

Välisturistide alkoholi ostumaht 2013. aastal



Sisukord

1

Sissejuhatus 03

2

Eesti välisküllastajate arv ja struktuur 06

3

Alkoholiaktsiisid ja jaehinnad Eestis,
Soomes ning Rootsis 11

4

Soomlaste alkoholiostud Eestist kaasa
ostmise eesmärgil 19

5

Lisad 31

1

Sissejuhatus



Sissejuhatus

Uuringu eesmärk oli kaardistada välisturistide ostukäitumine alkoholsete jookide puhul.

Uuringu aruande tellijaks on Eesti Põllumajandusministeerium.

Aruandes kasutatud uuringud:

- Sadama piirkonnas alkoholimüügile spetsialiseerunud ettevõtete majandusaasta aruanded.
- Erinevad avalikud andmebaasid:
 - Alko Inc.
 - Eesti Statistikaameti majutusstatistika
 - Euroopa Komisjon
 - Maksu- ja Tolliamet
 - Soome Statistikaamet
 - TNS Agriseire
 - Valvira (Soome Tervise ja Heaolu Järelevalve Büroo)
- Eriuuring „Soomlaste alkoholiostud Eestist kaasa ostmise eesmärgil“.
 - Koostöös TNS Gallupiga Soomes läbi viidud esinduslik tarbijauuring.
 - Küsitlusperiood: 10.–13. detsember 2013
 - Vastajateks olid 18+ aastat vanad inimesed, kes olid käinud Eestis viimase aasta jooksul. Vastajate arv: 512 inimest.

Kokkuvõte

Eestit külastavate välisturistide hulk on viimastel aastatel suurenenud, seega mõjutavad nad peale turismimajanduse ka üha enam Eesti jaekaubandust. Kõige enam külastavad Eestit soomlased ja seda põhiliselt Tallinna Sadama kaudu. Sadama reisijate arv on viimastel aastatel pidevalt kasvanud, 2013. aastal jõuti uue rekordilise reisijate arvuni, tõustes aasta varasemaga võrreldes 4,5%.

Pärast Eesti liitumist Euroopa Liiduga on siin oluliselt kasvanud piiriülese kaubanduse mõju, Eestist ostetakse palju kaupu turistide poolt ja ka eestlased ise on hakanud ostma rohkem piiri tagant. Eestit enim külastavate soomlastest ostjate jaoks on põhiliseks magnetiks alkohol, mille hind on siin võrreldes Soomega püsinud kordades odavam. Eestit aasta jooksul külastanud Soome turistidest ostis 79% vähemalt korra kaasa ka alkoholi.

Soomlaste seas on populaarsemad alkoholi ostukohad Tallinna sadamapiirkonna SuperAlko kauplused ning Tallinki laevad. Viimastel aastatel on kasvamas alkoholi kaasaostmine ettetellimist pakkuvate müügikohtade kaudu. Regulaarselt alkoholi Soome kaasa viivate tarbijate hulgas kasutas viimase aasta jooksul ettetellimist ligi kolmandik ning nende jaoks on see kujunenud peamiseks ostukanaliks.

Absoluutalkoholiks arvestatuna on kõige suurem osakaal viinal (29%), järgneb õlu (24%) ning muud lahjad alkoholijoogid ja vein (võrdselt umbes 12%). Soome turistide poolt kaasa viidava alkoholi hulgas mängivad rahalises kulutuses suurimat rolli vein, õlu, viin ja konjak. Seejuures moodustab valdava osa rahalisest kulutusest välismaist päritolu alkohol, Eestis toodetud alkoholsete jookide osakaal on rahalises kulutuses veidi üle veerandi.

Eestist alkoholi kaasa viiva Soome turisti keskmine kulutus alkoholile ulatus 122 euroni, Eestis kohapeal tarbitud alkoholile kulutati tarbijate endi hinnangul 65 eurot.

2

Eesti välisküllastajate arv ja struktuur



Kommentaar: Eesti väliskülastajate arv ja struktuur

Majutatud välituristide arv on kogu vaatlusperioodi jooksul pidevalt kasvanud. Kui 2012. aastal kasvas majutuste arv 4,2%, siis 2013. aastal oli tegu tõenäoliselt veelgi kiirema kasvuga. Üheteistkümne kuu võrdlus annab välituristide majutuste kasvumääraks ligi 5%.

Nagu aasta varemgi, moodustasid 2013. aastal suurima osa (30%) Eestis majutatud väliskülastajatest Soome kodanikud. 2012. aasta kerge langustrendi järel on nii Eestis majutatud soomlaste arv kui ka ööbimiste arv taas kasvamas.

Suurima ööbimiste arvuga kuudeks olid sarnaselt aasta varasemale suvekuud (juuni-juuli), laevadel ööbimisi on soomlastel enam külmemal ajaperioodil.

Eestis majutatud väliskülastajate arvult järgnevad Soome kodanikele Venemaalt saabuvad turistid ning nende puhul on majutatute hulk kasvanud kõige kiiremas tempos. 2013. aasta 11 kuu andmete põhjal moodustasid Venemaalt pärit turistid ligi 10% majutatud turistide koguarvust, nende osakaal tasapisi kasvab. Soome ja Vene turistidele järgnesid majutuste poolest Saksamaalt ning Lätist saabunud turistid, seejuures jätkab sakslaste osakaal langust, samas kui majutatud lätlaste (nagu ka teise naaberriigi – leedulaste) arv näitab taas tõusu.

Väiksema majutatute osakaaluga riikide kodanikest jätkab langemist Suurbritanniast ja Norrast tulevate väliskülastajate majutuste hulk.

Eestit külastanud välisriikide kodanike arv

Eestit külastavate turistide arvud näitavad Tallinna Sadama ja Lennujaama reisijate andmete põhjal tõusu ka 2013. aasta kohta.

AS Tallinna Sadama reisijate arv kasvas 2013. aastal 4,5% võrra, ulatudes läbi aegade rekordilise 9,236 miljoni reisijani.

Tallinna Lennujaama läbis 2013. aastal 1,96 miljonit reisijat. See on lennujaama ajaloo paremuselt teine tulemus.

<http://www.ts.ee/uudised?&art=409>

<http://www.tallinn-airport.ee/news/?newsID=6479>

Eestis majutatud välisküllastajate arv on taas tõusnud. Enim on majutatute arv tõusnud Venemaalt, Soomest ja Leedust tulevate turistide lõikes. Kuulises võrdluses on venelaste peatumine majutusasutustes 2013. aastal suurem kui eelmisel viiel aastal (samade kuude võrdluses, kuni novembrini).





	Majutatud välisküllastajate arv						2012* / 2013*
	2009	2010	2011	2012	2012*	2013*	%
Elukohariigid kokku	2 147 133	2 401 763	2 725 937	2 839 895	2 630 020	2 758 429	4,9
Soome	750 984	832 874	840 714	829 225	763 815	825 332	8,1
Venemaa	93 947	141 964	203 204	266 192	234 500	269 389	14,9
Saksamaa	75 966	84 454	103 559	111 251	109 072	99 521	-8,8
Läti	68 320	72 684	85 229	100 638	93 258	97 395	4,4
Rootsi	77 470	81 196	86 287	78 412	74 316	70 343	-5,4
Suurbritannia	33 395	35 692	69 912	54 305	51 962	40 957	-21,2
Leedu	33 441	34 107	47 003	47 397	44 513	48 355	8,6
Norra	40 915	40 414	51 510	48 479	45 544	34 259	-24,8
USA	16 284	20 503	23 824	29 601	28 984	26 616	-8,2
Itaalia	19 959	23 017	33 618	30 574	29 359	25 486	-13,2
Prantsusmaa	16 864	19 319	22 301	24 089	23 339	21 823	-6,5
Taani	12 036	11 140	13 902	14 091	13 419	11 265	-16,1

Roheline värv näitab kasvu, punane värv kahanemist.

* Kuni november (üheteistkümne kuu andmed)

Allikas: Eesti Statistikaamet

Turistide ööbimiste arv kokku ja Tallinna majutustevõtetes majutatud ööd

	Kogu Eestis	Soomlased	Rootslased	Venelased
2013 kuni november	1 562 791 	151 629 	533 821	
2012 kuni november	1 521 224	152 979	533 785	
2012	1 651 965	161 460	593 783	
2011	1 677 119	179 523	475 905	
2010	1 664 139	168 165	330 276	
2009	1 416 113	158 492	220 945	
Tallinnas				
2013 kuni november	880 671 	81 509 	325 496	
2012 kuni november	852 109	89 260	325 522	
2012	946 806	95 117	369 803	
2011	957 220	110 300	301 029	
2010	935 818	98 450	217 186	
2009	762 099	95 718	146 897	

Allikas: Eesti Statistikaamet

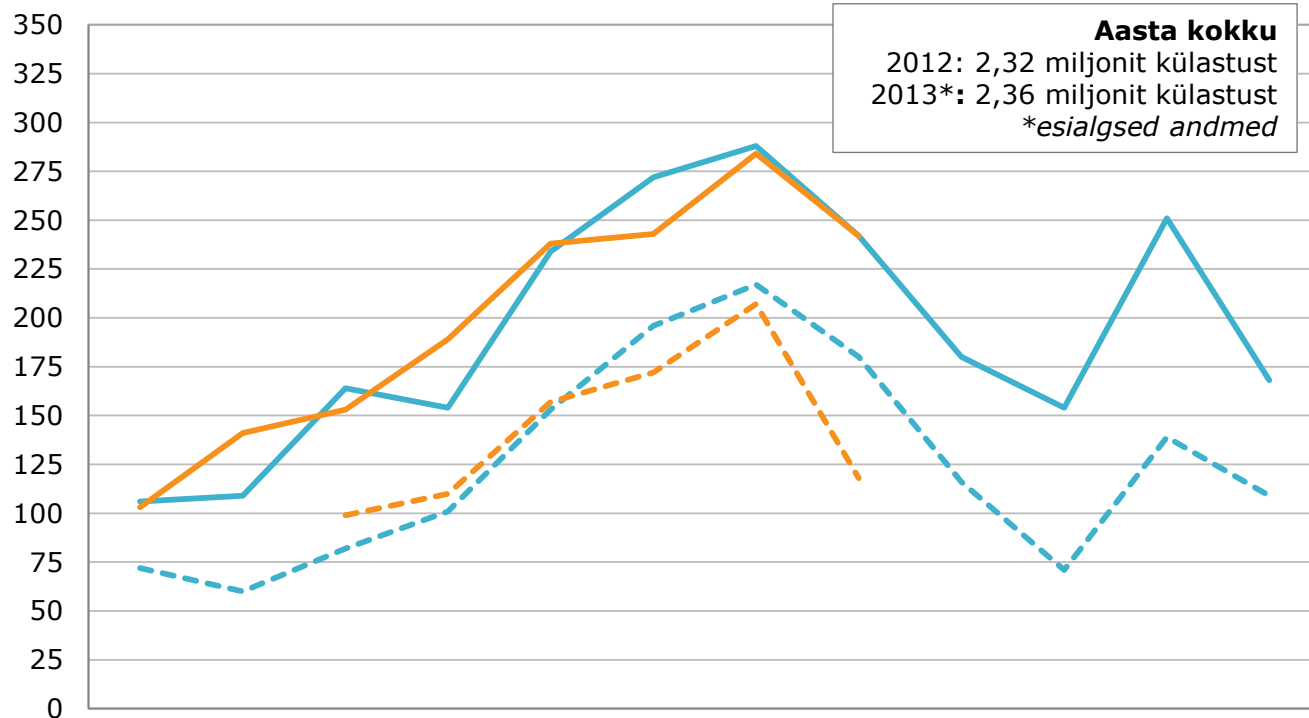
Soome turistide arv Eestis

külastajaid, tuhat inimest, kuni august 2013

2013. aasta kevadtalvel ööbis soomlasi Eestis rohkem kui aasta varem, suveperioodil jäi aga ööbimiste arv 2012. aastale alla.

Eestit külastanud inimeste arv aga esimese kaheksa kuu võrdluses veidi kasvas.

* Aasta lõpukuude võrdlused puuduvad, kuna uuringu valmimise kuupäevaks ei ole Soome Statistikaamet andmeid avaldanud. Ka majutuskohas ööbinute arvu 2013. aasta veebruarikuus ei ole Soome Statistikaamet avaldanud.



	jaan.	veebr.	märts	aprill	mai	juuni	juuli	august	sept.	okt.	nov.	dets.
— Kõik reisirid Eestisse 2012	106	109	164	154	234	272	288	242	180	154	251	168
— Kõik reisirid Eestisse 2013	103	141	153	189	238	243	284	242				
- - - Majutuskohas ööbinud 2012	72	60	82	101	153	196	217	180	116	71	139	109
- - - Majutuskohas ööbinud 2013	54		99	110	157	172	207	118				

Allikas: Soome Statistikaamet

3

Alkoholiaktsiidid ja jaehinnad Eestis, Soomes ning Rootsis



Kokkuvõte: alkoholiaktsiisid ja jaehinnad Eestis, Soomes ning Rootsis

Alkoholsete jookide hinda mõjutab otseselt aktsiisimaks. Põhjamaa riikides on alkohol aktsiisiga maksustatud kõrgemalt kui mujal Euroopas.

Õlleaktsiis on Soomes Euroopa kõrgeim. 2012. aastal, kui aktsiis tõusis nii Eestis kui ka Soomes, kasvas vahe Eesti ja Soome õlleaktsiisides 5,25-kordseks, 2013. aastal oli vahe seoses Eesti aktsiisimäära tõusuga viiekordne.

Rootsi õlleaktsiisist on Eesti aktsiis 3,3 korda madalam.

Eesti 5% aktsiisitõusust hoolimata püsib ka kange alkoholi, kääritatud jookide ja veini ning muu alkoholi puhul Soome ja Rootsiiga oluline aktsiisimäärade vahe, s.t Soomes ja Rootsis on aktsiis Eestiga võrreldes ligikaudu 3–4 korda kõrgem.

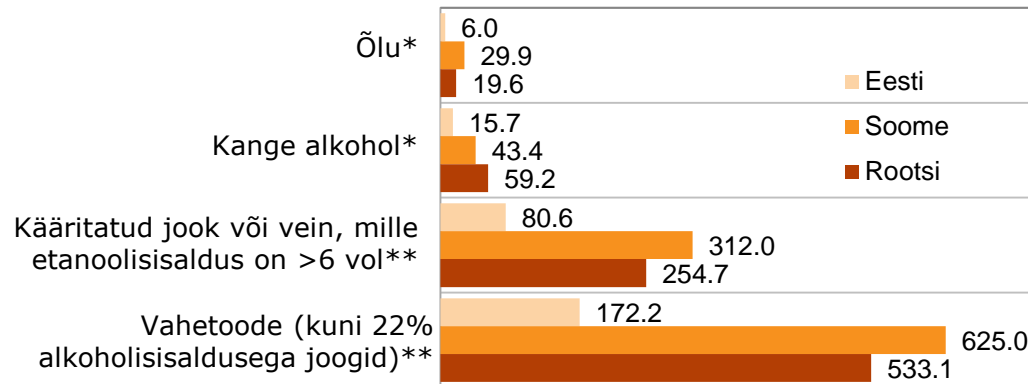
Naaberriikide kõrgemad aktsiisimäärad kajastuvad selgelt ka toodete jaehindades ning soodustavad olulisel määral sealsete kodanike alkoholioste Eestist. Lisaks suurendab hinnavahet Eesti kasuks ka põhjanaabrite kõrgem käibemaks alkoholile (Soomes 23%, Rootsis 25%). Käibemaksumäärad pole viimase aastaga muutunud üheski kolmest riigist.

Näiteks maksis 0,5 l pudel heledat (4,3–4,7% alkoholisaldusega) õlut detsembris 2013 Tallinnas 0,75 eurot ning Helsingis ja Stockholmis vastavalt 1,35 ning 1,21 eurot, mis on 1,6–1,8 korda enam.

0,7 l pudel Absolut Vodka't, mis detsembris 2013 maksis Tallinnas 13,99 eurot, oli Helsingis ja Stockholmis vastavalt 56% ning 89% kallim. Veelgi suuremad on aga hinnaerinevused kohaliku viina puhul – 0,5 l pudeli 40% viina puhul oli hind Põhjamaade pealinnades 2,3–2,4 korda kallim.

Eesti, Soome ja Rootsi alkoholi aktsiisimäärade võrdlus 2013. a

	Eesti			Soome		Rootsi		
	Aktsiis 2013	Aktsiis alates 01.01.14	Aktsiis	Vahe 2013. a Eestiga (Eesti=100%)	Vahe Rootsiiga (Rootsi=100%)	Aktsiis	Vahe 2013. a Eestiga (Eesti=100%)	Vahe Soomega (Soome=100%)
Õlu*	6,00	6,28	29,90	498%	153%	19,59	327%	66%
Kange alkohol*	15,65	16,43	43,40	277%	73%	59,18	378%	136%
Kääritatud jook või vein, mille etanoolisisaldus on >6 vol**	80,64	84,67	312,00	387%	123%	254,69	316%	82%
Vahetoode (kuni 22% alkoholisaldusega joogid)**	172,20	180,81	625,00	363%	117%	533,10	310%	85%
Alkoholi käibemaks	20%		24%		25%			



* etanoolisisalduse ühe mahuprotsendi kohta hektoliitris ** hektoliitri kohta
Allikas: Euroopa Komisjon (1. juuli 2013 seisuga), arvutused TNS Emor

Alkoholi jaehinnad Euroopa pealinnades

detsember 2013

	Absolut vodka 40%, 0,7 L		Kohalik viin 40%, 0,5 L		Õlu (hele, 4,3-4,7%, klaaspudel), 0,5 L	
	Toote hind	Vahe Eestiga (Tallinn= 100%)	Toote hind	Vahe Eestiga (Tallinn= 100%)	Toote hind	Vahe Eestiga (Tallinn= 100%)
Tallinn	13,99	100	7,19	100	0,75	100
Riia	17,77	127	6,10	85	0,74	99
Vilnius	14,48	103	5,07	70	0,52	69
Helsinki	21,80	156	16,99	236	1,35	180
Stockholm	26,45	189	16,36	228	1,21	161
Varssavi	10,53	75	5,63	78	0,63	85
Praha	14,49	104	4,32	60	0,69	92
Amsterdam	14,99	107	6,85	95	1,28	171
Berliin	13,99	100	7,79	108	0,64	85
Kopenhaagen	18,62	133	12,44	173	2,22	296
London	23,70	169	13,54	188	1,86	248

Punased hinnad on kallimad ja rohelised odavamad kui Tallinnas.

Allikas: TNS Emori Agriseire



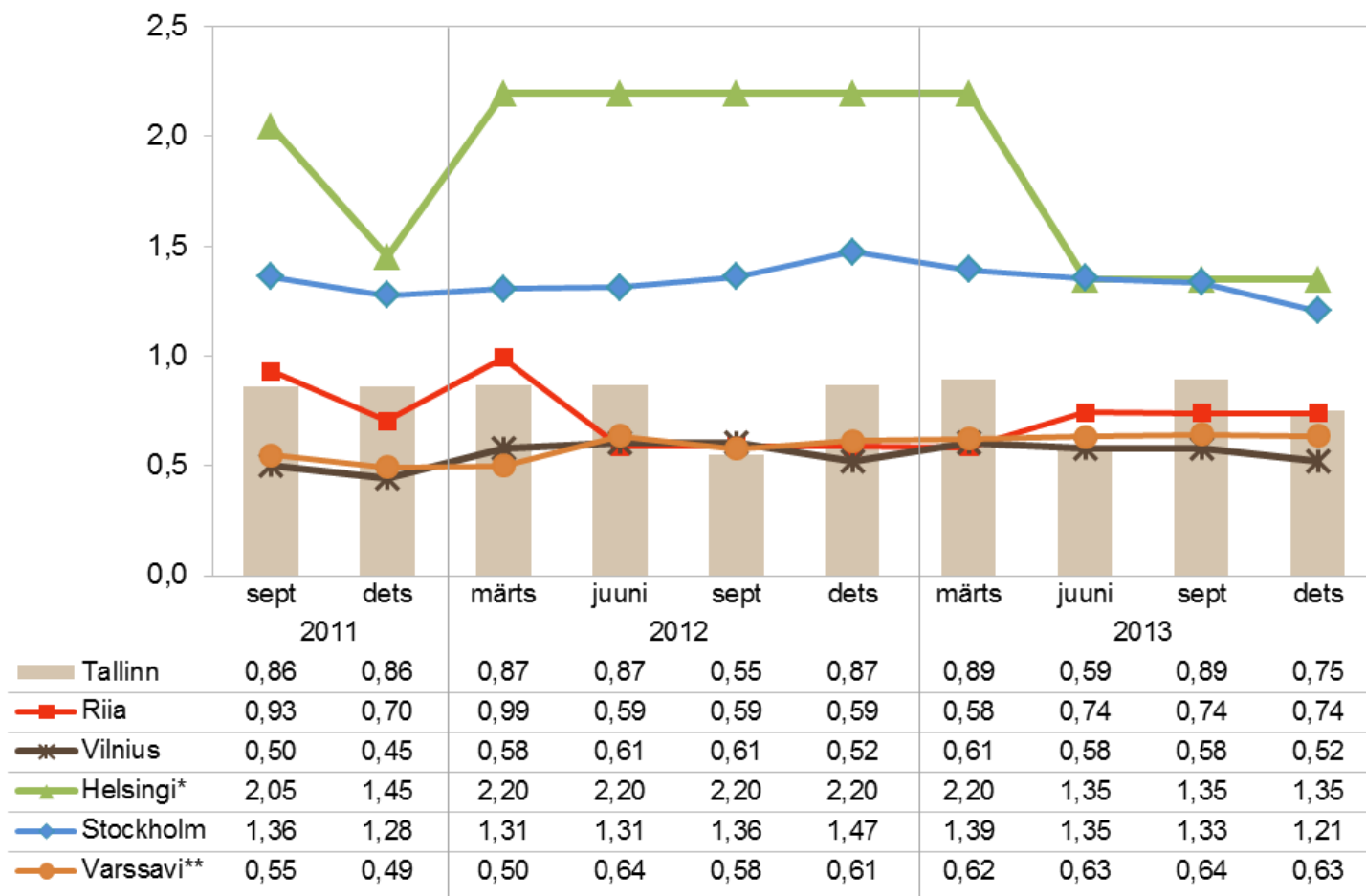
TNS Emor

Välituristide alkoholi ostumaht 2013. aastal

© TNS

Heleda õlle jaehinnad lähiriikide pealinnades 2011–2013

(4,3–4,7%, 0,5 l klaaspudel, €)



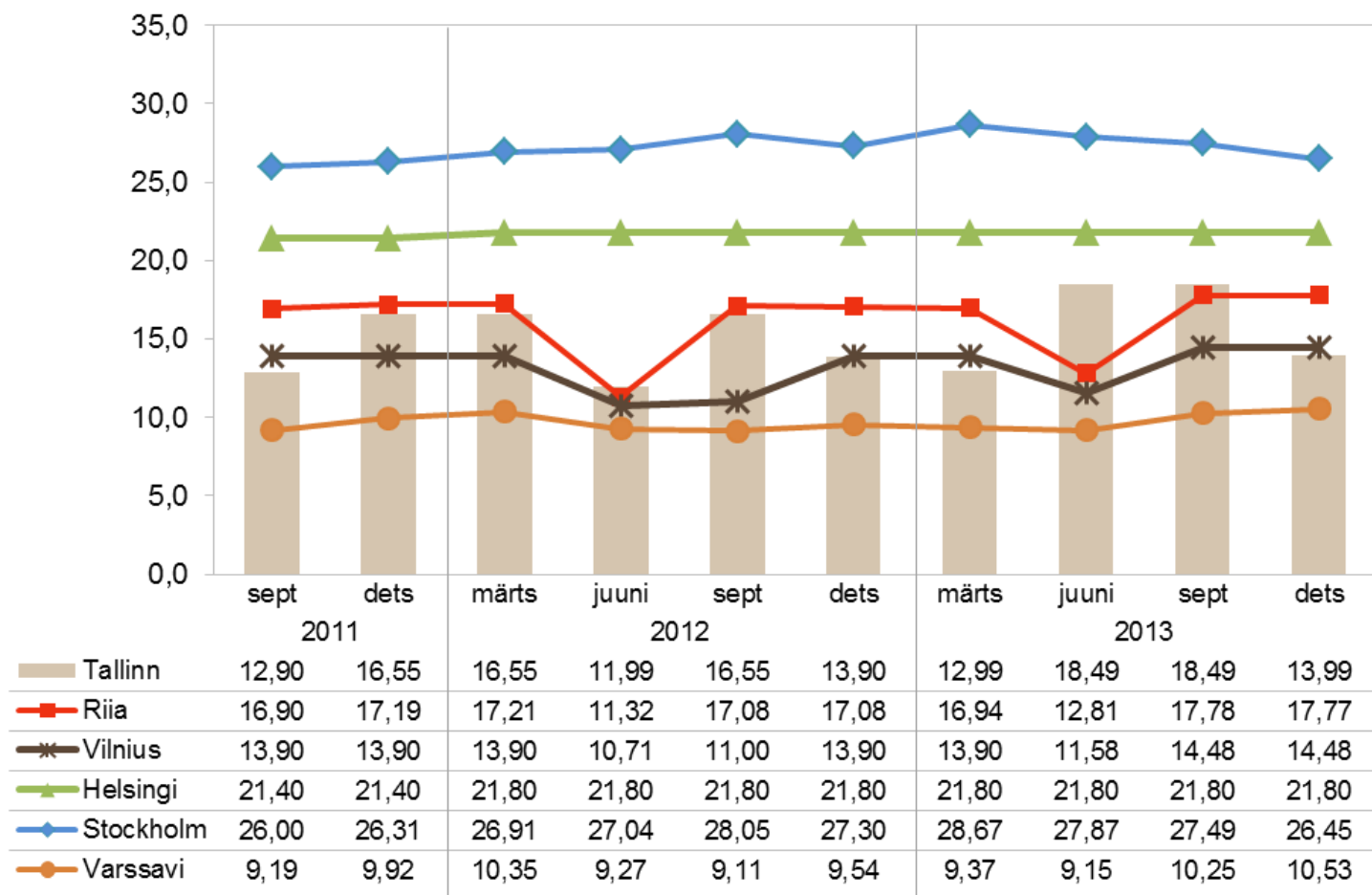
* juunis saadaval ainult multipakis õlu

**õlu üle 5%

Allikas: TNS Emori Agriseire

Absolut Vodka jaehinnad lähiriikide pealinnades 2011–2013

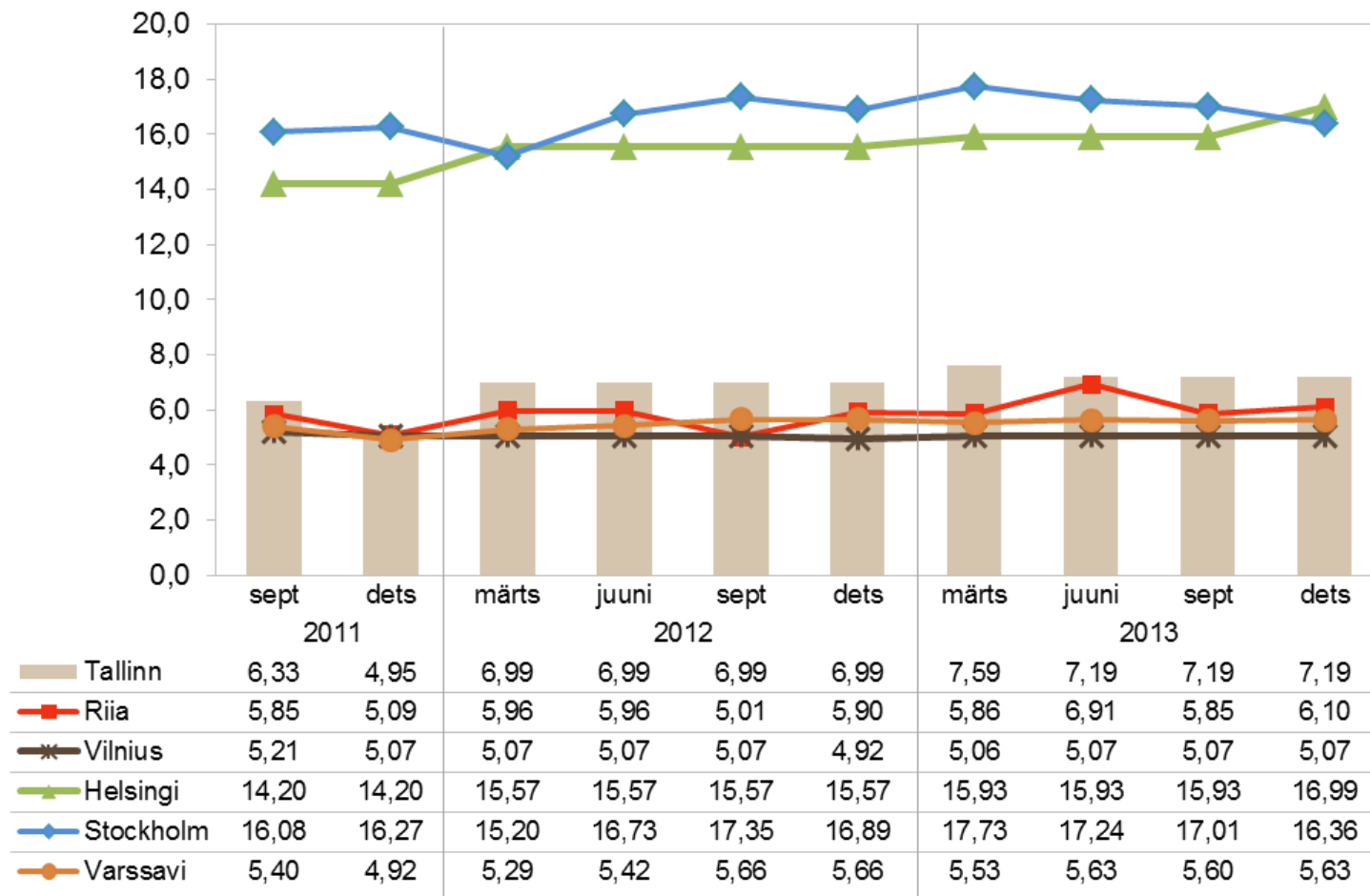
(0,7 l, €)



Allikas: TNS Emori Agriseire

Kohaliku viina jaehinnad lähiriikide pealinnades 2011–2013

(0,5 l, €)



Allikas: TNS Emori Agriseire

EL-i liikmesriikidest lubatud kaasatoodavad alkoholikogused

Reisijaga kaasasolevat kaupa puudutavad piirangud

EL-i liikmesriikidest võib maksuvabalt isiklikuks kasutamiseks tuua:

kuni 90 liitrit veini, mille hulgas võib olla kuni 60 liitrit vahuveini

kuni 110 liitrit õlut

kuni 10 liitrit kangeid alkohoolseid jooke (alkoholisisaldus üle 22%)

20 liitrit muid eelnevalt nimetamata alkohoolseid jooke (alkoholisisaldusega alla 22%)

EL-i välistest riikidest võib maksuvabalt isiklikuks kasutamiseks tuua:

veini kuni 4 liitrit (v.a vahuveini, liköörveini)

õlut kuni 16 liitrit

2 liitrit alkohoolseid jooke alkoholisisaldusega kuni 22% (sh vahuveini, liköörveini) või 1 liitri kanget alkohoolset jooki (alkoholisisaldusega üle 22%)

Allikas: Maksu- ja Tolliamet

4

Soomlaste alkoholiostud Eestist



Kokkuvõte: Soomlaste alkoholiostud Eestist

2013. aastal tegid soomlased Soome statistikaameti esialgsetel andmetel Eestisse ligikaudu 2,36 miljonit külastust. TNS Emori ja TNS Gallupi (Soome) koostöös läbi viidud esindusliku tarbijauuringu tulemusel selgus, et 18-aastase ning vanema elanikkonna seas, kes on aasta jooksul Eestit külastanud, oli keskmine külastussagedus ligi 3,5 korda aastas.

Eestit külastanud soomlastest ostis alkoholi kaasa vähemalt korra aasta jooksul 79%. Neist enamik (40%) viis alkoholi kaasa korra aastas, umbes kolmandik Eestit külastanutest 2–4 korda aastas, 7% sagedamini.

Valdavalt hinnati kaasa ostetud alkoholikogust sarnaseks aasta varasemale; siiski oli neid, kes hindasid kaasa viidud alkoholikogust suuremaks kui aasta varem, veidi enam kui neid, kelle puhul ostukogus vähenes. Kokkuvõttes viitab see Soome turistide poolt kaasa viidud alkoholikoguste kasvule. Sama näitavad ka turistidele alkoholi müüvate suuremate ettevõtete (Aldar, Tallink) majandusaruanded, mille kohaselt müük võrreldes aastatagusega on kasvanud 17–18%.

Aasta jooksul rohkem kui korra alkoholi kaasa viinute seas on ülekaalus vanemad (vähemalt 50-aastased) mehed, Helsingi ja selle lähipiirkondade elanikud.

Kõige sagedamini osteti alkoholi kaasa sadamast SuperAlko kauplustest ning Tallinki laevadelt.

Laevad (Tallink, Viking Line, Eckerö Line) olid peamiseks ostukohaks 39%-le alkoholi kaasa viinutest, SuperAlko sadamakauplused 30% ning muud spetsiaalsed alkoholi kauplused ning jaeketid võrdset 12–13% alkoholi ostnute jaoks.

N-ö ettetellimise süsteemi on Eestist alkoholi kaasa ostmisel kasutanud 16% alkoholi Soome viinutest, seejuures on ettetellimine populaarsem regulaarselt alkoholi kaasa viivate tarbijate hulgas (kasutajaid ligi kolmandik).

Ettetellimisel on kasutatud valdavalt laevafirmade vastavat teenust, populaarseim on Tallinki ettetellimise süsteem (kasutanud 2/3 alkoholi ette tellinutest).

Kokkuvõte: Soomlaste alkoholiostud Eestist (2)

Kõige laiema ostjaskonnaga alkoholisortideks olid Soome kaasa viimisel vein/vahuvein, õlu ning viin (ostnuid vastavalt 36%, 32% ning 29%).

Valdavalt ostetakse kaasa välismaist päritolu alkoholi, kaasa ostetud markide nimetamise põhjal ostetakse Eesti päritolu alkoholi kaasa ca kolmandiku ringis kogu kaasa veetud alkoholist, rahalises väärtuses on Eesti päritolu alkoholi osa hinnanguliselt veidi üle veerandi.

Absoluutalkoholile ümberarvestatuna moodustab suurima osa Eestist Soome viidud alkoholist viin (39%), järgneb õlu (24%).

Keskmiselt kulutas Eestist alkoholi ostnud Soome turist alkoholi kohapeal tarbimisele 65 eurot ning Soome kaasa viidud jookidele 122 eurot. Suurimad olid veinile tehtud kulutused (19% kogukulutustest), palju ei jää maha ka õllele (17%), viinale ja konjakile tehtud kulutused.

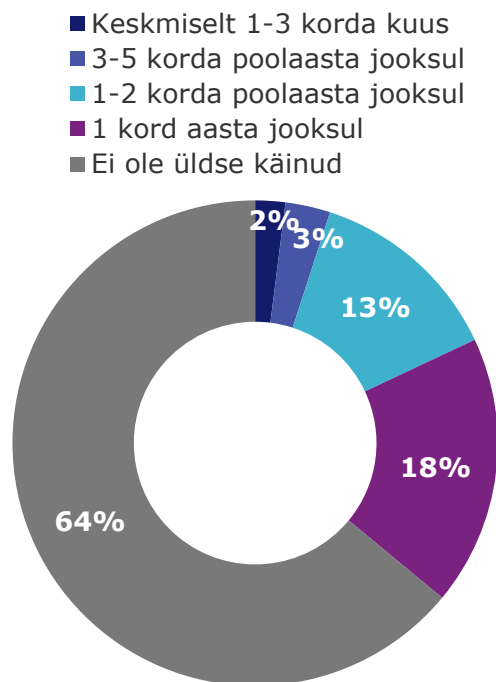
Keskmisest enam kulutavad Soome kaasa viidud alkoholile suurema sissetulekuga mehed; nende hulgas on nii töötavaid inimesi kui ka pensionäre. Eestist regulaarselt alkoholi kaasa viijate kulutused on keskmiselt suuremad kui kord-paar aastas Eestist alkoholi ostnute kulutused.

Eestis kohapeal tarbisid keskmisest suurema summa eest alkoholi nooremad keskmise ja kõrgema sissetulekuga mehed, kes külastavad Eestit kord-kaks poolaastas.

Eesti küllastamine ja alkoholi ostmine kaasa

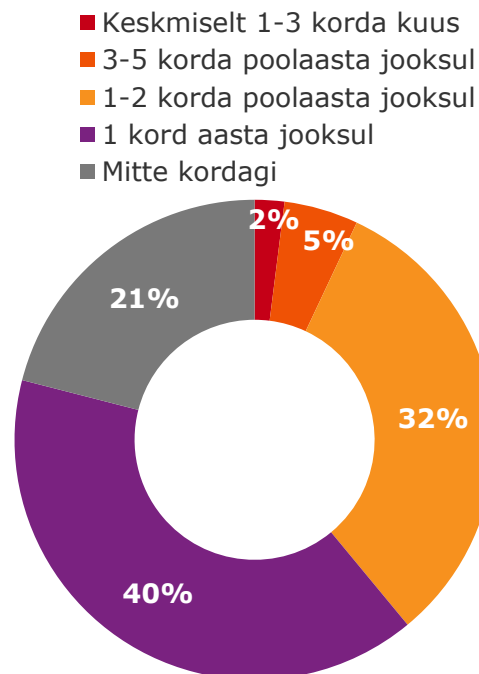
Kui sageli olete viimase aasta jooksul Eestis käinud?

% kõigist vastanutest, n=1440



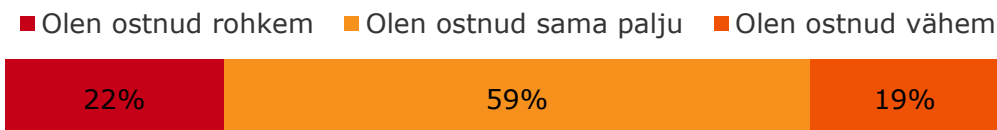
Kui sageli olete viimase aasta jooksul Eestis teinud alkoholi sisseoste Soome kaasa võtmise eesmärgil?

% Eestit küllastanutest, n=519



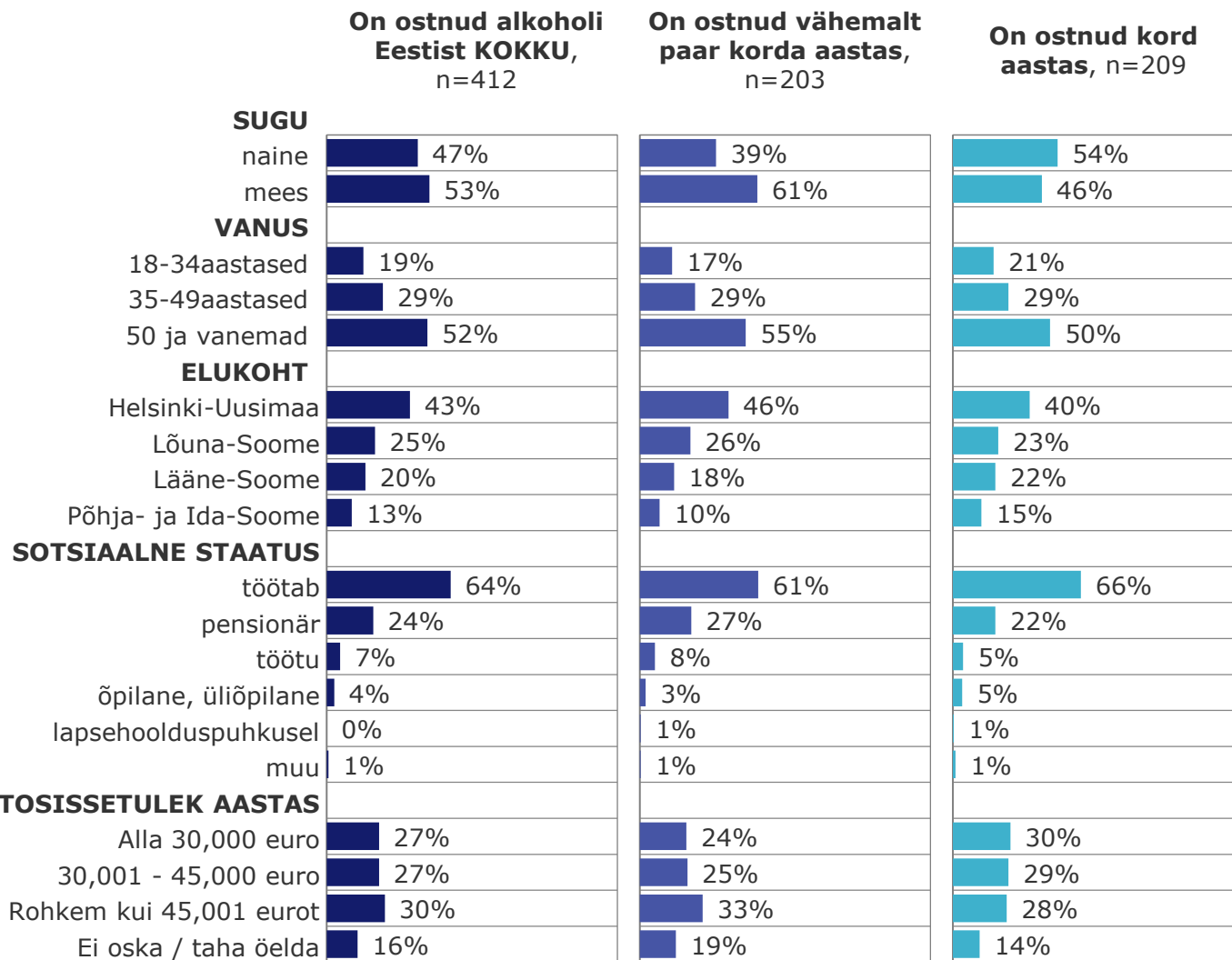
Kuidas on Teie kaasaostetud kogused muutunud võrreldes eelmise aastaga?

% alkoholi Eestist kaasa ostnutest, n=412



Allikas: TNS Emori tellitud uuring TNS Gallupilt

Eestist alkoholi ostnute sotsiaal-demograafiline profiil



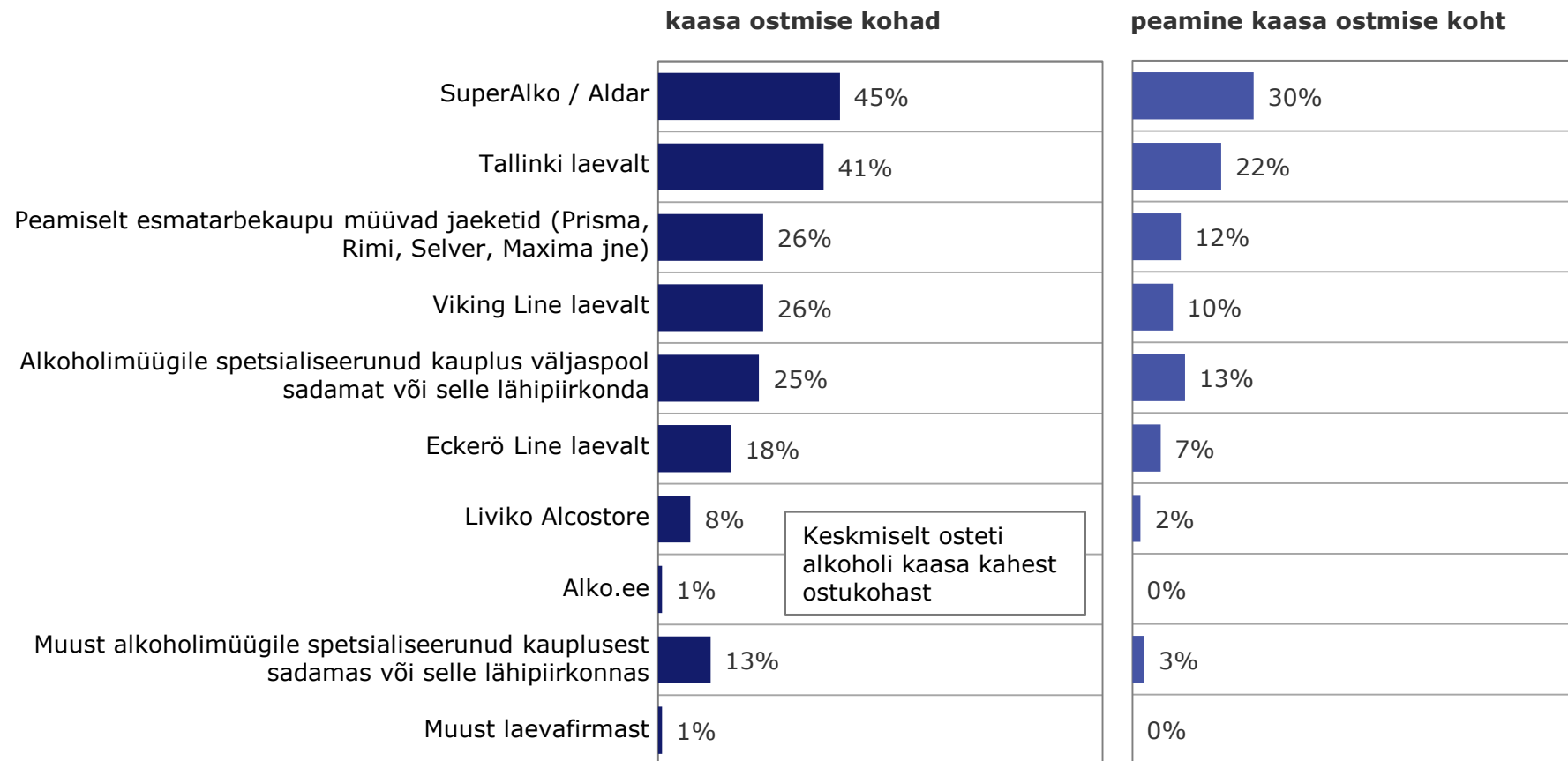
Allikas: TNS Emori tellitud
uuring TNS Gallupilt

Alkoholi ostukanalid Soome kaasa ostmisel

n=412

Millistest poodidest Te ostsite alkoholitooteid viimasel Eesti reisil, Soome kaasa ostmise eesmärgil?

% Eestit külastanud ja alkoholi ostnud vastajatest, n=412

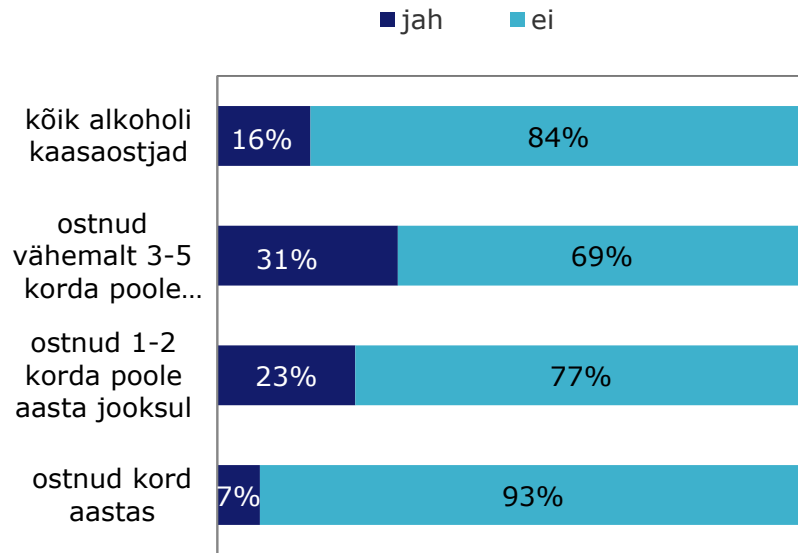


Allikas: TNS Emori tellitud uuring TNS Gallupilt

Alkoholi ettetellimine

Kas olete Eestist alkoholi ostes kasutanud ettetellimise süsteemi (pre-order)?

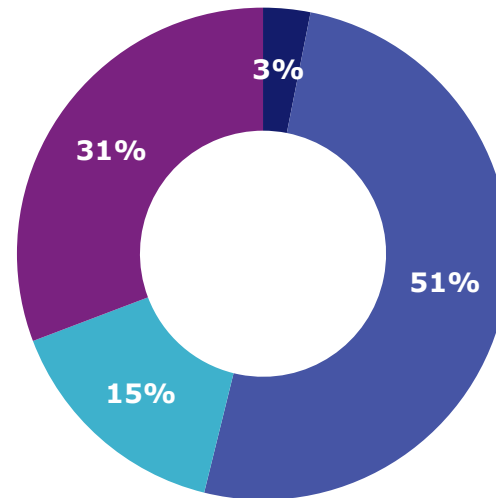
% alkoholi Eestist kaasa ostnutest, n=412



Kui suure osa moodustab ettetellimise kaudu (pre-order) ostetud alkohol kogu Teie Eestist kaasa ostetud alkoholist?

% alkoholi ette tellinutest, n=65

- Ostan ainult ettetellimise kaudu
- Ostan suurema osa ettetellimise kaudu
- Enam vähem võrdselt nii ettetellimise kaudu kui koha peal valides
- Ostan väiksema osa ettetellimise kaudu



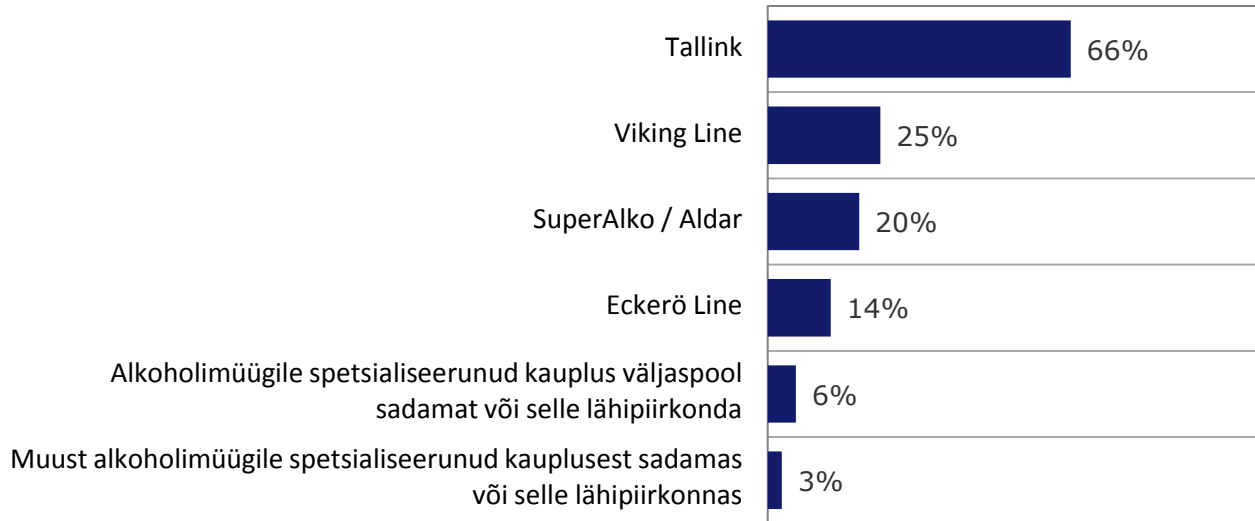
Allikas: TNS Emori tellitud uuring TNS Gallupilt

Alkoholi ostukanalid ettetellimisel

n=412

Milliste kaupluste ettetellimise süsteemi olete kasutanud?

% alkoholi ettetellinutest, n=65



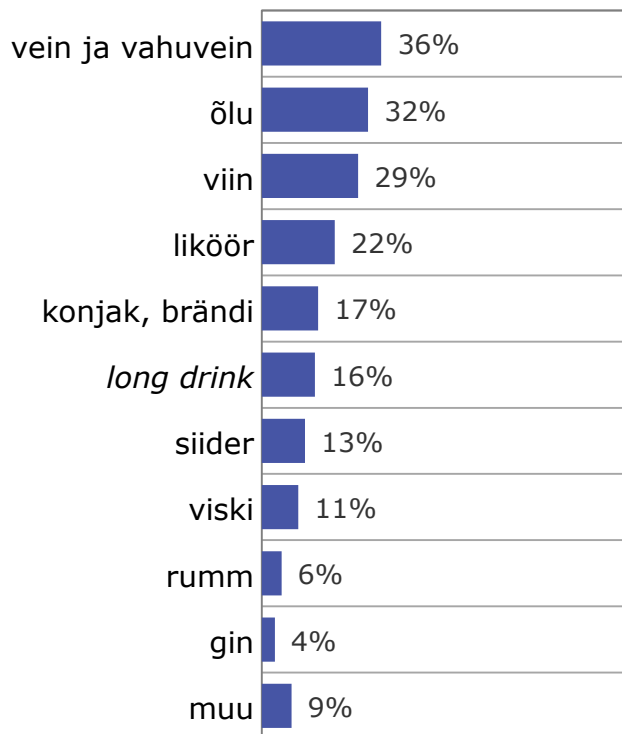
Allikas: TNS Emori tellitud uuring TNS Gallupilt

Viimasel Eesti külastusel ostetud alkoholisordid ja alkoholi päritolu

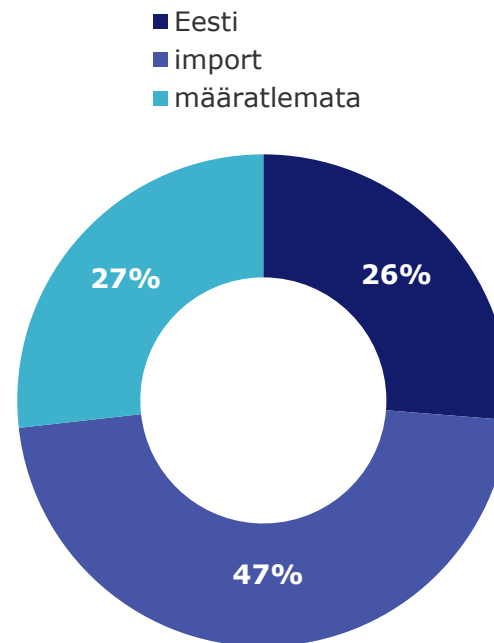
Millised olid peamised alkoholimargid, mida Te ostsite viimasel Eesti külastusel?

% alkoholi Eestist kaasa ostnutest, n=412

KOKKU ÜHENDATUD ALKOHOLISORTIDEKS



KOKKU ÜHENDATUD VASTAVALT PÄRITOLULE



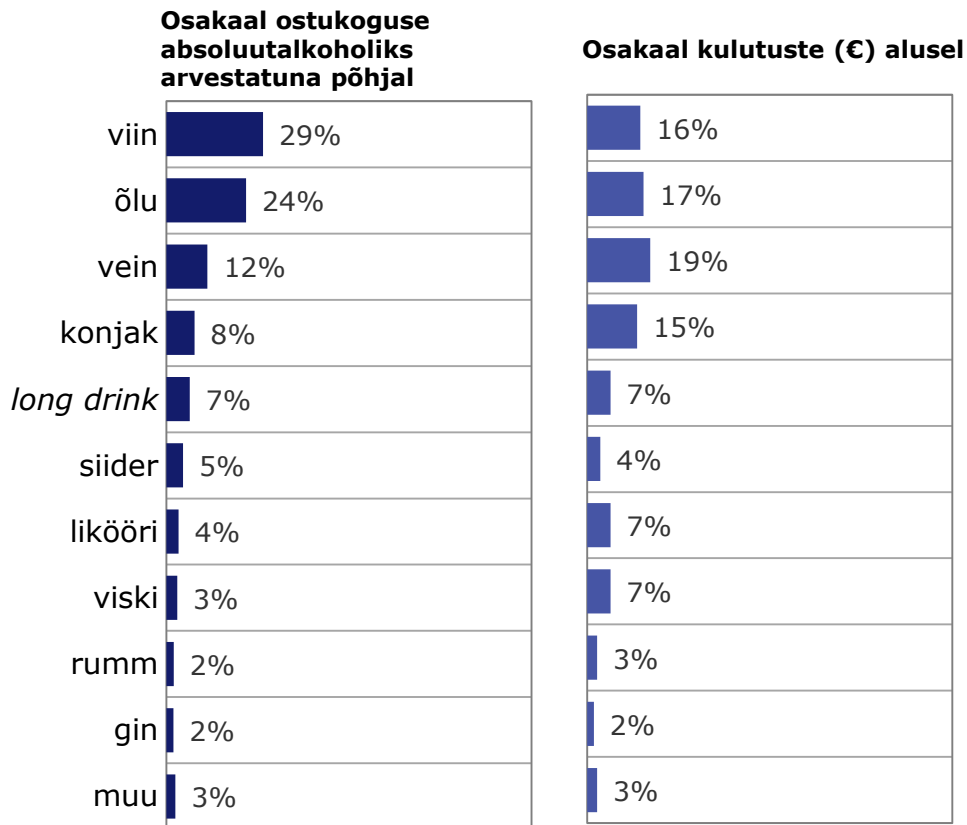
Päritolu määramise aluseks olid vastaja poolt mainitud marginimed, määratlemata osa sisaldab vastajate poolt lihtsalt mainitud veini, viina jne.

Allikas: TNS Emori tellitud uuring TNS Gallupilt

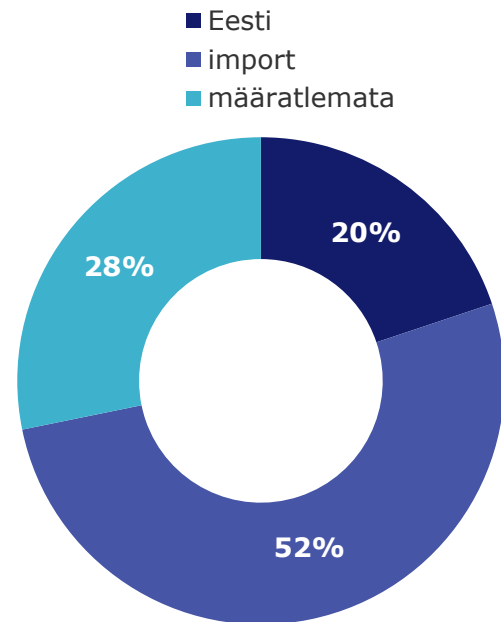
Viimasel Eesti külastusel ostetud alkohol koguse ja tehtud kulutuste alusel

Millised olid peamised alkoholimargid, mida Te ostsite viimasel Eesti külastusel?

KOKKU ÜHENDATUD ALKOHOLISORTIDEKS



KOKKU ÜHENDATUD VASTAVALT PÄRITOLULE



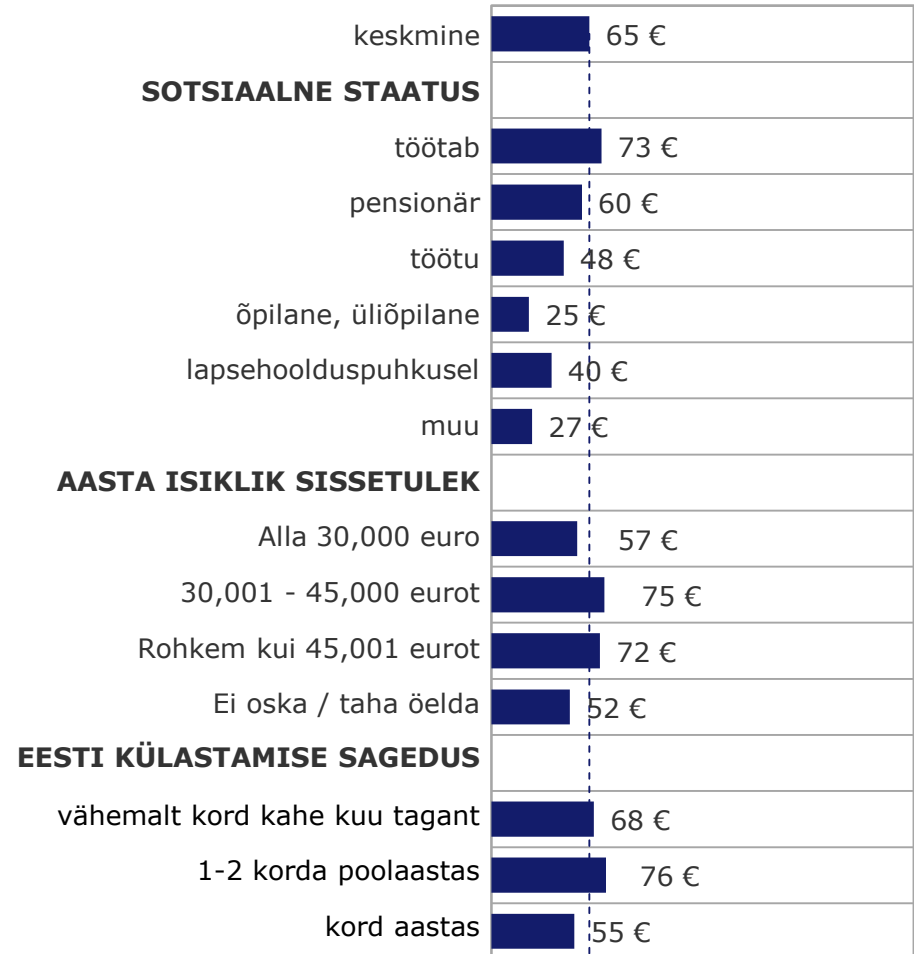
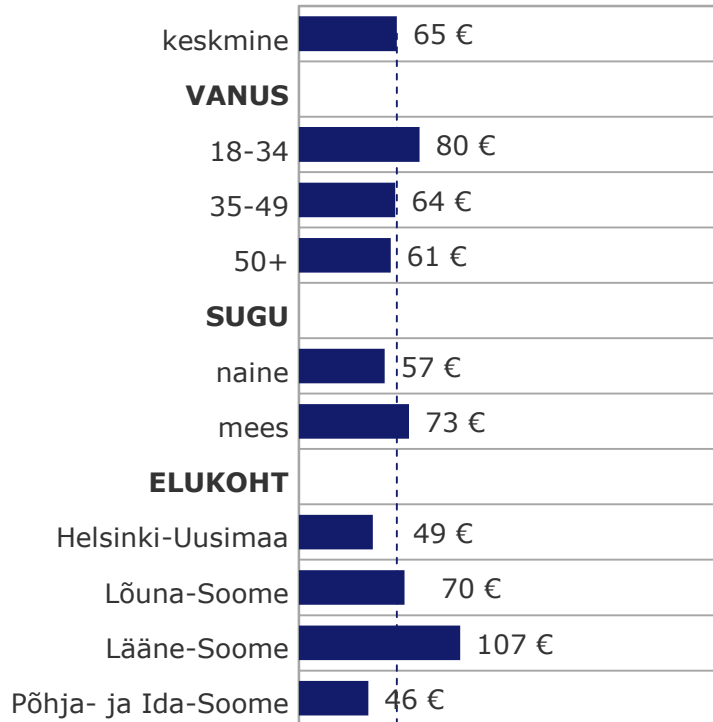
Päritolu määramise aluseks olid vastaja poolt mainitud marginimed, määratlemata osa sisaldab vastajate poolt lihtsalt mainitud veini, viina jne.

Allikas: TNS Emori tellitud uuring TNS Gallupilt

Eestis kohapeal alkoholi tarbimisele tehtavad kulutused

Kui suure summa eest Te ostsite alkoholi Eestis kohapeal tarbimiseks viimasel Eesti külastusel, kokku?

n=412

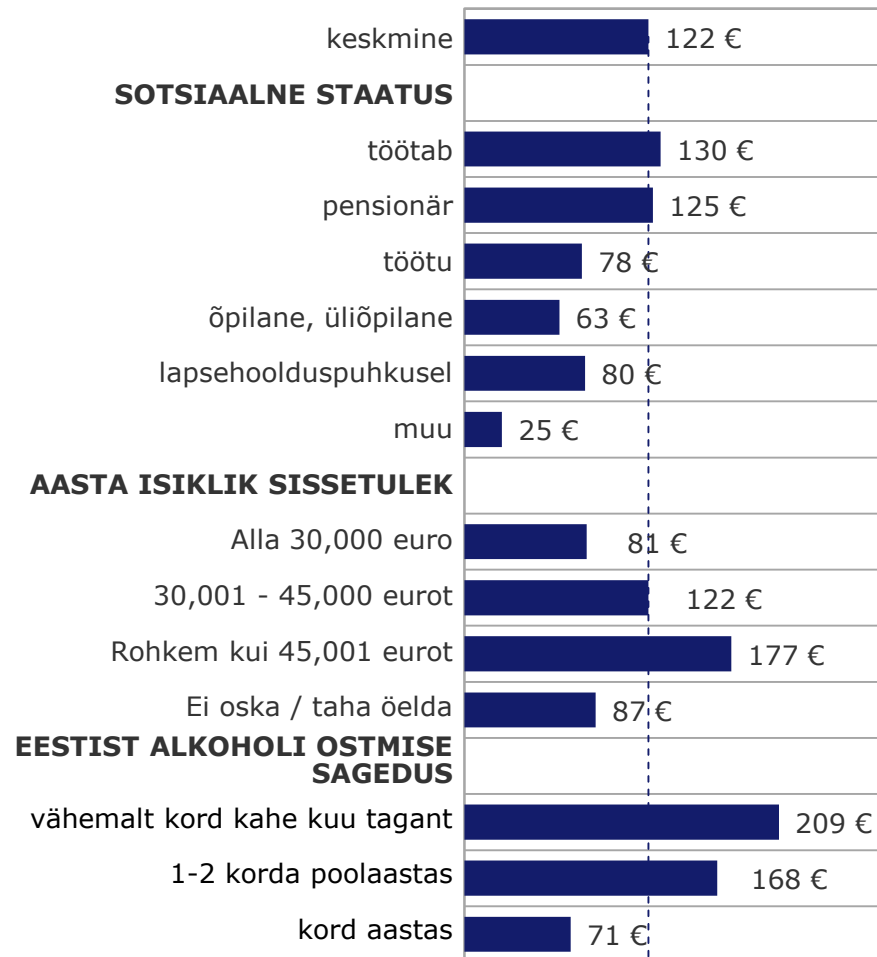
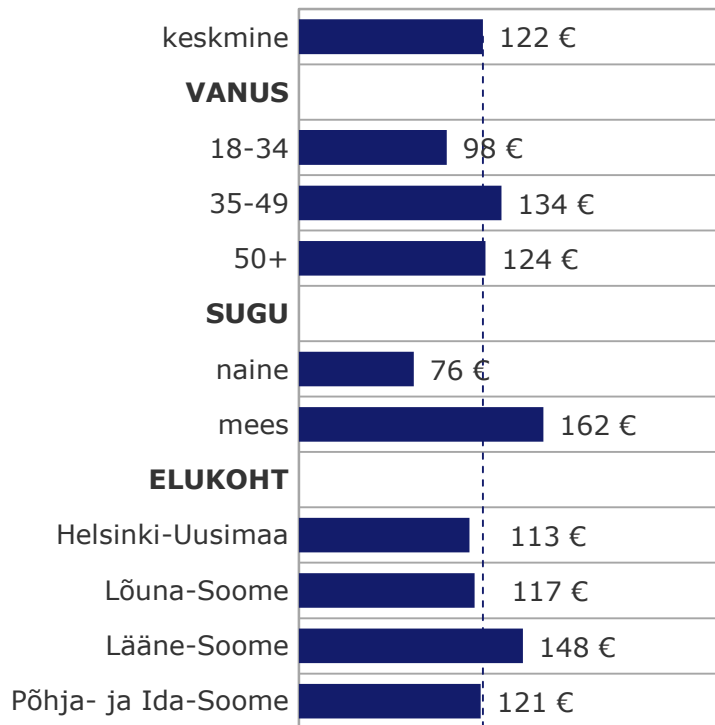


Allikas: TNS Emori tellitud uuring TNS Gallupilt

Eestist Soome kaasa viidavale alkoholile tehtavad kulutused

Kui suure summa eest Te ostsite alkoholi Eestist kaasa Soome viimasel Eesti külastusel, kokku?

n=412



Allikas: TNS Emori tellitud uuring TNS Gallupilt

5

Lisad



Uuringu meetod ja valim

Uuringu viime läbi *online*-intervjuudena sihtrühmas CAWI (*Computer Assisted Web Interviews*) meetodil, kasutades TNS Gallupi veebikontaktide paneeli.

Uuringu üldkogumiks on vähemalt kord nädalas internetti kasutavad 18-aastased ja vanemad Soome elanikud. Uuringu sihtrühmaks olid aasta jooksul Eestit külastanud soomlased.

Uuringu käigus küsitlesime **512 sihtrühma esindajat**.

Esinduslikkuse tagamiseks kasutati kvoote soole, vanusele ning regioonile.

Küsitlusperiood: 10.–13. detsember 2013.

Kutsumaks inimesi uuringus osalema, saadeti neile e-posti teel link TNS Gallupi veebiserveris asuvale küsimustikule.

Projekti meeskond

Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik:	Aleksander Vukkert
Uuringu kava ja aruande koostaja:	Aivar Voog, Kennet Sarv, Katrin Männaste
Valimi koostaja:	Aivar Voog, Kennet Sarv
Graafilised tööd:	Kennet Sarv, Katrin Männaste

Kontaktinfo

Aivar Voog
Osakonnajuhataja
Telefon: 626 8538
E-post: aivar.voog@emor.ee

TNS Emor

Telefon: 626 8500
Faks: 626 8501
E-post: emor@emor.ee
Aadress: A. H. Tammsaare tee 47, 11316 Tallinn



TNS Emor

Välituristide alkoholi ostumaht 2013. aastal

© TNS

AGRISEIRE
