks määratud toetuse summast.

Tegevuste ajaline pikkus:

Müügiendustegevused välisurgudele: kuni 2 aastat

Siseriiklikud tegevused: kuni 3 aastat

Toetuse määramine:

Taotlustest paremusjärjestuse moodustamiseks **rakendatakse hindamiskriteeriume**. Toetust antakse ainult **lävendi ületanud taotluste paremusjärjestuse alusel**.