

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

AGRISEIRE

Sisukord

1	
Sissejuhatus	03
2	
Alkoholi tarbijaskond 2009–2012 tuginedes TNSAtlas™ andmetele	09
3	
Hinnangud alkoholi tarbimisele	12
4	
Välismaal tehtud alkoholiostud ja Eestist kaasaostud	30
5	
Alkohoolsete jookide valmistamine kodus	36

6	
Hoiakud alkoholipoliitika suhtes	40
7	
Lisad	74



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

1

Sissejuhatus



Sissejuhatus - I

Uuringu eesmärk

Uuringu eesmärk oli välja selgitada Eesti elanike hoiakud ning harjumused alkoholi tarbimisel ja hinnangud alkoholipoliitikale 2012. aastal.

Uuringu aruande tellijaks on Eesti Põllumajandusministeerium.

Aruande koostamiseks on kasutatud järgmisi infoallikaid:

TNSAtlas – sisaldab teavet üle tuhande brändi ja toote tarbimise kohta. See on TNS Emori omanduses olev mahukas andmebaas. Käesolevas analüüsis kasutatakse teavet aastate 2009–2012 kohta, et näidata ajalisi trende;

Agriseire projekti raames oktoobris ning novembris 2012 toimunud esindusliku tarbijauuringu andmestik;

TNS Emori Agriseire (<http://www.emor.ee/agriseire/>).



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Sissejuhatus - II

Antud aruande jaoks spetsiaalselt läbi viidud tarbijauuringu meetoodika tutvustus:

Küsitlusperiood: 24. oktoober – 14. november 2012.

Uuringu üldkogumi moodustasid Eesti Vabariigi alalised elanikud vanuses 15+ aastat. Valim ehk vastajaid oli 1110 inimest. 36 neist olid alaealised (15–17aastased), seega on 18–74aastaste valimi suuruseks 970 inimest. Kui võtta arvesse vastajad vanuses 18+, siis on valimiks 1074 inimest.

Kuna 2011. aasta uuringus olid vastajad vanuses 18–74, siis 2012. aastal osalesid uuringus inimesed vanuses 18 ja vanemad, ülemist vanusepiirangut ei olnud. Töös esitame eraldi nii 18–74-aastaste kui ka 18+ vastajate arvamused.

Uuringu meetod oli CAPI (*computer assisted personal interview*) – näost näkku arvutipõhised intervjuud vastajate kodudes.

Valimi moodustamisel kasutati üldkogumi proportsionaalset mudelit, st kõikidel üldkogumisse kuuluvatel inimestel on võrdne võimalus vastajaks sattuda. Küsitlustöö käigus kujunenud valimi sotsiaal-demograafilist struktuuri soo, vanuse, rahvuse ja elukoha lõikes võrdlesime vastavate statistiliste näitajatega üldkogumi kohta ning vajadusel kaalusime selle vastavaks. Respondendi valik toimus juhuvaliku teel, kasutades noorte meeste reeglit.

Kvaliteedi igakülgseks tagamiseks toimus pärast küsitlust intervjuude järelkontroll. Selleks võeti veel kord ühendust 15%-ga valimist.

NB! Joonistel võib ühe vastusevariandiga küsimuste summaarne vastuseprotsent erineda 1-2 protsendi võrra 100-st protsendist liidetavate ümmardamise tõttu.



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholiuuringu vastajate sotsiaal-demograafiline struktuur

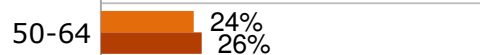
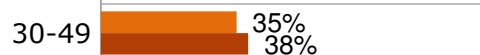
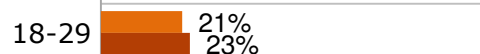
veeruprotsendid, vastajad vanuses 18-74, n=970 ja 18+, n=1074

18+
18-74

Vastaja sugu



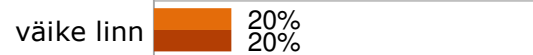
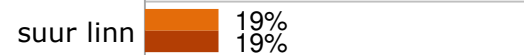
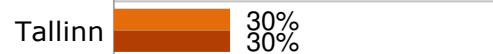
Vanus



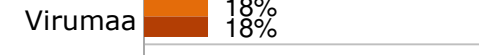
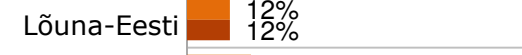
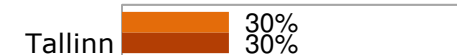
Rahvus



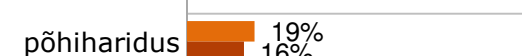
Elukoht



Regioon



Haridus



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Kokkuvõte – I

Viimase nelja aasta jooksul (2009-2012) ei ole enamiku alkoholisortide tarbijaskonna määrad oluliselt muutunud.

Suurima igakuise tarbijaskonnaga alkoholisort on Eesti elanike seas õlu, millele järgnevad vein, viin, siider, alkoholikokteilid ning konjak, brändi.

Erinevate alkoholide tarbijad eristuvad oluliselt üksteisest sotsiaal-demograafiliste parameetrite poolest, näiteks eelistavad nooremad lahjasid, vanemad vastajad kangemaid alkohole.

Õlle peamine tarbija on mees vanuses 18-50-aastane, kes elab pigem väiksemas linnas või maa-asulas ja on keskmisest madalama haridusega, kuid sissetuleku poolest on keskmine.

Viina tarbija on põhiliselt mees, kes elab pigem väikses linnas või maa-asulas ja on keskmisest mõnevõrra madalama hariduse ning sissetulekuga.

Veini tarbija on põhiliselt naine, kes elab suuremas linnas, on vanuses 18-50-aastat ja omab kõrgemat haridust.

Võrreldes praegust olukorda kahe aasta taguse perioodiga tajuvad tarbijad, et nende alkoholitarbimine on pigem vähenenud. Kuna erinevate alkoholisortide tarbijaskonna suurused pole viimase nelja aasta jooksul oluliselt muutunud, viitab see tõenäoliselt sellele, et inimesed ei suuda muutusi enda alkoholitarbimises pikemas ajalisel perspektiivis objektiivselt hinnata.

Alkoholi on ostnud viimase aasta jooksul välismaale viimiseks 16% kõikidest vastanutest, see on enam-vähem sama palju kui eelmisel aastal. Absoluutarvuna ostis alkoholi välismaale viimiseks ligikaudu 180 000 inimest. Eestist välismaale viisid keskmisest enam alkoholi kaasa nooremad (alla 30-aastased) ning keskealised (30–49-aastased) ja kõrgema sissetulekuga inimesed.



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Kokkuvõte – II

Uuringu tulemused näitavad, et alkoholi müügikohad asuvad elukohale hästi lähedal. Kõige mugavam on alkoholi hankida Tallinnas, kus 93%-l vastajatest on võimalus jõuda alkoholi müügikohani kuni kümne minutiga.

Alkoholi tarbimise sagedus ei sõltu oluliselt alkoholi kättesaadavusest (joonis 42), vaid oleneb pigem tarbijate sotsiaal-demograafilisest profiilist: Tallinnas tarbitakse rohkem veini, maa-asulates viina, nooremad tarbivad enam lahjemaid alkohoolseid jooke jne.

Eesti elanike arvates on alkoholi tarbimises kaks väga tõsist probleemi: esiteks sõiduki juhtimine alkoholijoobes ja teiseks laste ja noorte alkoholitarbimine.

Ühelt poolt tunnetavad Eesti elanikud, et alkoholist tulenevad tõsised probleemid, kuid teiselt poolt leiab 63% Eesti elanikest, et alkoholipoliitika peaks olema väheste piirangutega või liberaalne.

82% Eesti elanikest peab alkoholi tarbimise vähendamist vajalikuks.

Vastajate meelest on neli peamist meetet alkoholi tarbimise vähendamiseks järgmised ettepanekud:

- inimesed ise peaks muutma oma suhtumist alkoholi tarbimisse ja olema teistele (sh lastele) paremaks eeskujuks
- noortele peaks näitama alkoholi tarbimise negatiivseid tagajärgi
- alkoholijoobes inimesi peaks õigusrikkumise korral rangemalt karistama (nt sõiduki joobes juhtimisel)
- tuleks suurendada järelvalvet alkoholi müügiga seotud õigusrikkumiste üle (nt müük alaealisele, illegaalne müük)

2

Alkoholi tarbijaskond 2009–2012
tuginedes TNSAtlas™ andmetele



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Kommentaar alkoholi tarbijaskonna näitajatele

TNS Emorile kuuluv TNSAtlas™ mahukas andmebaas võimaldab näha pikemaajalisi muutusi alkoholi tarbijaskonnas alkoholiliikide lõikes.

Suurima igakuise tarbijaskonnaga alkoholisort on Eesti elanike seas õlu. Õlut tarbib 37% inimestest vähemalt korra kuus. Õllele järgnevad populaarsuselt vein (29%), viin (19%), siider (18%) ja alkoholikokteilid (14%) ning konjak, brändi (14%).

Vastajate seas oli 11% inimesi, kes ühtki alkoholisorti ei tarbi. Kui küsida inimestelt üldiselt, kas ta tarbib alkoholi või mitte, siis mittetarbijate osakaal tuleb oluliselt suurem, kuna sageli ei peeta ühe pokaali vahuveini tarbimist näiteks aastavahetusel ja muu alkoholisordi peaaegu sümboolset tarbimist mingil harva esineval üritusel (näiteks matusel jne) alkoholi tarbimiseks.

Viimase nelja aasta jooksul pole enamiku alkoholisortide tarbijaskonna määrad oluliselt muutunud. Võrreldes 2009. aastaga on vaid alkoholikokteilide tarbijaskond mõnevõrra kasvanud. 2009. aasta uuring peegeldab 2008. aasta seisut, mis oli buumi lõpp. Masu vähendas suure osa alkoholisortide tarbimist, 2012. aastal on 2009. aasta seis taastunud.



TNS Emor

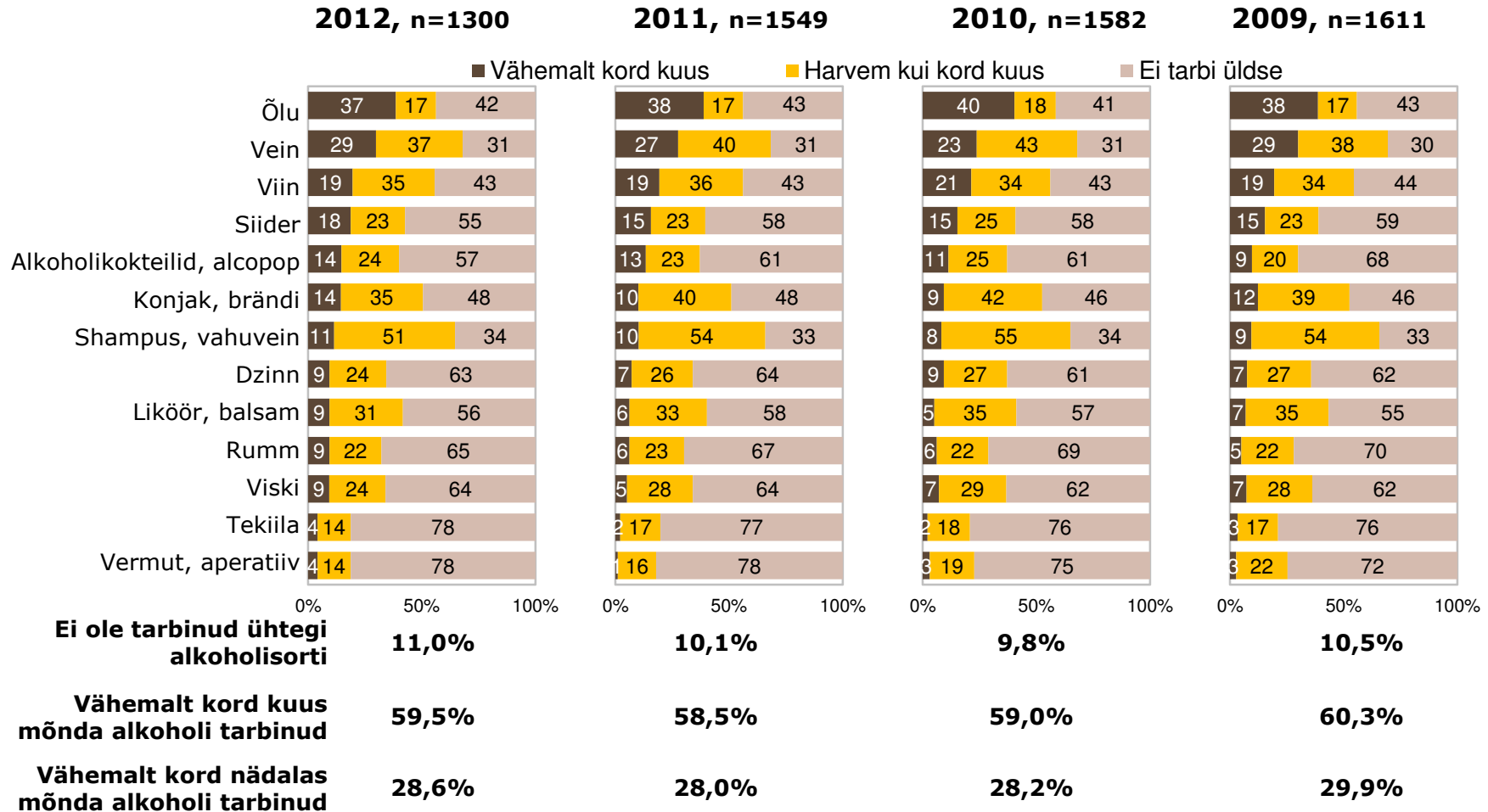
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Erinevate alkoholijookide tarbijaskonna suurused

% kõikidest vastanutest

Sorteeritud 2012. aasta „vähemalt kord kuus“ tarbijate järgi



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Allikas: TNSAtlas™

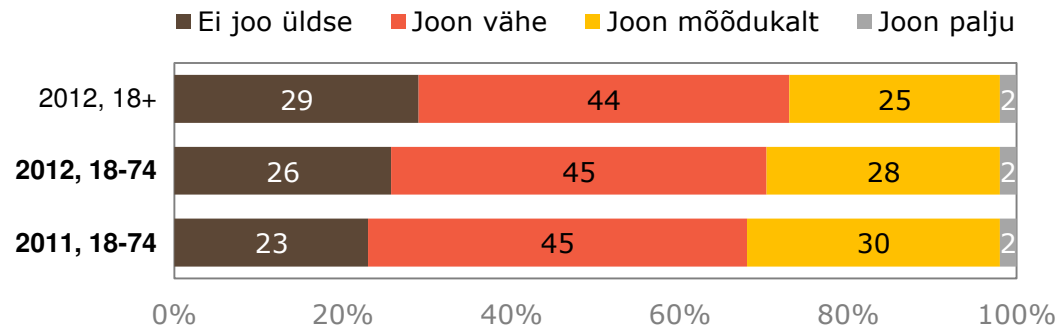
3

Hinnangud alkoholi tarbimisele



Elanike hinnang alkoholi tarbimisele – I

reaprotsentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=970, 18+ ,n=1074

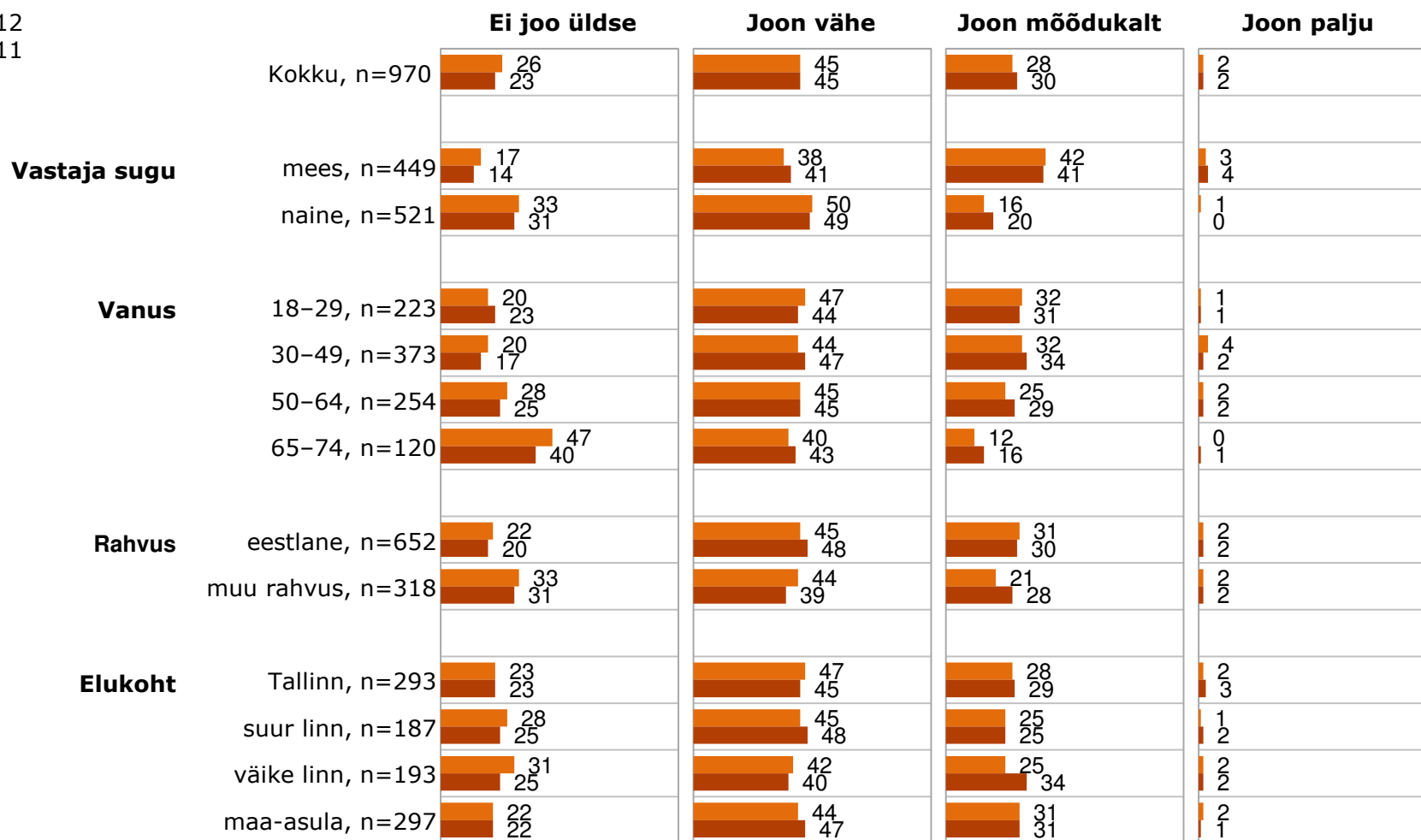


Kommentaari: Aastaga on mõnevõrra suurenenud inimeste hulk, kes väidavad, et ei joo alkohoolseid jooke, tõus on kolm protsendipunkti. Võrreldes TNSAtlase uuringuga (11% ei tarbi alkoholi) on vahe 15%. Vahe tuleneb sellest, et need inimesed (15%) tarbivad väikesel määral a la 1–2 korda aastas veini, vahuveini või õlut erinevatel tähtpäevadel (aastavahetus, jaanipäev jt), vastuvõttudel, kus tarbitakse alkoholi sümboliseelt ja „seltskondlikus mõttes“. Vastajad ei pea seda tõenäoliselt alkoholi tarbimiseks (tugineb erinevatele TNS Emori alkoholi tarbijaskonna uuringutele).

Elanike hinnang alkoholi tarbimisele – sots dem I

reaprotsentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=970

2012
2011



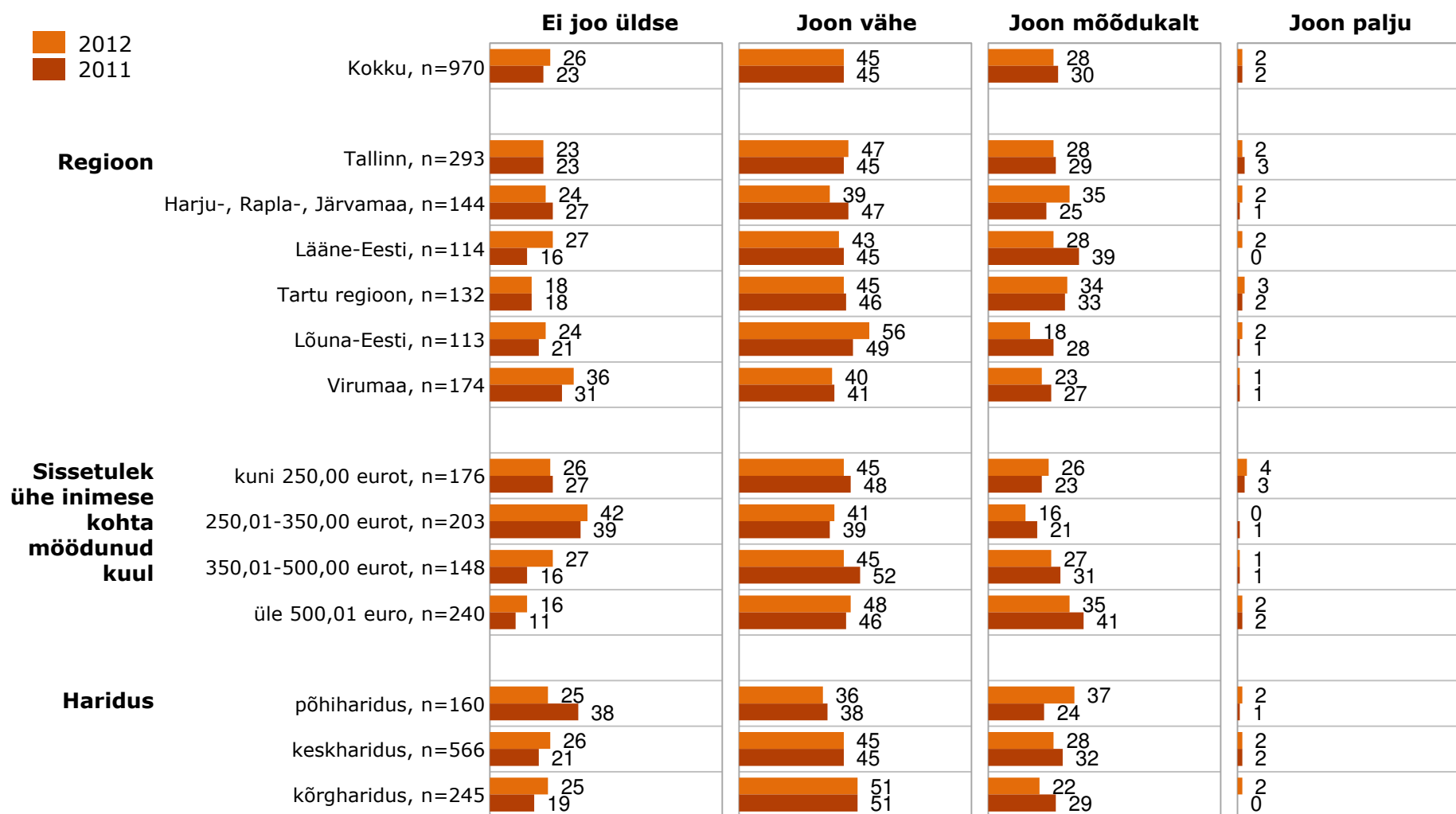
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Elanike hinnang alkoholi tarbimisele – sots dem II

reaprosentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=970



TNS Emor

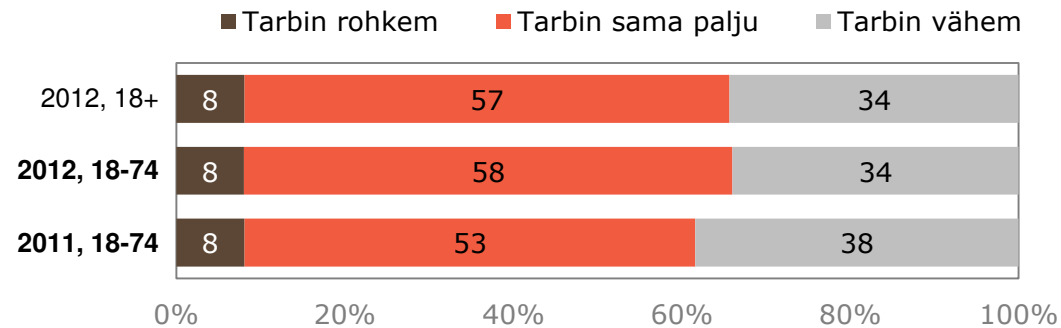
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Kuidas on muutunud tarbimine kolme aastaga – I

reaprosentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=723

Ei sisalda vastajaid, kes „ei joo üldse“



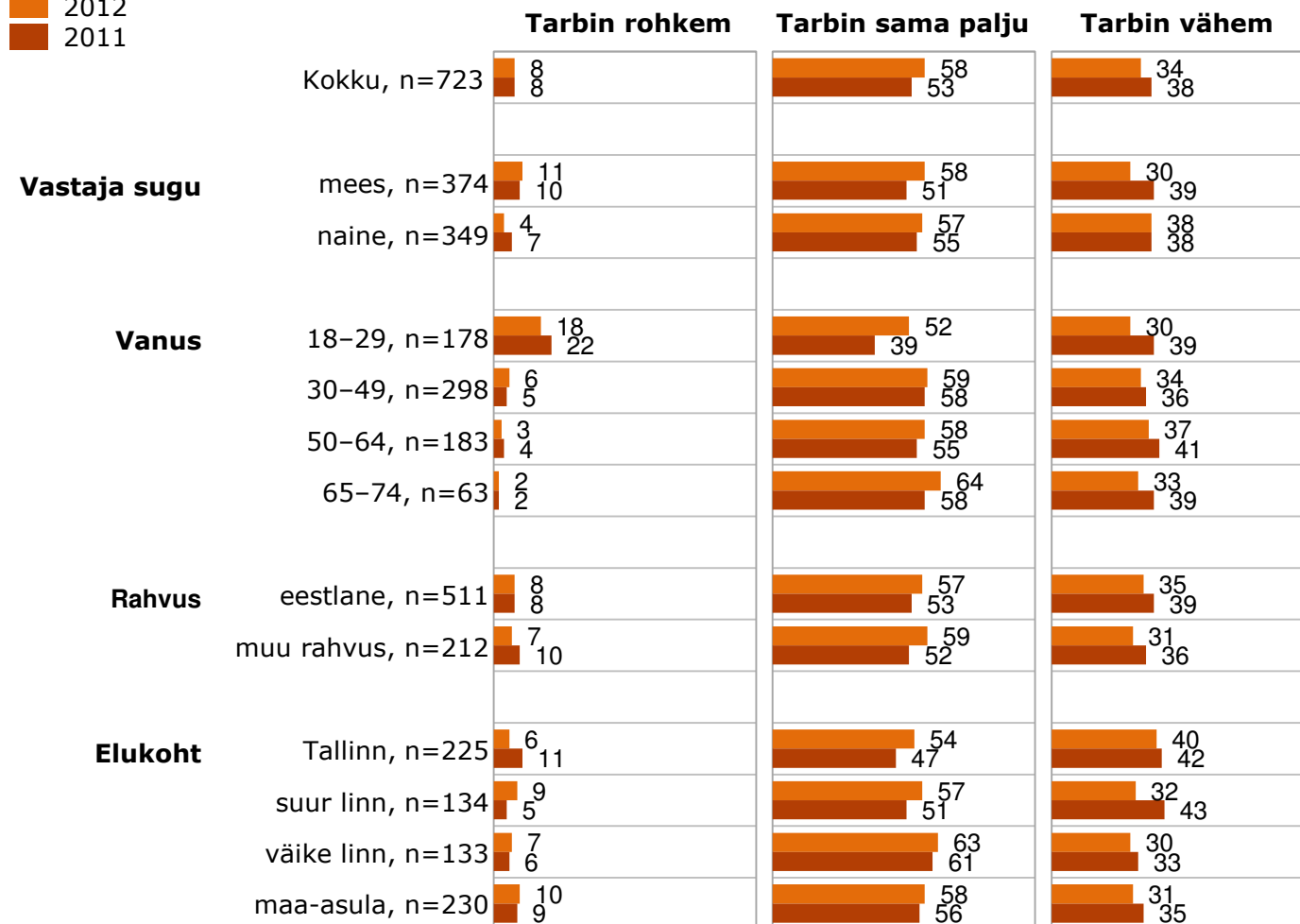
Kommentaariid: Suur hulk inimesi tajub, et nende alkoholitarbimine on pigem vähenenud. Kuna erinevate alkoholisortide tarbijaskonna suurused pole viimase kolme aasta jooksul oluliselt muutunud, viitab see tõenäoliselt sellele, et inimesed ei suuda muutusi enda alkoholitarbimises pikemas ajalisel perspektiivis objektiivselt hinnata.

Kuidas on muutunud tarbimine kolme aastaga – sots dem I

reaprosentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=723

Ei sisalda vastajaid, kes „ei joo üldse“

2012
2011



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

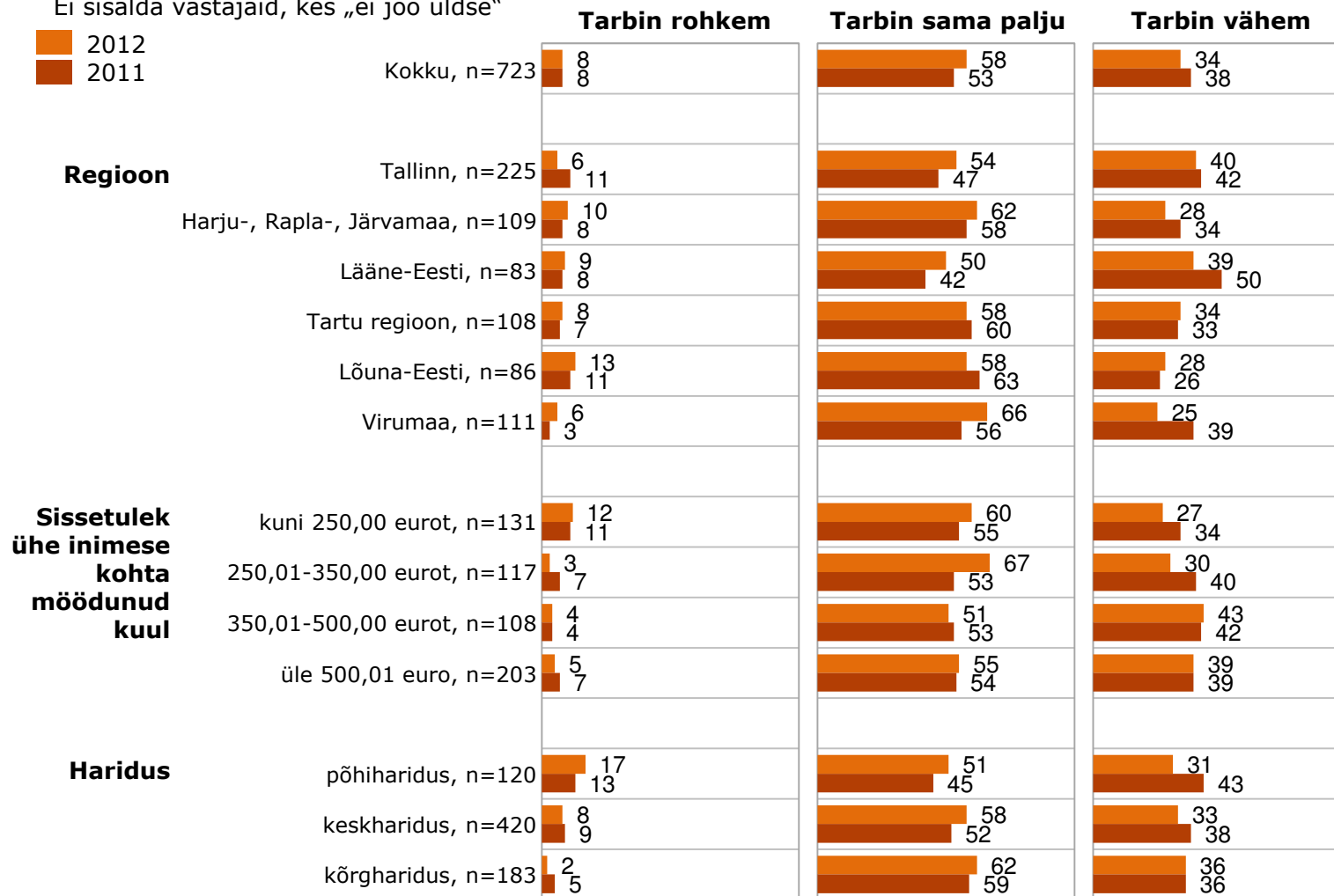
© TNS

Kuidas on muutunud tarbimine kolme aastaga – sots dem II

reaprotsentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=723

Ei sisalda vastajaid, kes „ei joo üldse“

2012
2011



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

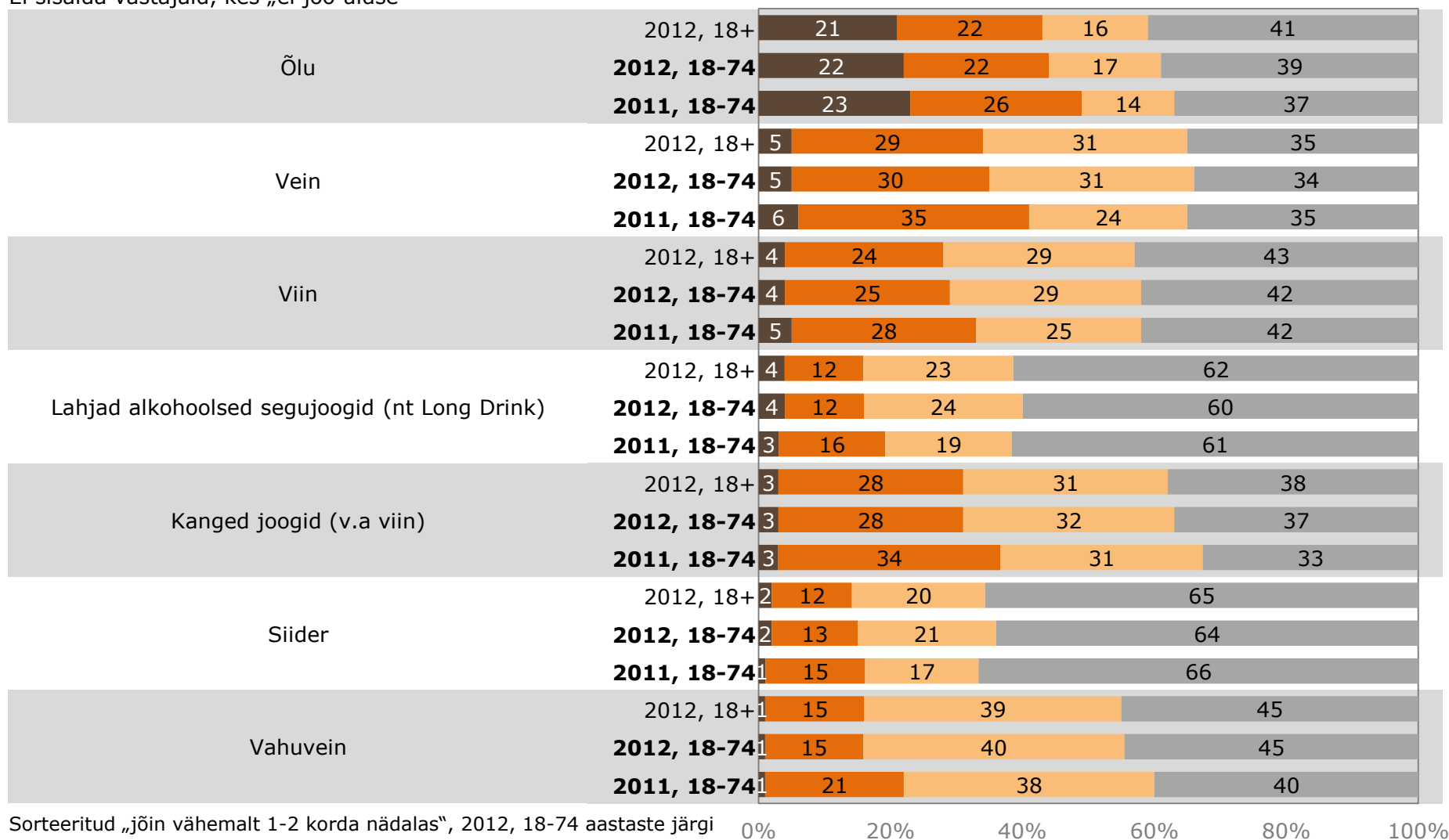
© TNS

Alkoholsete jookide tarbimissagedused

viimasel kuul tarbinud, 18-74 n=723, 18+, n=761

Ei sisalda vastajaid, kes „ei joo üldse“

- Jõin vähemalt 1-2 korda nädalas
- Jõin 1-3 korda kuus
- Ei joonud viimasel kuul
- Ei joo seda üldse



Sorteeritud „jõin vähemalt 1-2 korda nädalas“, 2012, 18-74 aastaste järgi

0% 20% 40% 60% 80% 100%



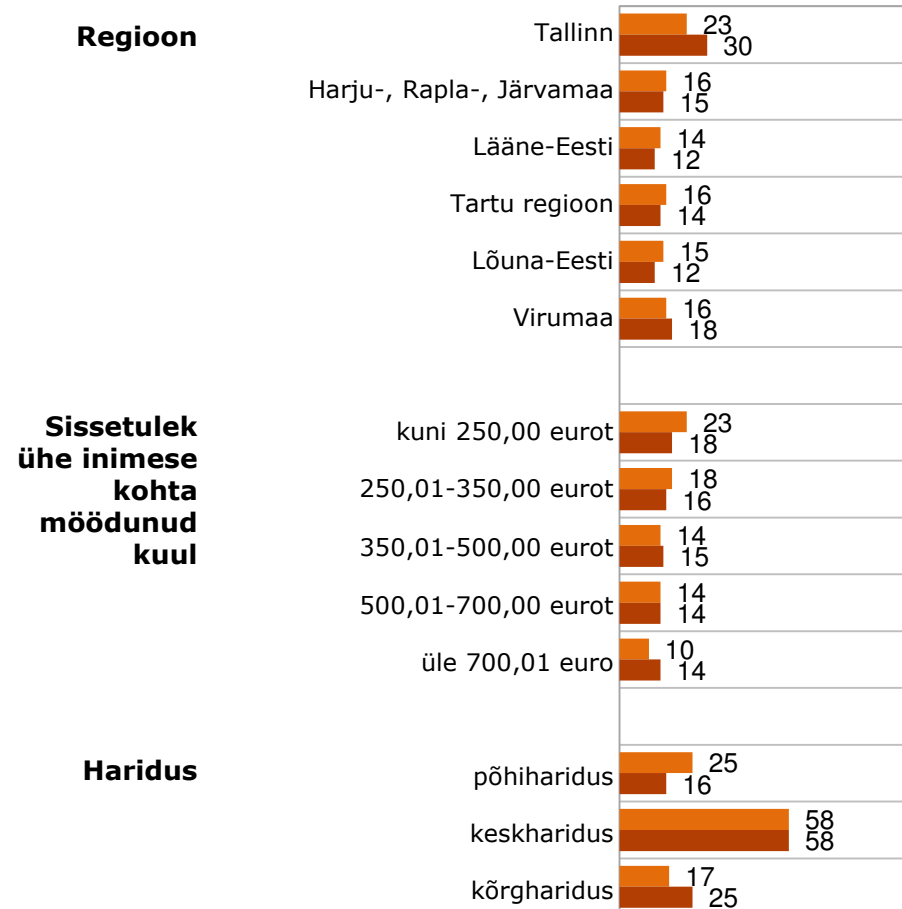
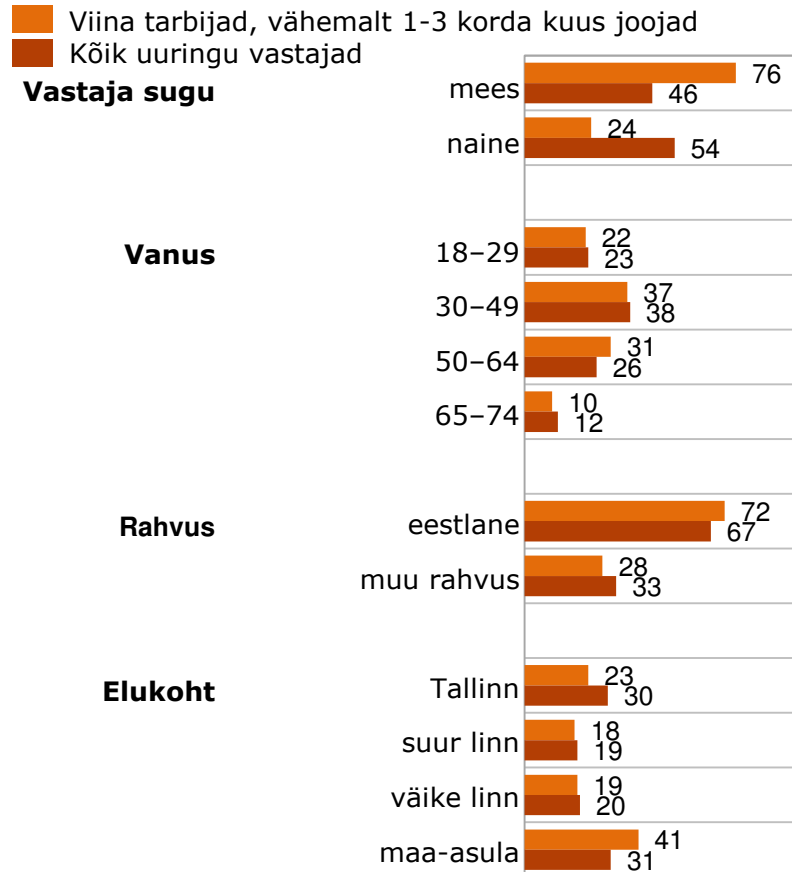
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Viina igakuiste tarbijate sotsiaal-demograafiline profiil

veeruprotsentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=207



Viina tarbija on põhiliselt mees, elab pigem väikses linnas või maa-asulas, keskmisest mõnevõrra madalama hariduse ja sissetulekuga.



TNS Emor

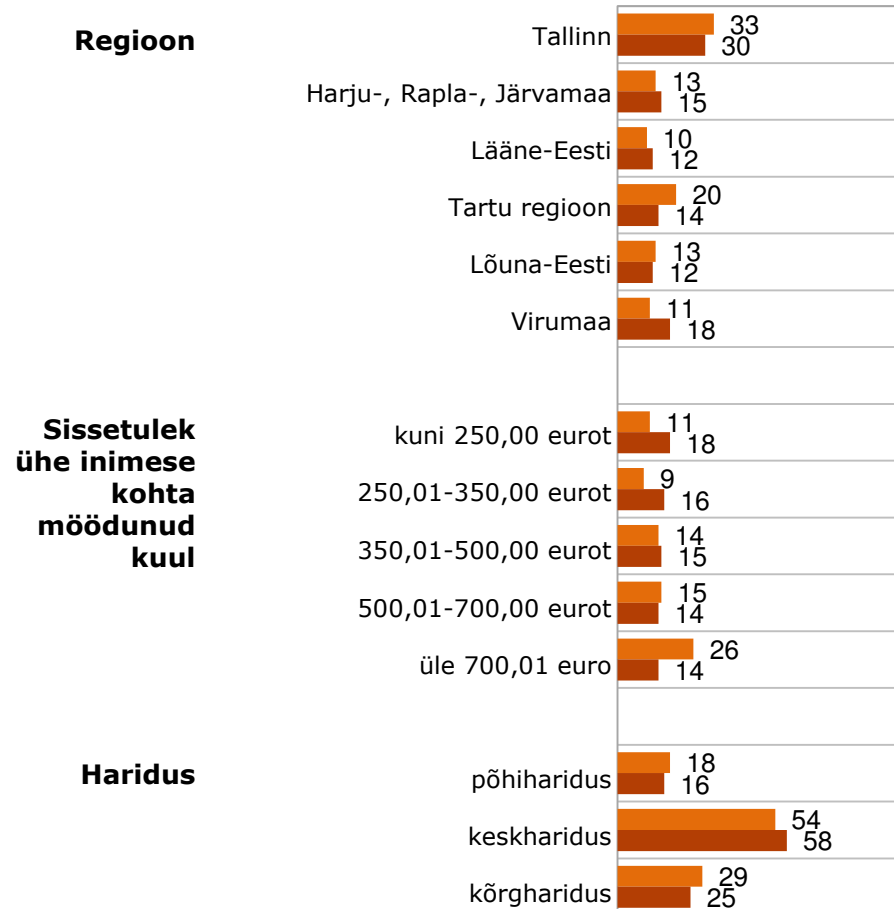
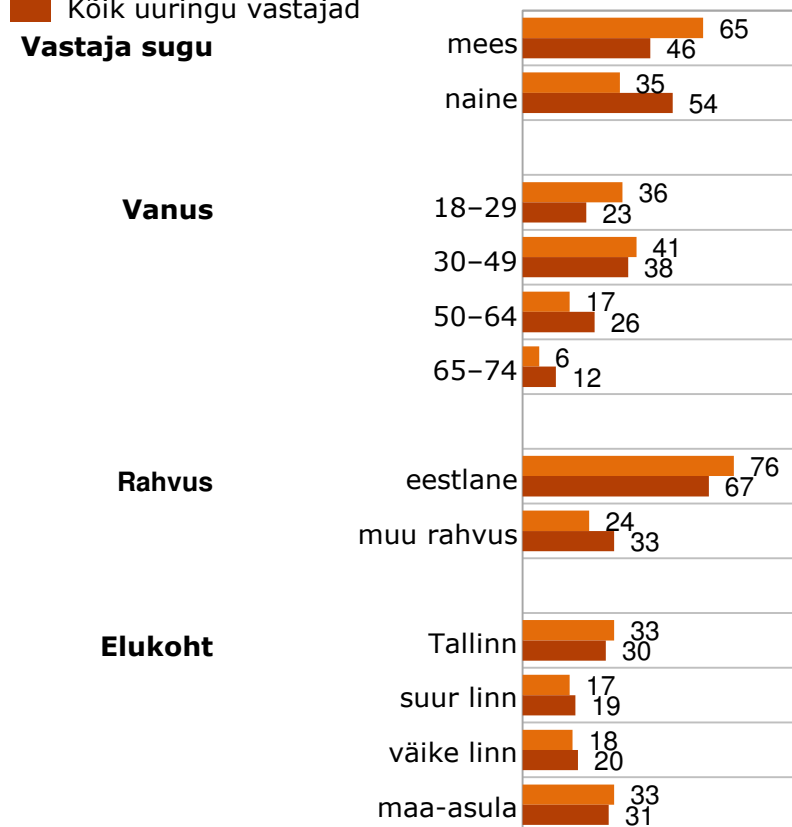
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Kangete jookide (va viin) igakuiste tarbijate sotsiaaldemograafiline profiil

veeruprotsentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=225

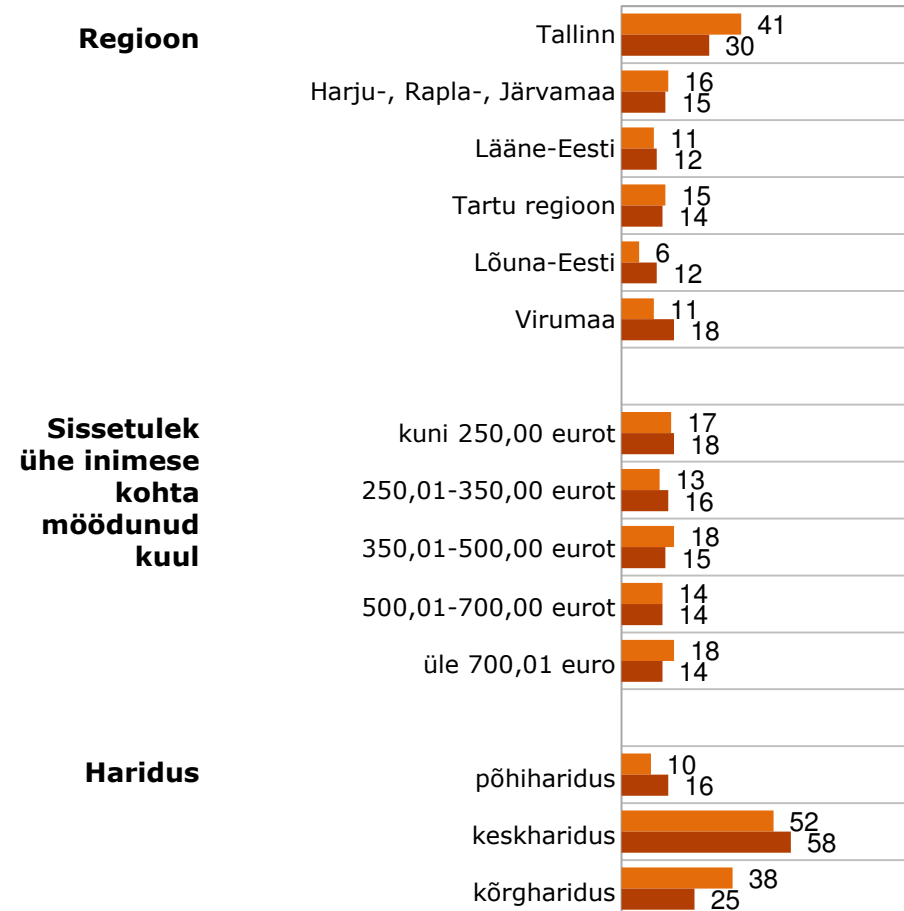
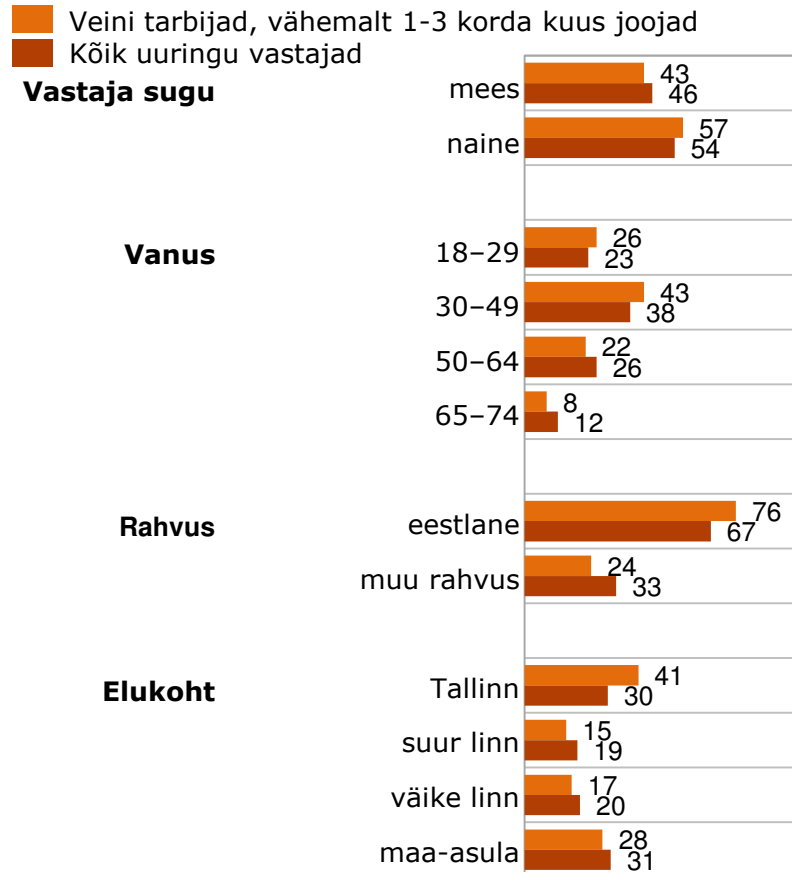
■ Kangete jookide tarbijad, vähemalt 1-3 korda kuus joojad
■ Kõik uuringu vastajad



Kange alkoholi (va viin) tarbija on põhiliselt mees, nooremapoolne ja keskmisest jõukam.

Veini igakuiste tarbijate sotsiaal-demograafiline profiil

veeruprotsentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=252

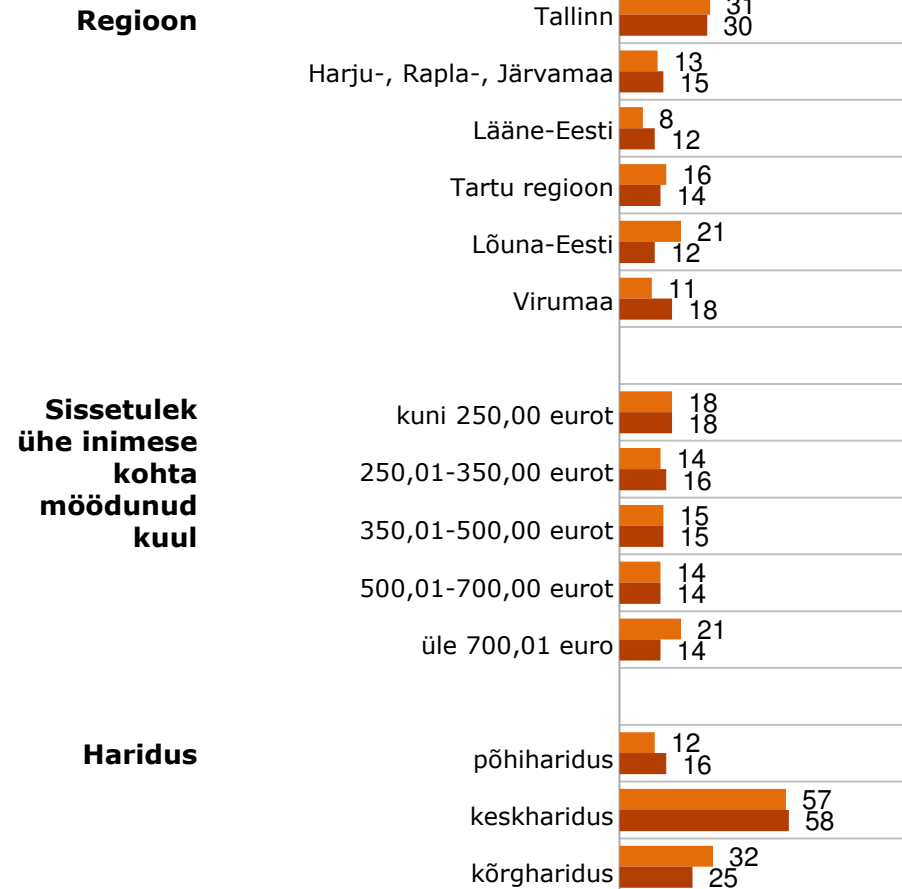
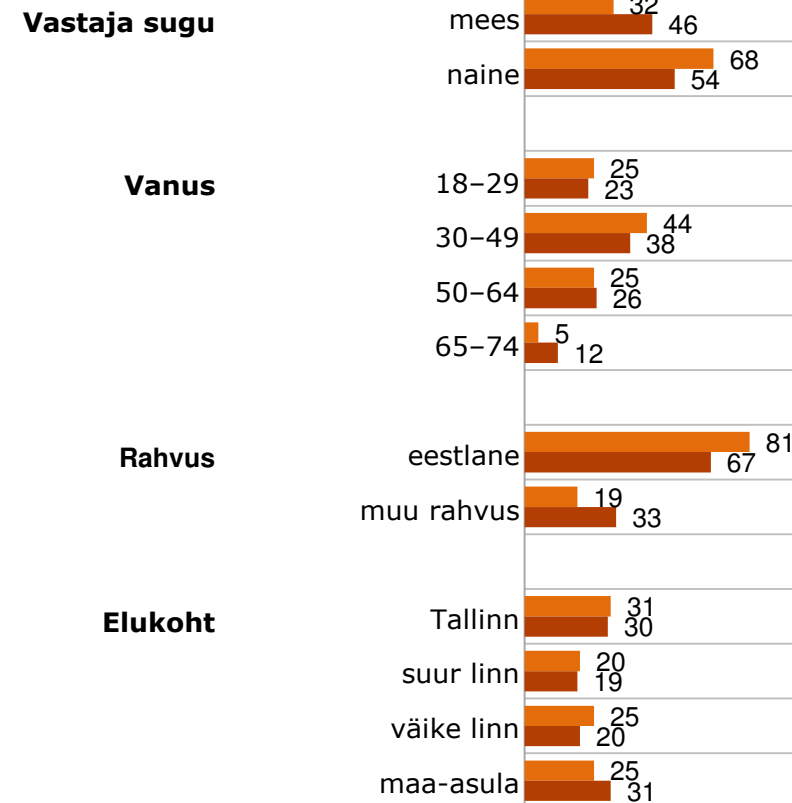


Veini tarbija on põhiliselt naine, keskmisest enam suure linna elanik, 18-50-aastane ja kõrgema haridusega.

Vahuveini igakuiste tarbijate sotsiaal-demograafiline profiil

veeruprotsentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=112

■ Vahuveini tarbijad, vähemalt 1-3 korda kuus joojad
■ Kõik uuringu vastajad



Vahuveini tarbija on põhiliselt naine, keskmisest enam linnaelanik, 18-50-aastane ja kõrgema haridusega.



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

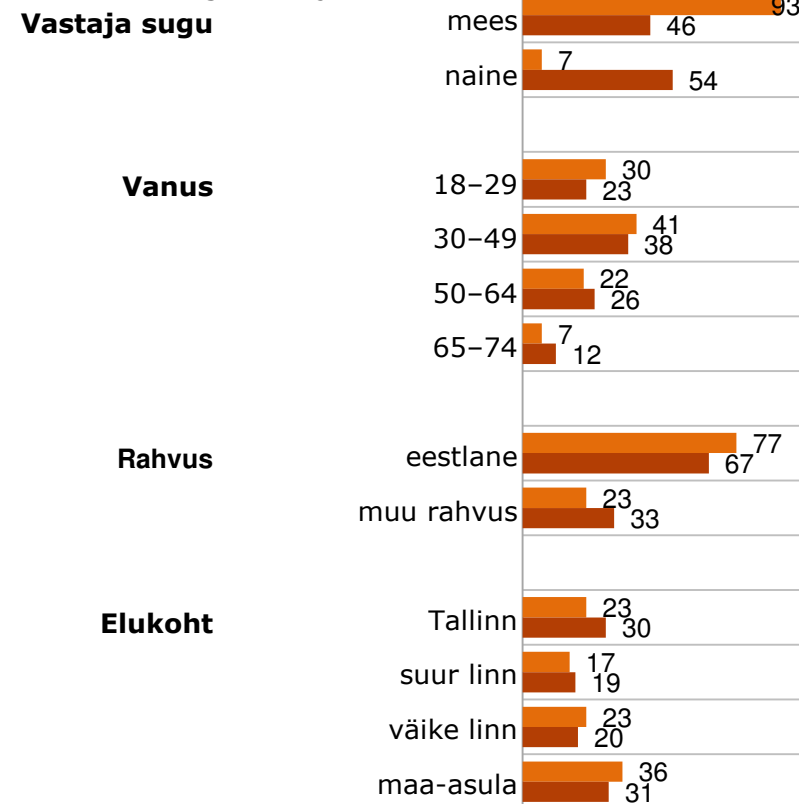
© TNS

Õlle sagedaste, igapäevaste, tarbijate sotsiaal-demograafiline profiil

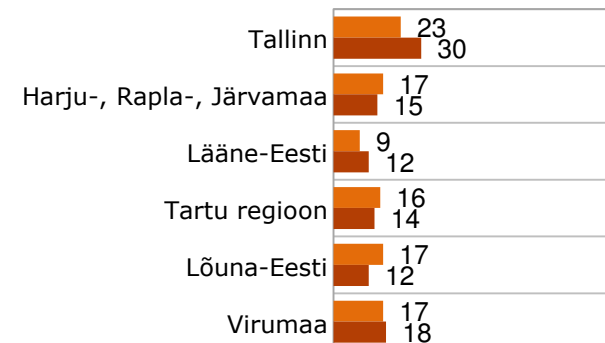
veeruprotsentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=160

Õlle tarbijad, vähemalt 1-2 korda nädalas joojad

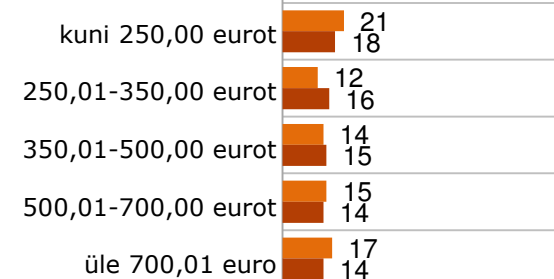
Kõik uuringu vastajad



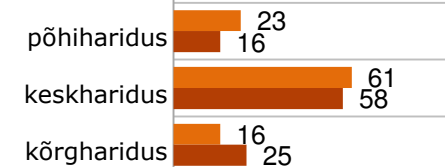
Regioon



Sissetulek ühe inimese kohta möödunud kuul



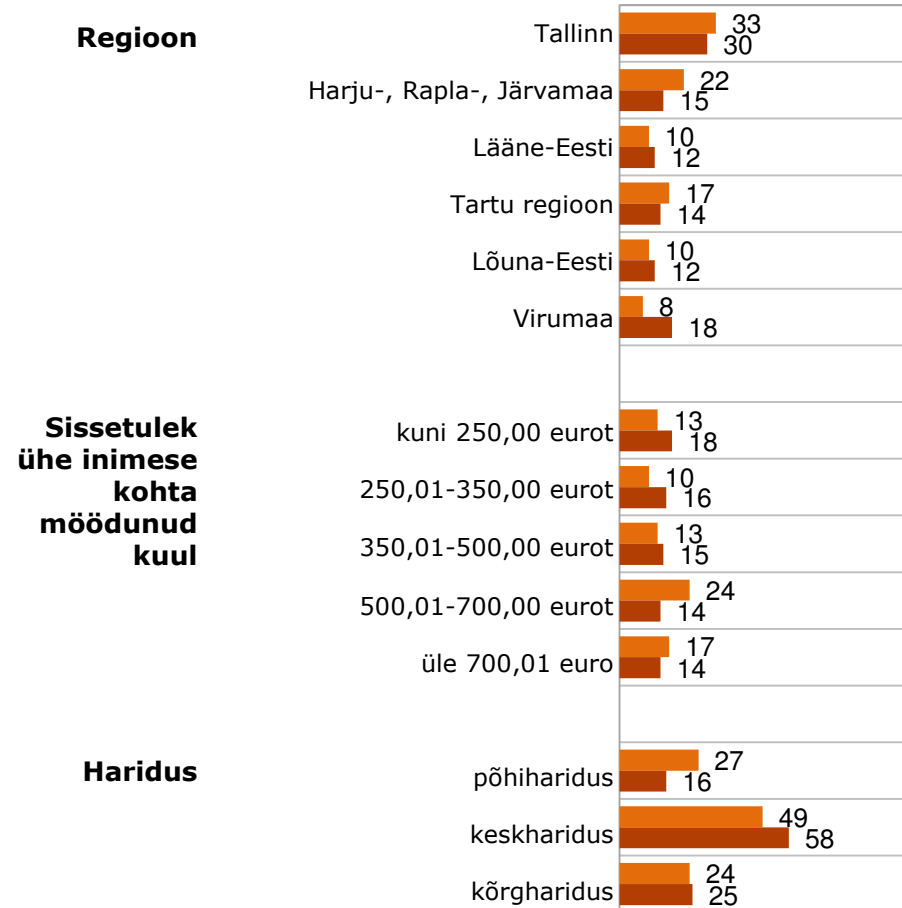
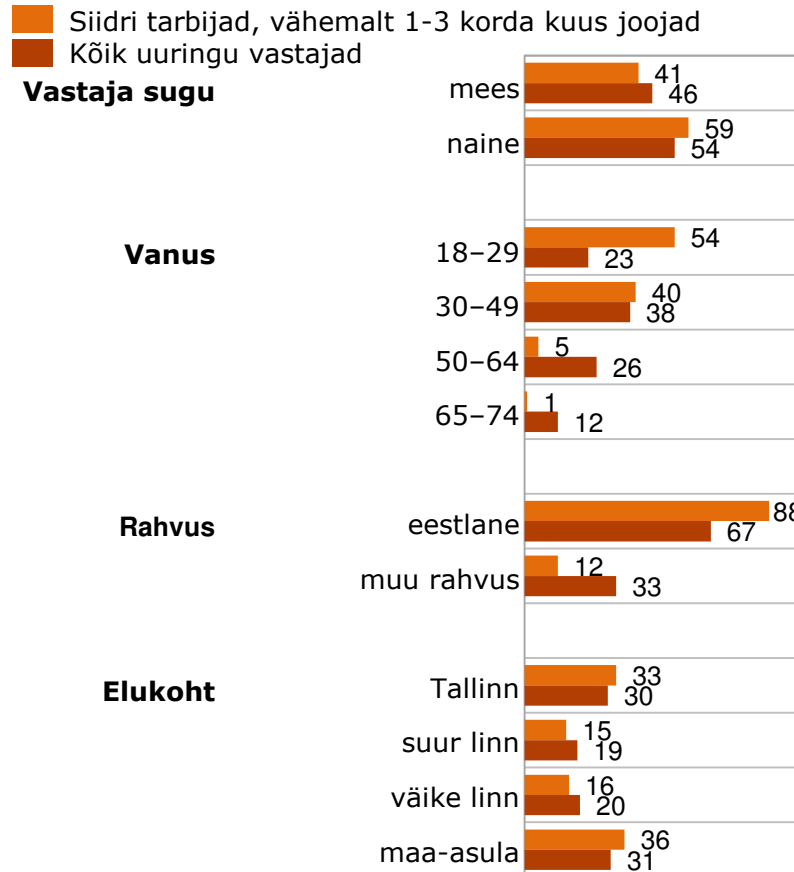
Haridus



Õllel on piisav hulk sagedasi tarbijaid, mis võimaldab vaadelda igapäevaste tarbijate sotsiaal-demograafilist profiili. Õlle peamine tarbija on mees, 18-50-aastane, elab pigem väikses linnas või maa-asulast, keskmisest madalama haridusega, kuid sissetuleku poolest keskmine.

Siidri igakuiste tarbijate sotsiaal-demograafiline profiil

veeruprotsentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=112



Siidri tarbija on põhiliselt naine, keskmisest suurema sissetulekuga, 18-50-aastane ja keskmisest madalama haridusega.



TNS Emor

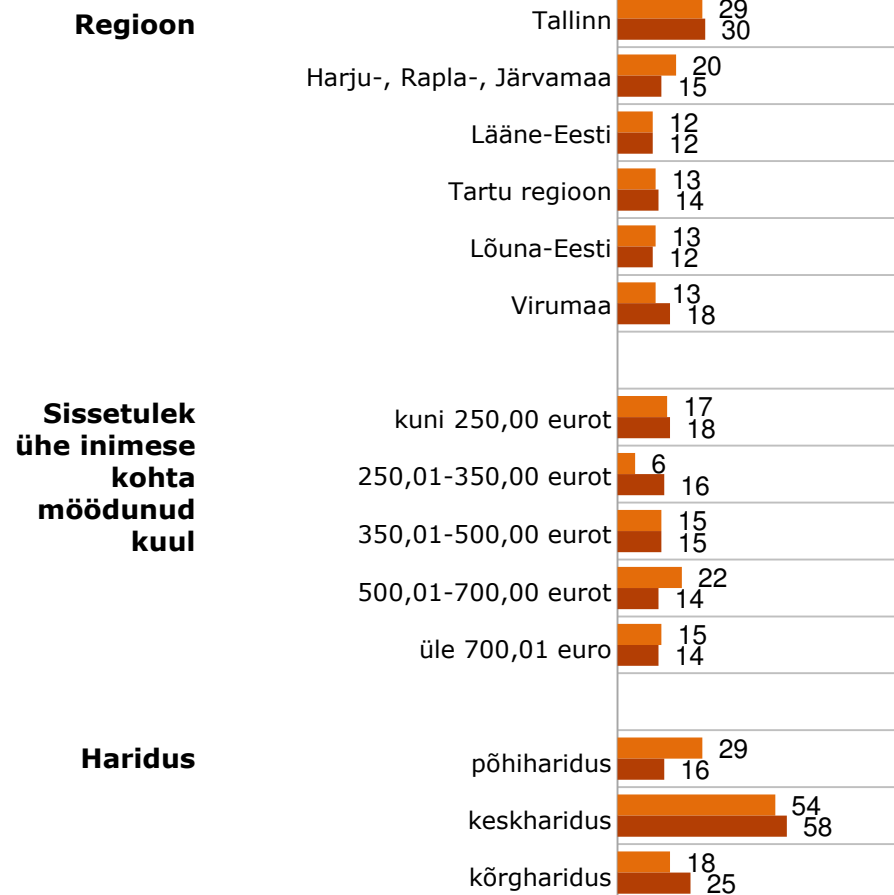
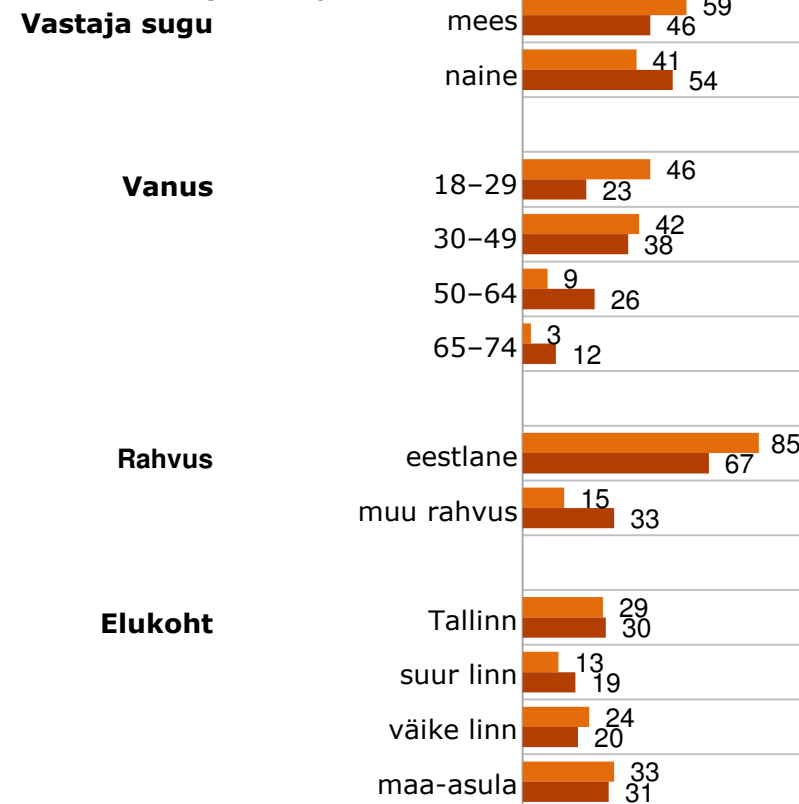
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Lahjade alkoholsete jookide igakuiste tarbijate sotsiaaldemograafiline profiil

veeruprotsentides kõikidest vastanutest, 18-74, n=116

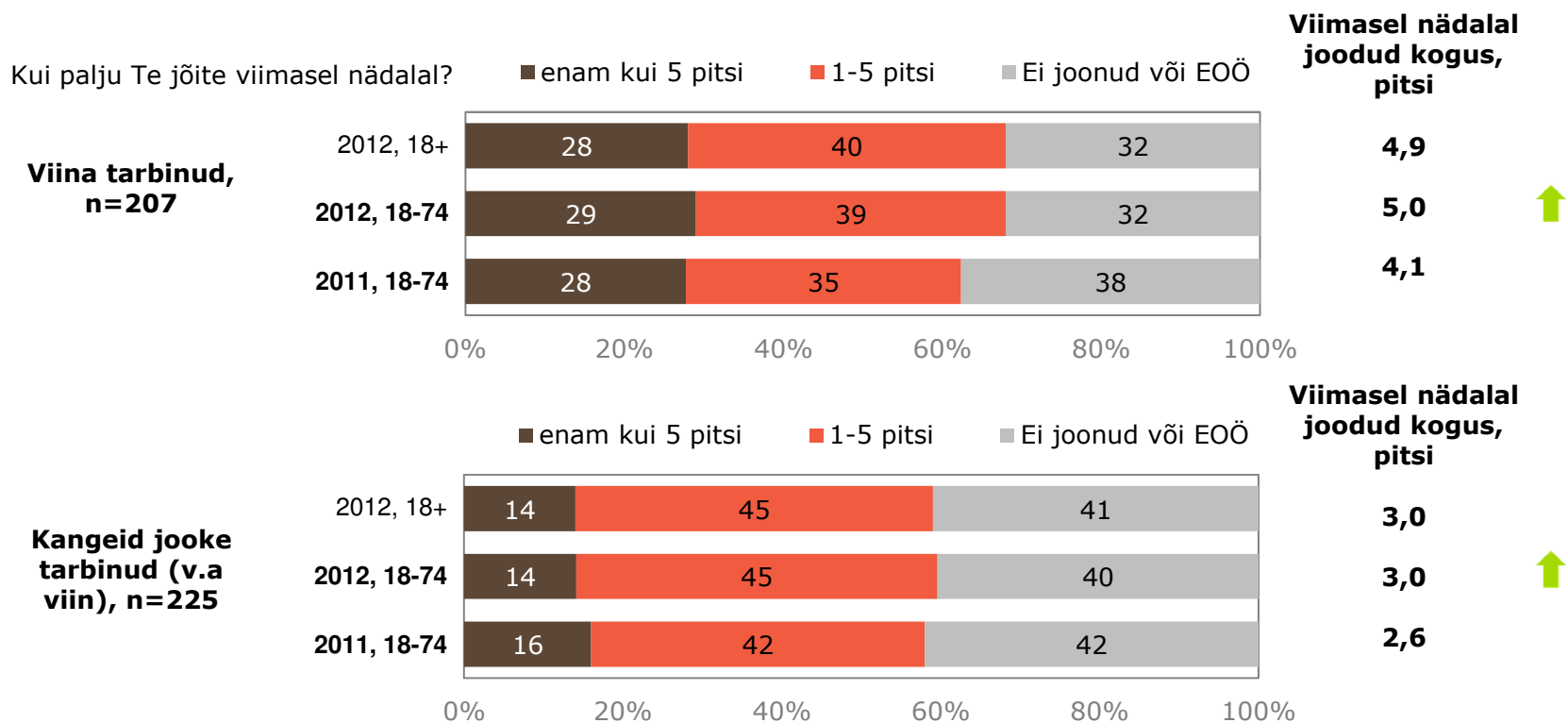
■ Lahja alkoholi tarbijad, vähemalt 1-3 korda kuus joojad
■ Kõik uuringu vastajad



Lahja alkoholi tarbija on põhiliselt mees, keskmisest mõnevõrra suurema sissetulekuga, 18-50-aastane ja keskmisest madalama haridusega.

Viimasel nädalal tarbitud alkoholikogused – kanged joogid

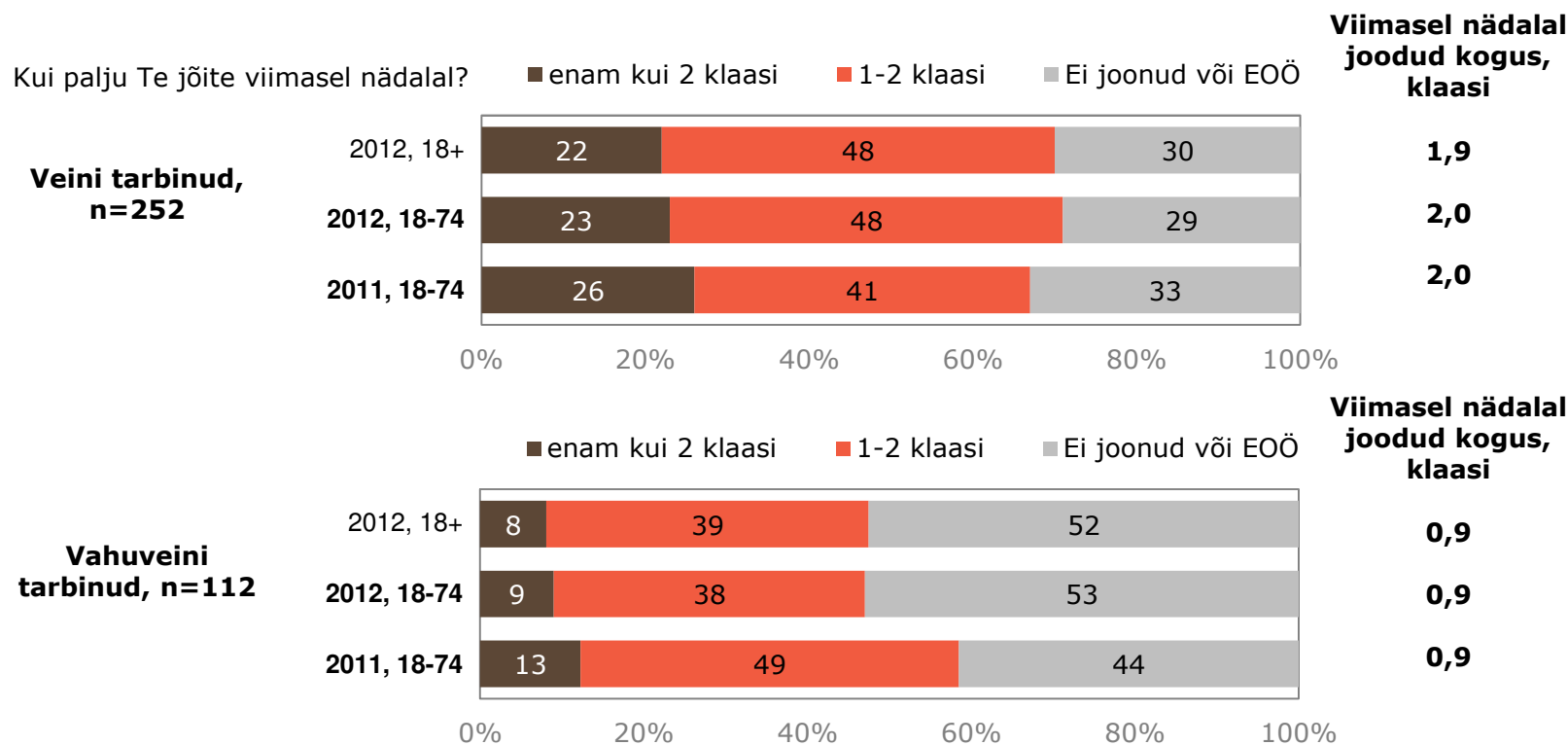
reaprotsentides, viimasel kuul antud alkoholisorti tarbinutest



Kommentaariid: Kangete alkoholsete jookide (sh viin) joojate hulgas on enam tõusnud 1-5 pitsi tarbijate osakaal. Samuti on kasvanud aastaga viimasel nädalal joodud pitside kogus.

Viimasel nädalal tarbitud alkoholikogused – veinid

reaprotsentides, viimasel kuul antud alkoholisorti tarbinutest

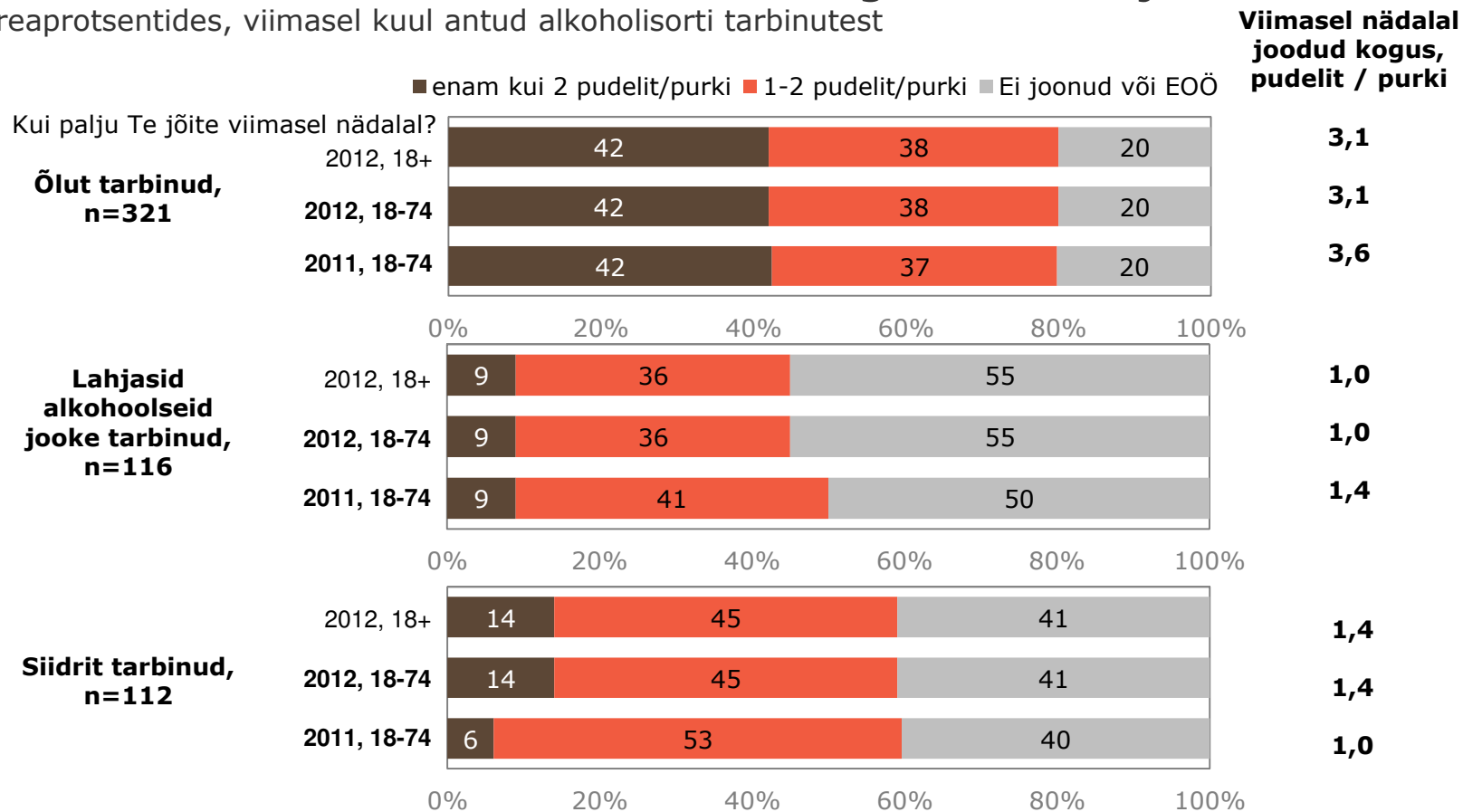


Kommentaariid: Veini tarbijad on liikunud väiksema joodud klaaside arvu suunas. Peamine tarbitav kogus veini joonute hulgas on 1-2 klaasi nädalas. Mittejoojate osakaal on aastaga vähenenud nelja protsendipunkti võrra.

Kuu aja sees vahuveini joojate hulgas domineerib viimasel nädalal vahuveini mittetarbimine. Enam kui kahe klaasi tarbijate arv on langenud alla 10%. Siiski on keskmine joodud klaaside arv samal tasemel eelmise aastaga, kuna enam kui kahe klaasi joojate hulgas on joodud suuremaid koguseid.

Viimasel nädalal tarbitud alkoholikogused – lahja alkohol

reaprotsentides, viimasel kuul antud alkoholisorti tarbinutest



Kommentaariid: Õlle tarbimises on vähenenud joodud pudelite või purkide kogus. Samas tootjad on suurendanud paljude õllemarkide purgi suurus 0,5 liitrit 1 pindi peale. Siidri tarbijate hulgas on suurenenud inimeste hulk, kes on joonud viimasel nädalal üle kahe pudeli/purgi. Muutus on tulnud 1-2 purgi/pudeli joojate arvelt, ehk on hakatud tarbima suuremaid koguseid.

Viimasel nädalal muude lahjade alkoholsete jookide tarbijaid iseloomustab 1–2 pudeli/purgi joojate vähenemine, viimasel nädalal joojate hulk on vähenenud.

4

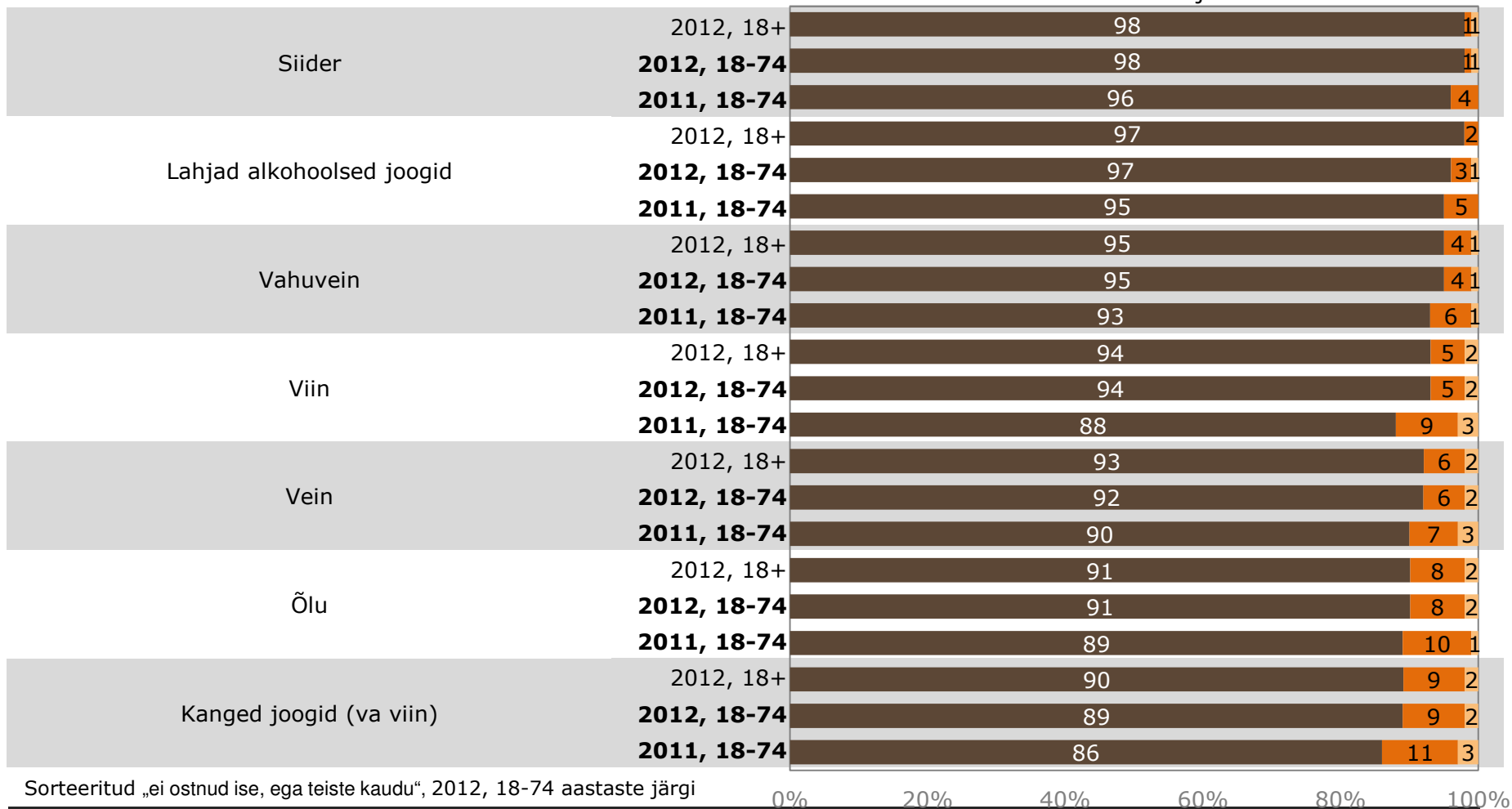
Välismaal tehtud alkoholiostud ja Eestist kaasaostud



Elanike välismaal tehtud alkoholiostud, et tarbida Eestis

protsentides nendest, kes enda hinnangul tarbivad alkoholi, 18-74 n=723, 18+, n=761

- Ei ostnud ise, ega teiste kaudu
- Ostis ise välismaalt kaasa
- Ostis teiste toodud jookse



Sorteeritud „ei ostnud ise, ega teiste kaudu“, 2012, 18-74 aastaste järgi

0% 20% 40% 60% 80% 100%



TNS Emor

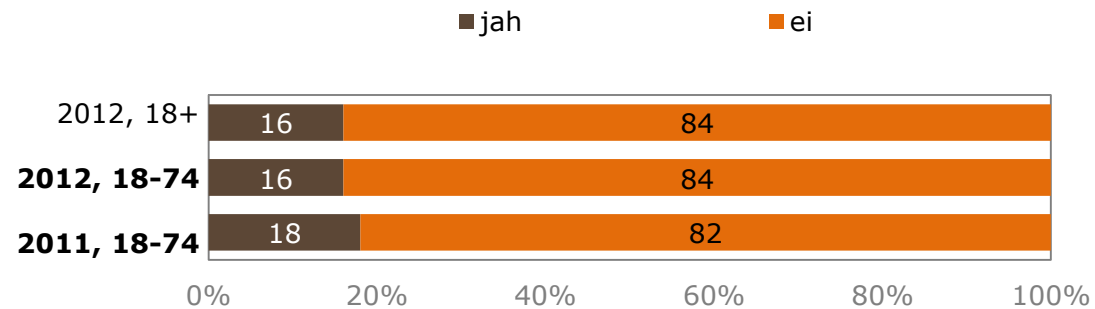
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholsete jookide ostmine välismaale viimiseks

reaprosentides kõikidest vastanutest

Jookide ostmine välismaale viimiseks – kingitused, tellimused, müügiks vms, mitte oma tarbeks.

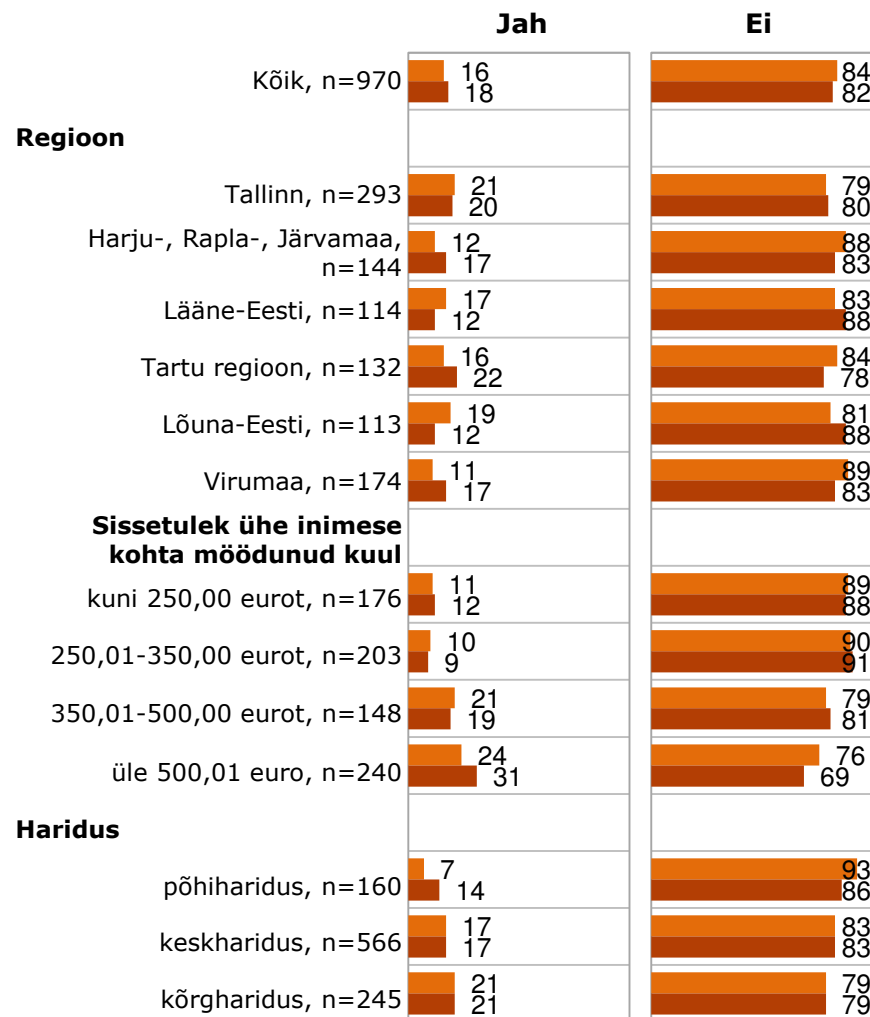
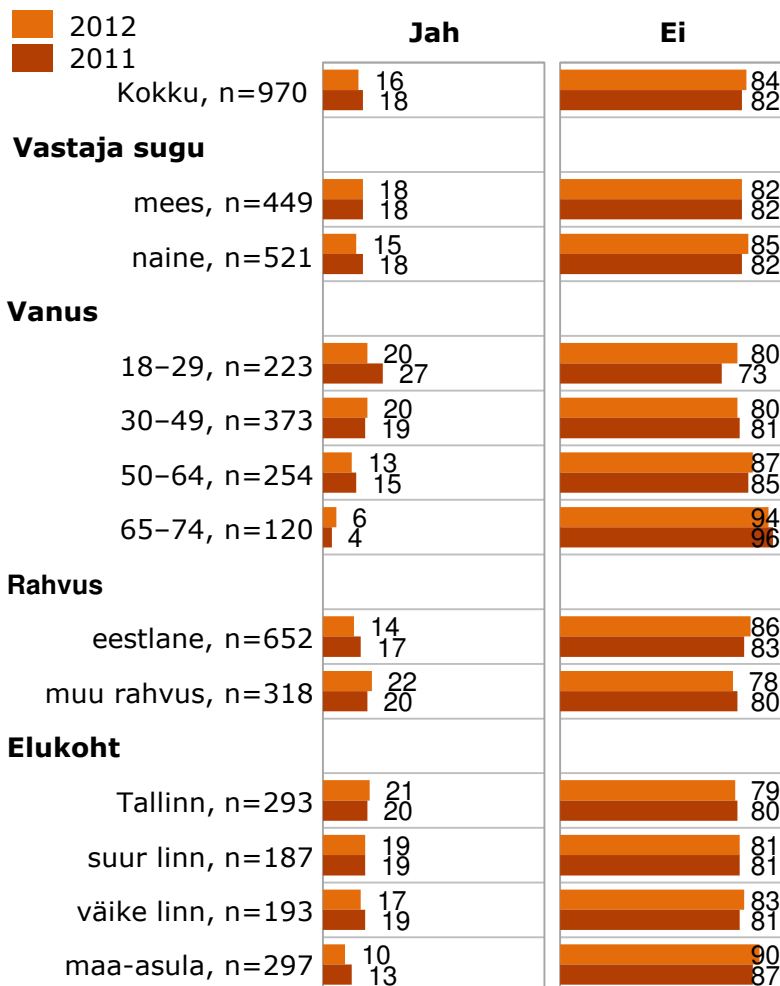


Kommentaariid: Alkoholi on ostnud viimase aasta jooksul välismaale viimiseks 16% kõikidest vastanutest, see on enam-vähem sama palju kui eelmisel aastal. Absoluutarvuna ostis alkoholi välismaale viimiseks ligikaudu 180 000 inimest. Eestist välismaale viisid keskmisest enam alkoholi kaasa nooremad ning keskealised (alla 30-aastased ning 30-49-aastased) ja kõrgema sissetulekuga inimesed.

Alkoholsete jookide ostmine välismaale viimiseks erinevates sotsiaal-demograafilistes rühmades

reaprosentides kõikidest vastanutest, 18-74

Jookide ostmine välismaale viimiseks – kingitused, tellimused, müügiks vms, mitte oma tarbeks.



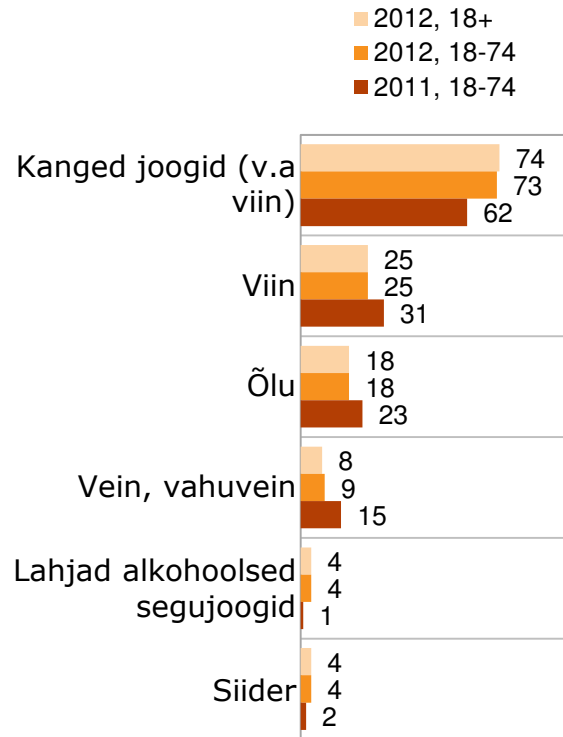
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

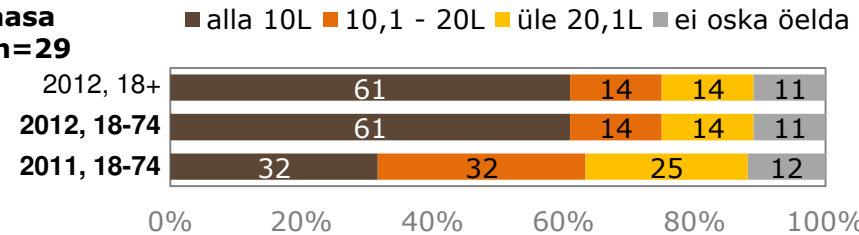
© TNS

Välismaale viidud alkoholisordid ja mahud

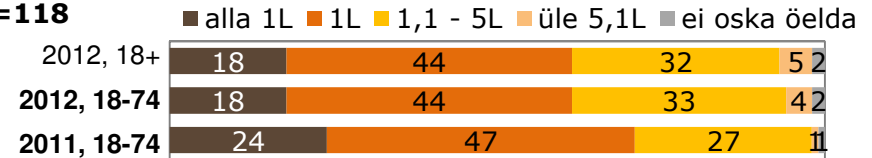
reaprotsentides nendest, kes ostsid 2012. a alkoholi kaasa välismaale viimiseks



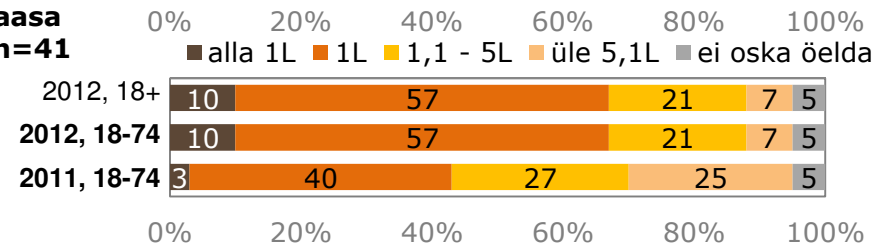
Õlut kaasa viinud, n=29



Kanget alkoholi kaasa viinud (va viin), n=118



Viina kaasa viinud, n=41



Kommentaariid: Populaarseim kaasaostetav kange alkoholi kogus on üks liiter. Üheliitrisse pakendi populaarsus on aastaga tõusnud viina puhul 40-ilt 57-le protsendile. Muu kangel alkoholil on tõusnud mõnevõrra 1,1-5 liitrite koguste kaasa ostmine.

Kui eelmisel aastal oli välismaale viidavate õllede jagunemine erinevate koguste lõikes ühtlane, siis 2012. aastal viidi välismaale sagedamini õlut kuni kümneliitris koguses.

Alkoholi hinnad Euroopa pealinnades

detsember 2012

	Absolut vodka 40%, 0,7 L		Kohalik viin 40%, 0,5 L		Õlu (hele, 4,3 - 4,7%, klaaspudel), 0,5 L	
	Toote hind	Vahe Eestiga (Tallinn=100%)	Toote hind	Vahe Eestiga (Tallinn=100%)	Toote hind	Vahe Eestiga (Tallinn=100%)
Tallinn	13,90	100	6,99	100	0,87	100
Riia	17,08	123	5,90	84	0,59	68
Vilnius	13,90	81	4,92	70	0,52	60
Helsinki	21,80	157	15,57	223	2,20	253
Stockholm	27,30	125	16,89	242	1,47	169
Varssavi	9,54	35	5,66	81	0,61	71
Praha	14,63	153	6,15	88	0,75	86
Amsterdam	16,31	111	9,37	134	0,95	109
Berliin	13,49	83	6,99	100	0,54	62
Kopenhaagen	18,62	138	12,44	178	2,28	262
London	18,45	99	13,16	188	1,96	225

TNS Emori Agriseire alusel



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

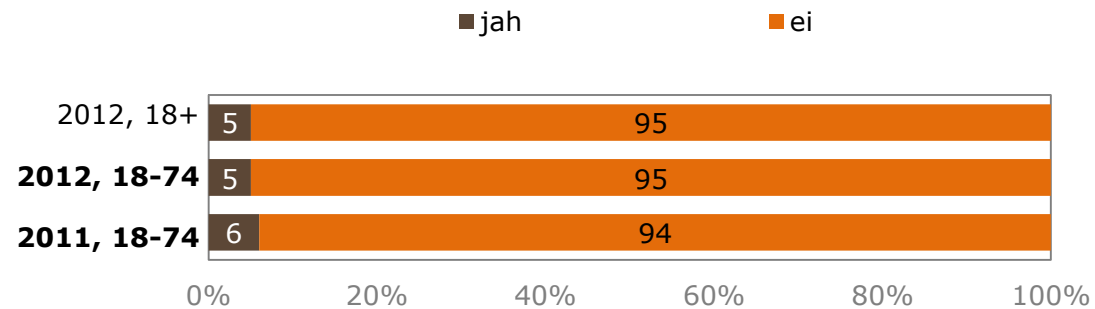
5

Alkoholsete jookide
valmistamine kodus



Alkoholsete jookide valmistamine kodus

reaprosentides kõikidest vastanutest

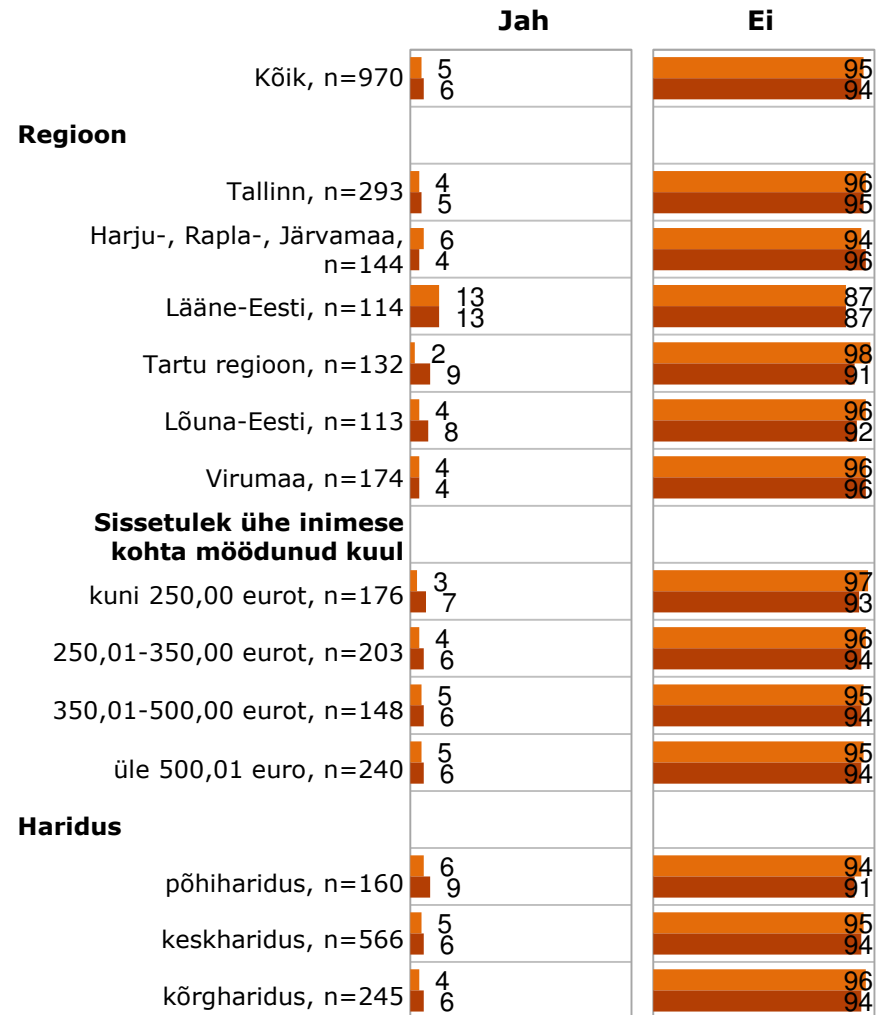
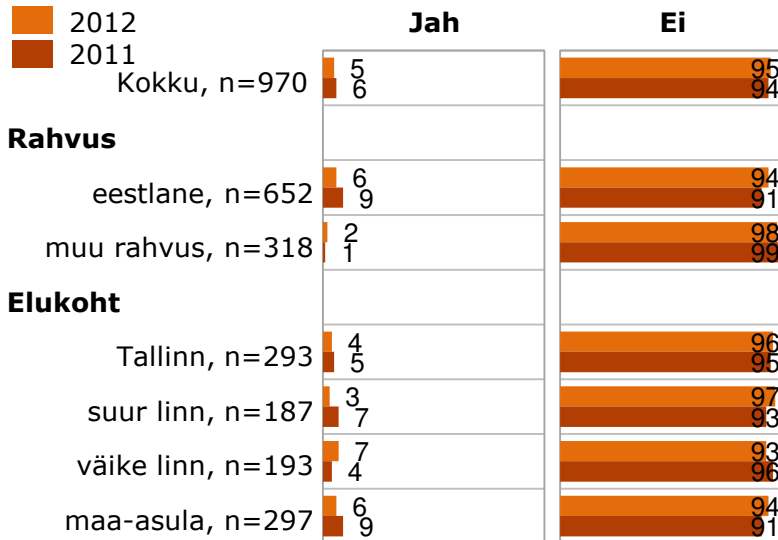


Kommentaariid: 5% Eesti peredest on valmistanud 2012. aastal kodus alkoholi. Statistikaameti andmetel oli Eestis 2011. aastal 585 100 perekonda. Seega on kodus valmistanud alkoholi ligikaudu 30 000 perekonda.

Populaarseim kodus valmistatud alkoholne jook on ikka puuvilja- ja marjavein. Koduõlle valmistajate hulk on aastaga vähenenud kümme protsendipunkti.

Alkoholsete jookide valmistamine kodus

reaprosentides kõikidest vastanutest



TNS Emor

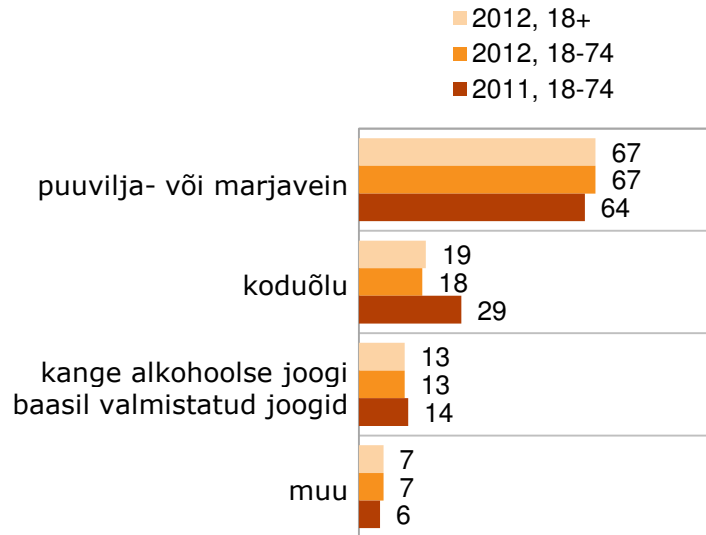
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

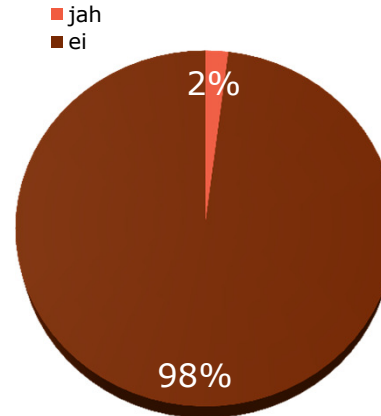
Kodus valmistatud alkohoolsed joogid

protsentides nendest, kes valmistasid kodus alkoholi 2012. a, 18-74, n=49

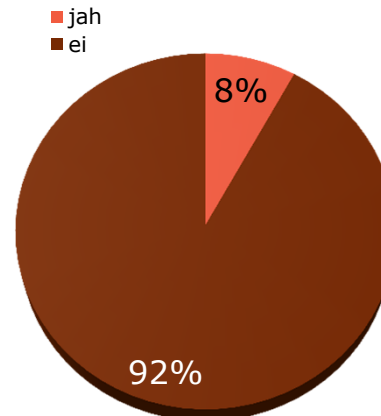
Destilleerinud kanget alkoholi kodus, n=49



2012, 18-74 aastat



2011, 18-74 aastat



Muutus on veapiirides, kuna on väike hulk vastajaid.

6

Hoiakud alkoholipoliitika suhtes



Kommentaar alkoholipoliitika hoiakutele

Uuringu tulemused näitavad, et alkoholi müügikohad asuvad elukohale suhteliselt lähedal. Kõige mugavam on alkoholi hankida Tallinnas, kus 93%-l vastajatest (vanuses 18-74 aastat) on võimalus jõuda alkoholi müügikohani kuni kümne minutiga, Lõuna-Eestis on sama kaugus 70%-l elanikest.

Alkoholi tarbimise sagedus ei sõltu oluliselt alkoholi kättesaadavusest (joonis 42), vaid pigem oleneb tarbijate sotsiaal-demograafilisest profiilist: Tallinnas tarbitakse rohkem veini, maa-asulates viina, nooremad tarbivad sagedamini lahjemaid alkohoolseid jooke jne.

Eesti elanike arvates on alkoholi tarbimises kaks väga tõsist probleemi: esiteks sõiduki juhtimine alkoholijoobes ning teiseks laste ja noorte alkoholitarbimine.

Ühelt poolt tunnetavad Eesti elanikud, et alkoholist tulenevad tõsised probleemid, kuid teiselt poolt leiab 63% Eesti elanikest, et alkoholipoliitika peaks olema väheste piirangutega või liberaalne.

82% Eesti elanikest peab alkoholi tarbimise vähendamist vajalikuks.

Alkoholi müüki aktsepteeritakse enim kultuuriüritustel ja kontsertidel. Toetus on tõusnud 38-lt 44-le protsendile. Spordivõistlustel peab alkoholi müüki sobilikuks 13% vastajatest, see näitaja on aastataguse perioodiga tõusnud (siis oli pooldajaid 10%).

Eestlaste üldine hoiak alkoholi tarbimise vähendamise suhtes oli stabiilselt positiivne, püsid 82% tasemel.

Alkoholi tarbimist vähendavate meetmete hulgas pooldavad ka see aasta Eesti elanikud pigem isiklikku vastutust ja vähem väliseid survevahendeid nagu alkoholi müügikohtade arvu vähendamist või alkoholiaktsiisi tõusu. Välisest mõjutajatest toetatakse enam järgmisi meetmeid:

- noortele peaks näitama alkoholi tarbimise negatiivseid tagajärgi

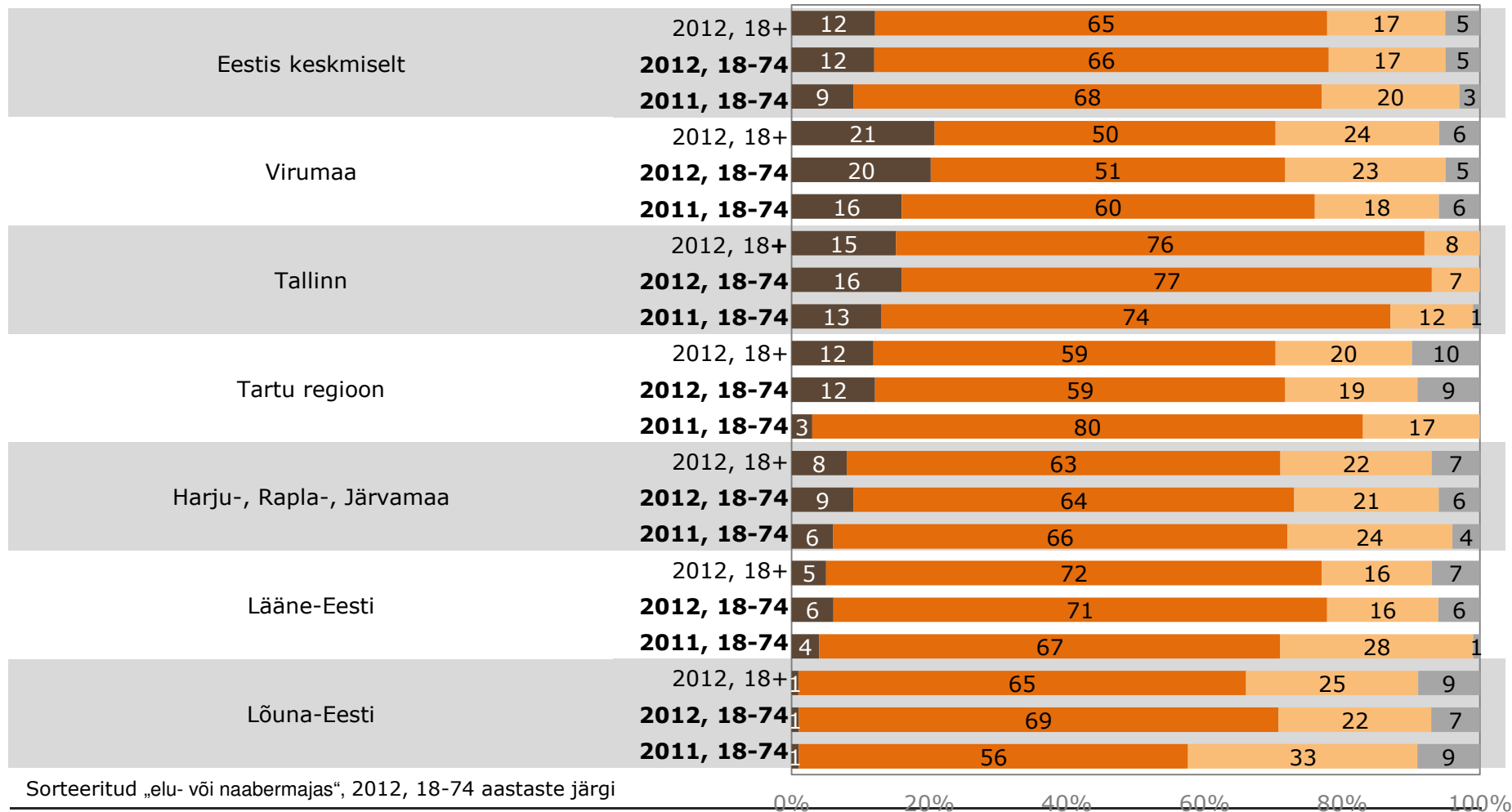
- alkoholijoobes inimesi peaks õigusrikkumise korral rangemalt karistama (nt sõiduki joores juhtimisel)

- tuleks suurendada järelvalvet alkoholi müügiga seotud õigusrikkumiste üle (nt müük alaealisele, illegaalne müük)

Hinnang alkoholi kättesaadavusele regioonide lõikes, lähima alkoholi müügikoha kaugus elukohast

reaprotsendid, 18-74 n=970, 18+, n=1074

■ Elumajas või naabermajas ■ Aega kulub kuni 10 min
 ■ Aega kulub kuni 30 min ■ Aega kulub üle 30 min



Sorteeritud „elu- või naabermajas“, 2012, 18-74 aastaste järgi



TNS Emor

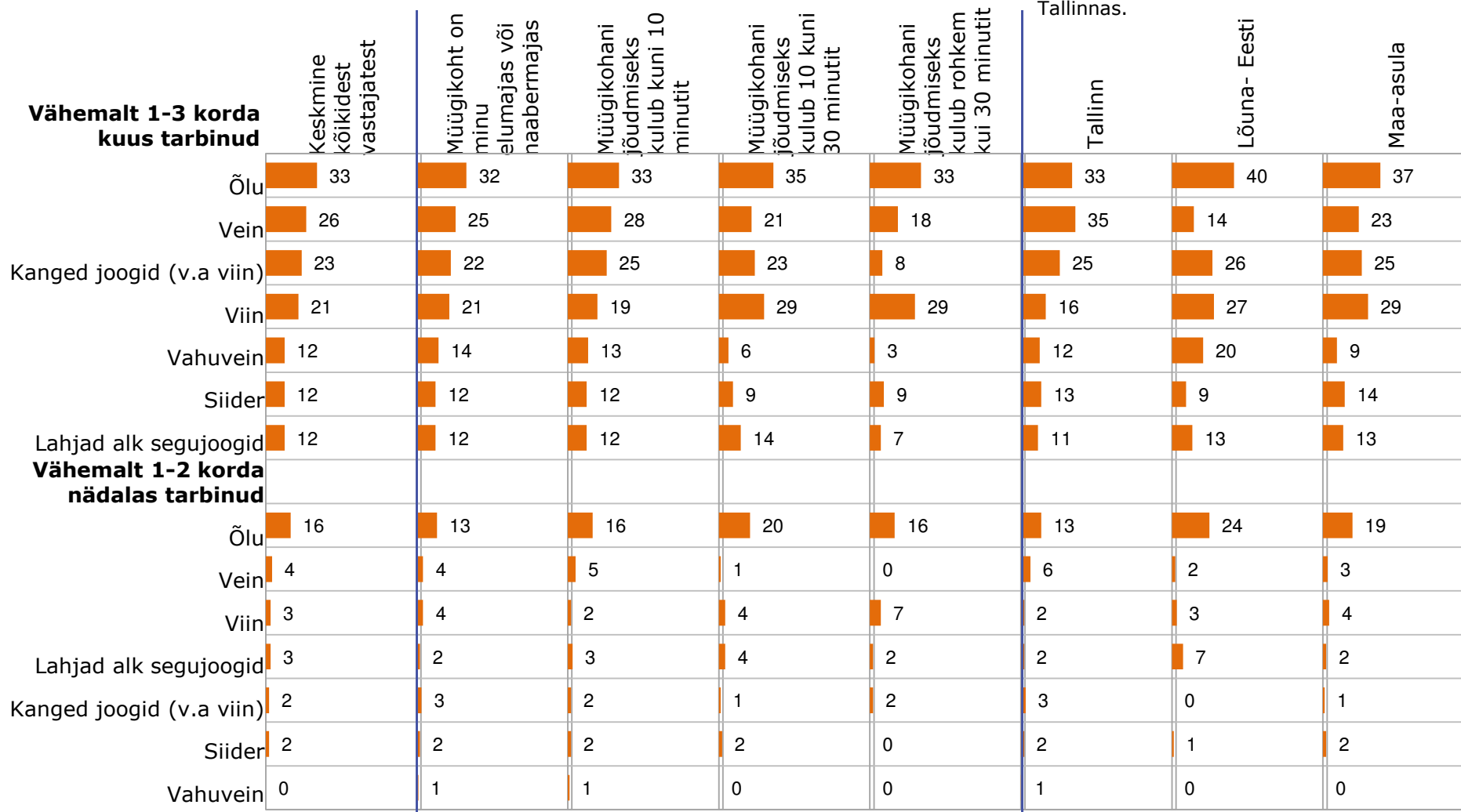
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholi tarbijaskonna suurused sõltuvalt alkoholi kättesaadavusest

veeruprotsendid, 18-74, n=970

Alkoholi kättesaadavus Lõuna-Eestis ja maa-asulates on oluliselt kehvem kui Tallinnas.



TNS Emor

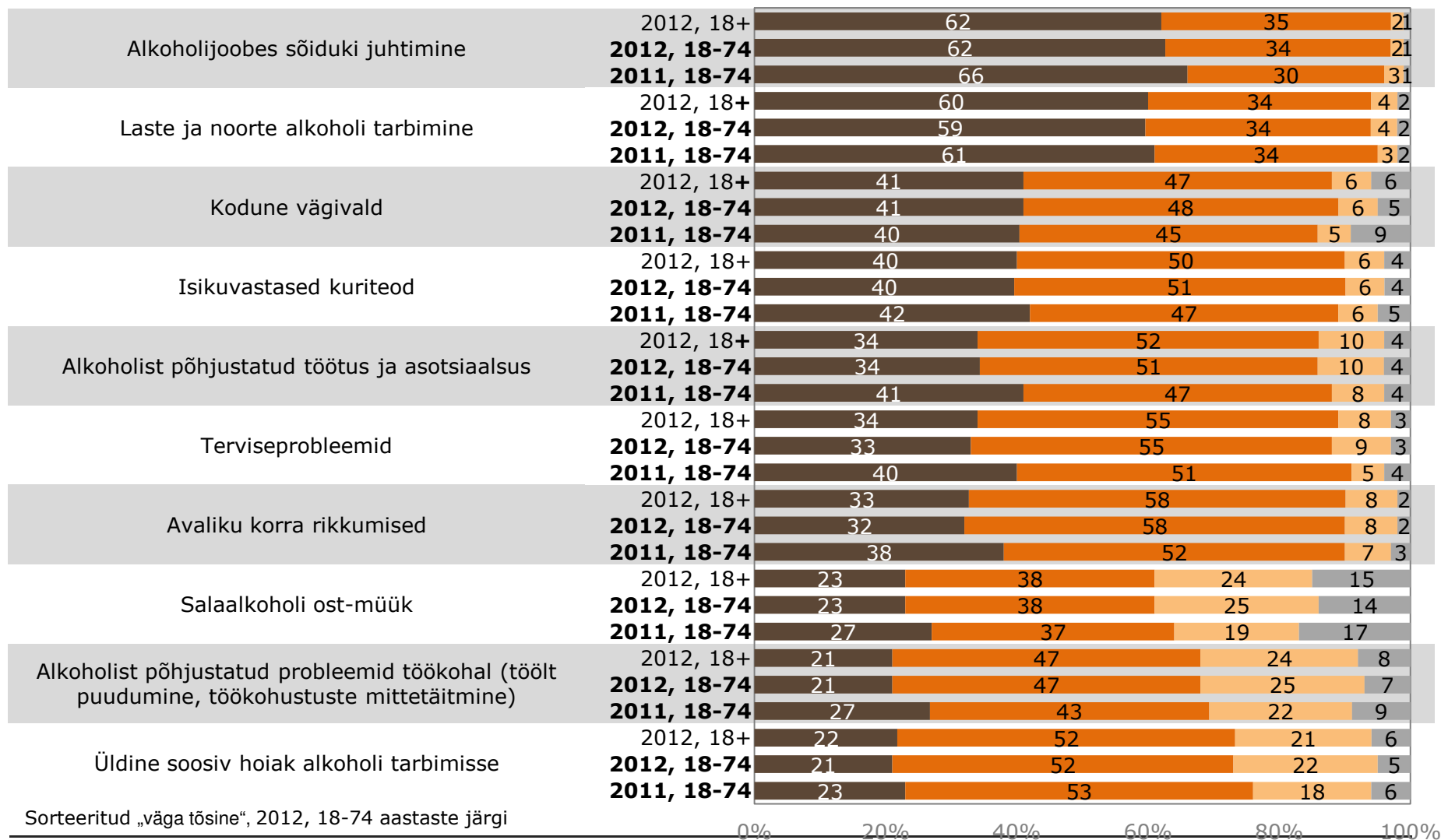
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholist tulenevate probleemide tõsiduse tunnetamine Eestis

protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970, 18+ n=1074

■ väga tõsine ■ tõsine ■ ei ole tõsine ■ ei oska öelda



Sorteeritud „väga tõsine“, 2012, 18-74 aastaste järgi



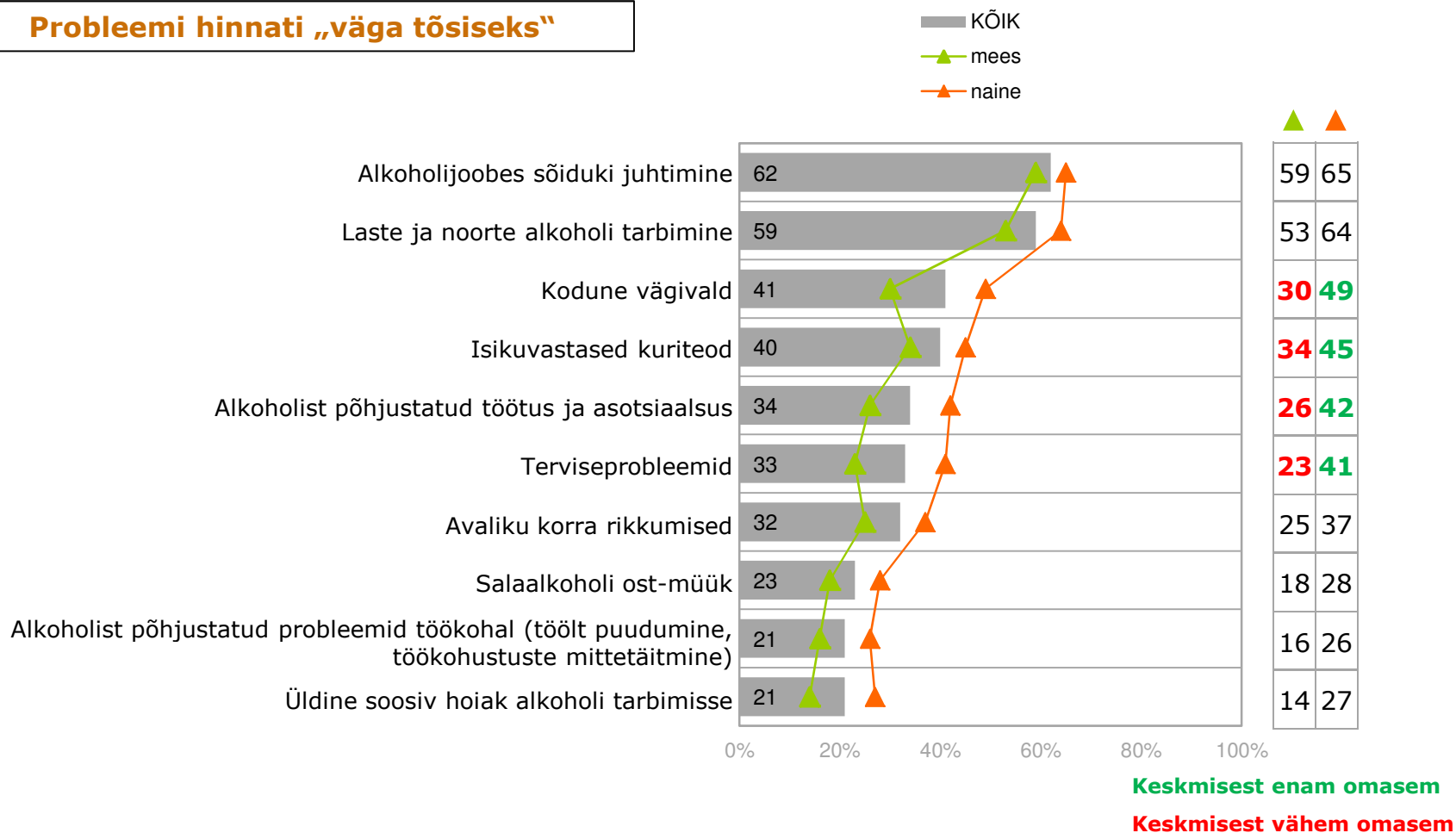
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholist tulenevate probleemide tõsiduse tunnetamine soo lõikes

Probleemi hinnati „väga tõsiseks“



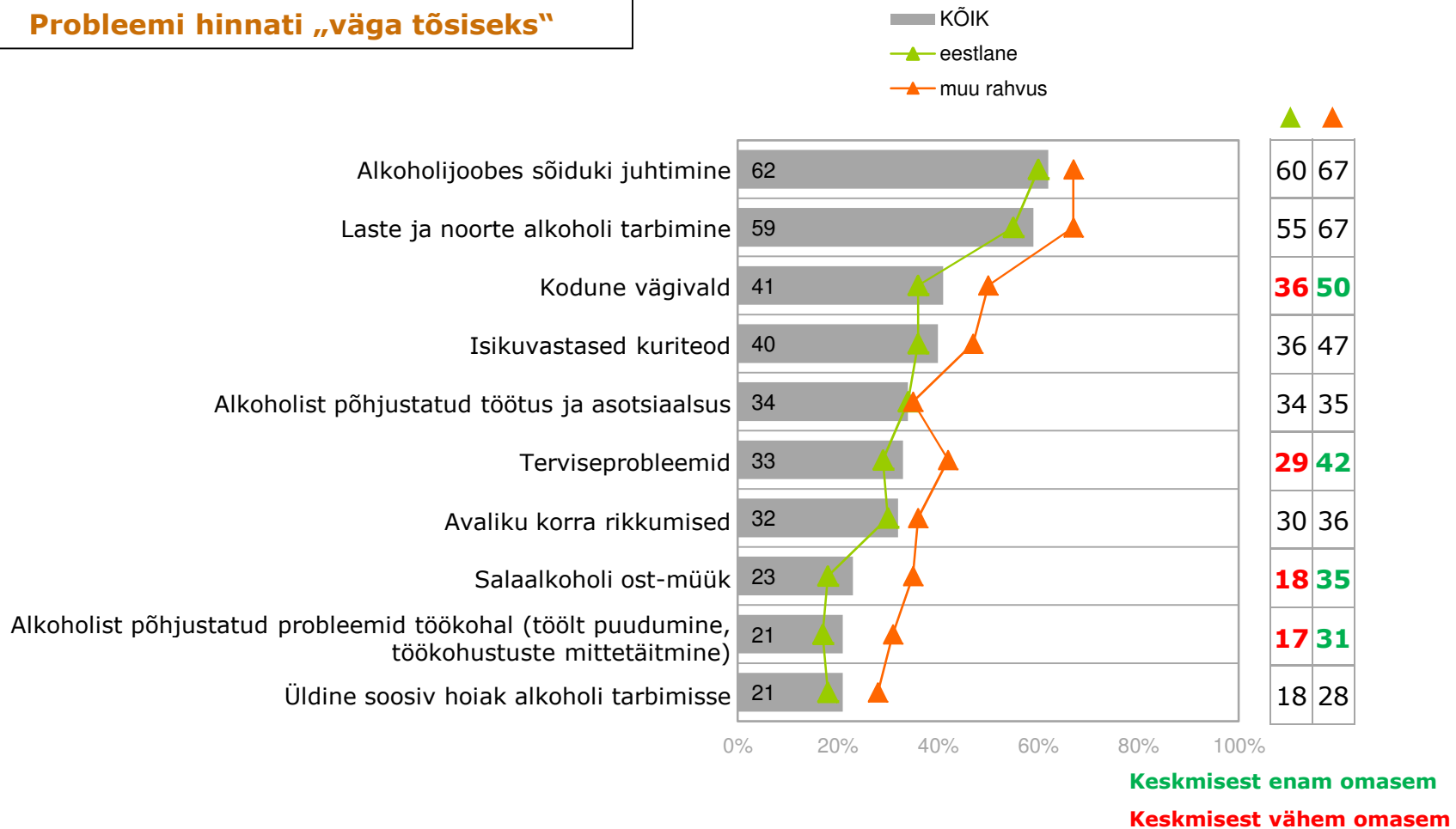
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

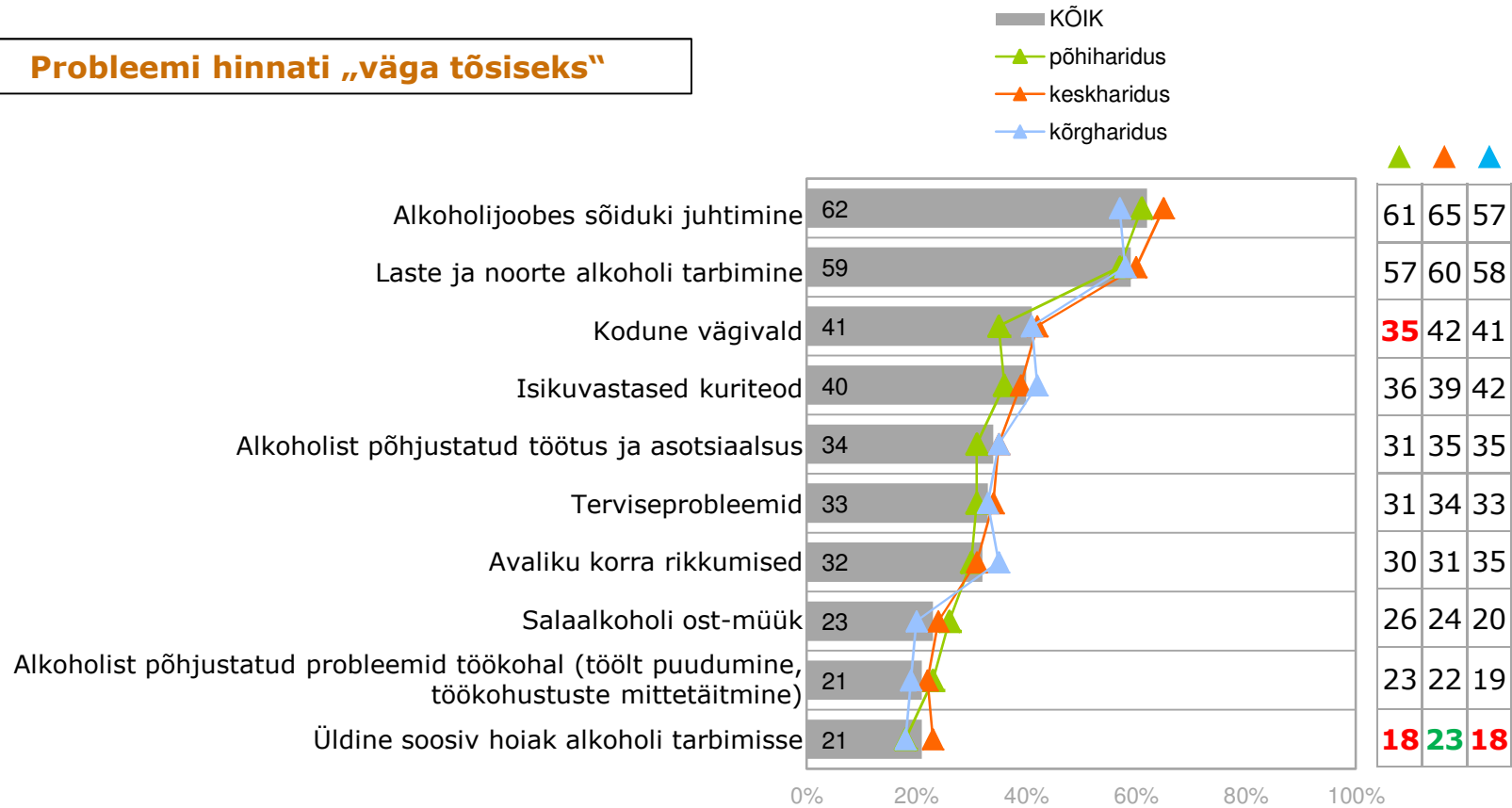
Alkoholist tulenevate probleemide tõsiduse tunnetamine rahvuse lõikes

Probleemi hinnati „väga tõsiseks“



Alkoholist tulenevate probleemide tõsiduse tunnetamine hariduse lõikes

Probleemi hinnati „väga tõsiseks“



Keskmisest enam omasem

Keskmisest vähem omasem



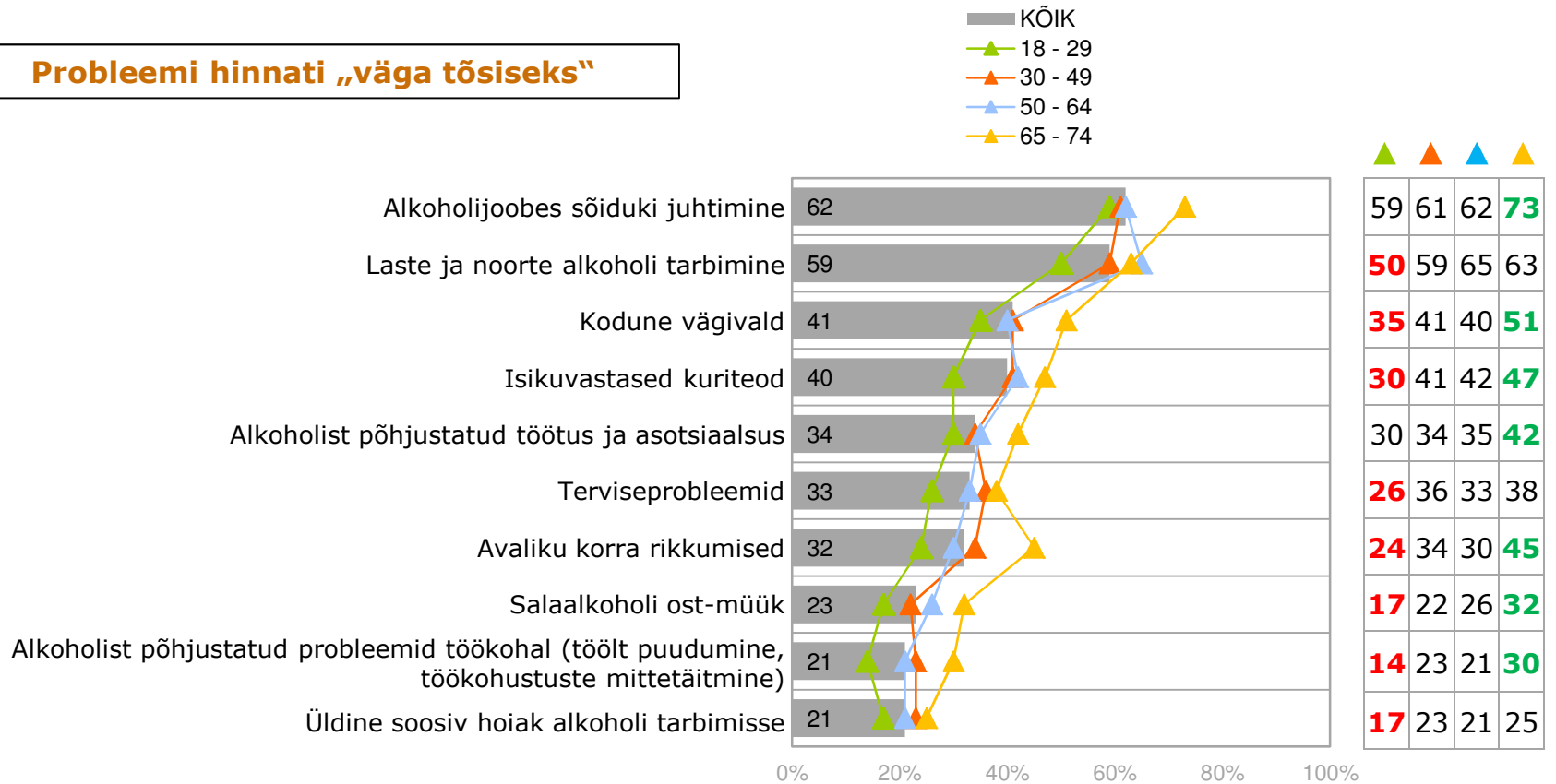
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholist tulenevate probleemide tõsiduse tunnetamine vanuse lõikes

Probleemi hinnati „väga tõsiseks“



Keskmisest enam omasem

Keskmisest vähem omasem



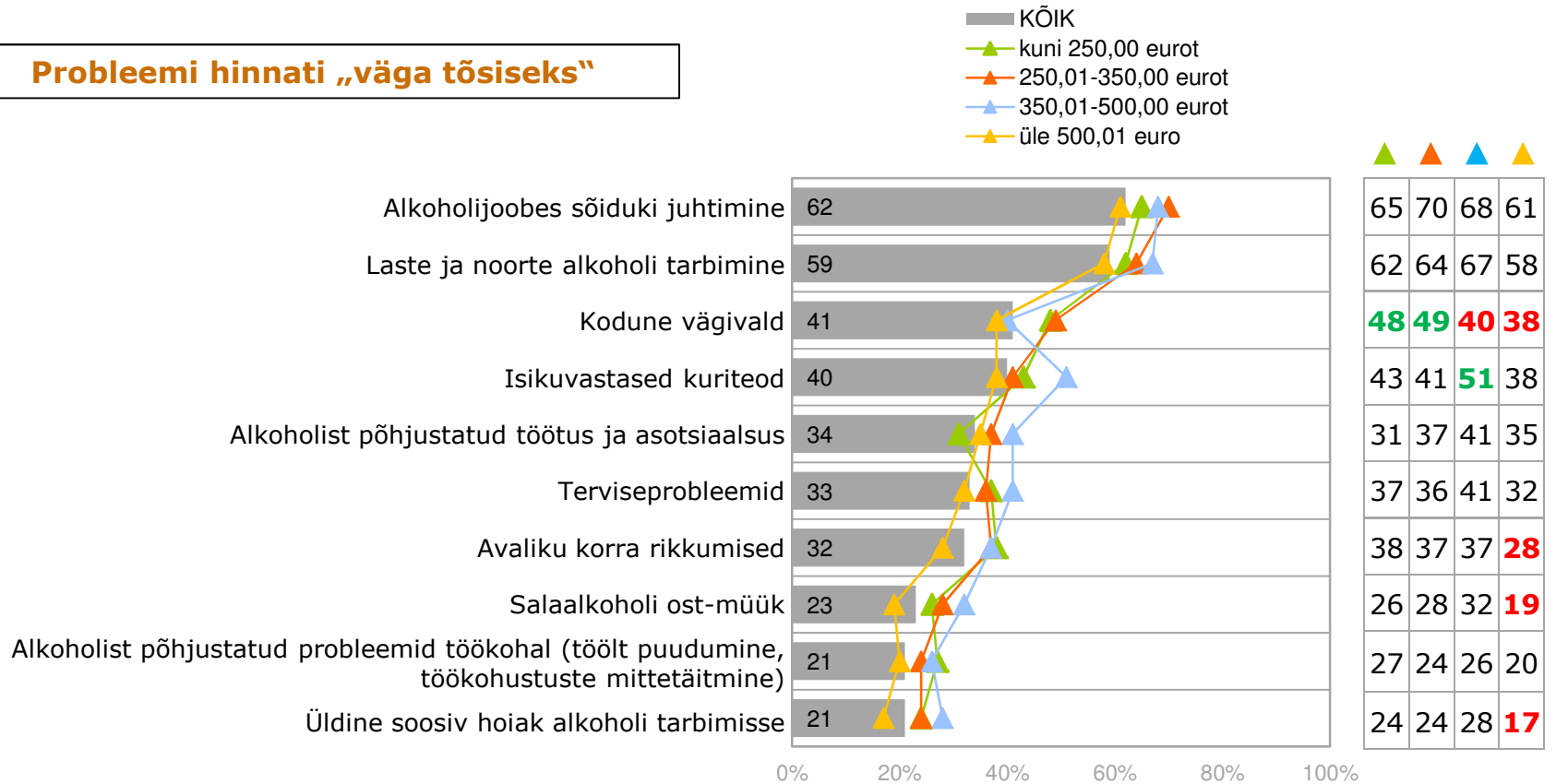
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholist tulenevate probleemide tõsiduse tunnetamine sissetulekute lõikes

Probleemi hinnati „väga tõsiseks“



Keskmisest enam omasem
Keskmisest vähem omasem



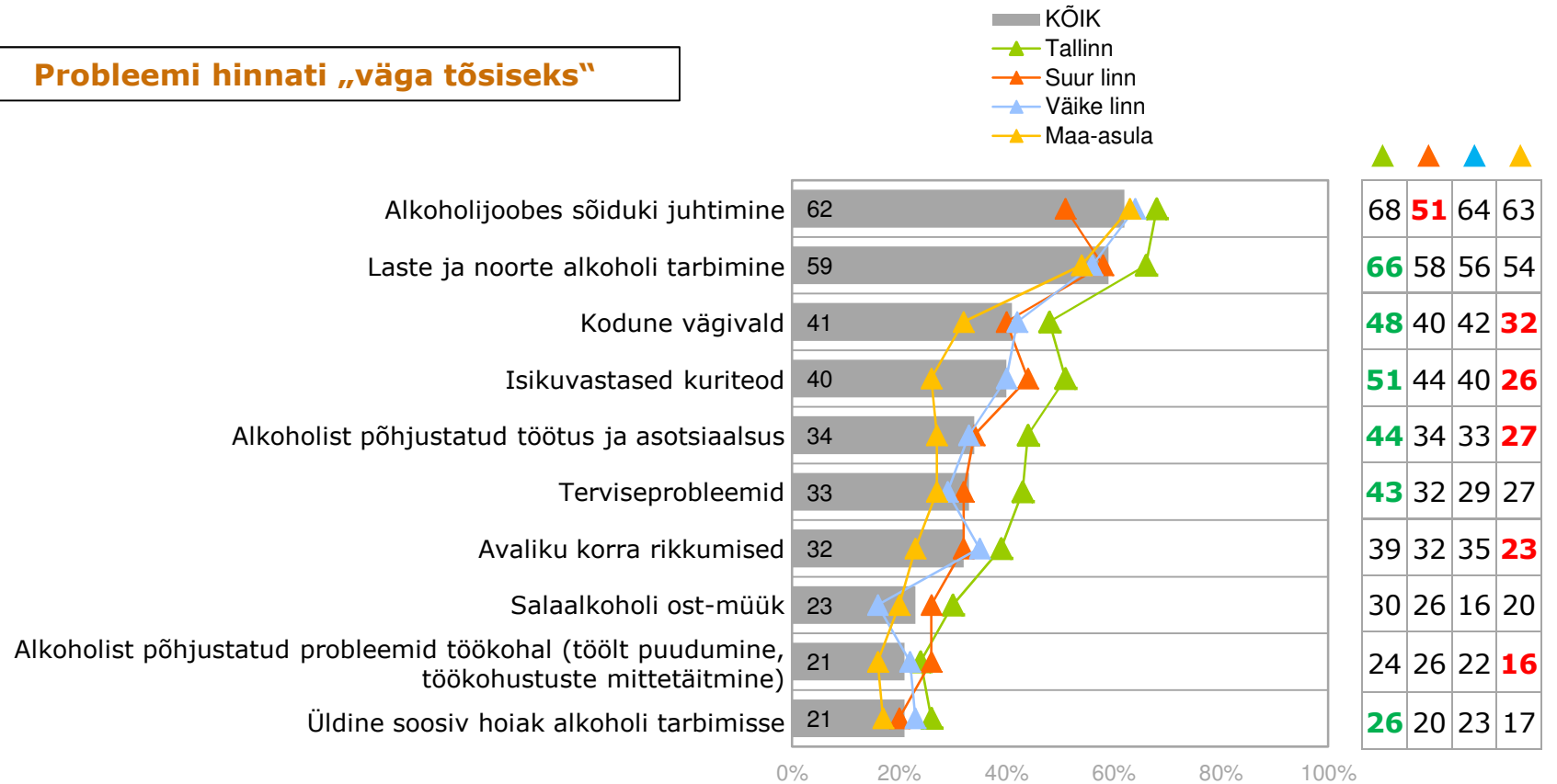
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholist tulenevate probleemide tõsiduse tunnetamine elukoha lõikes

Probleemi hinnati „väga tõsiseks“



Keskmisest enam omasem
Keskmisest vähem omasem



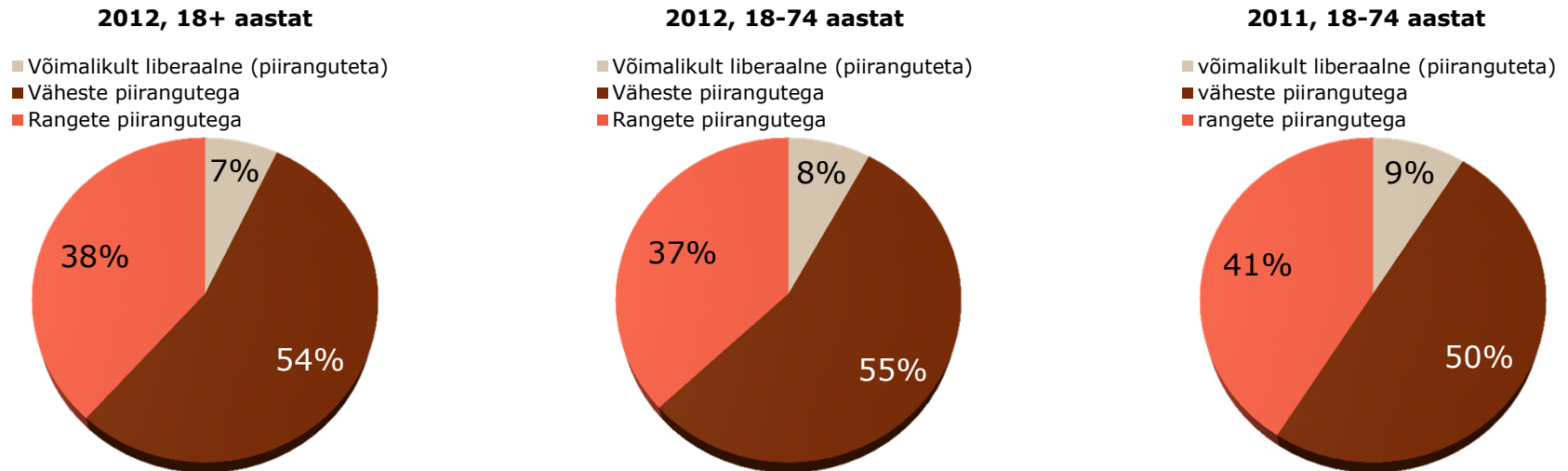
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Hinnang, milline peaks olema Eesti riigi alkoholipoliitika

protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970, 18+, n=1074

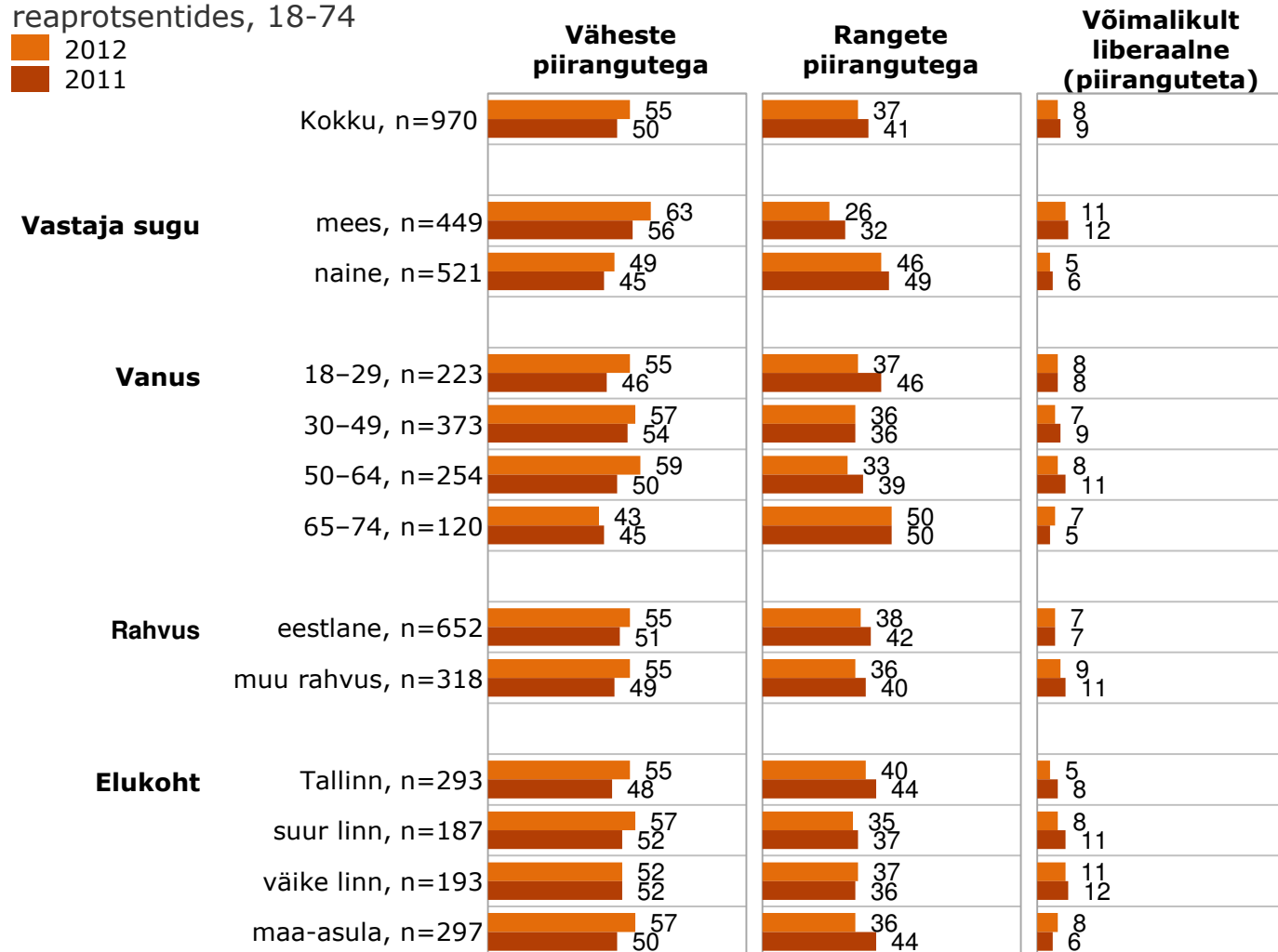


Kommentaariid: Ühelt poolt Eesti elanikud küll tunnetavad, et alkoholist tulenevad tõsised probleemid, kuid samas teiselt poolt leiab 63% Eesti elanikest vanuses 18-74 aastat, et alkoholipoliitika peaks olema väheste piirangutega või liberaalne. Aastataguse perioodiga võrreldes on väheste piirangute toetajate osakaal isegi tõusnud. Vähesteid piiranguid pooldavad rohkem mehed ja suurema sissetulekuga inimesed. Rangete piirangute poolt oli 37% küsitletutest. Enim olid selle mõtte poolt naised ja vanemaealised.

Hinnang, milline peaks olema Eesti riigi alkoholipoliitika erinevates sihtrühmades – II

reaprotsentides, 18-74

2012
2011



TNS Emor

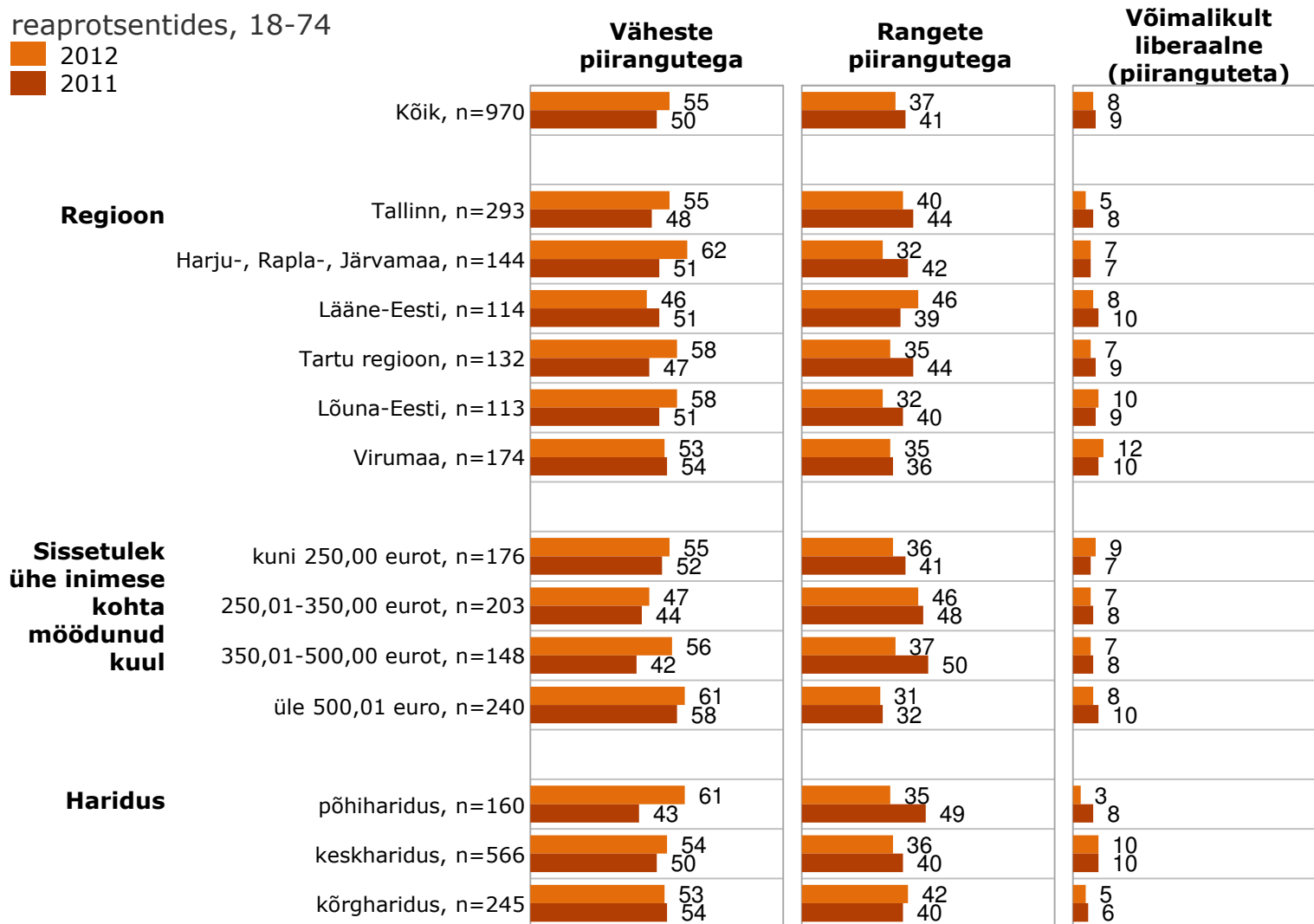
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Hinnang, milline peaks olema Eesti riigi alkoholipoliitika erinevates sihtrühmades – II

reaprosentides, 18-74

2012
2011



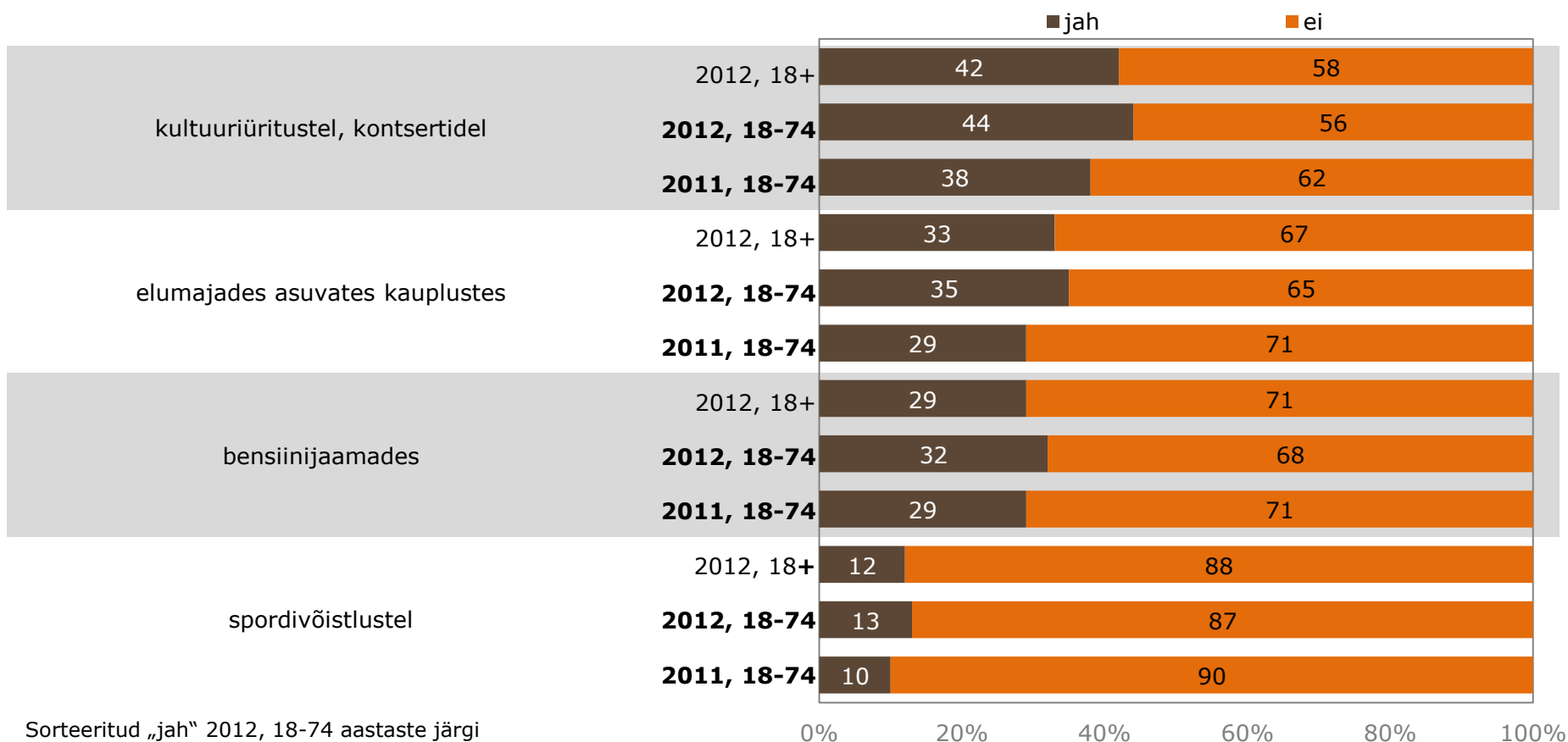
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Kas alkoholi peaks müüdma nendes müügikohtades

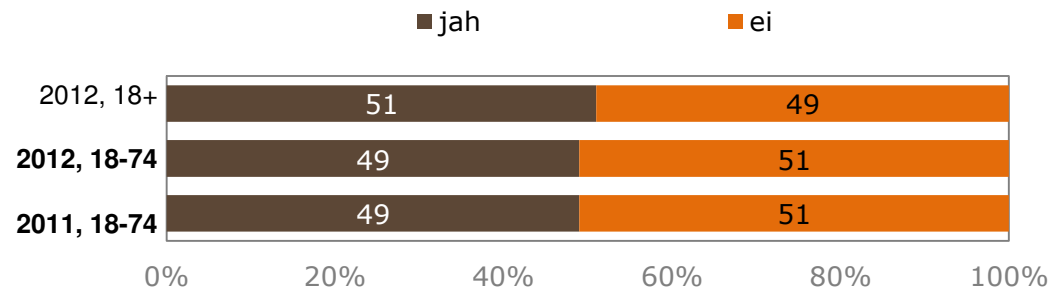
protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970, 18+ n=1074



Kommentaariid: Toetus alkoholi müügile kultuuriüritustel ja kontsertidel on tõusnud aastaga 44% peale. Spordivõistlustel peab alkoholi müümist sobilikuks 13% vastajatest, ka see näitaja on eelmise perioodiga võrreldes tõusnud.

Kas kange alkoholi müügil peaks olema rangemad nõuded - I

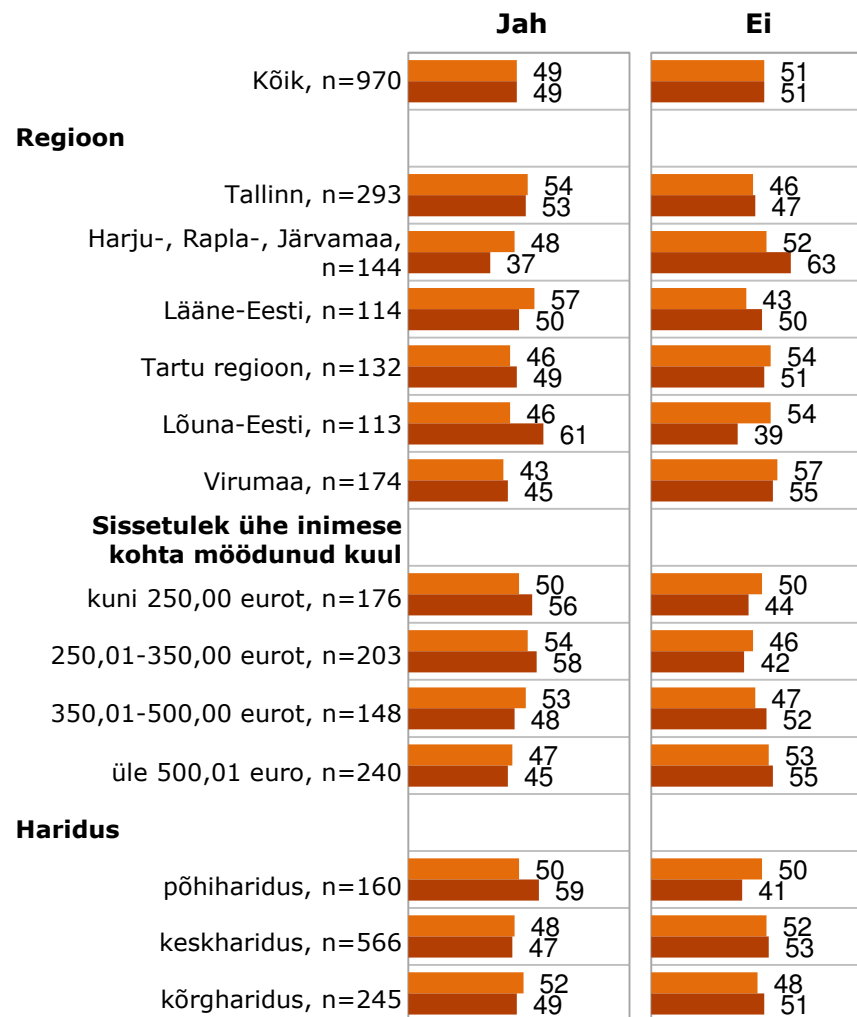
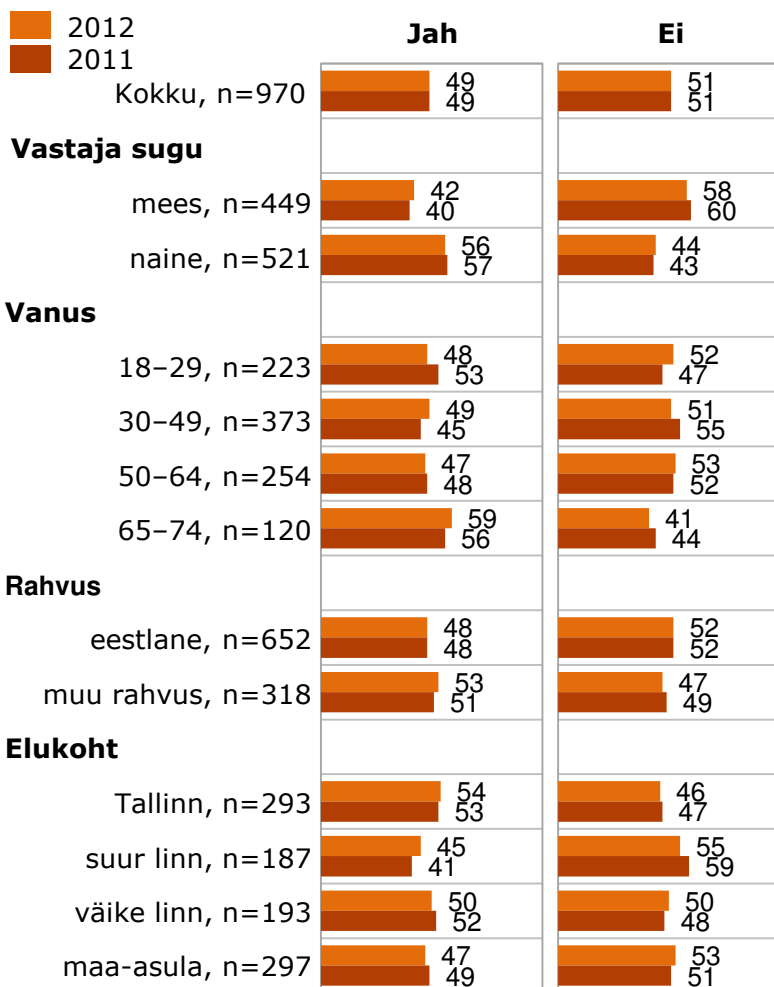
reaprotsentides kõikidest vastanutest



Kommentaariid: Kange alkoholi müügi rangemate nõuete pooldajate osa on jäänud 2011. aastaga võrreldes samale tasemele. Rangemate nõuete pooldajaid on enam naiste ja vanemaeliste hulgas. Karmimate nõuete vastu on keskmisest suurema sissetulekuga vastajad.

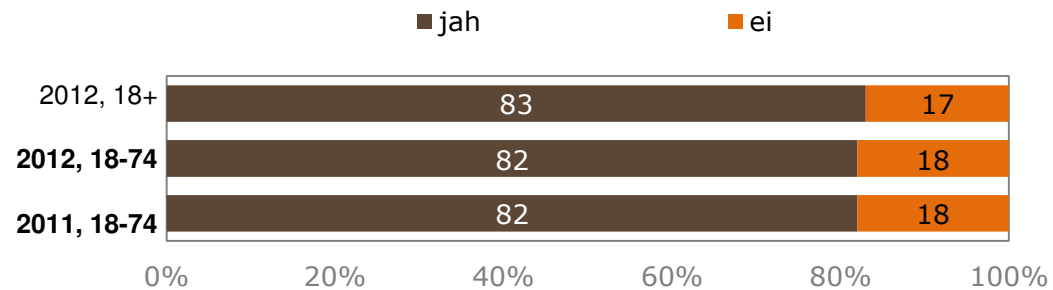
Kas kange alkoholi müügil peaks olema rangemad nõuded - II

reaprosentides kõikidest vastanutest, 18-74



Kas alkoholi tarbimist tuleks Eestis vähendada - I

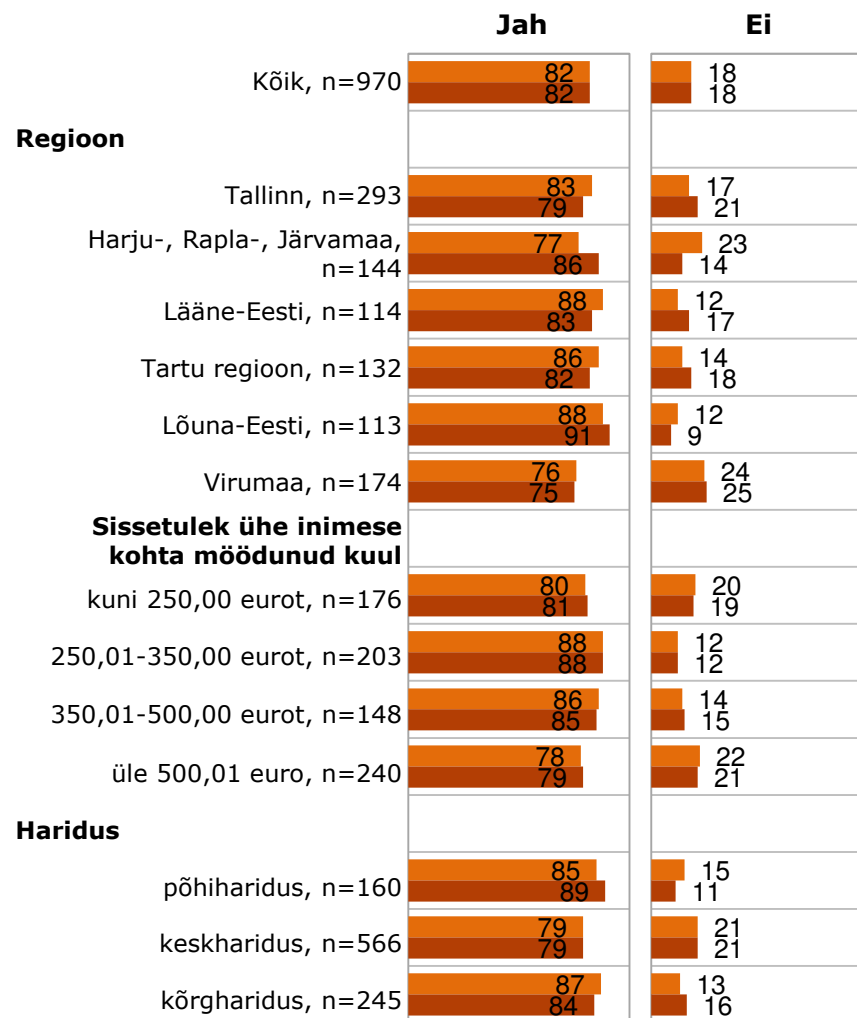
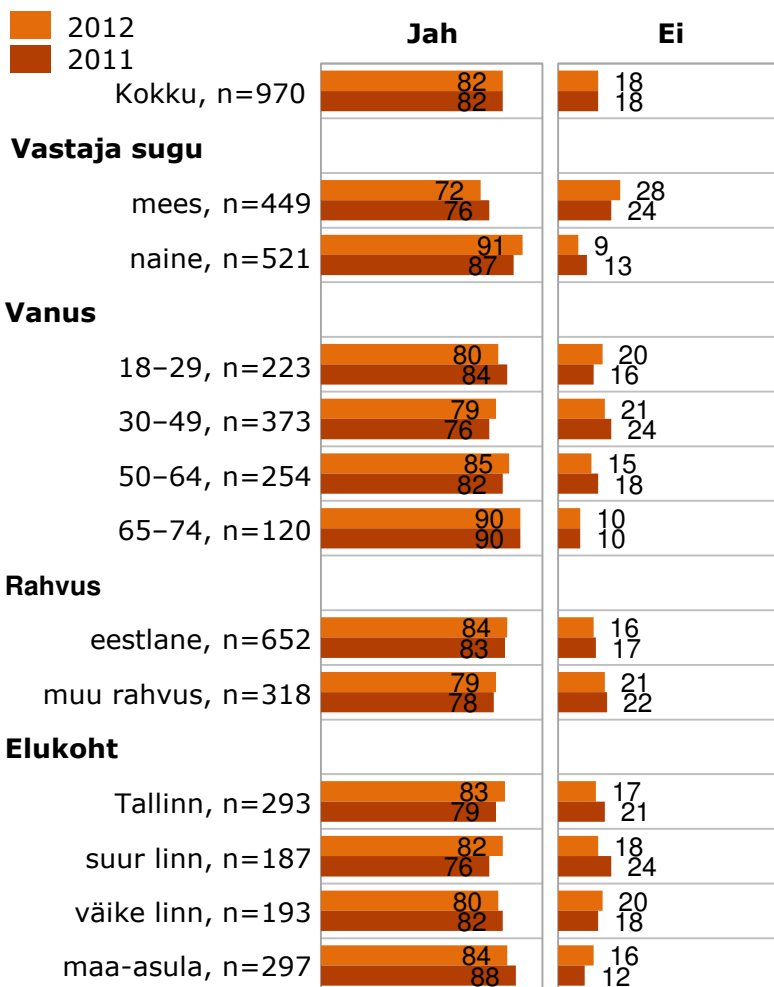
reaprotsentides kõikidest vastanutest



Kommentaariid: Eestlaste üldine hoiak alkoholi tarbimise vähendamise suhtes oli positiivne ning samal tasemel, mis möödunud aastal. Meeste hulgas on hoiak liikunud suunal, kus ei tuleks vähendada alkoholi tarbimist, samas naised on aastataguse ajaga võrreldes veel enam seda meelt, et tarbimist tuleks vähendada.

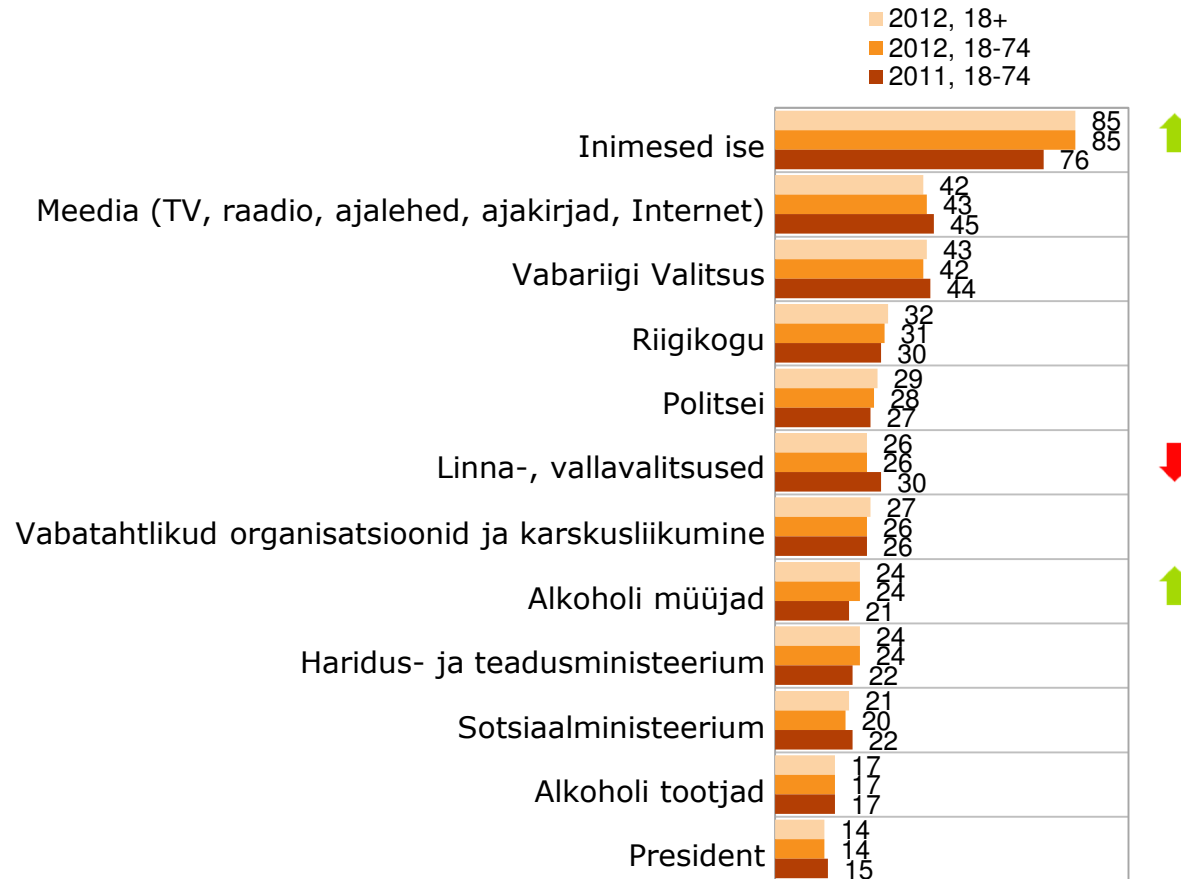
Kas alkoholi tarbimist tuleks Eestis vähendada - II

reaprosentides kõikidest vastanutest, 18-74



Alkoholi tarbimise vähendamise eest vastutajad

protsentides nendest, kes arvavad, et alkoholi tarbimist tuleks vähendada, 18-74 n=797, 18+ n=891



Sorteeritud 2012, 18-74 aastaste järgi



TNS Emor

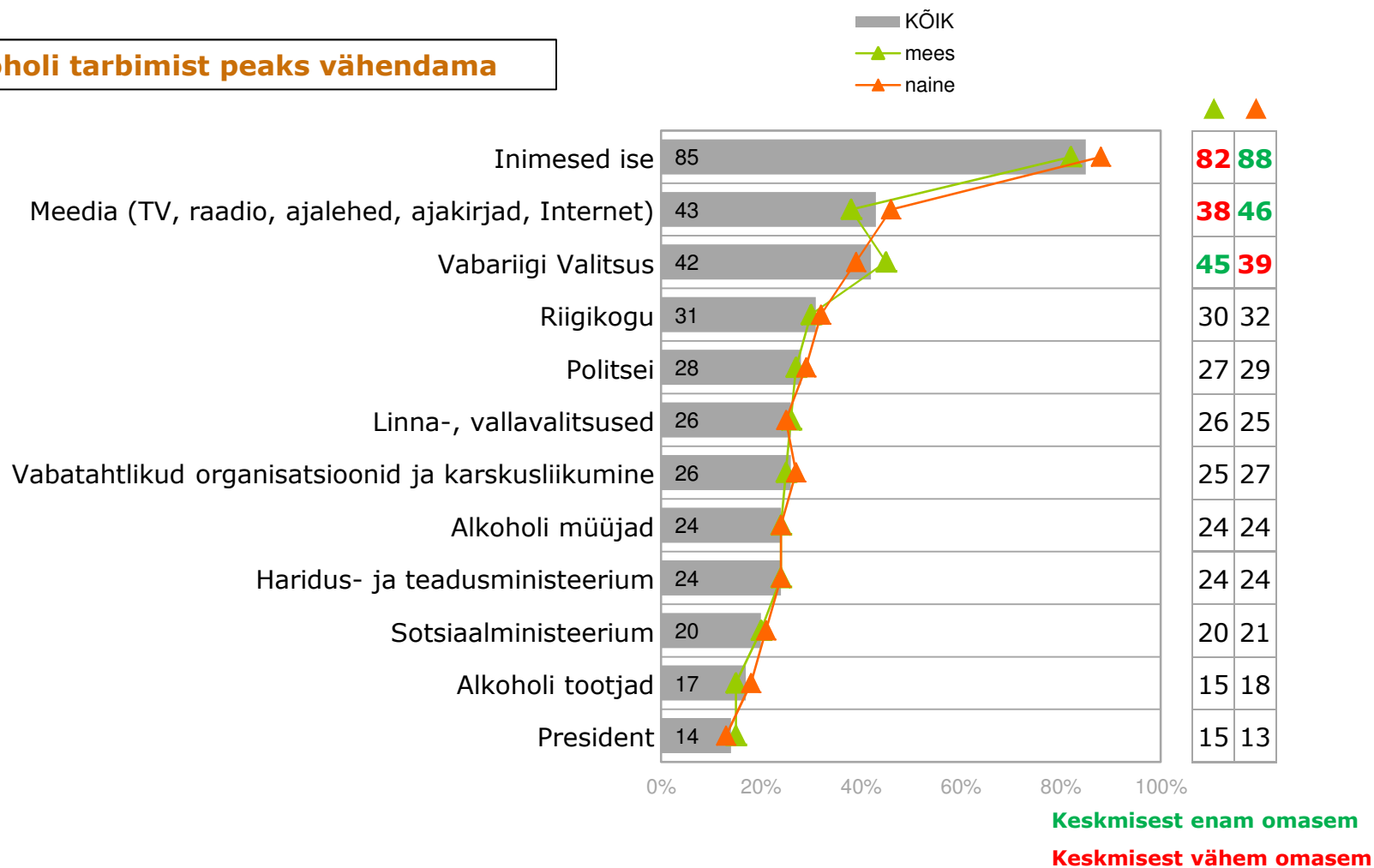
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholi tarbimise vähendamise eest vastutajad soo lõikes

protsentides nendest, kes arvavad, et alkoholi tarbimist tuleks vähendada

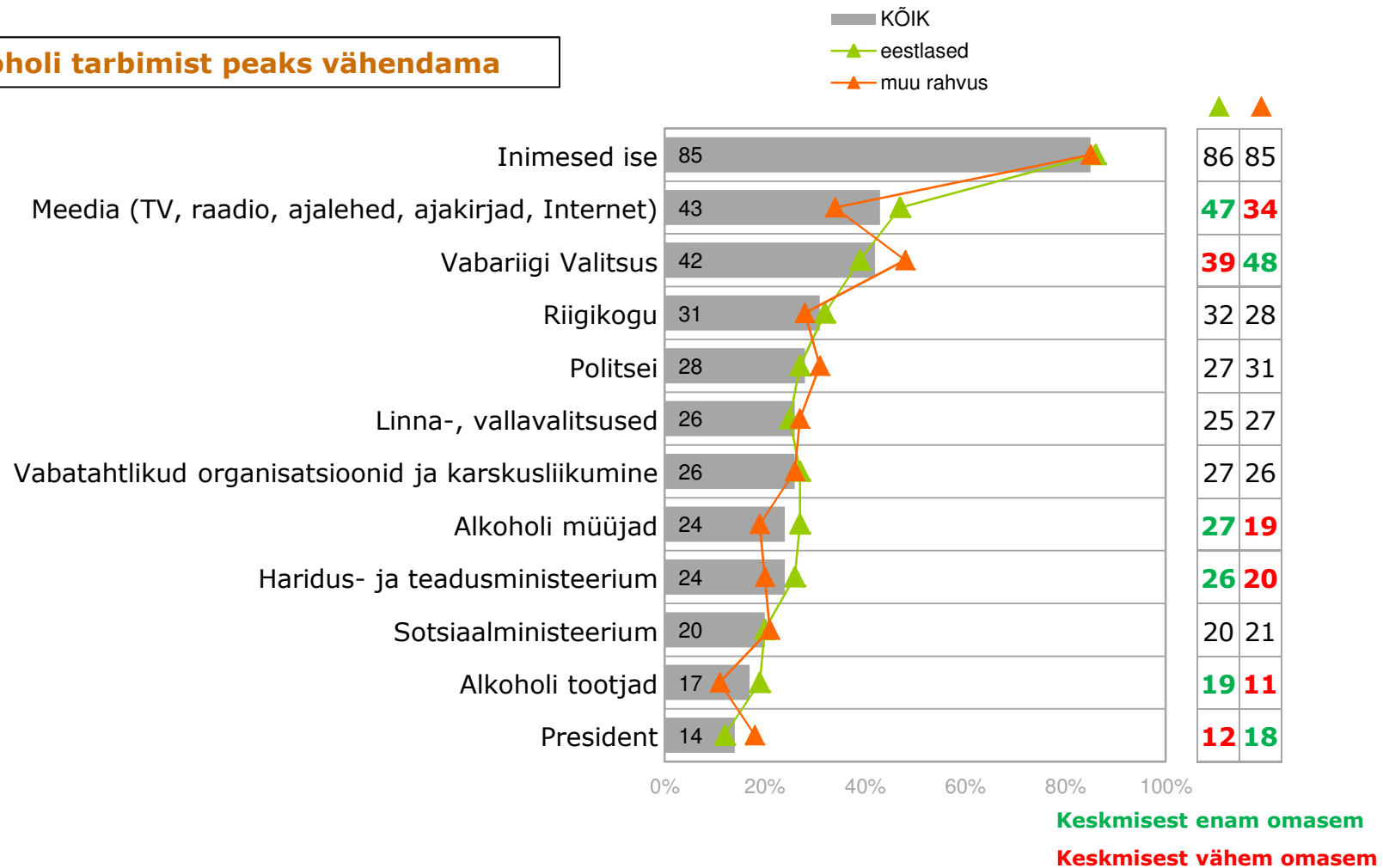
Alkoholi tarbimist peaks vähendama



Alkoholi tarbimise vähendamise eest vastutajad rahvuse lõikes

protsentides nendest, kes arvavad, et alkoholi tarbimist tuleks vähendada

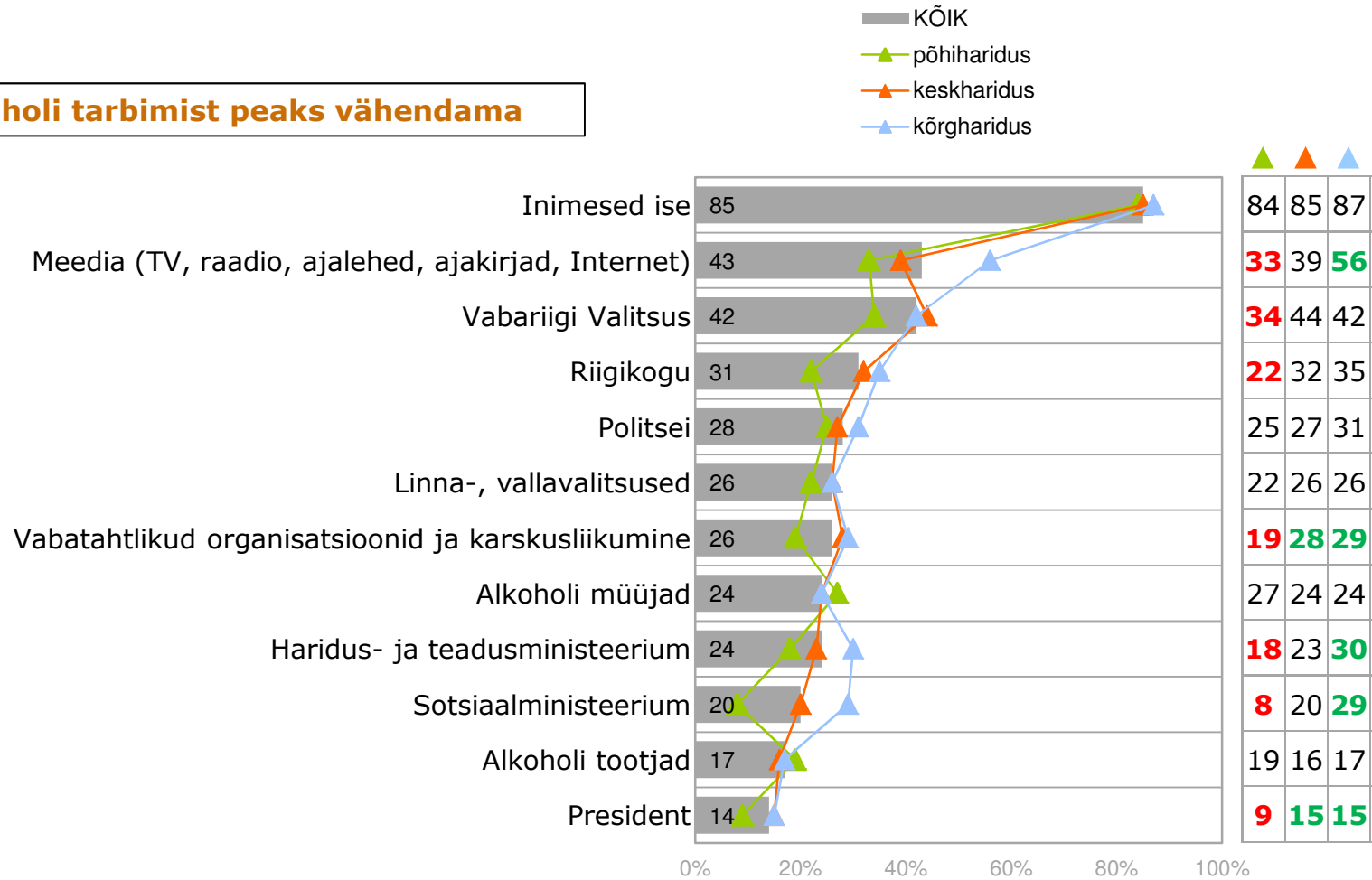
Alkoholi tarbimist peaks vähendama



Alkoholi tarbimise vähendamise eest vastutajad hariduse lõikes

protsentides nendest, kes arvavad, et alkoholi tarbimist tuleks vähendada

Alkoholi tarbimist peaks vähendama



Keskmisest enam omasem
Keskmisest vähem omasem



TNS Emor

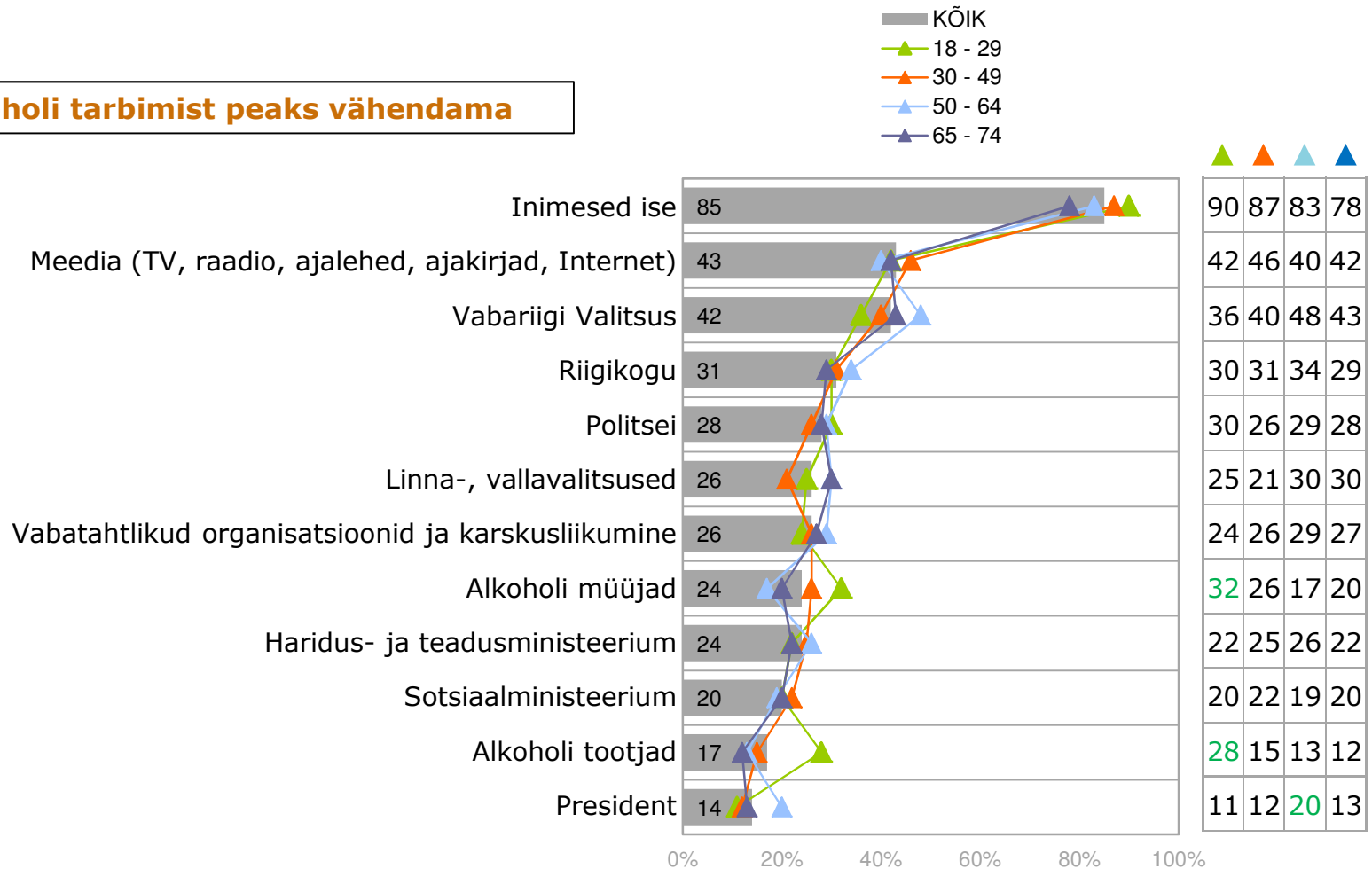
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholi tarbimise vähendamise eest vastutajad vanuse lõikes

protsentides nendest, kes arvavad, et alkoholi tarbimist tuleks vähendada

Alkoholi tarbimist peaks vähendama



Keskmisest enam omasem

Keskmisest vähem omasem



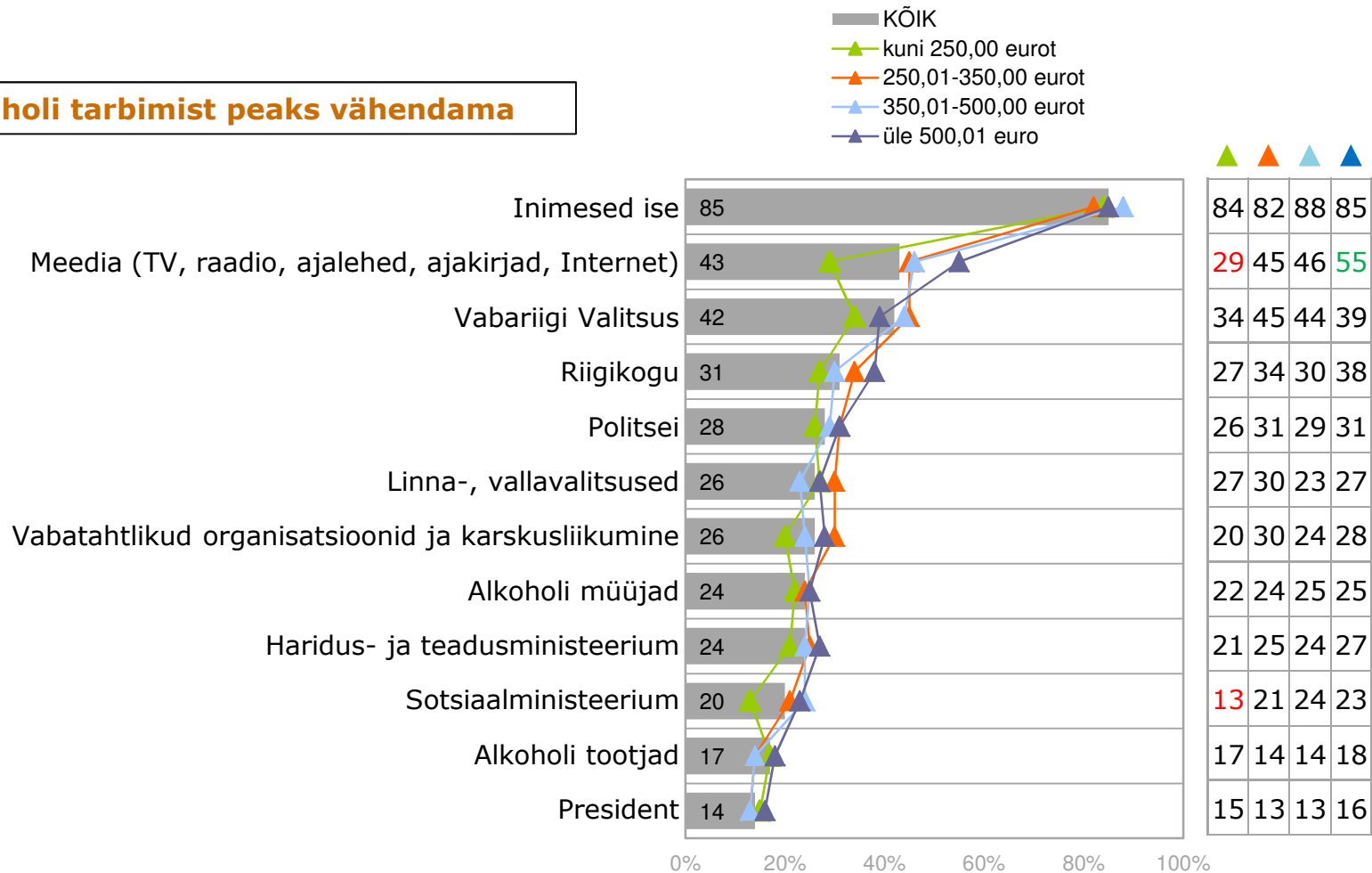
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholi tarbimise vähendamise eest vastutajad sissetulekute lõikes, protsentides nendest, kes arvavad, et alkoholi tarbimist tuleks vähendada

Alkoholi tarbimist peaks vähendama



Keskmisest enam omasem
Keskmisest vähem omasem



TNS Emor

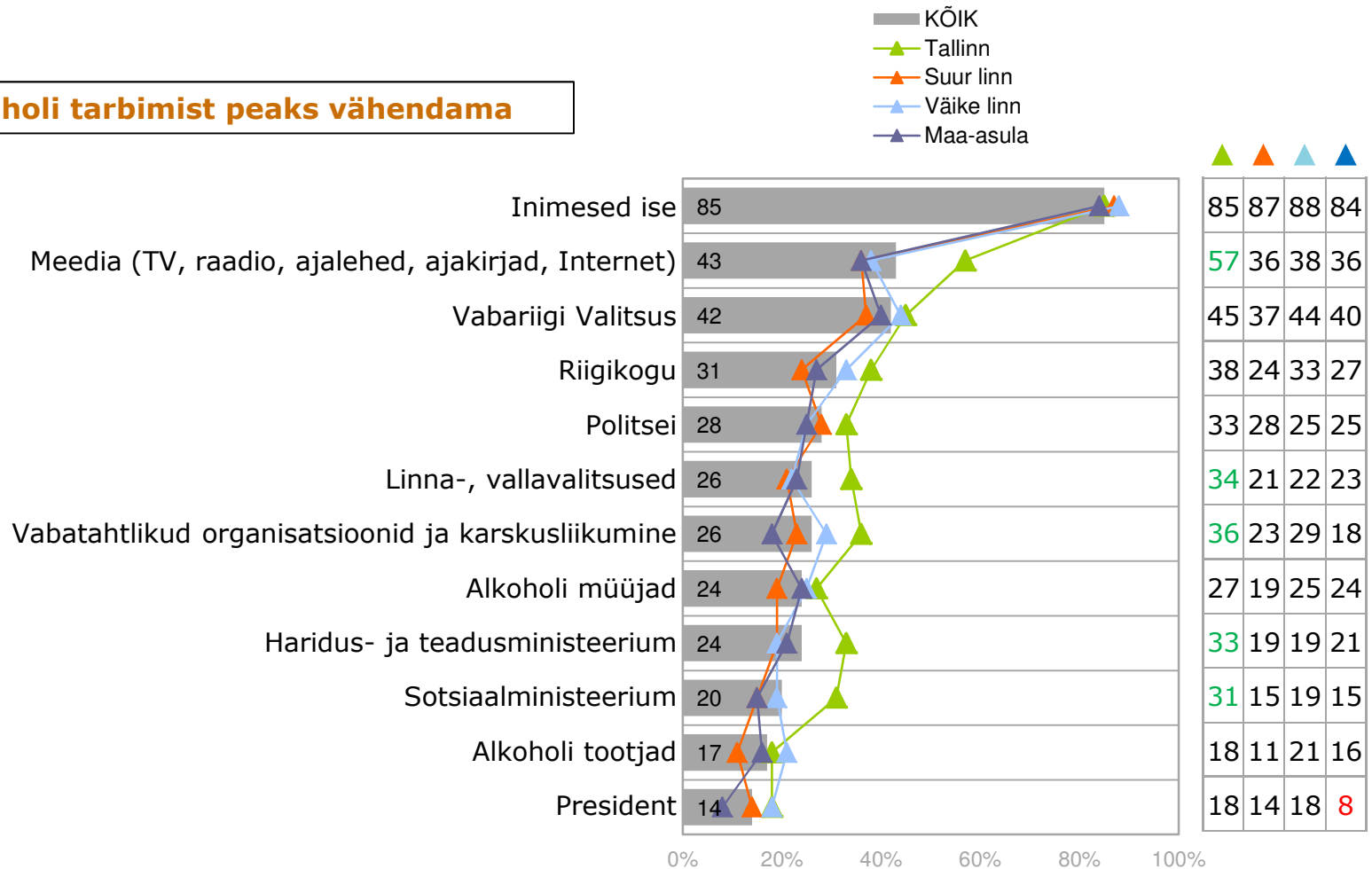
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Alkoholi tarbimise vähendamise eest vastutajad elukoha lõikes

protsentides nendest, kes arvavad, et alkoholi tarbimist tuleks vähendada

Alkoholi tarbimist peaks vähendama



Keskmisest enam omasem
Keskmisest vähem omasem



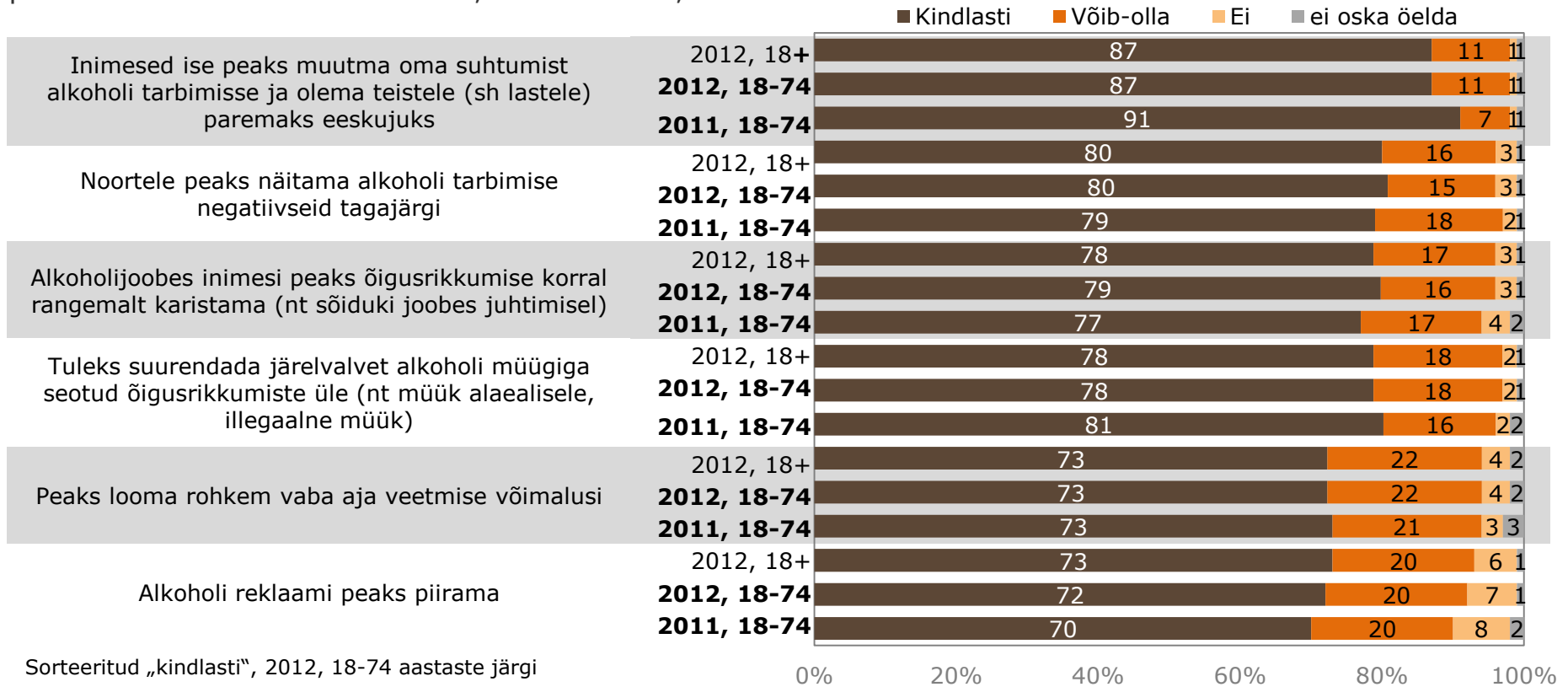
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Meetmed alkoholi tarbimise vähendamiseks - I

protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970, 18+ n=1074



Sorteeritud „kindlasti“, 2012, 18-74 aastaste järgi

Kommentaariid: Alkoholi tarbimist vähendavate meetmete hulgas pooldavad Eesti elanikud pigem isiklikku vastutust ja vähem väliseid survevahendeid nagu alkoholi müügikohtade arvu vähendamist või alkoholiaktsiisi tõusu.



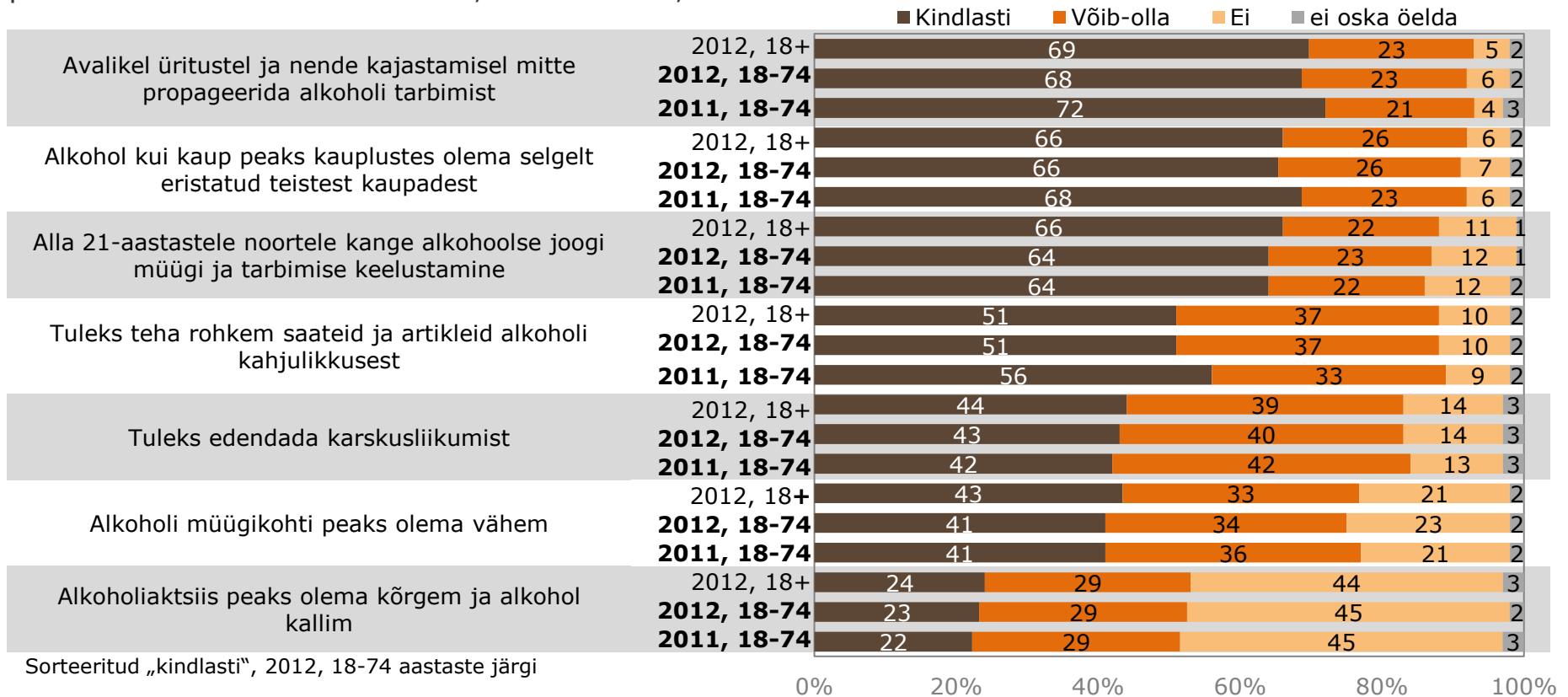
TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Meetmed alkoholi tarbimise vähendamiseks - II

protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970, 18+ n=1074



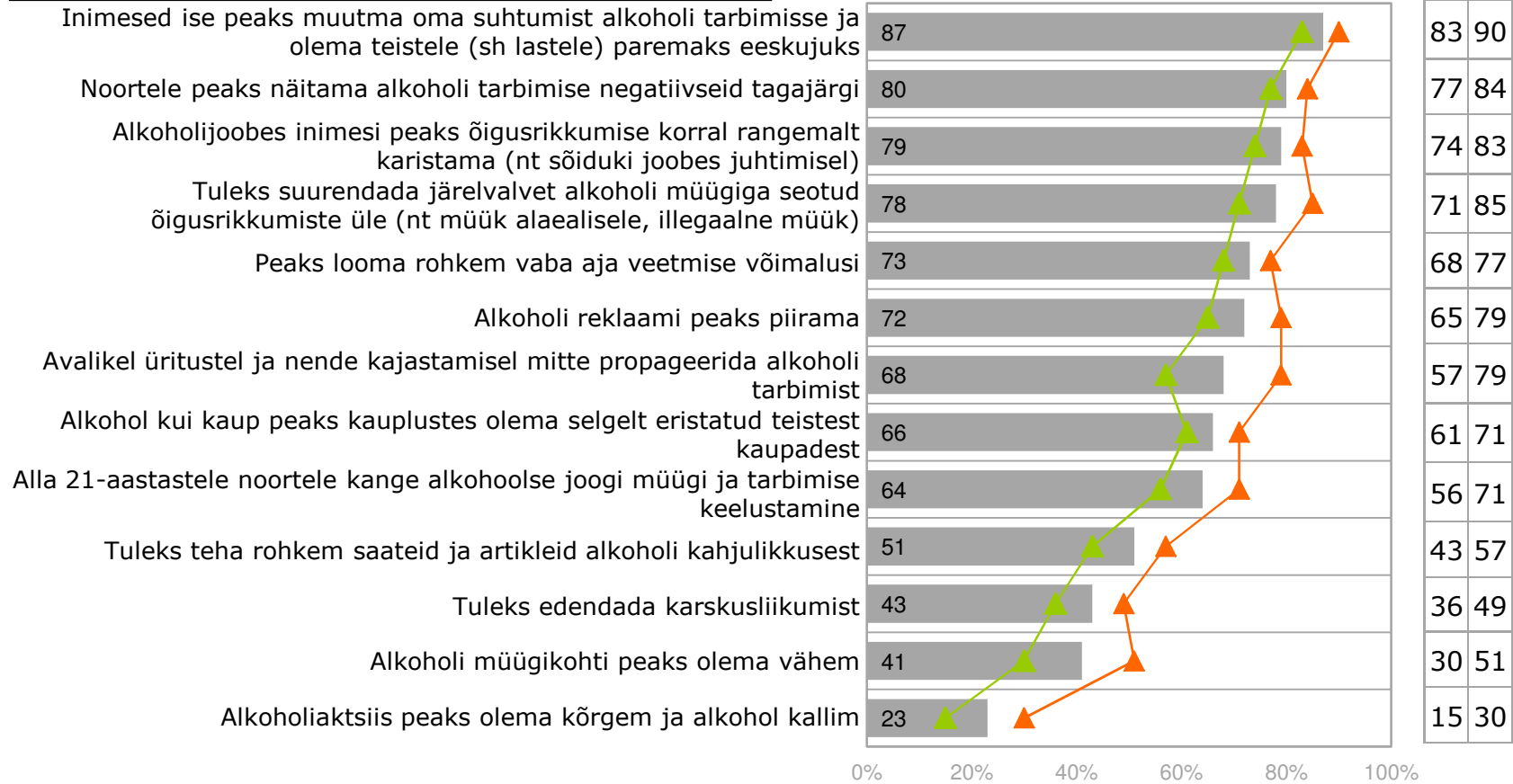
Sorteeritud „kindlasti“, 2012, 18-74 aastaste järgi

Kommentaariid: aastaga on vähenenud kindel toetus väitele, et tuleks teha rohkem saateid ja artikleid alkoholi kahjulikkusest. Toetus on langenud viis protsendipunkti ja see on liikunud neutraalse „võib-olla“ hoiaku alla.

Meetmed alkoholi tarbimise vähendamiseks soo lõikes

protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970

„Kindlasti“ vastajate sotsiaal-demograafia



Keskmisest enam omasem

Keskmisest vähem omasem



TNS Emor

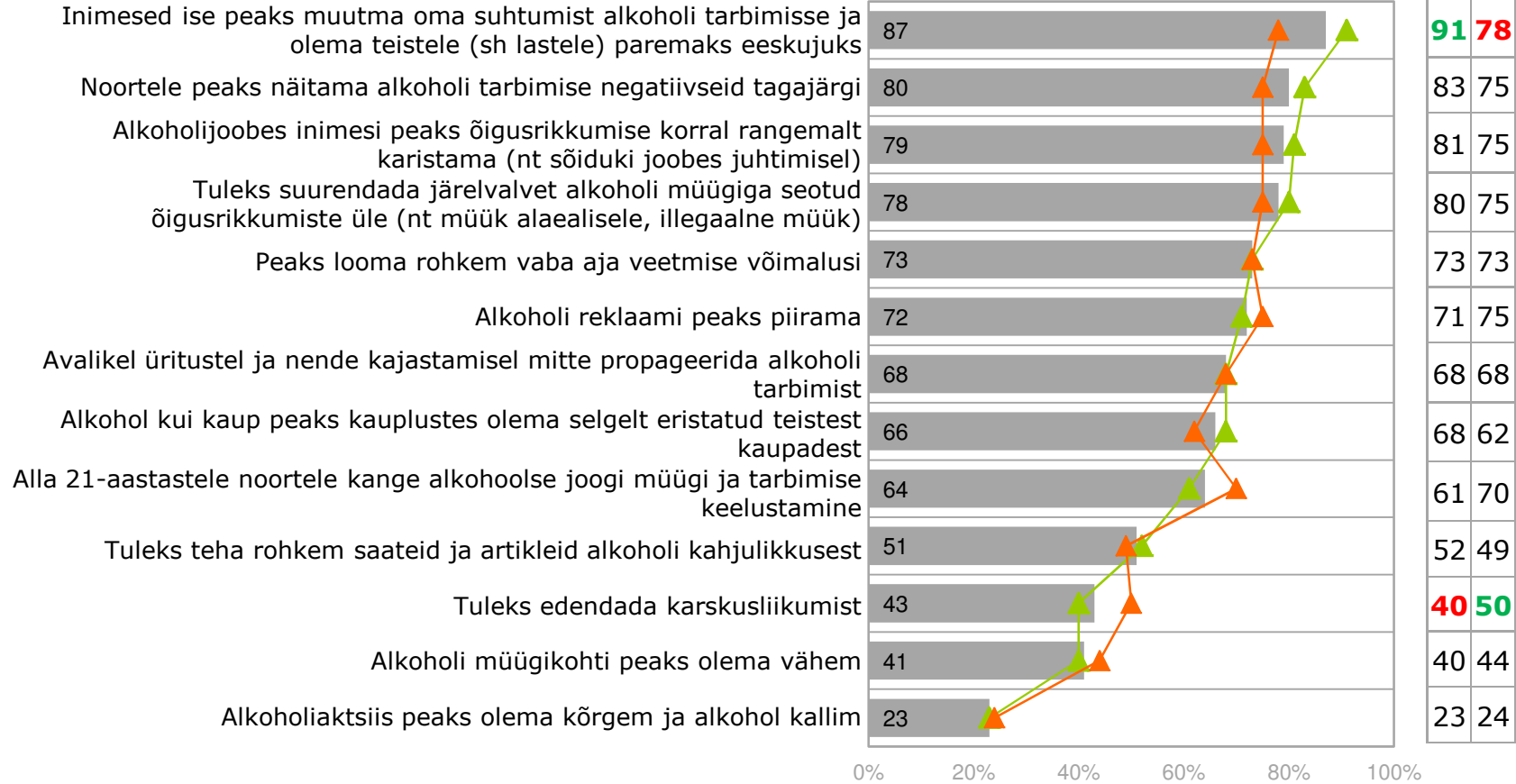
Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Meetmed alkoholi tarbimise vähendamiseks rahvuse lõikes

protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970

„Kindlasti“ vastajate sotsiaal-demograafia



Keskmisest enam omasem

Keskmisest vähem omasem



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

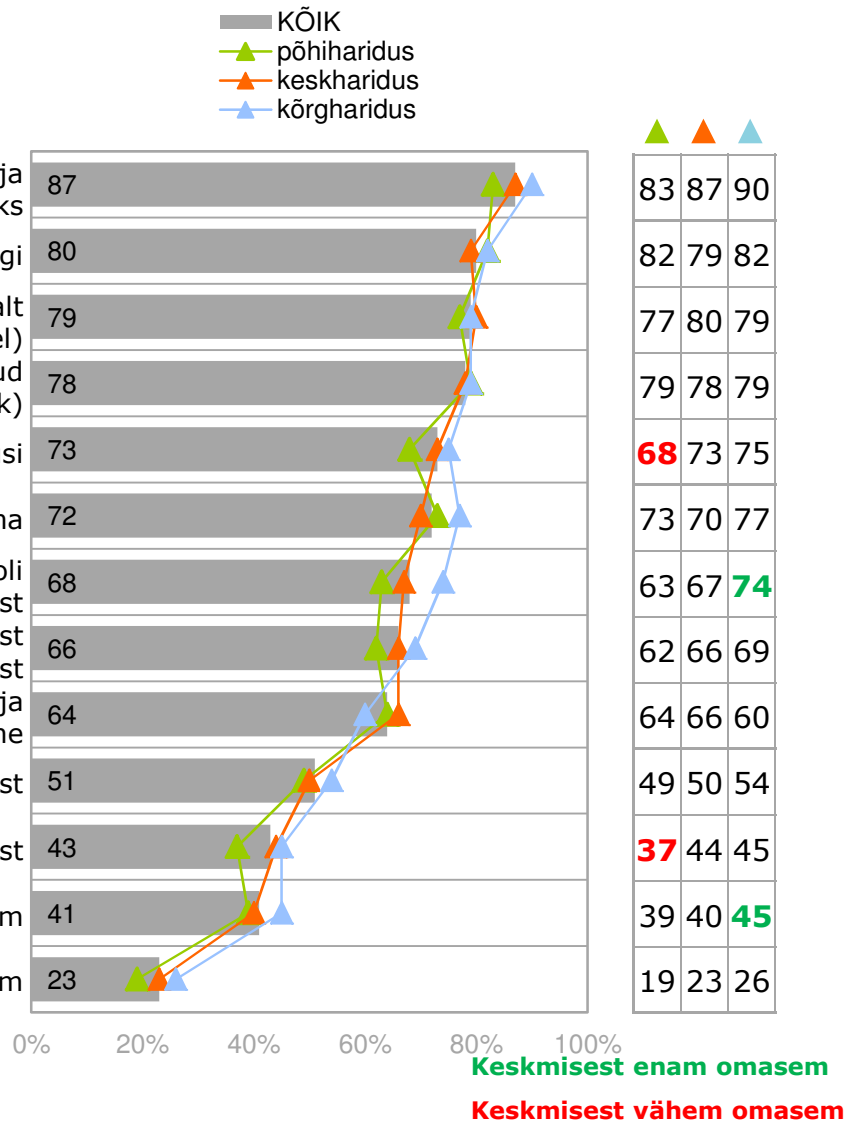
© TNS

Meetmed alkoholi tarbimise vähendamiseks hariduse lõikes

protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970

„Kindlasti“ vastajate sotsiaal-demograafia

- Inimesed ise peaks muutma oma suhtumist alkoholi tarbimisse ja olema teistele (sh lastele) paremaks eeskujuks
- Noortele peaks näitama alkoholi tarbimise negatiivseid tagajärgi
- Alkoholi joores inimesi peaks õigusrikkumise korral rangemalt karistama (nt sõiduki joores juhtimisel)
- Tuleks suurendada järelvalvet alkoholi müügiga seotud õigusrikkumiste üle (nt müük alaealisele, illegaalne müük)
- Peaks looma rohkem vaba aja veetmise võimalusi
- Alkoholi reklaami peaks piirama
- Avalikel üritustel ja nende kajastamisel mitte propageerida alkoholi tarbimist
- Alkohol kui kaup peaks kauplustes olema selgelt eristatud teistest kaupadest
- Alla 21-aastastele noortele kange alkohoolse joogi müügi ja tarbimise keelustamine
- Tuleks teha rohkem saateid ja artikleid alkoholi kahjulikkusest
- Tuleks edendada karskusliikumist
- Alkoholi müügikohti peaks olema vähem
- Alkoholiaktsiis peaks olema kõrgem ja alkohol kallim



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Meetmed alkoholi tarbimise vähendamiseks hariduse lõikes

protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970

„Kindlasti“ vastajate sotsiaal-demograafia

Inimesed ise peaks muutma oma suhtumist alkoholi tarbimisse ja olema teistele (sh lastele) paremaks eeskujuks

Noortele peaks näitama alkoholi tarbimise negatiivseid tagajärgi

Alkoholi joores inimesi peaks õigusrikkumise korral rangemalt karistama (nt sõiduki joores juhtimisel)

Tuleks suurendada järelvalvet alkoholi müügiga seotud õigusrikkumiste üle (nt müük alaealisele, illegaalne müük)

Peaks looma rohkem vaba aja veetmise võimalusi

Alkoholi reklaami peaks piirama

Avalikel üritustel ja nende kajastamisel mitte propageerida alkoholi tarbimist

Alkohol kui kaup peaks kauplustes olema selgelt eristatud teistest kaupadest

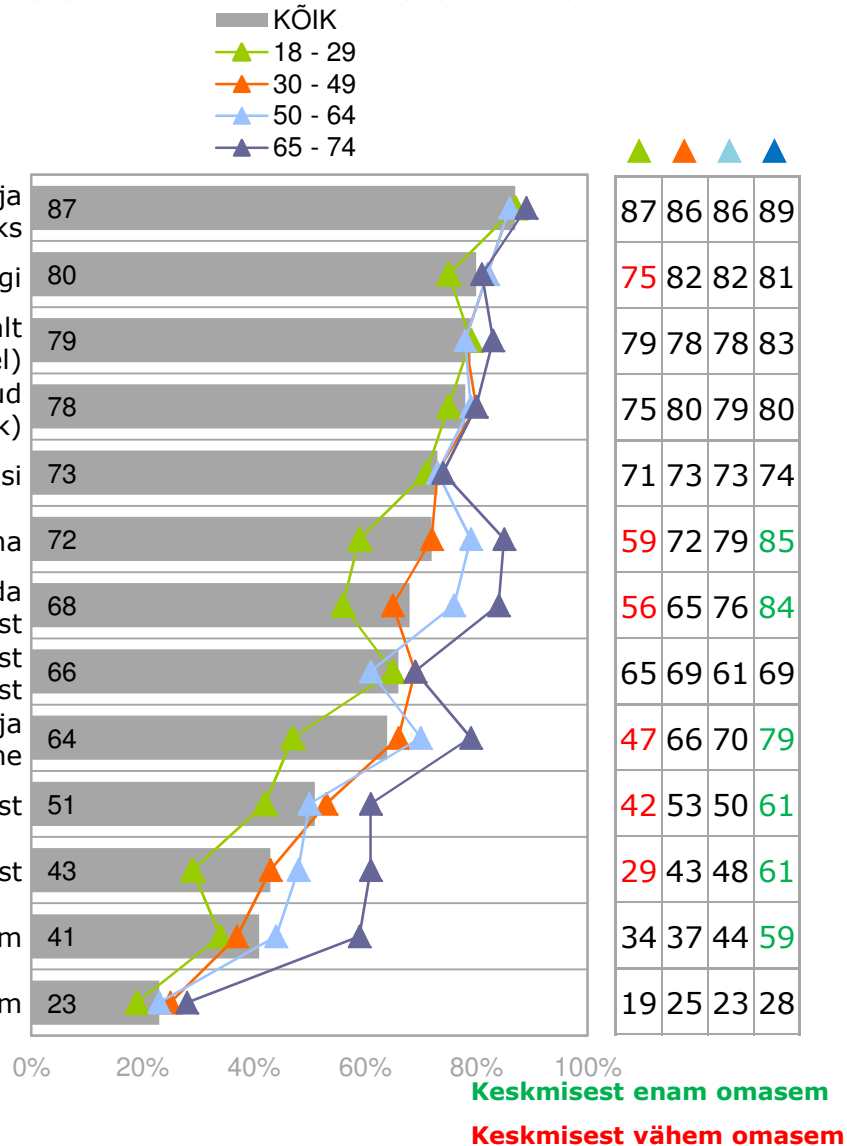
Alla 21-aastastele noortele kange alkohoolse joogi müügi ja tarbimise keelustamine

Tuleks teha rohkem saateid ja artikleid alkoholi kahjulikkusest

Tuleks edendada karskusliikumist

Alkoholi müügikohti peaks olema vähem

Alkoholiaktsiis peaks olema kõrgem ja alkohol kallim



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Meetmed alkoholi tarbimise vähendamiseks sissetulekute lõikes

protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970

„Kindlasti“ vastajate sotsiaal-demograafia

Inimesed ise peaks muutma oma suhtumist alkoholi tarbimisse ja olema teistele (sh lastele) paremaks eeskujuks

Noortele peaks näitama alkoholi tarbimise negatiivseid tagajärgi

Alkoholi joores inimesi peaks õigusrikkumise korral rangemalt karistama (nt sõiduki joores juhtimisel)

Tuleks suurendada järelvalvet alkoholi müügiga seotud õigusrikkumiste üle (nt müük alaealisele, illegaalne müük)

Peaks looma rohkem vaba aja veetmise võimalusi

Alkoholi reklaami peaks piirama

Avalikel üritustel ja nende kajastamisel mitte propageerida alkoholi tarbimist

Alkohol kui kaup peaks kauplustes olema selgelt eristatud teistest kaupadest

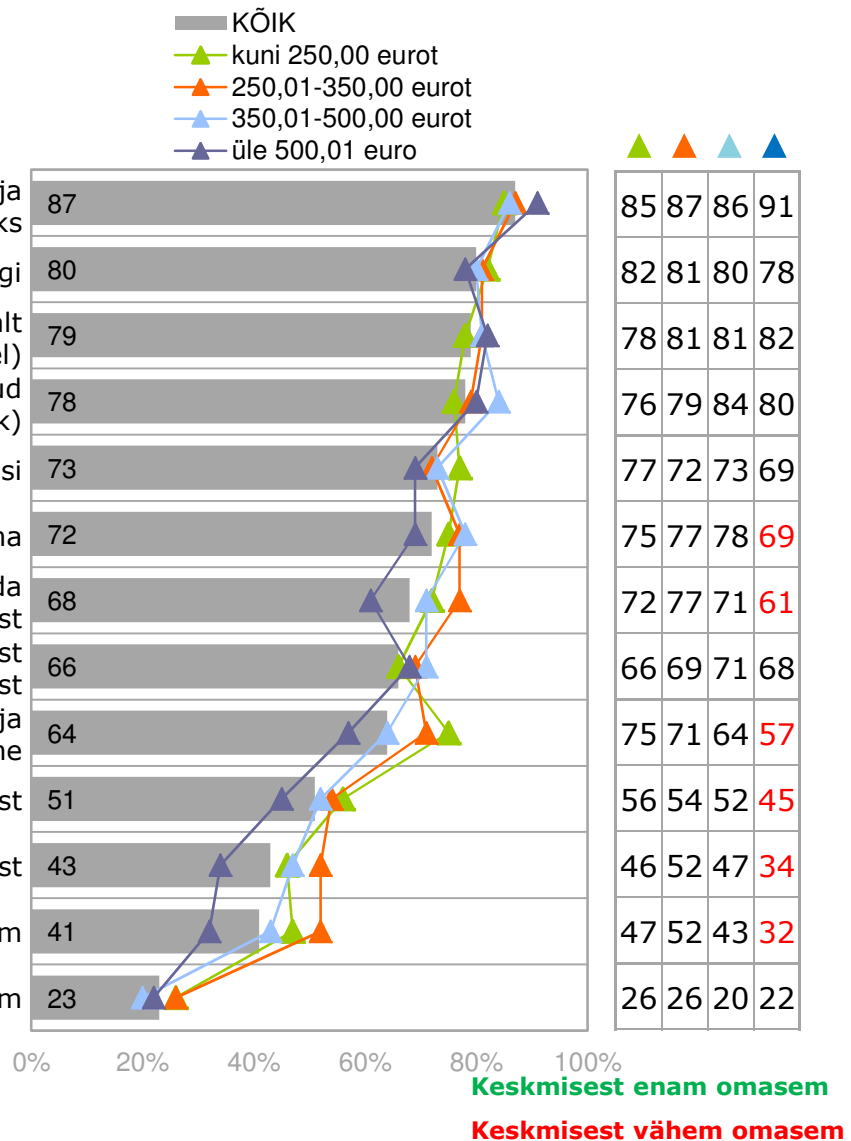
Alla 21-aastastele noortele kange alkohoolse joogi müügi ja tarbimise keelustamine

Tuleks teha rohkem saateid ja artikleid alkoholi kahjulikkusest

Tuleks edendada karskusliikumist

Alkoholi müügikohti peaks olema vähem

Alkoholiaktsiis peaks olema kõrgem ja alkohol kallim



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Meetmed alkoholi tarbimise vähendamiseks elukoha lõikes

protsentides kõikidest vastanutest, 18-74 n=970

„Kindlasti“ vastajate sotsiaal-demograafia

Inimesed ise peaks muutma oma suhtumist alkoholi tarbimisse ja olema teistele (sh lastele) paremaks eeskujuks

Noortele peaks näitama alkoholi tarbimise negatiivseid tagajärgi

Alkoholi joores inimesi peaks õigusrikkumise korral rangemalt karistama (nt sõiduki joores juhtimisel)

Tuleks suurendada järelvalvet alkoholi müügiga seotud õigusrikkumiste üle (nt müük alaealisele, illegaalne müük)

Peaks looma rohkem vaba aja veetmise võimalusi

Alkoholi reklaami peaks piirama

Avalikel üritustel ja nende kajastamisel mitte propageerida alkoholi tarbimist

Alkohol kui kaup peaks kauplustes olema selgelt eristatud teistest kaupadest

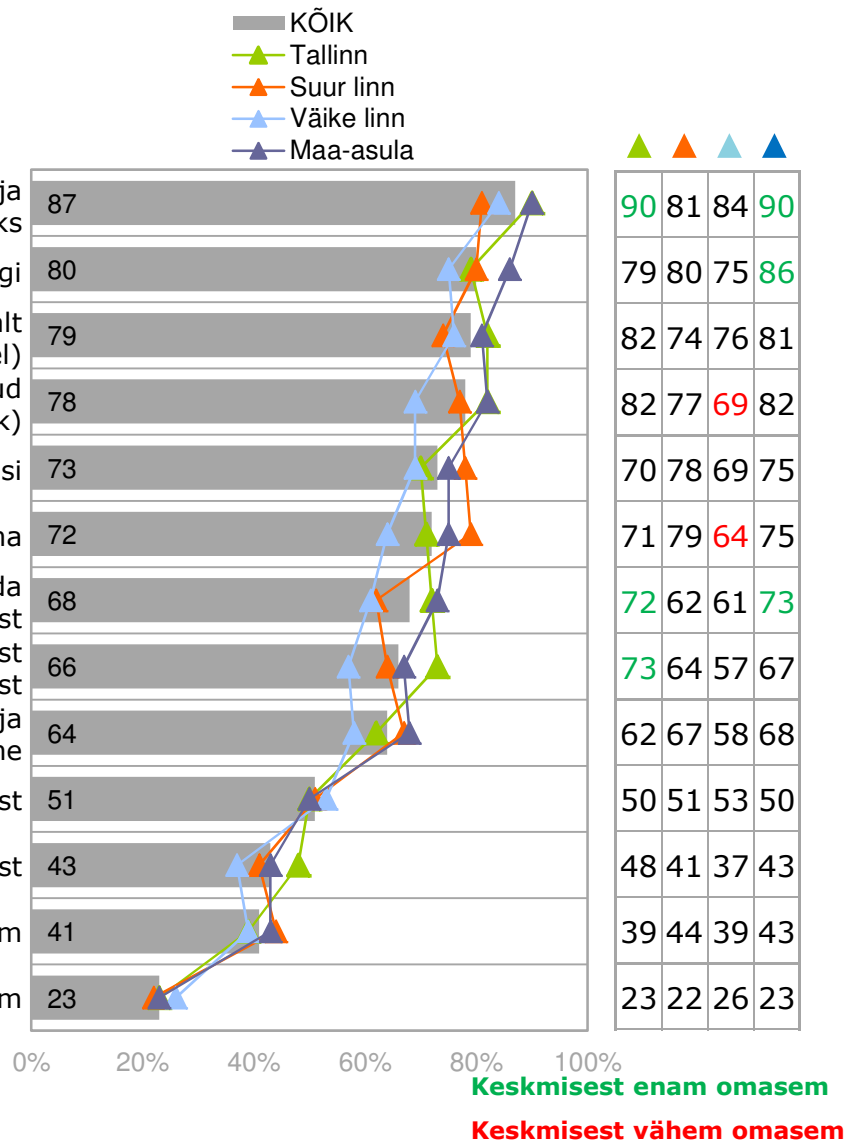
Alla 21-aastastele noortele kange alkohoolse joogi müügi ja tarbimise keelustamine

Tuleks teha rohkem saateid ja artikleid alkoholi kahjulikkusest

Tuleks edendada karskusliikumist

Alkoholi müügikohti peaks olema vähem

Alkoholiaktsiis peaks olema kõrgem ja alkohol kallim



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

7

Lisad



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Valimi mudel ja tegelik ning kaalutud jaotus

Lõigete sisu	Üldkogum (ESA 01.01.2012)		Mudel	Tegelik valim		Kaalutud jaotus		
	Abs. arv	%	VP arv	Arv	%	Kaal	Arv	%
	1 131 918	100,00%	206	1110	100,00%		1110	100,00%
Tallinn	336 683	29,74%	82	326	29,37%	1,0153	331	29,82%
Põhja-Eesti	167 356	14,79%	22	176	15,86%	0,9318	164	14,77%
Lääne-Eesti	136 570	12,07%	22	136	12,25%	0,9853	134	12,07%
Tartu piirkond	156 170	13,80%	28	144	12,97%	1,0625	153	13,78%
Lõuna-Eesti	134 318	11,87%	16	128	11,53%	1,0234	131	11,80%
Virumaa	200 821	17,74%	36	200	18,02%	0,9900	198	17,84%
Pealinn	336 683	29,74%		326	29,37%	1,0153	331	29,82%
Suur linn	217 163	19,19%		208	18,74%	1,0192	212	19,10%
Muu linn	234 293	20,70%		240	21,62%	0,9583	230	20,72%
Alevik/küla	343 779	30,37%		336	30,27%	1,0030	337	30,36%
Mehed	510 922	45,14%		460	41,44%	1,0891	501	45,14%
Naised	620 996	54,86%		650	58,56%	0,9369	609	54,86%
15-24	171 733	15,17%		136	12,25%	1,2721	173	15,59%
25-34	199 354	17,61%		176	15,86%	1,1023	194	17,48%
35-49	269 815	23,84%		235	21,17%	1,1277	265	23,87%
50-64	260 766	23,04%		275	24,77%	0,9236	254	22,88%
65-74	122 599	10,83%		161	14,50%	0,7516	121	10,90%
75+	107 651	9,51%		127	11,44%	0,8110	103	9,28%
Eestlased	774 043	68,38%		788	70,99%	0,9619	758	68,29%
Muu rahvus	357 875	31,62%		322	29,01%	1,0932	352	31,71%

Usalduspiirid

Andmetabelite uurimisel ja tulemustest järelduste tegemisel tuleb arvestada valimi veaga. Vea piirid on antud 95% tõenäosusega, arvestades kogu valimi ja sagedamini esinevate alarühmade arvulist suurust.

Valimi suurus	50%	45%	40%	35%	30%	25%	20%	15%	10%	5%	3%	2%
	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	97%	98%
5	57,47%	57,18%	56,31%	54,82%	52,67%	49,77%	45,97%	41,04%	34,48%	25,05%	19,61%	16,09%
10	35,26%	35,08%	34,55%	33,64%	32,32%	30,54%	28,21%	25,18%	21,16%	15,37%	12,03%	9,87%
15	27,63%	27,49%	27,07%	26,35%	25,32%	23,93%	22,10%	19,73%	16,58%	12,04%	9,43%	7,74%
20	23,37%	23,25%	22,89%	22,29%	21,42%	20,24%	18,69%	16,69%	14,02%	10,19%	7,97%	6,54%
25	20,60%	20,50%	20,18%	19,65%	18,88%	17,84%	16,48%	14,71%	12,36%	8,98%	7,03%	5,77%
30	18,62%	18,53%	18,25%	17,76%	17,07%	16,13%	14,90%	13,30%	11,17%	8,12%	6,35%	5,21%
40	15,97%	15,89%	15,65%	15,23%	14,64%	13,83%	12,78%	11,40%	9,58%	6,96%	5,45%	4,47%
45	15,06%	14,98%	14,75%	14,36%	13,80%	13,04%	12,04%	10,75%	9,03%	6,56%	5,14%	4,22%
50	14,28%	14,21%	13,99%	13,63%	13,09%	12,37%	11,43%	10,20%	8,57%	6,23%	4,87%	4,00%
60	12,91%	12,84%	12,65%	12,31%	11,83%	11,18%	10,33%	9,22%	7,75%	5,63%	4,40%	3,61%
65	12,40%	12,34%	12,15%	11,83%	11,37%	10,74%	9,92%	8,86%	7,44%	5,41%	4,23%	3,47%
75	11,55%	11,49%	11,31%	11,01%	10,58%	10,00%	9,24%	8,25%	6,93%	5,03%	3,94%	3,23%
100	10,00%	9,95%	9,80%	9,54%	9,16%	8,66%	8,00%	7,14%	6,00%	4,36%	3,41%	2,80%
120	9,04%	8,99%	8,85%	8,62%	8,28%	7,83%	7,23%	6,45%	5,42%	3,94%	3,08%	2,53%
150	8,00%	7,96%	7,84%	7,63%	7,33%	6,93%	6,40%	5,71%	4,80%	3,49%	2,73%	2,24%
200	6,93%	6,89%	6,79%	6,61%	6,35%	6,00%	5,54%	4,95%	4,16%	3,02%	2,36%	1,94%
300	5,66%	5,63%	5,54%	5,40%	5,18%	4,90%	4,53%	4,04%	3,39%	2,47%	1,93%	1,58%
500	4,38%	4,36%	4,29%	4,18%	4,02%	3,79%	3,51%	3,13%	2,63%	1,91%	1,49%	1,23%
550	4,18%	4,16%	4,09%	3,99%	3,83%	3,62%	3,34%	2,98%	2,51%	1,82%	1,43%	1,17%
1 000	3,10%	3,08%	3,03%	2,95%	2,84%	2,68%	2,48%	2,21%	1,86%	1,35%	1,06%	0,87%



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Ankeet

Projekt «Elanike alkoholitarbimine»

2012

ANKEET

Q. 1. Kui palju Te joote alkohoolseid jooke? /NÄITA VASTUSEVARIANTE EKRAANIL/

Ei joo üldse1 jätkab küsimusega 6
Joon vähe2
Joon mõõdukalt.....3
Joon palju.....4

Q. 2. Kas Te olete viimase 3 aasta jooksul hakanud tarbima alkohoolseid jooke ...? /NÄITA VASTUSEVARIANTE EKRAANIL/

Tarbin rohkem.....1
Tarbin sama palju2
Tarbin vähem.....3
Olen loobunud alkoholi tarimisest....4

Q. 3. Kui sageli Te olete viimase kuu jooksul joonud järgmisi alkohoolseid jooke? /NÄITA VASTUSEVARIANTE EKRAANIL, ROTEERIDA /

	Ei joo seda üldse	Ei joonud viimasel kuul	Jõin 1-3 korda kuus	Jõin 1-2 korda nädalas	Jõin peaaegu iga päev
Viin	1	2	3	4	5
Kanged joogid (viski, liköör, konjak, džinn, rumm, brändi jne, v.a viin)	1	2	3	4	5
Vein	1	2	3	4	5
Vahuvein	1	2	3	4	5
Õlu	1	2	3	4	5
Siider	1	2	3	4	5
Lahjad alkohoolsed segujoogid (nt Long Drink)	1	2	3	4	5

KUI JÕI VIIMASEL KUUL ... SIIS KÜSITAKSE MAHTE VIIMASE NÄDALA KOHTA ...

Q. 4. Kui palju Te jõite viimasel nädalal ...?

Viina pitsi
(1 pits on umbes 4 cl (40 ml), 1 pudel viina on 0,5 l ehk umbes 12,5 pitsi)

Kangeid jooke (viski, liköör, konjak, džinn, rumm, brändi jne, v.a viin)pitsi
(1 pits on umbes 4 cl (40 ml), 1 pudel on 0,5 l ehk umbes 12,5 pitsi)

Veini klaasi
(1 klaas on keskmiselt 120 ml, üks pudel veini on 0,75 l ehk umbes 6,3 klaasi)

Vahuveiniklaasi
(1 šampanjaklaas on umbes 175 ml, 1 pudel šampanjat on 0,75 l)

Õlut pudelit/purki
Täpsustatakse, kas ...
0,33 l pudelit/purki
0,5 l pudelit/purki
1 l pudelit
1,5 l pudelit

Siidrit pudelit/purki
Täpsustatakse, kas ...
0,33 l pudelit/purki
0,5 l pudelit/purki
1 l pudelit
1,5 l pudelit

Lahjasid alkohoolseid jooke (nt Long Drink) pudelit/purki
Täpsustatakse, kas ...
0,33 l pudelit/purki
0,5 l pudelit/purki
1 l pudelit
1,5 l pudelit



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Ankeet

Q. 5. Kas Te olete 2012. aastal ostnud ise või teiste kaudu välismaalt järgmisi alkohoolseid jooke, et neid tarbida Eestis? /NÄITA VASTUSEVARIANTE EKRAANIL, ROTEERIDA / KUI JAH, SIIS ...

	Ei ostnud ise ega teiste kaudu	Ostsin ise kaasa	Ostsin teiste toodud jooke
Viin	1	2	3
Kanged joogid (viski, liköör, konjak, džinn, rumm, brändi jne, v.a viin)	1	2	3
Vein, vahuvein	1	2	3
Puuvilja- ja marjaveinid	1	2	3
Õlu	1	2	3
Siider	1	2	3
Lahjad alkohoolsed segujoogid (nt Long drink)	1	2	3

Q. 6. Kas keegi Teie pereliikmetest ostis 2012. aastal alkohoolseid jooke välismaale viimiseks - kingituseks, telliti, müügiks vms (mitte omatarbeks)?

jah 1
ei 2

KUI JAH, SIIS ...

Q. 7. Milliseid jooke osteti kaasa (kingituseks, müügiks vms)? /NÄITA VASTUSEVARIANTE EKRAANIL/

Viin	1
Kanged joogid (viski, liköör jne, v.a viin)	2
Vein, vahuvein	3
Õlu	4
Siider	5
Lahjad alkohoolsed segujoogid (nt Long drink)	6

Q. 8. Millises ligikaudsesmahus jooke osteti kaasa (kingituseks, müügiks vms)? NENDE KOHTA MIDA NIMETATI Q7

Viin	(liitri/t)
Kanged joogid (viski, liköör, konjak, džinn, rumm, brändi jne, v.a viin)	(liitri/t)
Vein, vahuvein	(liitri/t)
Õlu	(liitri/t)
Siider	(liitri/t)
Lahjad alkohoolsed segujoogid (nt Long drink)	(liitri/t)

Q. 9. Kas Teie pere on 2012. aastal endale kodus valmistanud alkohoolseid jooke?

jah 1
ei 2

KUI JAH, SIIS ...

Q. 10. Milliseid alkohoolseid jooke olete kodus valmistanud 2012. aastal? (Me ei pea siin silmas kokteili/segujoogi tegemist valmistoodetest)

Koduõlu	1
Puuvilja- või marjavein	2
Joogid, mis on valmistatud kange alkohoolse joogi baasil	3

Q. 11. Kas Teie pere on 2012. aastal destilleerinud kanget alkoholi?

jah 1
ei 2

Q. 12. Kui kaugel on Teie elukohast lähim alkoholsete jookide müügikoht?

Müügikoht on minu elumajas või naabermajas	1
Müügikohani jõudmiseks kulub kuni 10 minutit	2
Müügikohani jõudmiseks kulub 10 kuni 30 minutit	3
Müügikohani jõudmiseks kulub rohkem kui 30 minutit	4



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Ankeet

Q. 13. Kas alkohoolseid jooke peaks Teie arvates müüma ...?

Bensiinjaamades	jah/ei
Spordivõistlustel	jah/ei
Kultuuriüritustel, kontsertidel	jah/ei
Elumajades asuvates kauplustes	jah/ei

Q. 14. Kas kangete alkohoolsetele jookidele (alkoholisaldusega vähemalt 22 mahuprotsenti) tuleks kehtestada rangemad müüginõuded?

jah	1
Ei	2

Q. 15. Kui tõsisteks hindate järgmisi alkoholiga seotud probleeme Eestis? /NÄITA VASTUSEVARIANTE EKRAANIL, ROTEERIDA /

	Väga tõsine	Tõsine	Ei ole tõsine	Ei oska öelda
Terviseprobleemid	1	2	3	4
Kodune vägivald	1	2	3	4
Isiksusevastased kuriteod	1	2	3	4
Alkoholijooobes sõiduki juhtimine	1	2	3	4
Avaliku korra rikkumised	1	2	3	4
Salaalkoholi ost-müük	1	2	3	4
Alkoholist põhjustatud probleemid töökohal (tööl puudumine, töökohustuste mittetäitmine)	1	2	3	4
Alkoholist põhjustatud töötus ja asotsiaalsus	1	2	3	4
Laste ja noorte alkoholi tarbimine	1	2	3	4
Üldine soov hoiak alkoholi tarbimisse	1	2	3	4

Q. 16. Milline peaks olema Eesti riigi alkoholipoliitika?

Võimalikult liberaalne (piiranguteta)	1
Väheste piirangutega	2
Rangete piirangutega	3

Q. 17. Kas Teie hinnangul tuleks Eestis alkoholi tarbimist vähendada?

Jah	1
Ei	2

KUI JAH, SIIS ...

Q. 18. Kes peaks Teie arvates astuma samme elanike alkoholi tarbimise vähendamiseks? / NÄITA VASTUSEVARIANTE EKRAANIL, VÕIB VALIDA MITU VARIANTI, ROTEERIDA /

Riigikogu	1
Vabariigi Valitsus	2
Linna-, vallavalitsused	3
President	4
Sotsiaalministeerium	5
Haridus- ja teadusministeerium	6
Alkoholi tootjad	7
Alkoholi müüjad	8
Politsei	9
Meedia (TV, raadio, ajalehed, ajakirjad, Internet)	10
Vabatahtlikud organisatsioonid ja karskusliikumine	11
Inimesed ise	12



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Ankeet

Q. 19. Mida peaks Teie arvates alkoholi tarbimise vähendamiseks tegema? /NÄITA VASTUSEVARIANTE EKRAANIL, ROTEERIDA /

	Kindlasti	Võib-olla	Ei	Ei oska öelda
Alkoholiaktsiis peaks olema kõrgem ja alkohol kallim.....	1	2	3	4
Alkoholi reklaami peaks piirama	1	2	3	4
Alkoholi müügikohti peaks olema vähem.....	1	2	3	4
Alkoholijoobes inimesi peaks õigusrikkumise korral rangemalt karistama (nt sõiduki joores juhtimisel)	1	2	3	4
Tuleks suurendada järelvalvet alkoholi müügiga seotud õigusrikkumiste üle (nt müük alaealisele, illegaalne müük)	1	2	3	4
Tuleks teha rohkem saateid ja artikleid alkoholi kahjulikkusest	1	2	3	4
Noortele peaks näitama alkoholi tarbimise negatiivseid tagajärgi	1	2	3	4
Alla 21-aastastele noortele kange alkohoolse joogi müügi ja tarbimise keelustamine	1	2	3	4
Peaks looma rohkem vaba aja veetmise võimalusi	1	2	3	4
Avalikel üritustel ja nende kajastamisel mitte propageerida alkoholi tarbimist.....	1	2	3	4
Tuleks edendada karskusliikumist	1	2	3	4
Inimesed ise peaks muutma oma suhtumist alkoholi tarbimisse ja olema teistele (sh lastele) paremaks eeskujuks	1	2	3	4
Alkohol kui kaup peaks kauplustes olema selgelt eristatud teistest kaupadest.....	1	2	3	4



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS

Projekti meeskond

Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik:	Aleksander Vukkert
Uuringu kava ja aruande koostaja:	Aivar Voog ja Kennet Sarv
Valimi koostaja:	Mare Lepik
Ankeedi programmeerija:	Mare Lepik
Küsitlustöö koordineerija:	Kaja Nebel
Andmetöötlus:	Aivar Felding
Graafilised tööd:	Kennet Sarv

Kontaktinfo

Aivar Voog
Osakonnajuhataja
Telefon: 626 8538
E-mail: aivar.voog@emor.ee

TNS Emor

Telefon: 626 8500
Faks: 626 8501
E-mail: emor@emor.ee
Address: A. H. Tammsaare tee 47, 11316 Tallinn



TNS Emor

Elanike alkoholitarbimine ja suhtumine alkoholipoliitikasse 2012

© TNS