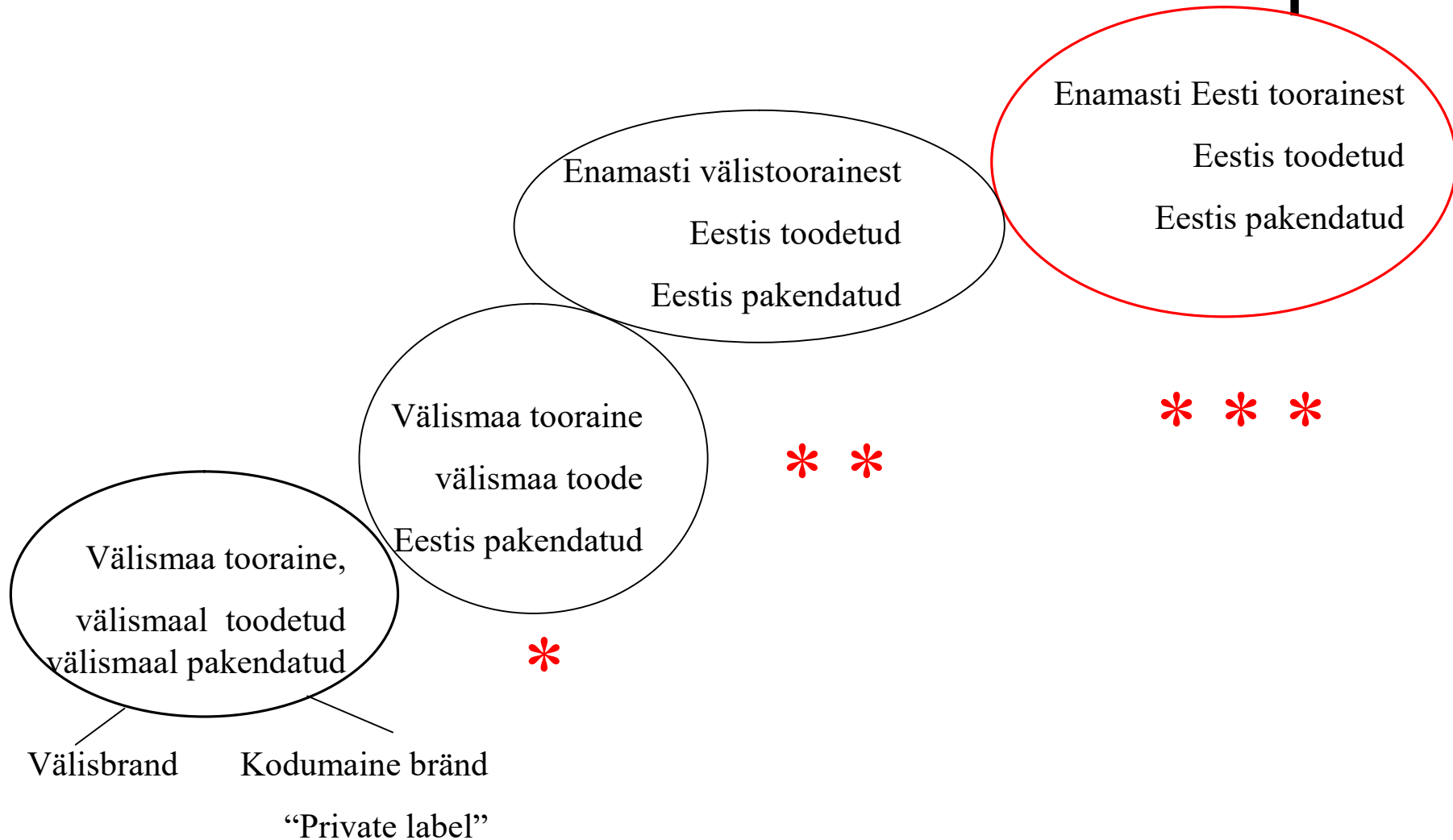


---

# Kodumaiste toidukaupade turupositsioon ja elanike ostueelistused

# Mis on kodumaine toidukaup



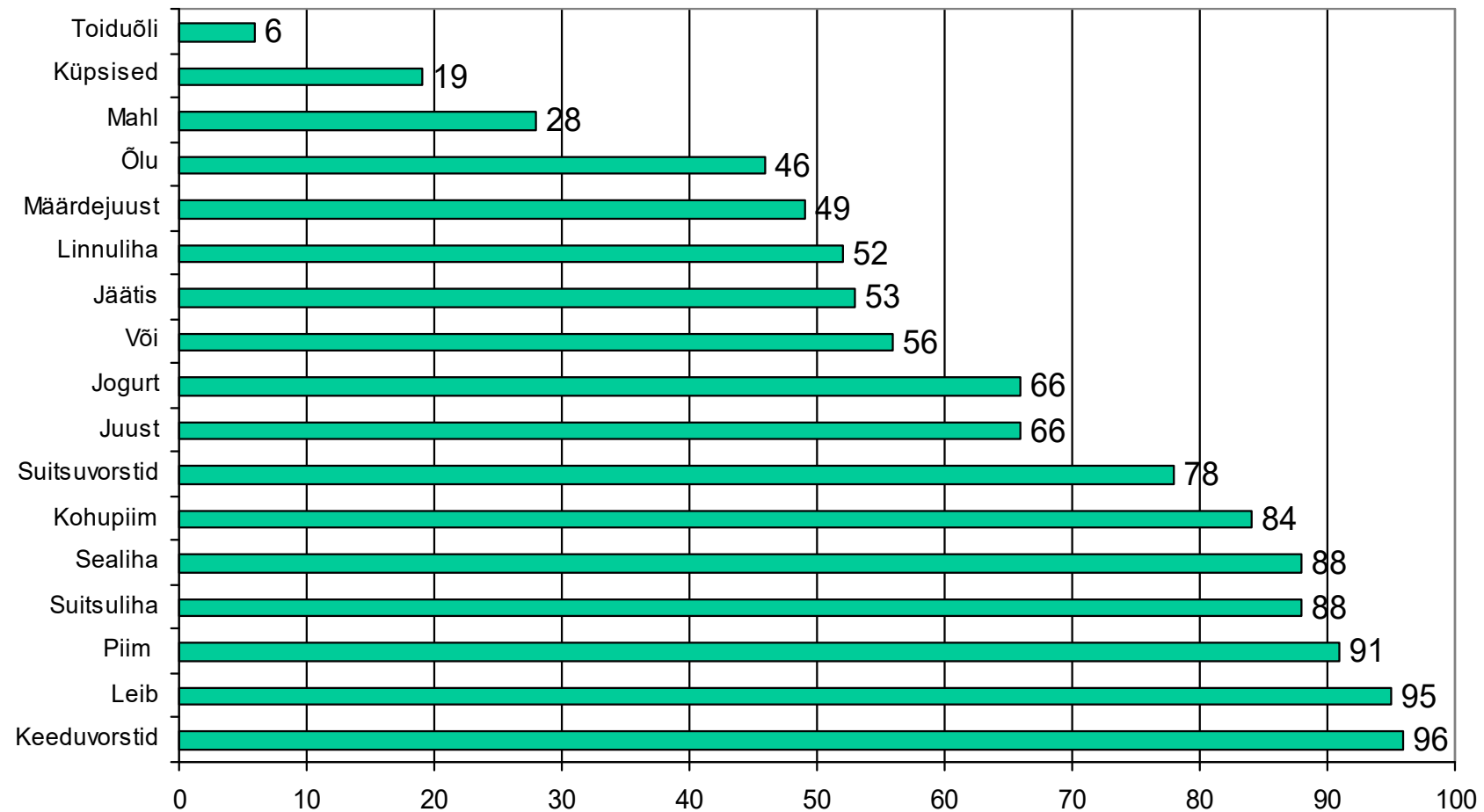
## Kodumaise toidukauba sortimendi laius

2016 kõige laiema sortimendiga : suitsuliha, jogurt, õlu

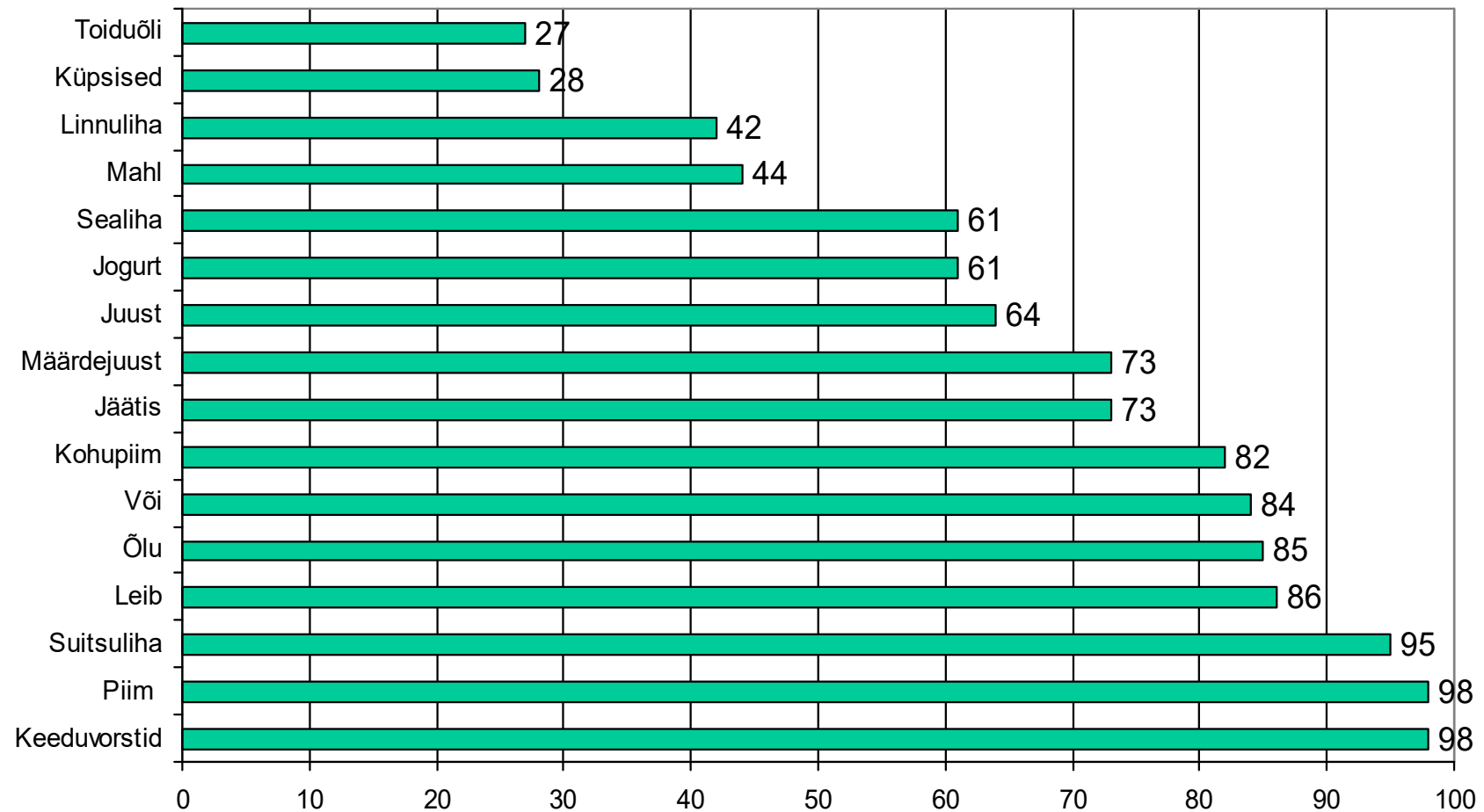
Sortiment ajas kasvanud, kuid kasv aeglustunud

	1996	2006	2010	2016
Piim	3	9	13	16
Määrdejuust	2	12	22	24
Jogurt	9	68	80	83
Või	1	4	8	7
Kohupiim	9	43	70	68
Toiduõli	0	3	6	9
Sealiha	2	9	16	12
Linnuliha	2	8	17	14
Keeduvorstid, viinerid	12	56	93	72
Suitsuliha	6	49	92	101
Leib	7	39	61	76
Õlu	15	42	46	88
Viin	14	38	39	43
Mahlad	6	16	24	32
Konservkurk		1	18	16

## Kodumaise kauba osakaal sortimendis (2016,%)

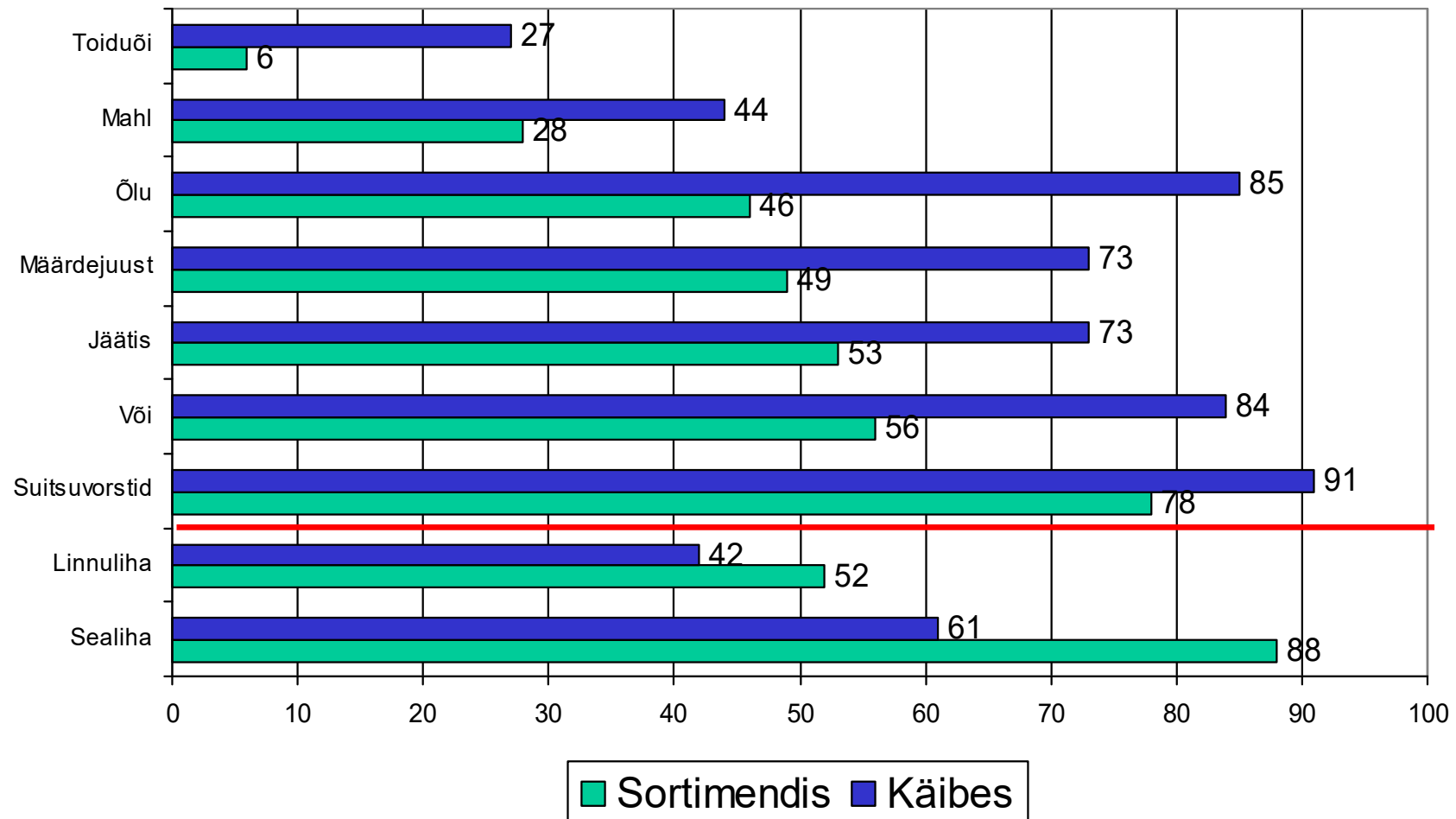


## Kodumaise kauba osakaal käibes (2016, %)

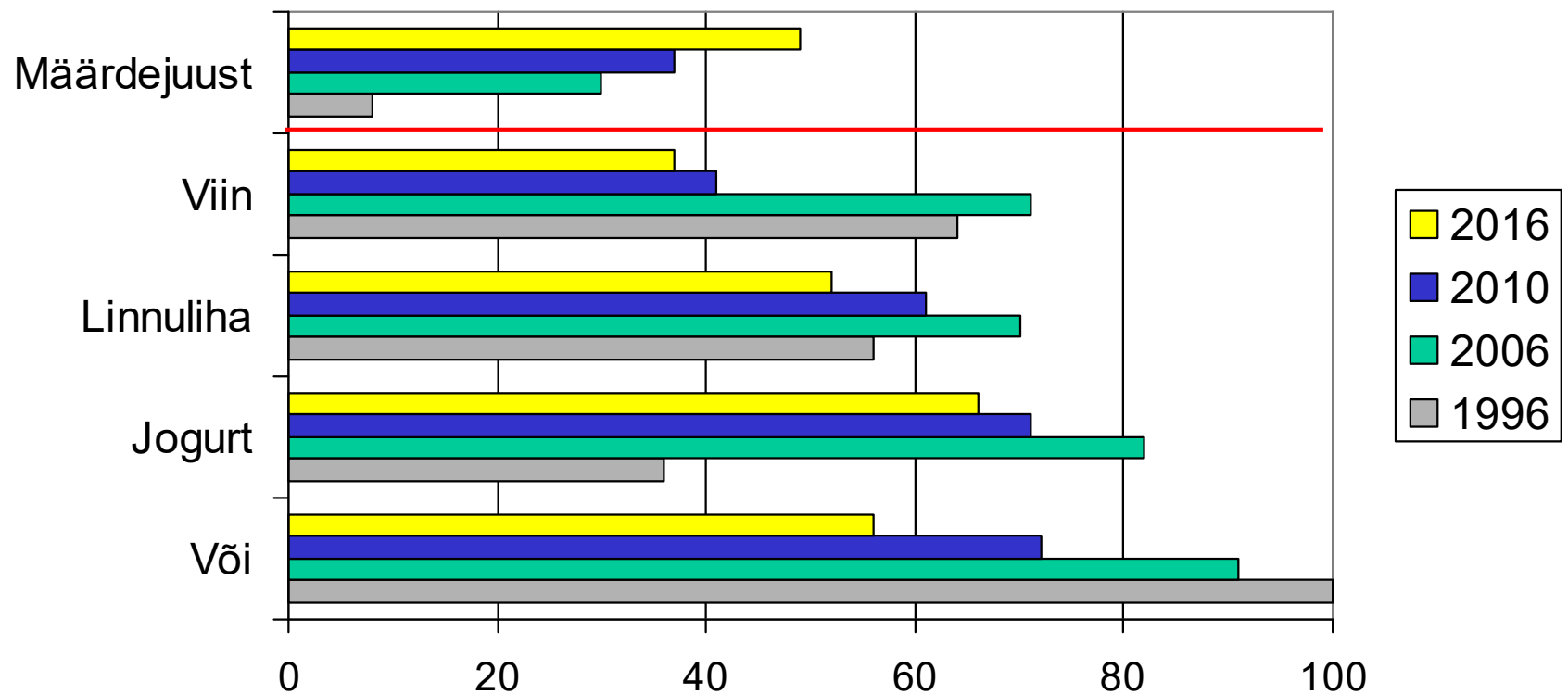


## Kodumaise kauba osakaal sortimendis ja käibes

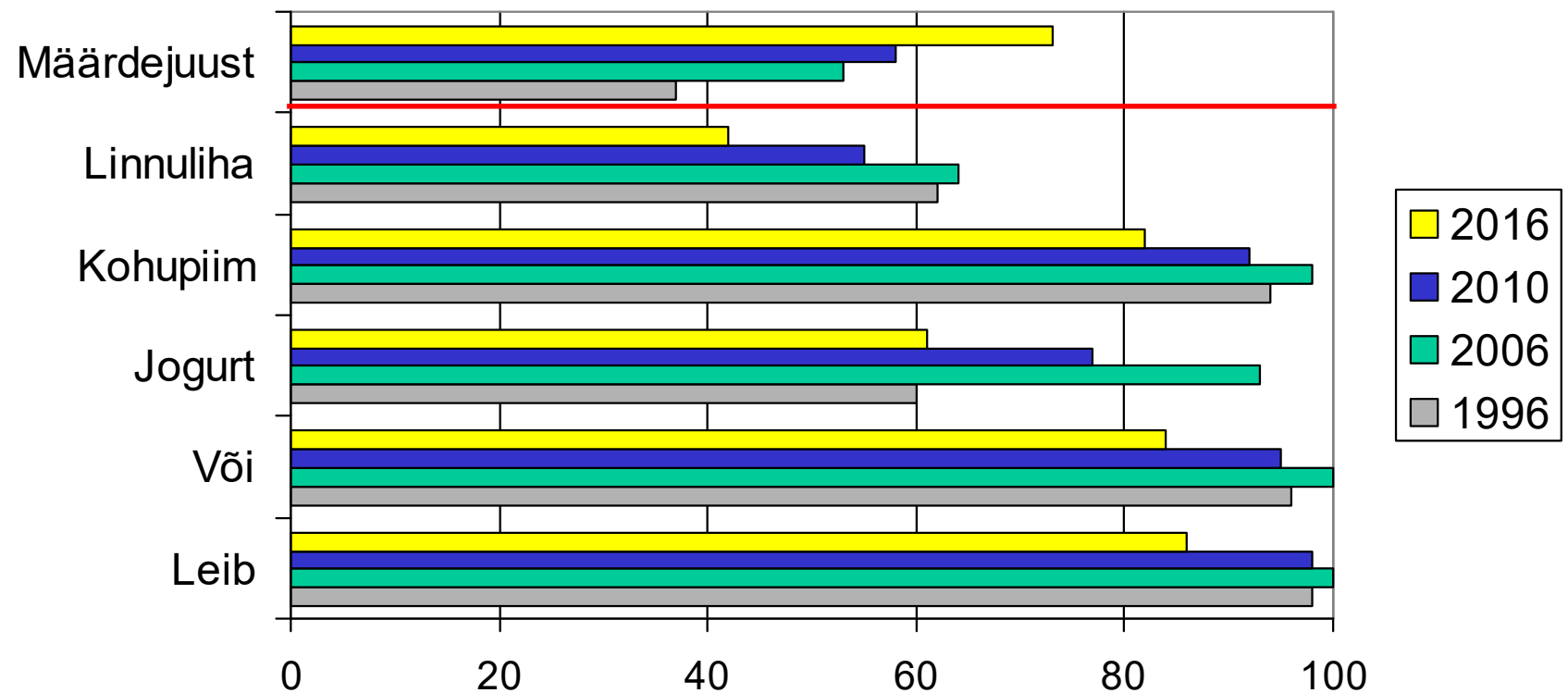
(2016, %)



## Kodumaiste kaupade osakaalu muutumine sortimendis (%)



## Kodumaiste kaupade osakaalu muutumine käibes (%)

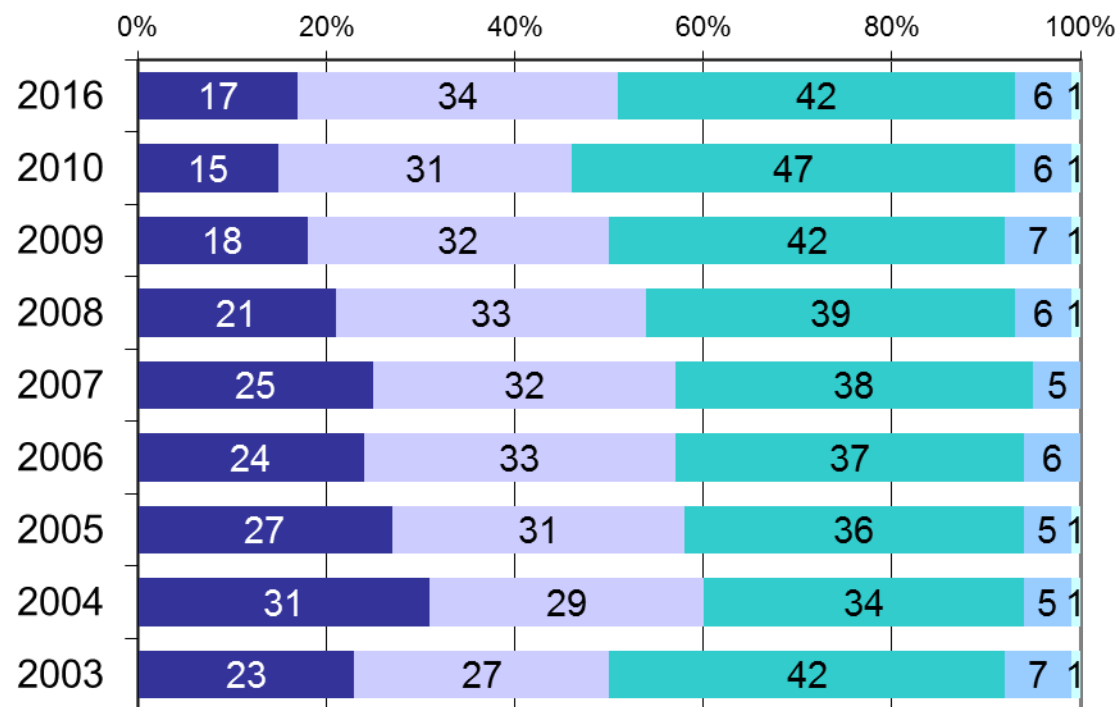




# Hindade võrdlus

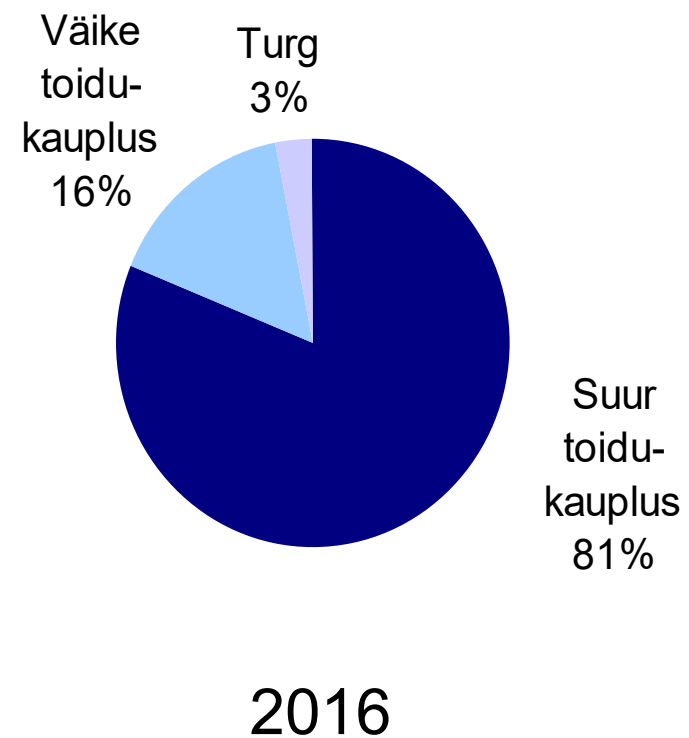
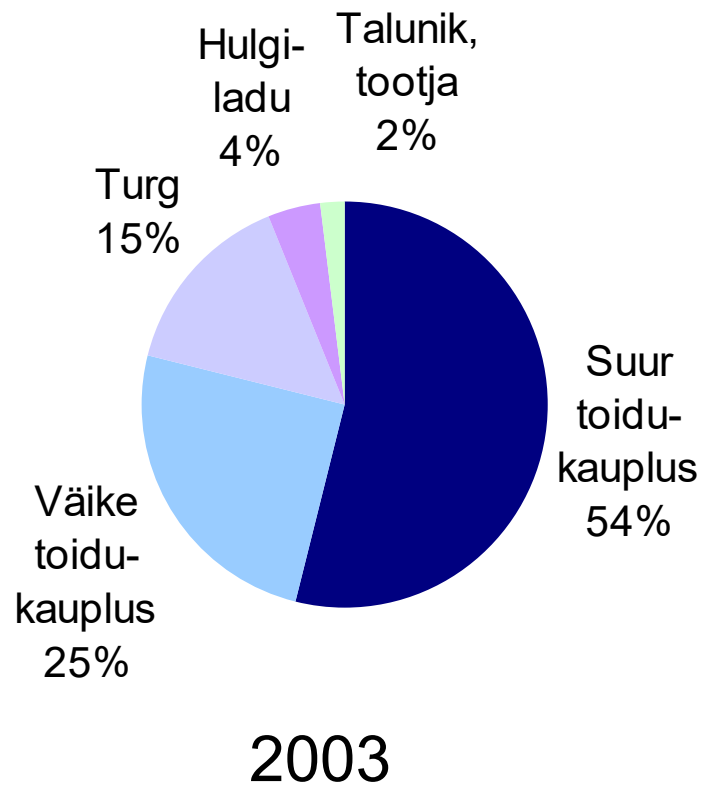
- Kodumaine kaup enamasti odavam kui importkaup
- 20-st võrreldavast kaubagrupist 6 osas oli importkaup odavam (jäätis, sealiha, lihakonservid, vorstid, kaerahelbed, konservkurgid)
- Suurim hinnavahe kodumaise kauba kasuks (odavam) on juustu ja mahlade osas

## Toidukaupade ostmise sagedus 2003-2016 (% vastanutest)

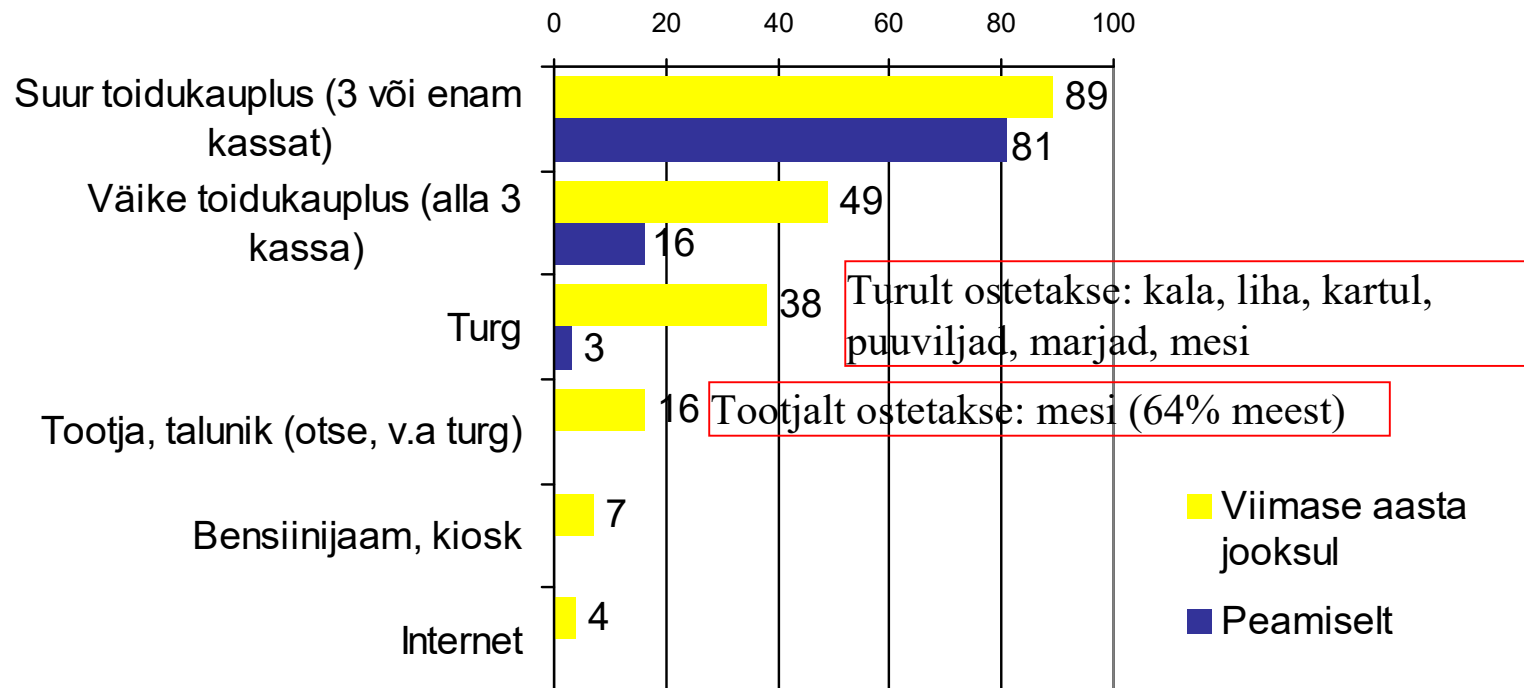


■ Iga päev   
 ■ 4-6 korda nädalas   
 ■ 2-3 korda nädalas   
 ■ 1 kord nädalas   
 ■ Harvemini

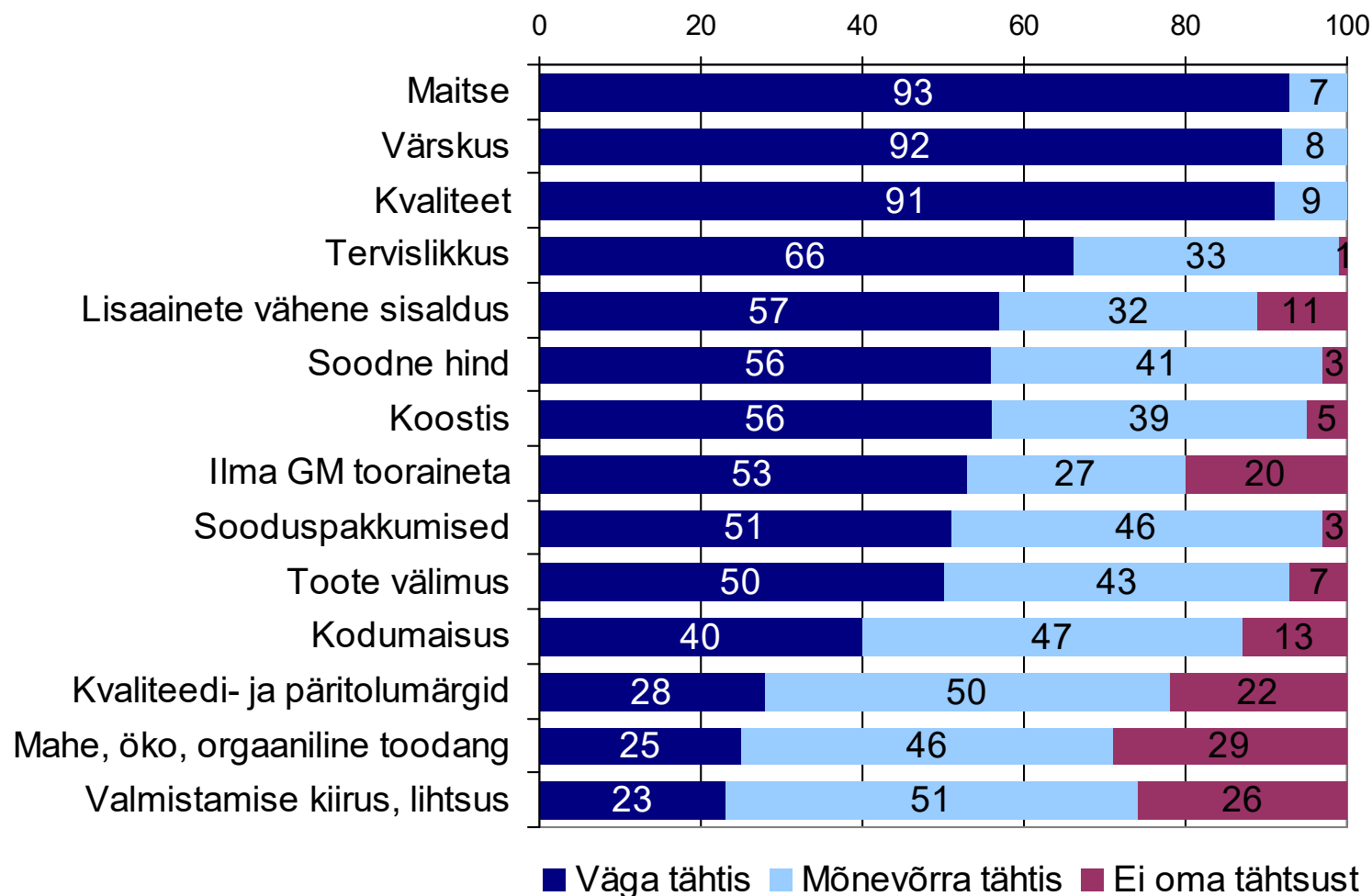
## Toidukaupade peamine ostukoht – suur toidukauplus (% vastanutest)



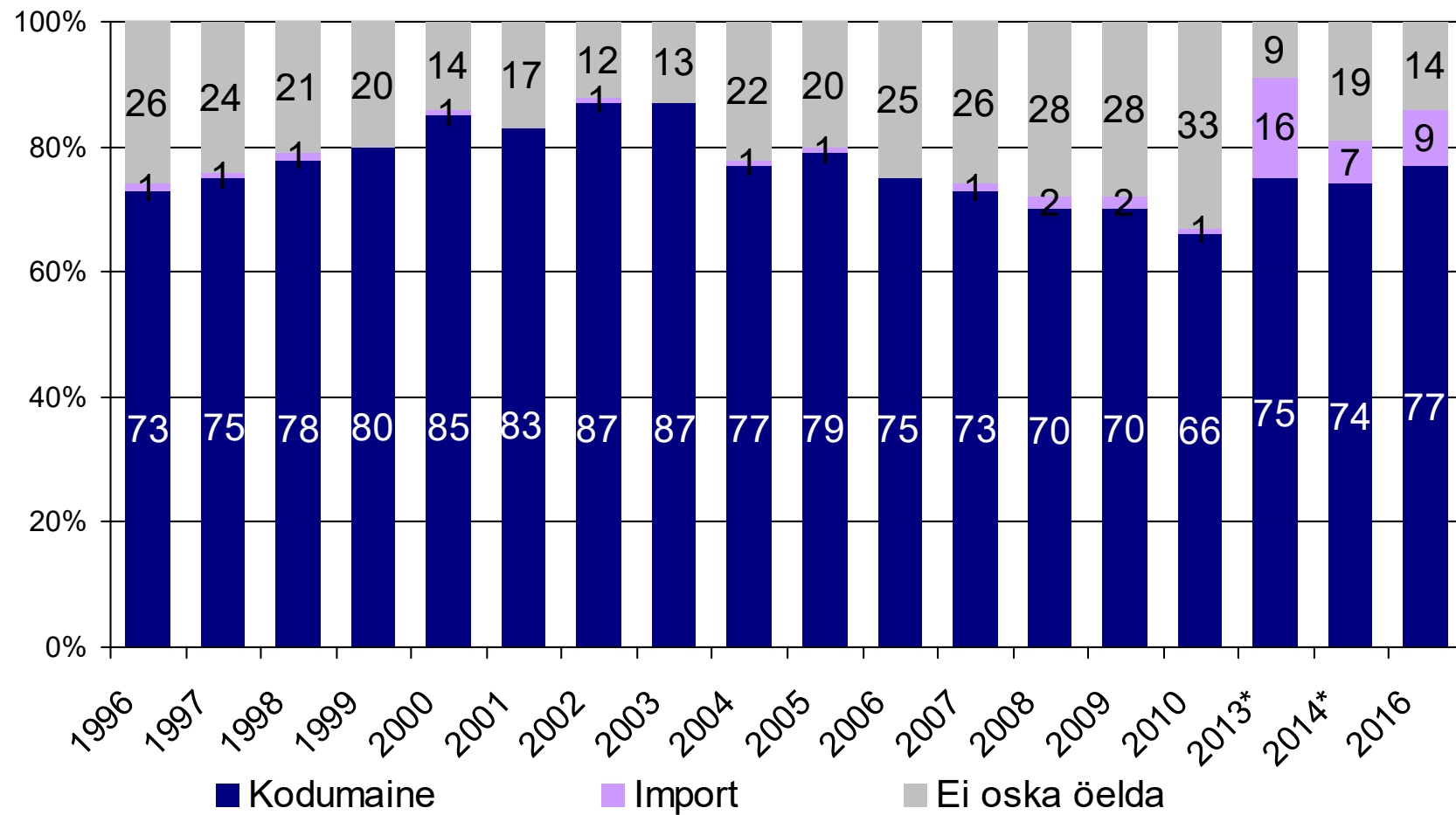
# Toidukaupade ostukohad viimase aasta jooksul (% vastanutest)



## Elanike toidu ostuotsuseid mõjutavad olulisemad tegurid 2016 (% vastanutest)



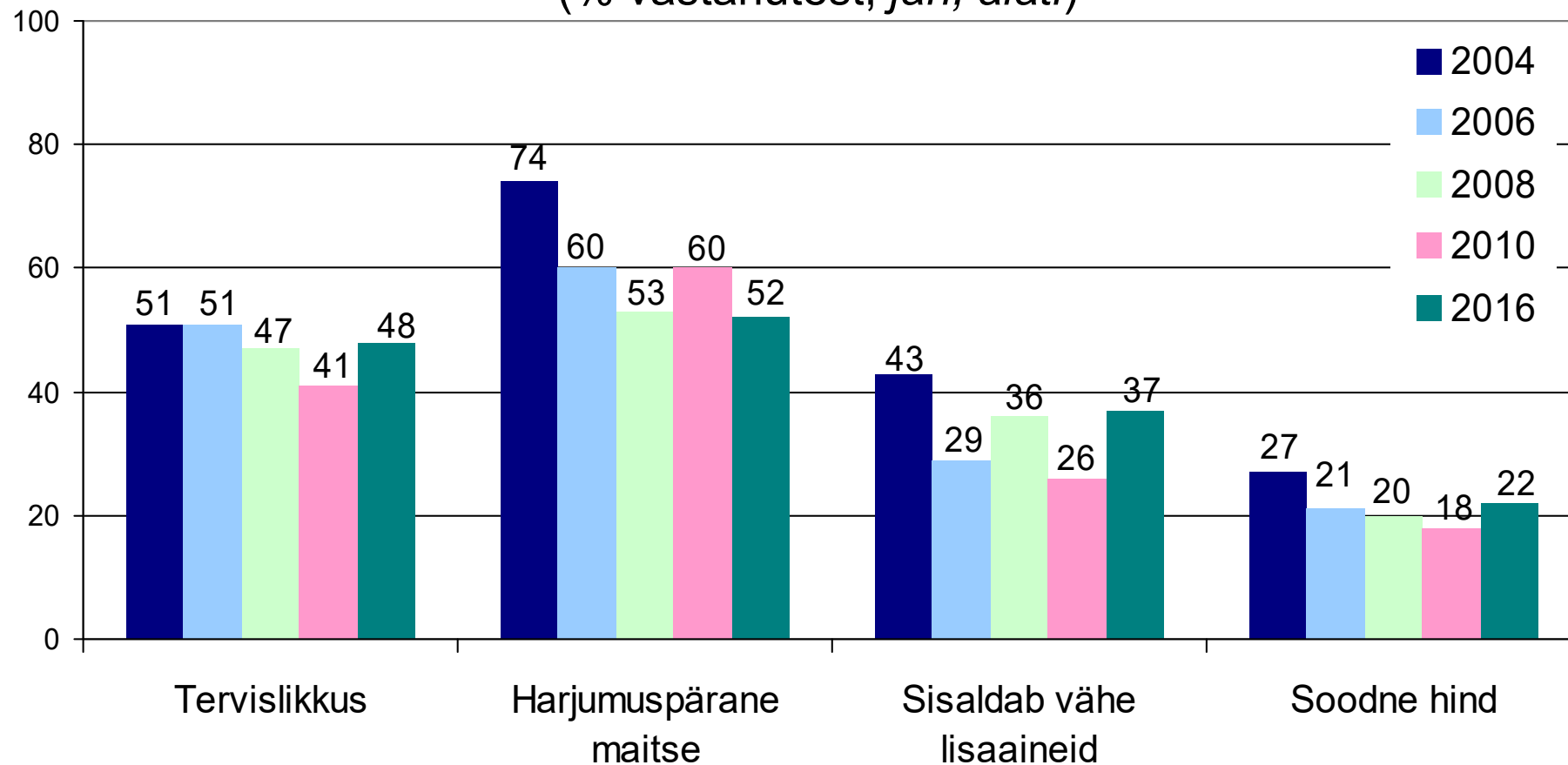
## Elanike ostueelistused – kodumaine vs import (% vastanutest)



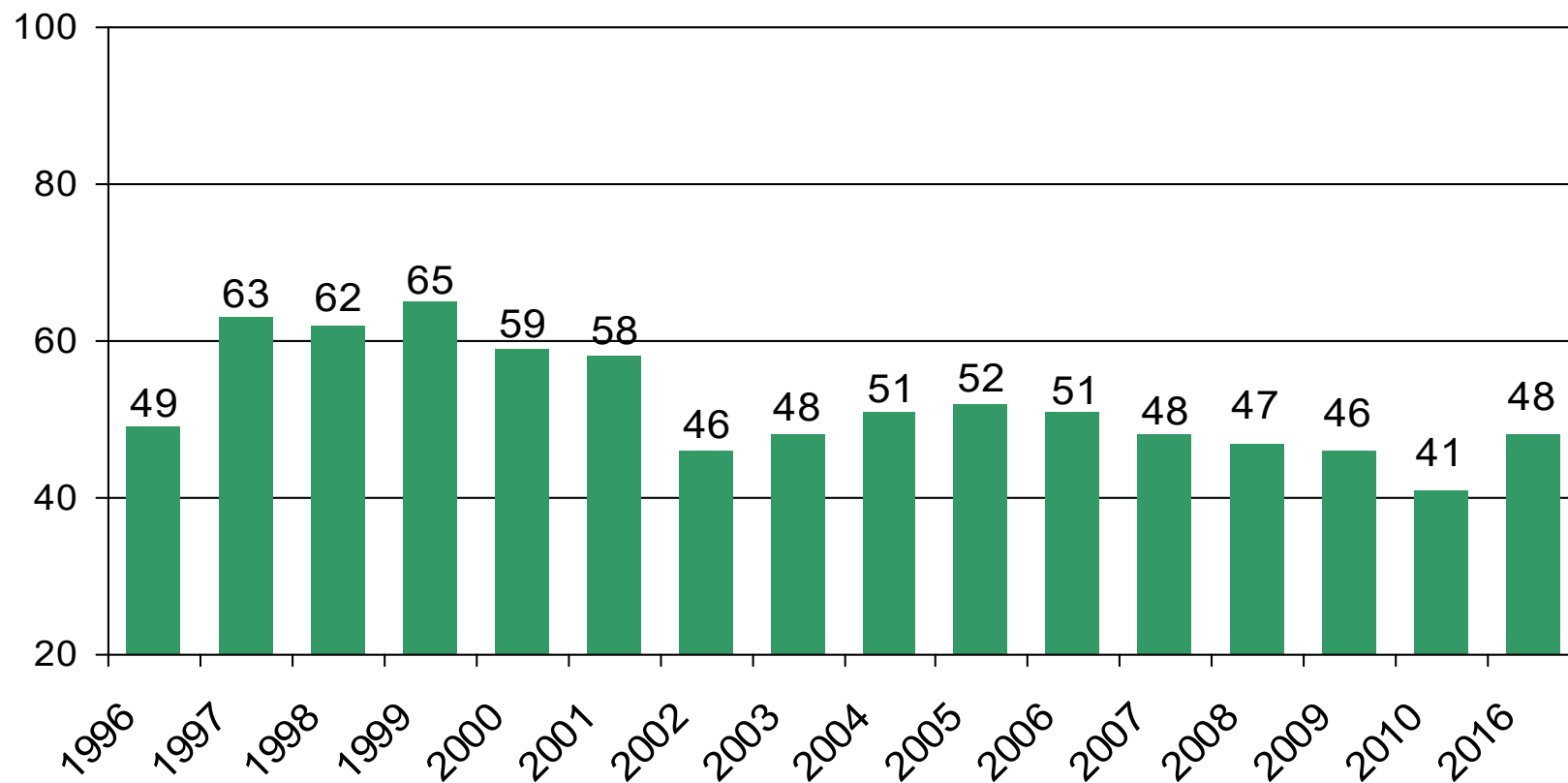
Allikas EKI; \* 2012-2014 küsitles EMOR CAPI meetodil (n=560), alates 2013. a toidukaupade päritolumaa pole oluline asemel ei oska öelda

# Olulisemad muutused kodumaiste toidukaupade iseloomulikes omadustes

(% vastanutest; *jah, alati*)



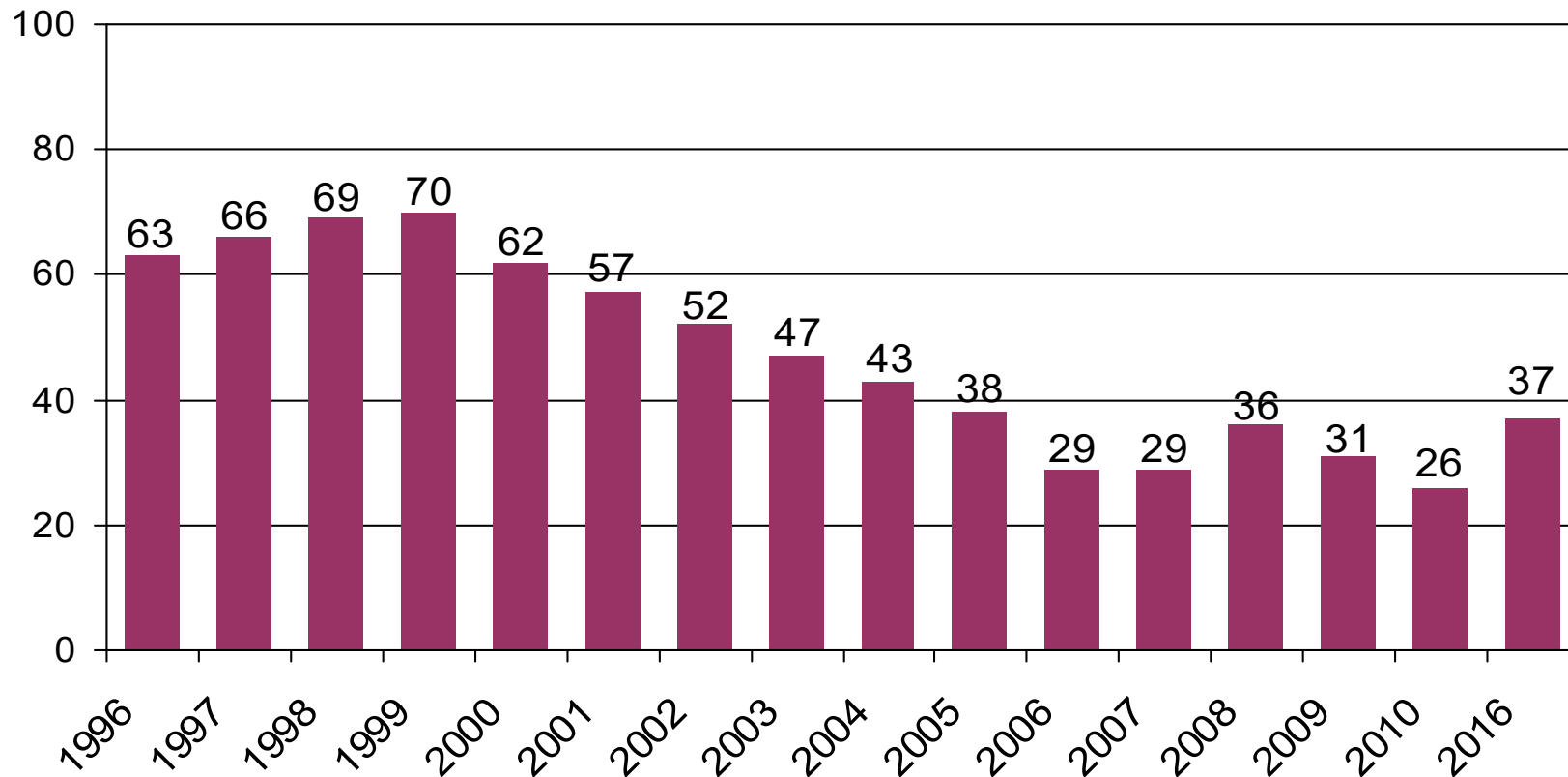
# Kodumaise toidukauba iseloomulik omadus – tervislikkus (% vastanutest; jah, alati)



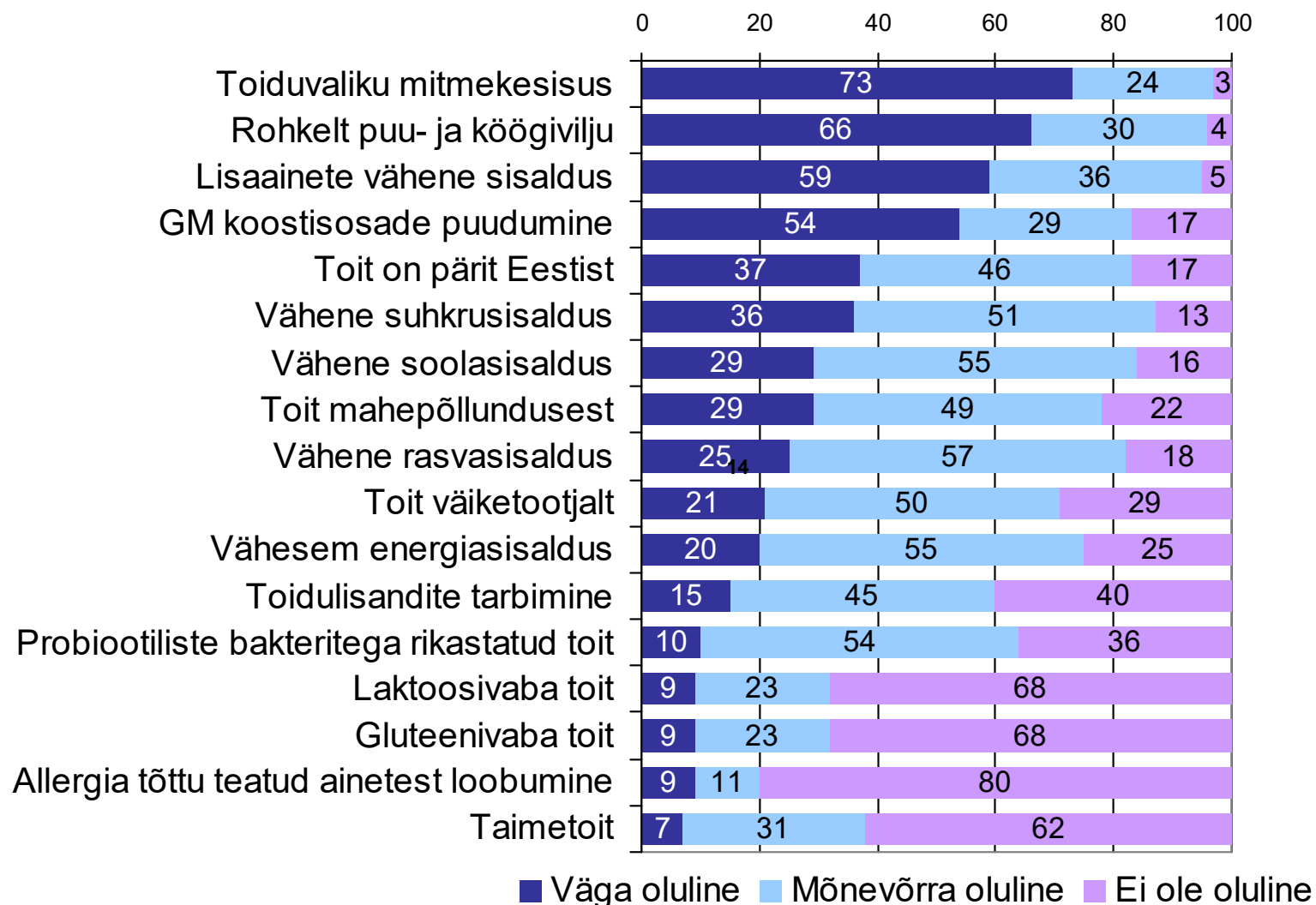


# Kodumaise toidukauba iseloomulik omadus – sisaldab vähe lisaaineid

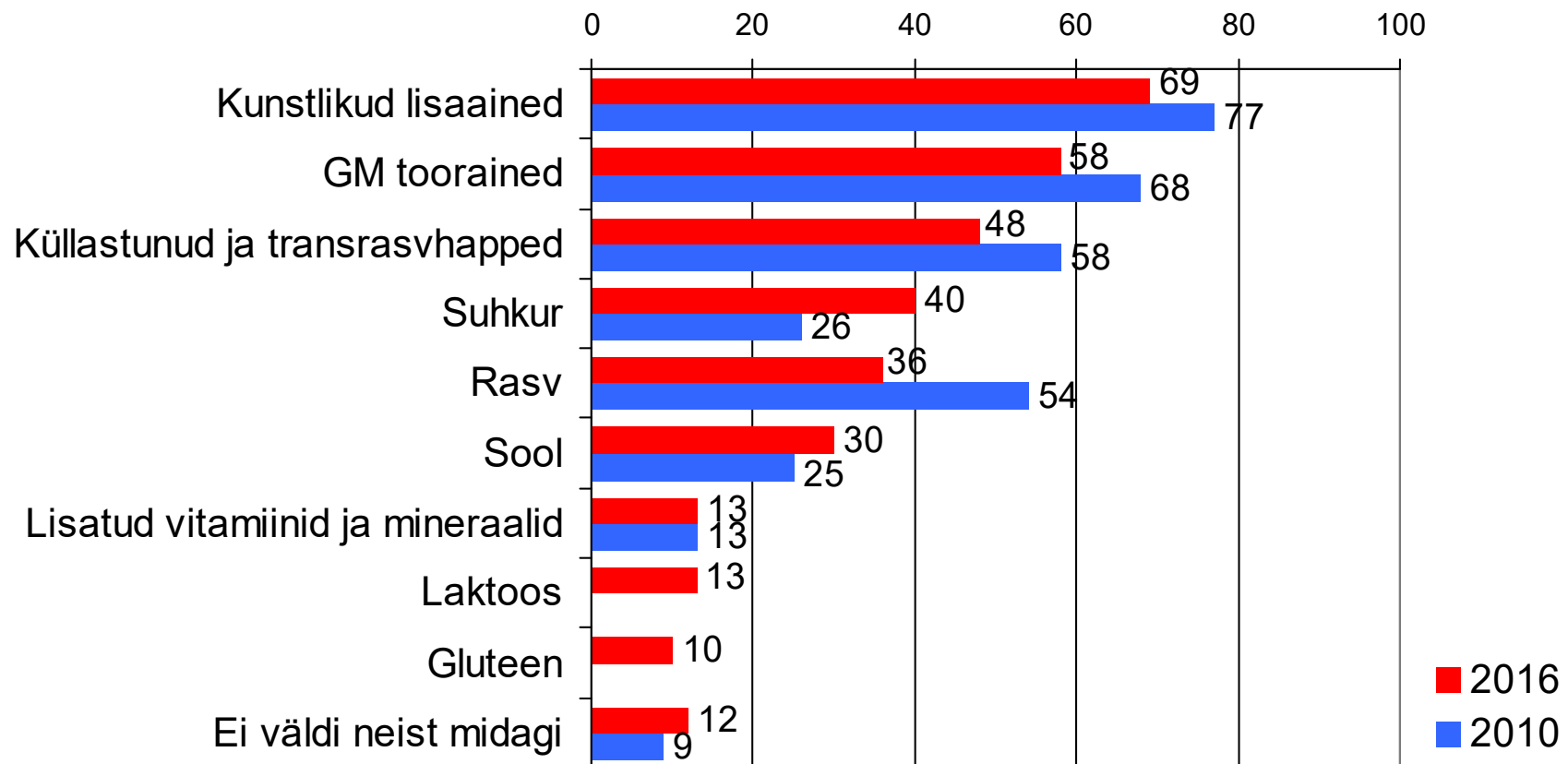
(% vastanutest; *jah, alati*)



## Tervisliku toitumise tähendus (% vastanutest)

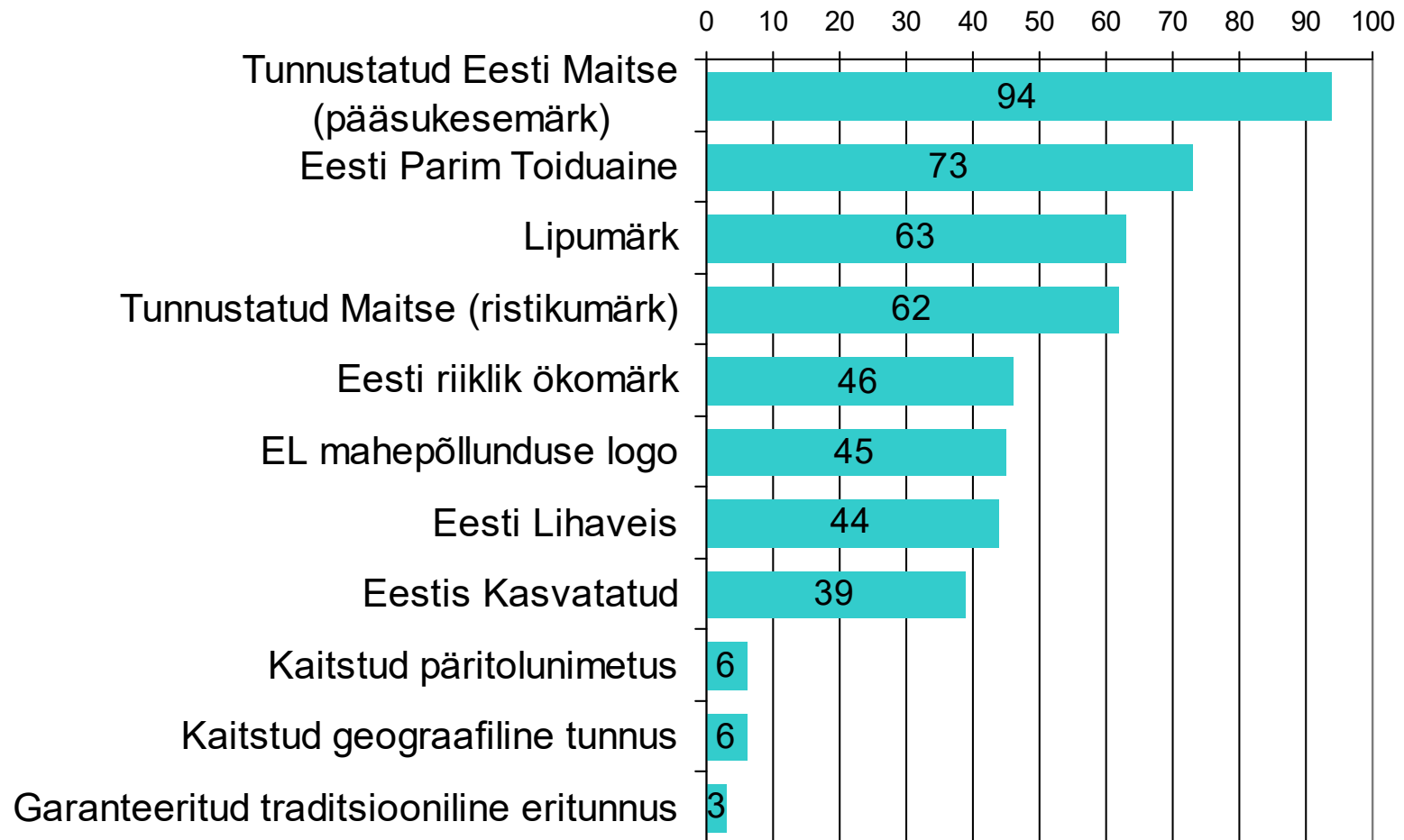


## Toidus püütakse vältida või tarbimist vähendada ... (% vastanutest)

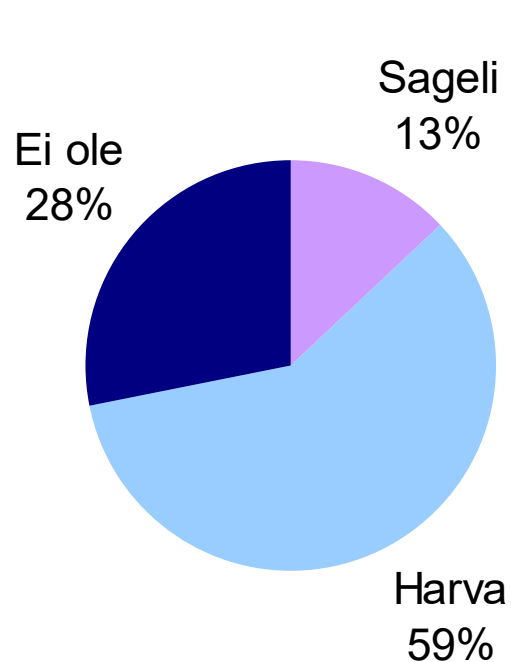


## Toidumärgiste aidatud tuntus

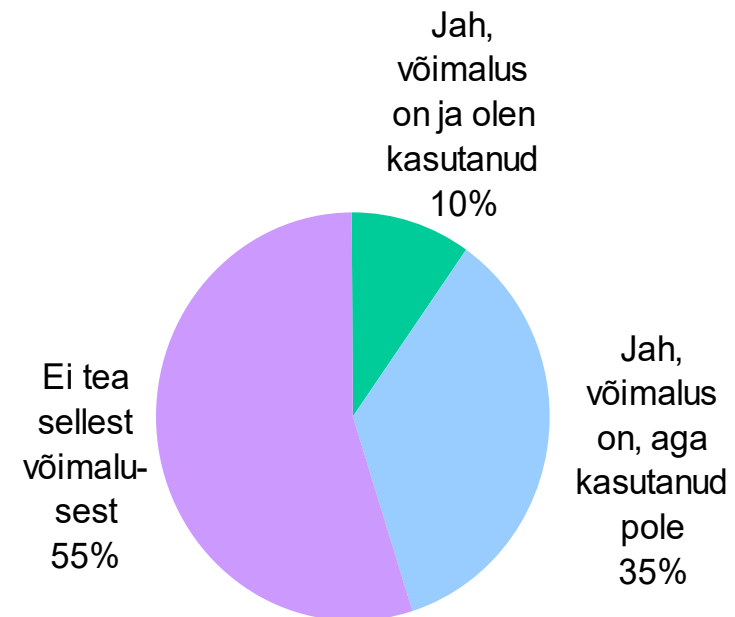
(teab - tunneb % vastanutest; nimetus + märgi pilt)



# Soovikohase toidukauba olemasolu ja oma soovidest teadaandmine (% vastanutest)

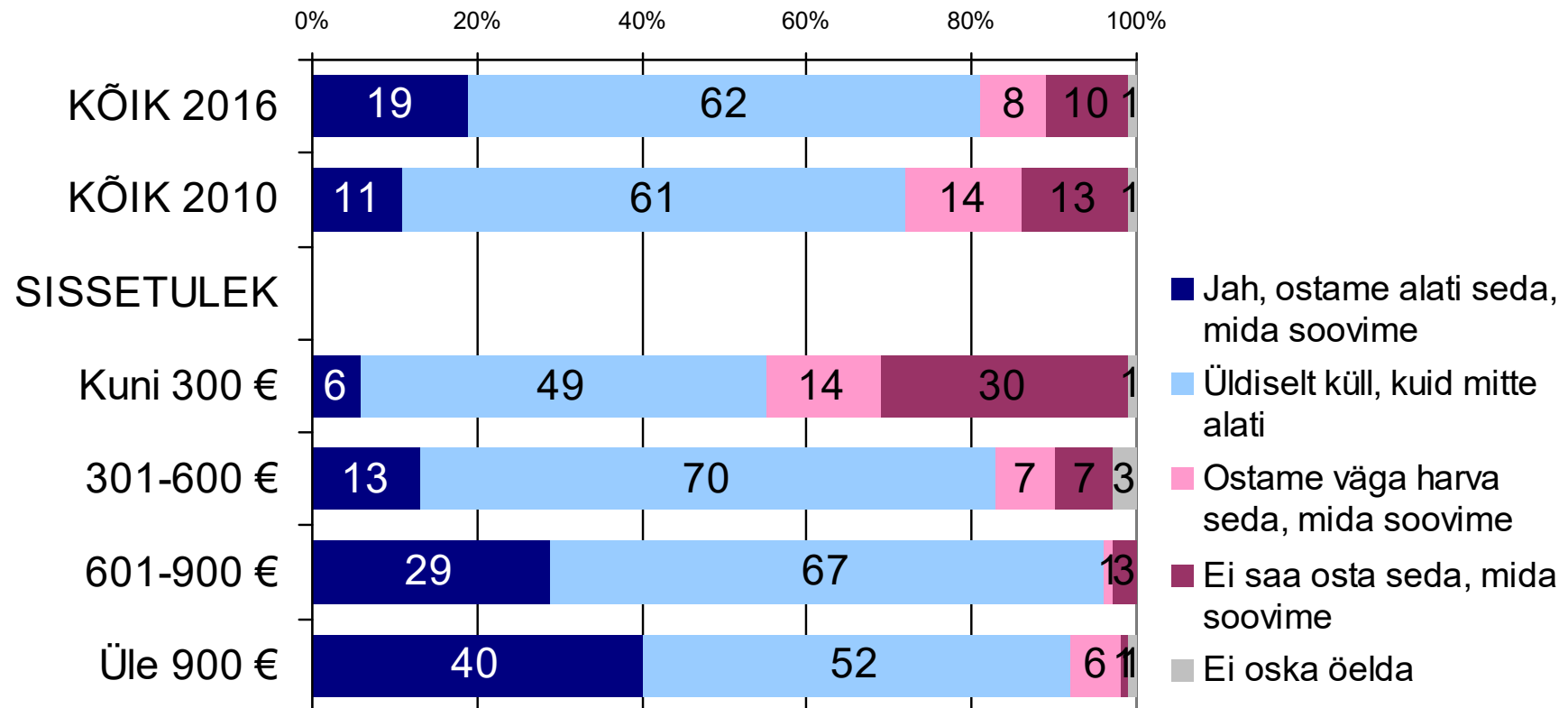


Olnud viimasel kuul olukorras, kus soovitud toidukaupa polnud sortimendis



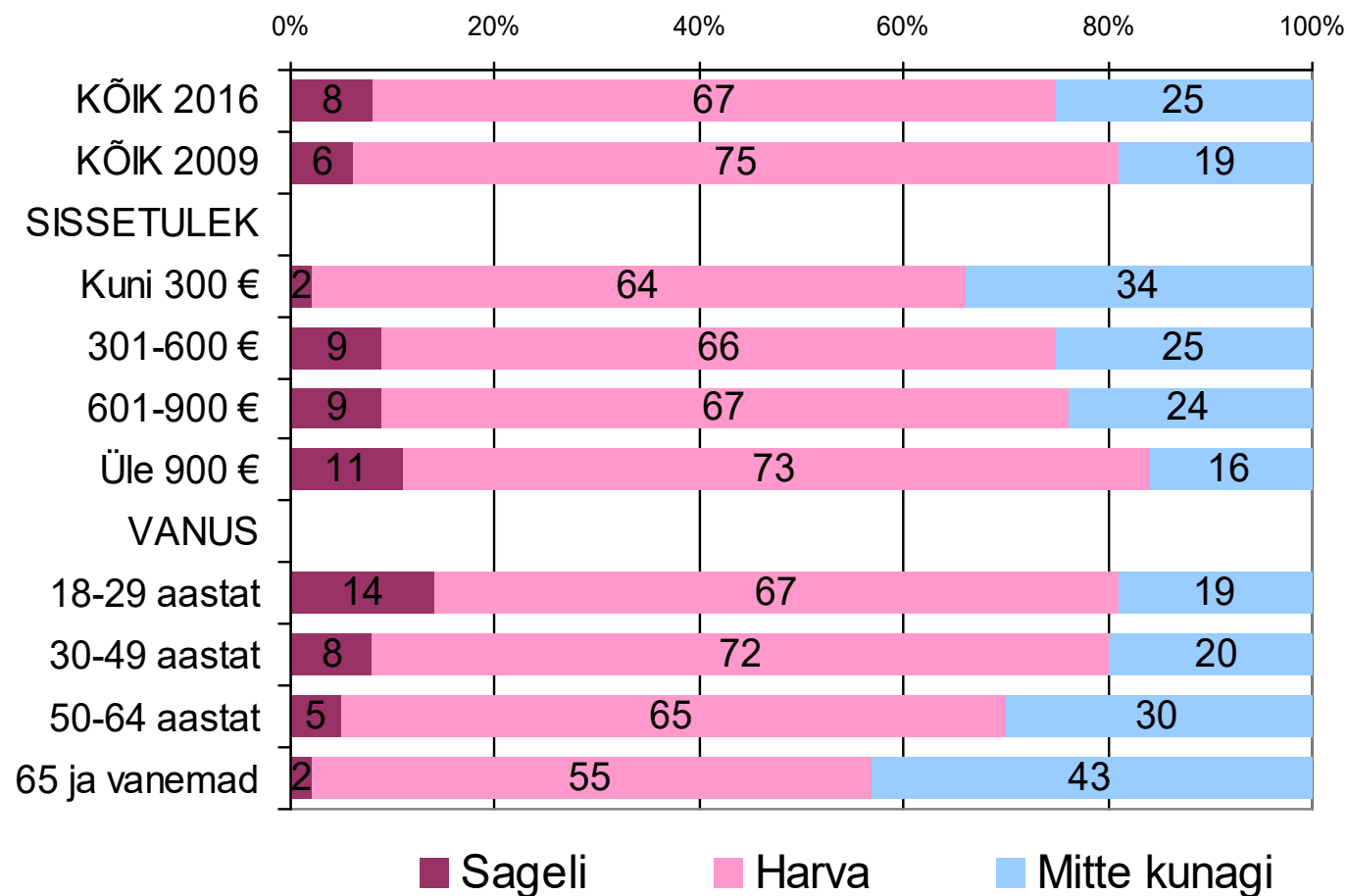
Hinnangud võimalusele oma toidukauba soovidest tootjatele või kauplustele teada anda

## Soovikohaste toidukaupade ostmine (% vastanutest; leibkonnaliikme netosissetulek kuus)

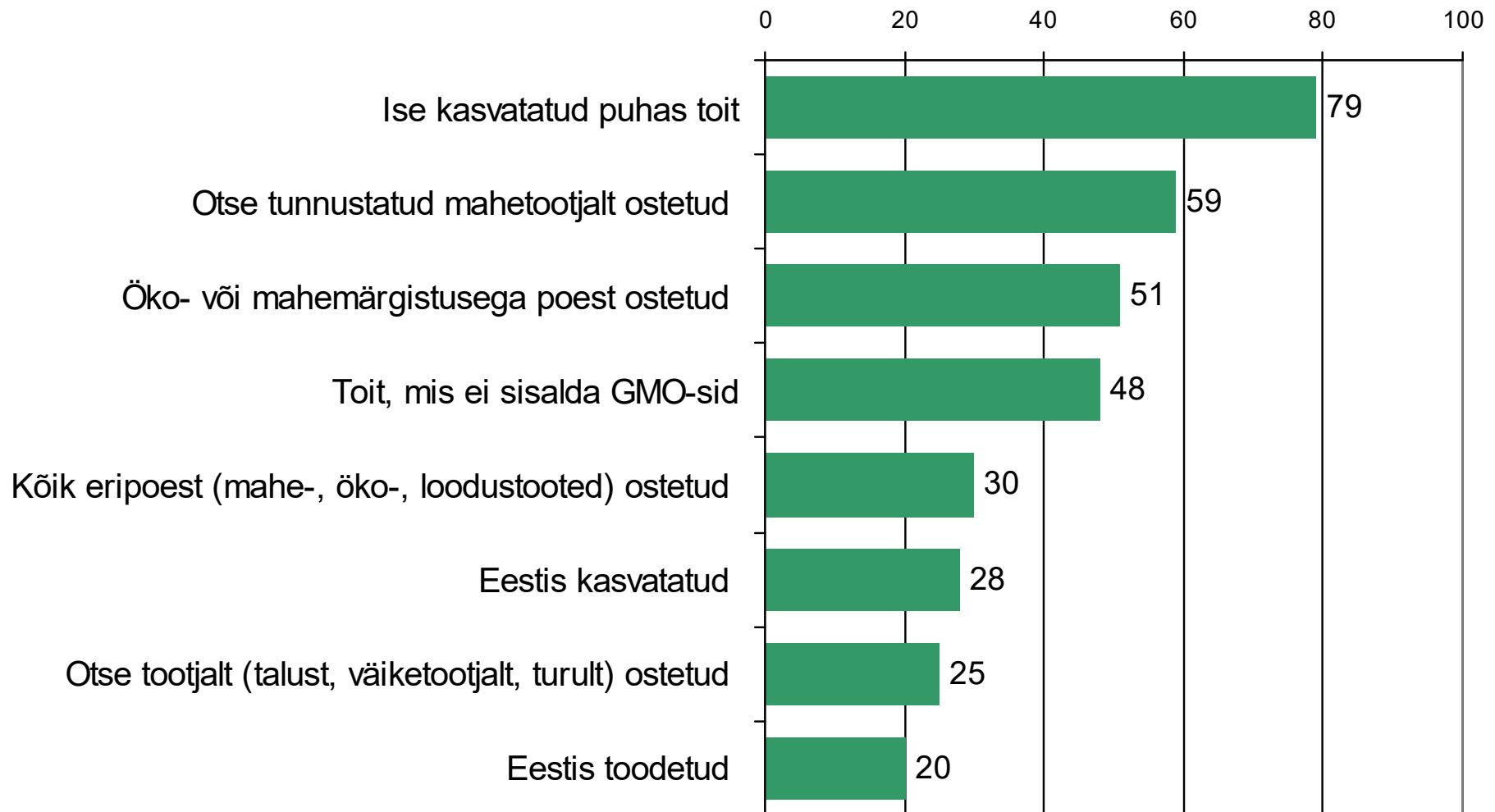


## Toidu äraviskamine

(% vastanutest; leibkonnaliikme netosissetulek kuus)



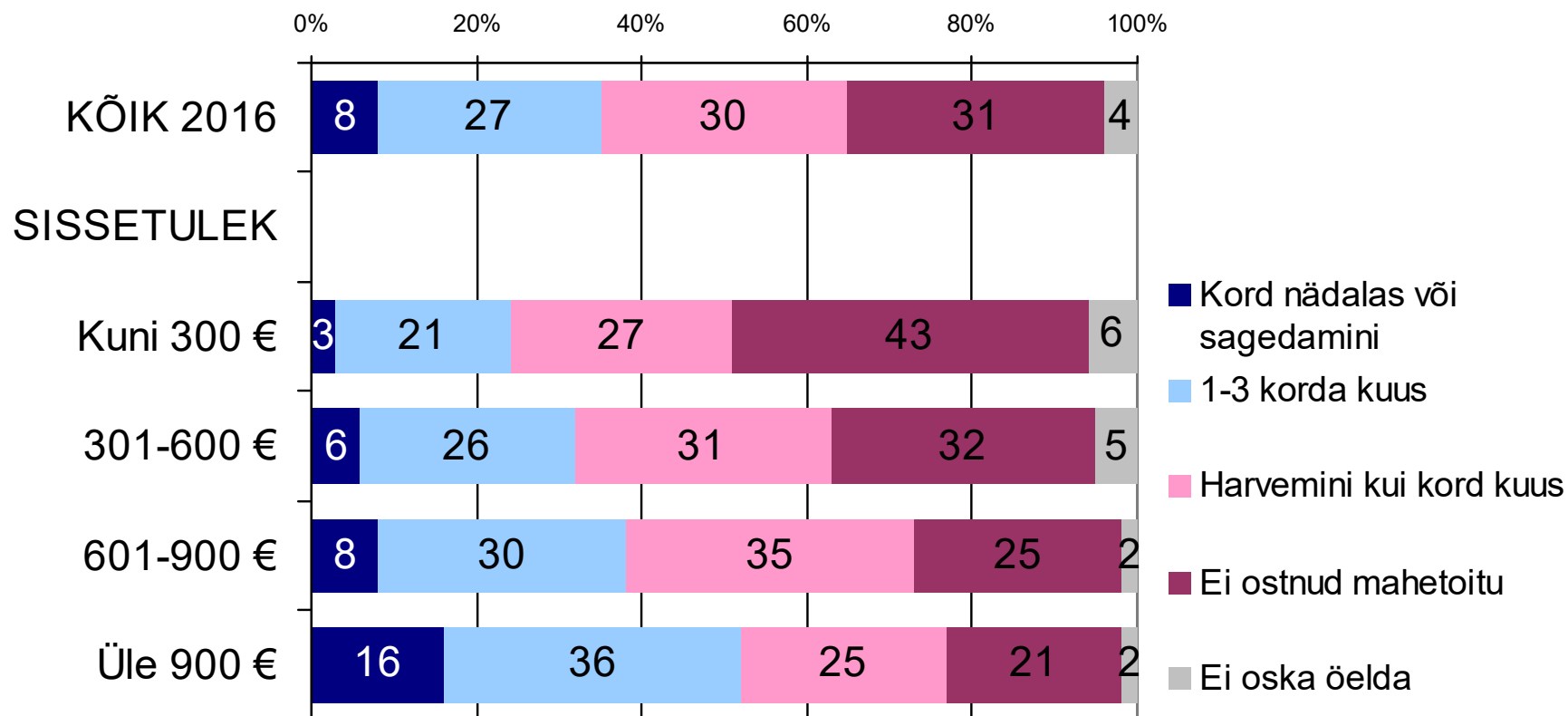
## Mahetoidu tähendus elanikele (% vastanutest)





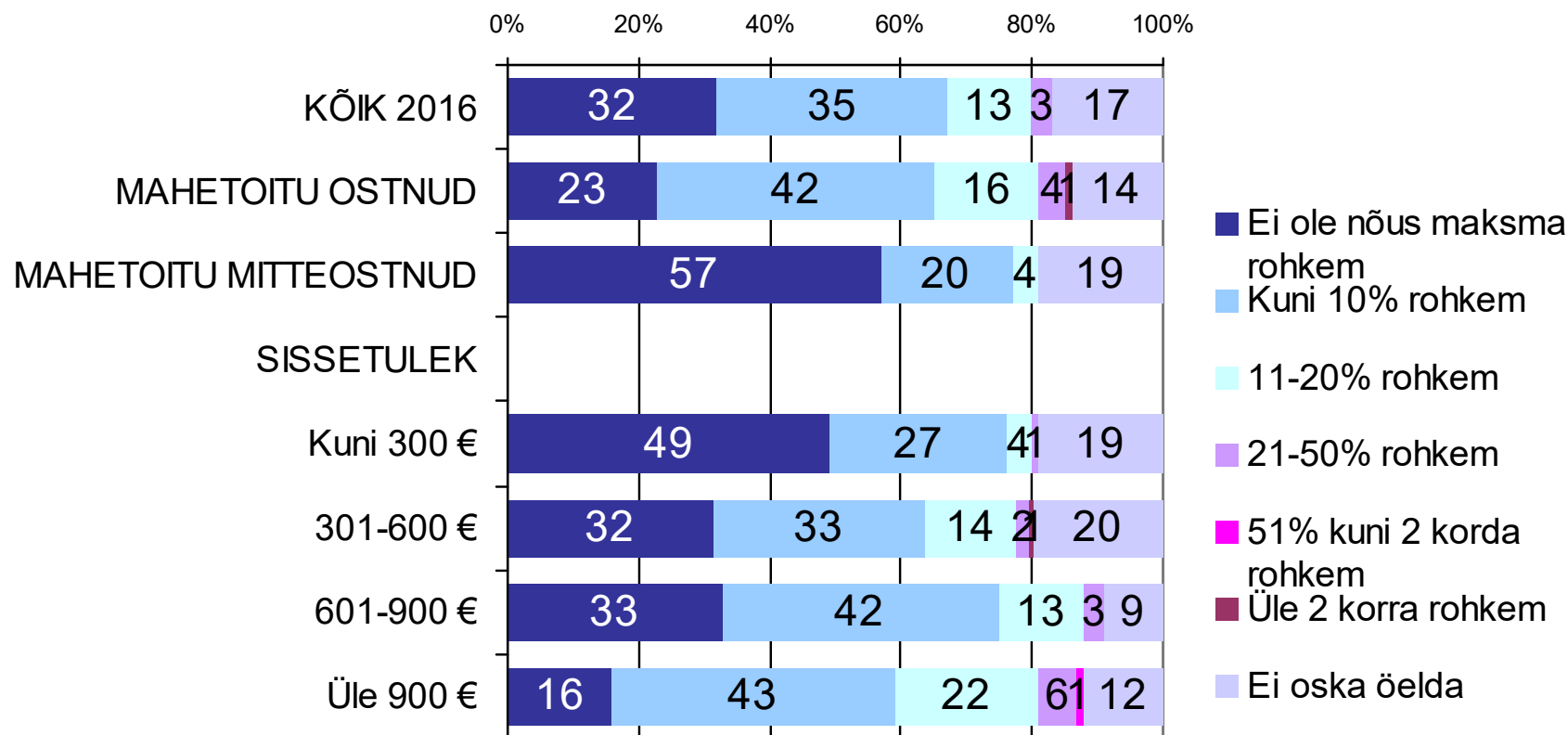
## Mahetoodete ostmise sagedus sõltuvalt pere rahalisest olukorrast

(% vastanutest; leibkonnaliikme netosissetulek kuus)



## Valmidus maksta mahetoodete eest kõrgemat hinda sõltuvalt pere rahalisest olukorrast

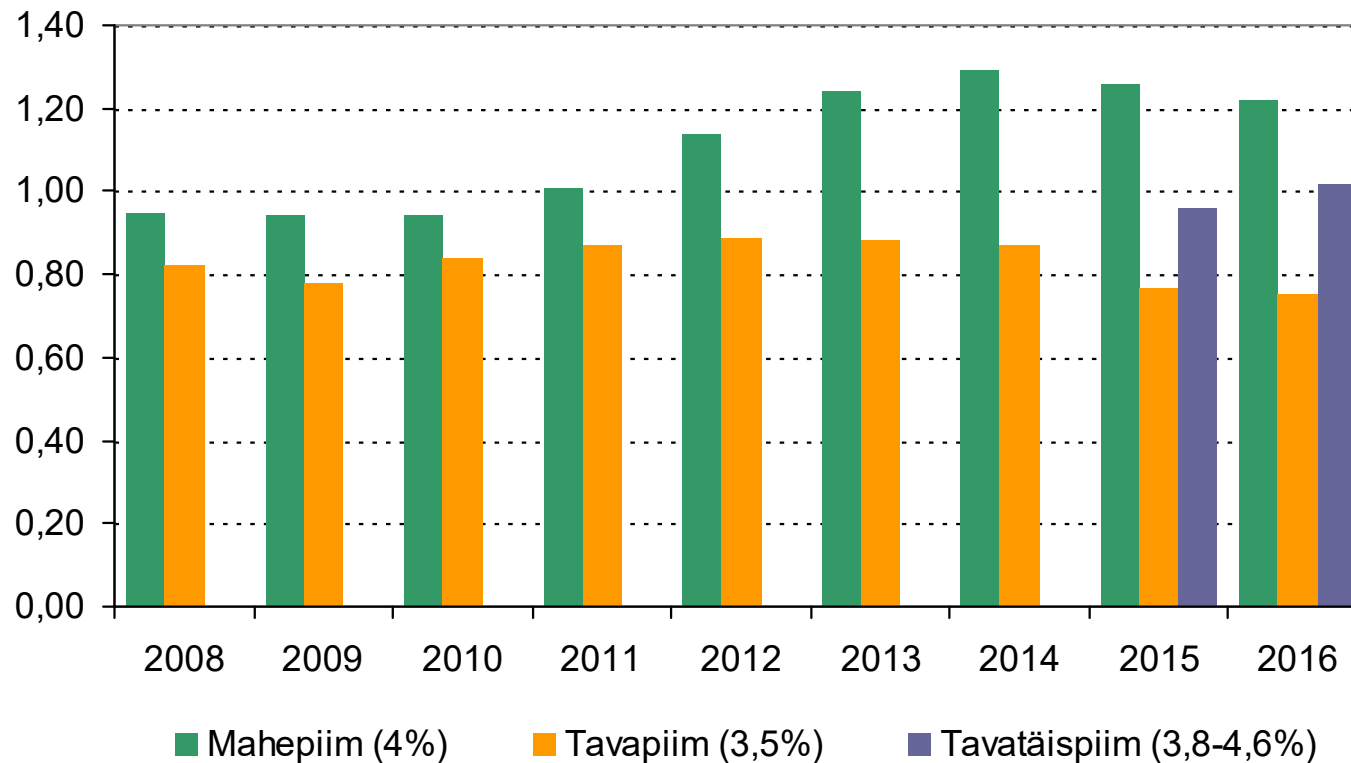
(% vastanutest; leibkonnaliikme netosissetulek kuus)



## Mahe- ja vastava tavatoote hinnaerinevus 2016. a

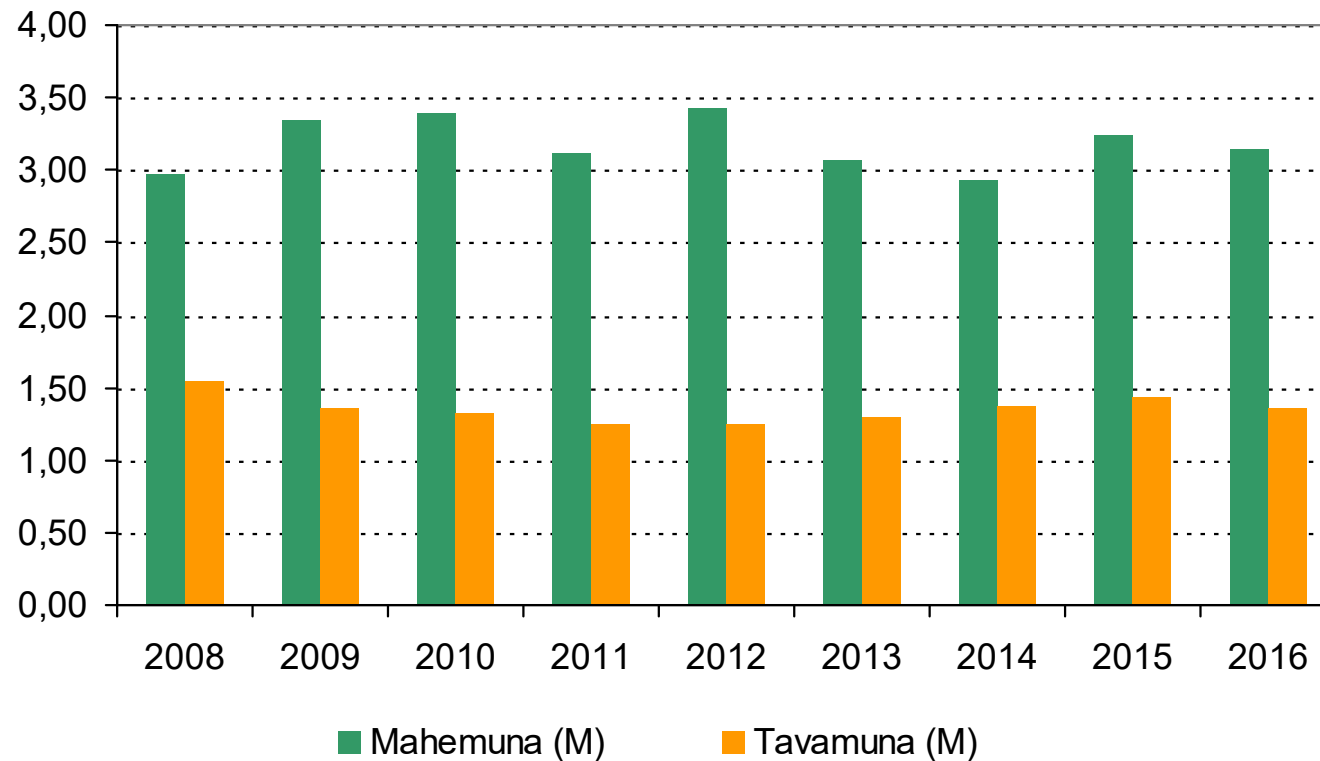
	Mahetoode (€/kg)	Tavatoode (€/kg)	Hinnaerinevus (tavatoode =100)
Piim (täis)	1,22	1,02	120
Jogurt	2,50	2,85	88
Kohupiim vaniljega	6,06	3,70	164
Juust	14,99	7,24	207
Muna M, 10 tk	3,15	1,36	232
Lihaveise kuubikud	15,05	9,99	151
Nisujahu (püül)	2,02	0,60	337
Kaerahelbed	3,06	1,48	207
Leib	5,50	1,76	313
Kartul, lahtine	1,06	0,36	294
Kartul, pakitud	1,36	0,79	172
Porgand, lahtine	1,51	0,32	472
Kaalikas	1,88	0,64	294
Peet	1,89	0,38	497
Kapsas	1,98	0,36	550
Õun	2,81	1,71	164
Maasikamoos	14,41	6,35	227
Mustikamoos	16,07	6,64	242
Õunapüree	15,46	3,03	510
Vaarika-mustsõstramoos	15,33	6,20	247

## Piima hind (€/l)



Mahepiima hind oli 2016. a tavapiima hinnast 63% ja tavatäispiima hinnast 20% kõrgem

## Munade hind (€/10 tk)



Mahemunade hind oli 2016. a tavamunade hinnast 132% kõrgem

## Mis suunas edasi?

- ❖ Tootearenduses ja pakkumises arvestada tarbimistrendide muutumisega (kõige olulisemad on kvaliteet, värskus, hea maitse, tervislikkus)
- ❖ Tervislikkus tarbijate jaoks on
  - ❖ Mitmekesine toit
  - ❖ Rohkelt puu ja köögivilja
  - ❖ Vähem lisaaineid toidus
  - ❖ Vähem suhkrut ja soola
- ❖ Toitumiserisustega tarbijate osakaal suureneb
  - ❖ Diabeet



<http://www.ki.ee>

**Marje@ki.ee**

**Täna kuulamast!**  
**Head (toidu)sõbra päeva jätku!**