

Teadmussiirde pikaajaline programm toidusektori müügivõimekuse tõstmiseks

Temaatika ja programmi eesmärk

Programmi eesmärgiks on tõsta põllumajandustoodete tootjate ja töötajate müügi- ja turundusvõimekust nende konkurentsipositsiooni tugevdamiseks Eestis ja välisurgudel.

Programmi raames on kavas tegeleda tootjate ja töötajate ettevõtlusalaste kompetentside tõstmisega. Teiseks suunaks on ettevõtete ekspordialaste koostöövõimaluste tutvustamine.

Ettevõtluse arendamisele suunatud teadmussiirdetegevused on suunatud nii valdkonnas alustavate kui tegutsevate mikro-, väike- kui keskmise suurusega ettevõtjate majandustegevuse efektiivsemaks ning turule orienteeritumaks muutmisele. Tegevuste eesmärkideks on ettevõtjate majandusliku jätkusuutlikkuse kasv, kogemuste vahetus ja võrgustumine ning ettevõtjate suunamine ühiselt tegutsema. Põllumajandustoodete tootjatele ja töötajatele suunatud infopäevad keskenduvad sageli tootmise tehnoloogilistele aspektidele, kuid ettevõtte edukaks majandamiseks on hädavajalikud ka majandusalased teadmised ja oskused nagu finantskirjaoskus, müügi- ja turundusoskus ning ka turul toimivate üldiste arengute, sh turu- ja tarbimistrendide tundmine.

Ekspordi edendamisele suunatud tegevuste sihtrühmaks on ekspordialasest koostööst huvitatud toiduainetööstuse ettevõtjad. Programmi raames antakse ettevõtjatele praktilisi teadmisi strateegilise koostöö erinevatest vormidest ja tutvustatakse rahvusvahelisi parimaid praktikaid. Kuivõrd elluviidavate tegevuste eesmärgiks on ettevõtjate müügi- ja turundusvõimekuse kasvatamine, keskendub programm muuhulgas ekspordiga alustamiseks ja ekspordi kasvatamiseks vajalikele teadmistele laiemalt. Ühises müügis ja ühistes turundustegevustes edu saavutamise eelduste kõrval antakse ettevõtjatele teavet sobilike turustuskanalite, tarbimistrendide, sihturgude impordinõuete ja regulatsioonide kohta.

Seos valdkondlike arengukavadega

Programm aitab panustada järgmistes arengukavades ja strategiadokumentides toodud eesmärkide saavutamisele:

1. Eesti maaelu arengukava 2014-2020;
2. Eesti toidusektori ekspordi edendamise tegevuskava 2018-2020;
3. Eesti toidu tutvustamise ja müügiedenduse kava „Eesti toit 2015-2020“;
4. Eesti piimanduse strateegia 2012-2020;
5. Eesti mahepõllunduse arengukava 2014-2020;
6. Eesti teraviljasektori arengukava 2014-2020;
7. Eesti aiandussektori arengukava 2015-2020;
8. Eesti lihavesivesektori visioonidokument 2015-2020.

Programmi elluviimisel võetakse arvesse ka tolleks hetkeks välja töötatud arengukavade eesmärgid ja tegevusi, nt Eesti mahepõllunduse tervikprogrammi 2018-2021 põhimõtteid.

Programmi teemavaldkonnad

Programm keskendub järgmistele teemavaldkodadele:

1. Müügi edendamiseks ettevõtlus-, turundus- ja juhtimisalase teabe levitamine kogu tarneahela ulatuses;
2. Rahvusvahelise müügi edendamiseks ekspordialase koostöö erinevate vormide tutvustamine, rahvusvahelise ettevõtlus-, turundus- ja juhtimisalase ning ekspordikoostöö kompetentsi vahendamine Eesti põllumajandustoodete tootjatele ja töötlejatele, kaasates väliseksperte ja -praktikuid.

Programmi võimalikud tegevused

1. Täienduskoolituste korraldamine, sh koolitusprogramm ettevõtte juhtidele ja töötajatele, kaasates ka väliseksperte.
2. Ettevõtete külastuste korraldamine.
3. Õpiringide korraldamine üksteise kogemustest õppimiseks, kaasates ka välispraktikuid.
4. Infopäevade korraldamine, näiteks kontaktürituste ettevõtjate omavahelise võrgustiku loomiseks. Praktilise suunitlusega infopäevad, näiteks järgmistel teemadel: ettevõtte asutamine, majandamine, arendamine, ettevõtluskeskkonna analüüs, konkurentsianalüüs, äriidee analüüs, turunduse põhimõtted, juriidiline regulatsioon, raamatupidamine ning maksundus, finantsplaneerimine ja finantsjuhtimine
5. Ettevõtjate juhendamine ettevõtte probleemide ja küsimuste lahendamiseks või ettevõtte arendamiseks, kaasates ka väliseksperte ja praktikuid.
6. Ettevõtlus-, turundus- ja juhtimisalaste teabematerjalide, käsiraamatute või koolitus- ja õppematerjalide koostamine, väljaandmine ning levitamine (nt erinevad tõlkematerjalid, hea tava). Võimaluse korral avaldatakse materjalid ainult elektroonilises vormis.
7. Konverentside korraldamine, kaasates esinejate hulka ka väliseksperte.
8. Teemaatilise elektroonilise keskkonna ajakohasena hoidmine.

Tegevuste elluviimisel tuleb teha koostööd teiste teabe levitamisega tegelevate organisatsioonidega, leidmaks võimalusi teiste tegevusvaldkondade üritustele kogunenud inimeste teadlikkuse tõstmiseks selle programmi teemadel.

Programmi töökorraldus

Programmi sisulised tegevused selguvad hankeprotsessi tulemusel.

Programmi rakendamine koosneb sisuliste tegevuste elluviimisest ning organisatoorsest poolest (programmi nõukogu), mille kaudu toimub programmi tegevuste kooskõlastamine ning järelevalve. Nõukogusse kuuluvad vähemalt Maaeluministeriumi ning tootmise ja töötlemise sektori esindajad.