



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholitootjate konkurentsivõime

Tallinn
Jaauuar 2007

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Koostaja: Vilja Vähi

Tel. 6681256

E-post vilja@ki.ee

EKI Rävälä 6

19080 Tallinn

Tel. 6681242

Faks 6681240

E-post eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunkturiinstituut

Sissejuhatus

Töö on teostatud EV Põllumajandusministeeriumi tellimusel.

Töö **eesmärgiks** on anda hinnang Eesti alkoholitootjate konkurentsivõimele siseturul, kasutades selleks õlle ja viina sortimendi- ja hinnauuringut kauplustes ning kauplusejuhatajate küsitlust.

Kooskõlastatult tellijaga olid töö ülesanneteks:

- leida kui lai on kodumaise ja importõlle ja viina sortiment Eesti suuremates kauplustes suur- ja väikelinnades ning maapiirkondades;
- leida kui suure osa moodustavad kodumaised õlled ja viinad kaupluste sortimendis ning millised on trendid pakkumises;
- võrrelda kodumaise ja importõlle ja viina hindasid;
- jälgida kodumaise ja importõlle ja viina osakaalu muutusi kaupluste käibes.

Töös on kasutatud EKI poolt 2006. aasta mais läbi viidud toidukaupluste sortimendi- ja hinnavaatlust ning kauplusejuhatajate küsitlust.

Töö maht on 15 lehekülge.

Eesti alkoholitootjate konkurentsivõime

Käesolev kodumaise õlle ja viina konkurentsivõimet analüüsiv töö põhineb EKI poolt 2006. aasta mais läbiviidud uurimistöole “Eesti toidukaupade positsioon siseturul”. Antud töös käsitletakse kaht peamist alkoholitoodete gruppi – õlut ja viina põhjalikumalt, kui eelpoolnimetatud töös.

Õlle ja viina sortimendi ning kodumaise ja importalkoholi käibes on osakaalu arvutuste aluseks võetud antud kaubagrupi kogu kaupluses müügilolev sortiment. Hinna määramise aluseks olid mõlemast kaubagrupist indikaatorkaubad: õlle puhul 0,33- ja 0,5-liitrine plekkpurg ning viina puhul 0,7-1-liitrine klaaspudel, millede põhjal on arvatud liitri õlle ja viina hind.

Õlu

2006. aasta 9 kuuga **toodeti** Eestis 108 970 tuhat liitrit õlut, mis on 4% enam kui 2005. aasta 9 kuuga (ESA). Siseturule müüdi 75% õlletoodangust.

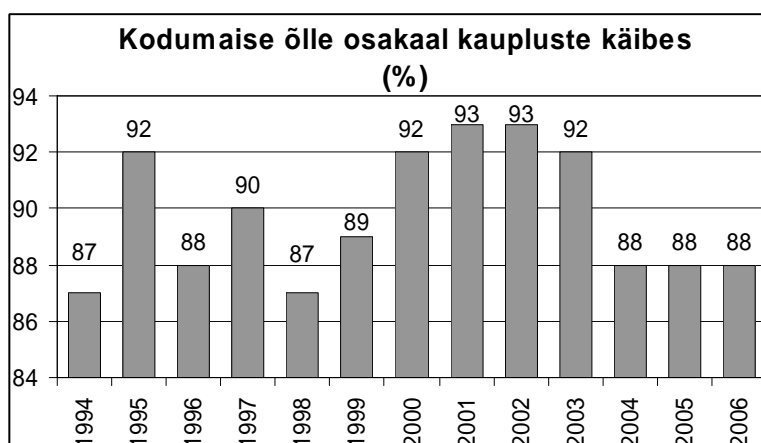
2006. aasta 9 kuuga imporditi Eestisse 11 223 tuhat liitrit õlut. Eestisse imporditud õlle maht oli 2006. aasta 9 kuuga 1% suurem kui aasta tagasi. Koguseliselt imporditi kõige enam õlut Soomest (4,6 miljonit liitrit), kuid seda oli siiski 3% vähem kui aasta tagasi. Samal perioodil õlle eksport vähenes 13% (ESA).

EKI kauplusevaatluste tulemusel võib öelda, et **2006. aasta mais** moodustas 88% kaupluste õllekäibest kodumaine ja 12% importõlu (tabel 1). 2003. aastani oli kodumaisel õllepoodustel praegusest veidi suurem turuosa, kuid viimasel kolmel aastal ei ole see muutunud. Praegusel tasemel oli kodumaise õlle osakaal käibes ka 10 aastat tagasi. Võib öelda, et kodumaisel õllepoodustel on Eesti turul jätkuvalt tugev positsioon. Tallinnas on kodumaise õlle osakaal kaupluste käibes väiksem kui mujal Eestis. Nii oli ka 2006. aastal, mil kodumaise õlle osakaal käibes tõusis jällegi 80% tasemeni aastatagusest 70%-lt.

Tabel 1

Kodumaise ja importõlle osakaal kaupluste rahalises käibes (%)

	Eesti kokku		s.h. Tallinn		muud linnad		maapiirkond	
	Eesti õlu	Importõlu	Eesti õlu	Importõlu	Eesti õlu	Importõlu	Eesti õlu	Importõlu
2006 mai	88	12	80	20	89	11	91	9
2005 mai	88	12	70	30	90	10	94	6
2004 mai	88	12	83	17	91	9	87	13
2003 mai	92	8	86	14	92	8	94	6
2002 mai	93	7	87	13	93	7	95	5
1996 mai	88	12	77	23	87	13	93	7



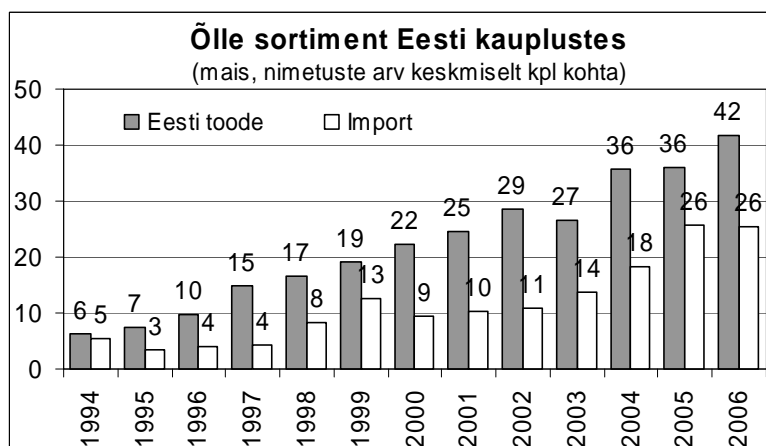
Kodumaise õlle valik laieneb jätkuvalt, importõlle sortimendi kasv on pidurdunud. 2006. aasta mais oli Eesti suuremates toidukauplustes müügil keskmiselt 41,6 **nimetust** kodumaist ja 25,5 nimetust importõlut kaupluse kohta (tabel 2). Kodumaise õlle valik oli rekordiliselt suur kõikides uuritud piirkondades. Importõlle valik suurenes vaid Tallinna kauplustes. Kümne aastaga on kodumaise õlle valik kauplustes suurenenud ligi 3 korda, importõlle sortiment 4,6 korda. Kõige laiem õlle valik on Tallinna kauplustes. Kui mujal Eestis on kodumaise õlle valik rikkalikum kui importõlle sortiment, siis pealinnas on vastupidi - importõlut oli 2006. aasta mais 46 toote võrra valikus enam kui kodumaist. Suurte kaubanduskettide poolt avatakse pidevalt üle Eesti erinevates linnades suuri toidukauplusi, kus on võimalik pakkuda varasemast suuremat kaubavalikut ning seetõttu on ka kodumaise õlle valik saavutanud teistes linnades Tallinna taseme - 46 nimetust keskmiselt kaupluse kohta. Samas oli importõlle valik Tallinnas 67 nimetuse võrra Eesti keskmisest suurem. Pealinna suurtes toidukauplustes on välituristide õlle ostumahud kordi suuremad kui mujal Eestis ning siin on sortimendi kujundamisel arvestatud ka turistide maitsega. Samuti ostavad ka tallinlased ise importõlut meelsamini kui mujal Eestis elavad inimesed.

Tabel 2

Õlle sortimendi laius kauplustes
(nimetuste arv keskmiselt kaupluses)

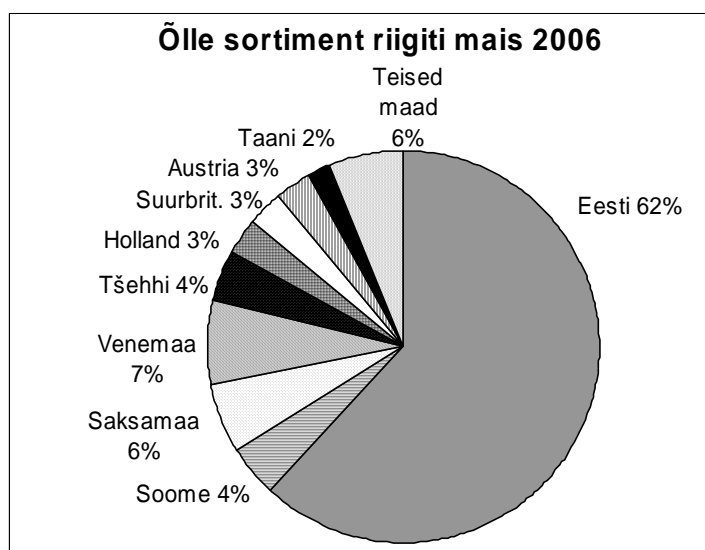
	Eesti kokku		s.h. Tallinn		muud linnad		maapiirkond	
	Eesti õlu	Importõlu	Eesti õlu	Importõlu	Eesti õlu	Importõlu	Eesti õlu	Importõlu
2006 mai	41,6	25,5	46,0	92,2	46,0	22,5	32,9	3,5
2005 mai	35,9	25,7	42,8	81,8	38,7	22,8	26,9	3,4
2004 mai	35,6	18,2	42,3	52,7	38,3	17,0	28,6	6,3
2003 mai	26,5	13,7	34,0	45,7	27,5	10,4	22,1	6,3
2002 mai	28,6	11,0	37,0	32,5	29,2	8,8	24,0	5,5
1996 nov	15,0	5,5	21,0	15,0	16,4	4,8	9,7	2,3

Joonis 2



Kauplustes müügilolevast õllest pärines 62% Eesti tootjatelt ja 38% oli imporditud teistest riikidest. Importõlledest oli 2006. aasta mais suurim valik - 17% pärit Venemaalt, 15% Saksamaalt ja 11% Soomest. Keskmiselt oli kaupluse sortimendis 4,4 Venemaa, 3,9 Saksamaa ja 2,9 nimetust Soome õlut.

Joonis 3



2006. aasta mais oli kauplustes müügilolevast kodumaisest õllesortimendist 85% **pakendatud** pudelisse ja 15% plekkpurkidesse. 2005. aasta maivaatluse ajal oli klaas- ja plastpudelisse vastavalt 81% ja plekkpurkides 19% kodumaisest õllest. Müügilolevast kodumaisest purgiõllest oli 72% 0,5-liitrised, 17% 0,33-liitrised ja 11% pakendatud 24x0,33-liitristesse karpidesse (nn kohvid). Aastaga on 0,5-liitristesse purkidesse pakendatud õlle osatähtsus valikus suurenenud 12%-punkti võrra ja väikepurkidesse pakendatud õlle osatähtsus vähenenud 7%-punkti võrra.

Importõlle valikust oli 2006. aasta maikuus 64% pakendatud klaas- ja plastpudelitesse ning 36% plekkpurkidesse. 2005. aasta maikuus oli klaas- ja plasttaaras 65% importõllest. Venemaalt imporditud õlledest oli 22% purgiõlu. Saksamaal toodetud õllest 29% ja Tšehhi õllest 12% oli pakendatud plekkpurkidesse, seega suurem osa nendest riikidest imporditud õllest oli

pudeliõlu. Soomest imporditud õllest oli aga nii nagu ka möödunud aastal 96% purgiõlu. Iirimaalt, Mehhikost, Ukrainast ja USA-st imporditi vaid klaas- ja plastpudelis õlut. Imporditud purgiõlle sortimendist oli 68% 0,5-liitristes purkides, 24% 0,33-liitristes ja 8% 24x0,33-liitristes kohvrites.

Eesti Õlletootjate Liidu andmetel 2006. aastal Eesti õlletootjad plastpudelisse pakendatud õlle müüki ei suurendanud. AS A. le Coq õlletoodangust oli 2006. aastal 46% klaaspudelis ja 28% plastpudelis, aasta tagasi oli plastpudeli osakaal oluliselt suurem. Eesti kogu õlletoodangust oli 2006. aastal 39% klaastaaras, 36% plasttaaras, 20% plekkpurgis ja 5% vaadis. Vaadiõlle 5%-line osakaal on väga väike võrreldes näiteks kõrge õllejoomise kultuuriga riikide nagu Inglismaa ja Iirimaaga, kus 80% õllest väljastatakse vaadiõllena.

Õlle jaehind kauplustes 2006. aastal veidi tõusis - kodumaine purgiõlu oli 2006. aasta mais võrreldes aastatagusega 1,1% ja importõlu 6,7% kallim (tabel 3). 2006. aasta mais oli imporditud purgiõlu 25% kallim kui Eestis toodetud purgiõlu, aasta tagasi 18% kallim. See on ka üheks oluliseks põhjuseks, miks kodumaise õlle turuosa püsib suur. Kodumaise purgiõlle liiter **maksis** kauplustes keskmiselt 21.79 krooni ja importõlu 27.14 krooni (tabel 3).

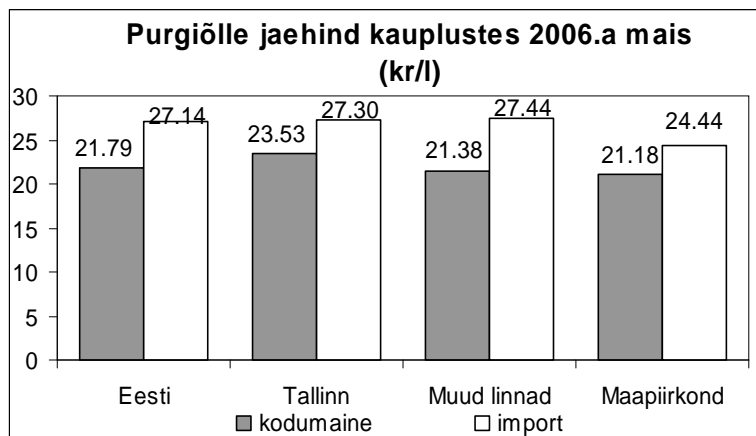
Tabel 3

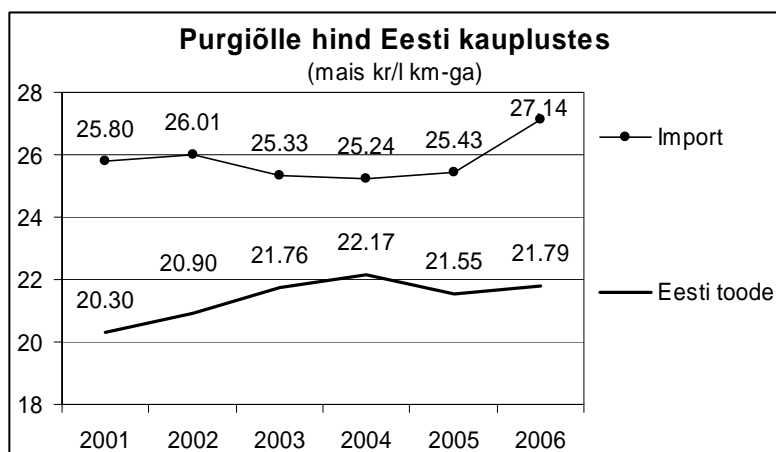
Purgiõlle jaehinnad kauplustes (kr/l)

	Eesti kokku		s.h. Tallinn		muud linnad		maapiirkond	
	Eesti õlu	Importõlu	Eesti õlu	Importõlu	Eesti õlu	Importõlu	Eesti õlu	Importõlu
2006 mai	21.79	27.14	23.53	27.30	21.38	27.44	21.18	24.44
2005 mai	21.55	25.43	22.13	25.83	21.65	25.32	19.72	23.58
2004 mai	22.17	25.24	22.56	25.63	22.36	25.28	21.27	24.39
2003 mai	21.76	25.33	21.95	25.88	21.09	25.32	22.86	24.01
2002 mai	20.90	26.01	21.54	27.39	21.08	25.68	19.85	24.16
1996 mai*	17.00	33.70	19.50	31.40	16.60	34.90	16.20	34.10

* kogu sortimendi keskmine hind, sh klaaspudelid jt

Joonis 4





Tabel 4

Purgiõlle hinnad vastavalt purgi suurusele 2005-2006. aastal (kr/l)

	õlu 0,33 l purgis			õlu 0,33 l purgis 24 pakk			õlu 0,5 l purgis		
	mai 2005	mai 2006	muutus +/-%	mai 2005	mai 2006	muutus +/-%	mai 2005	mai 2006	muutus +/-%
Eesti kokku									
Eesti õlu	24.55	25.79	5,1	23.28	25.23	8,4	20.10	20.52	2,1
Importõlu	27.31	29.81	9,2	25.28	25.25	0	24.63	26.58	7,9
sh Tallinn									
Eesti õlu	24.20	26.65	10,1	23.04	24.90	8,1	20.14	20.53	1,9
Importõlu	27.15	30.27	11,5	24.72	24.79	0,3	23.94	27.29	14,0
muud linnad									
Eesti õlu	24.65	25.14	2,0	24.85	25.04	0,8	20.04	20.33	1,4
Importõlu	27.46	29.73	8,3	25.60	28.21	10,2	25.70	26.54	3,3
maapiirkond									
Eesti õlu	24.70	26.16	5,9	-	27.26	-	20.21	20.96	3,7
Importõlu	26.63	28.45	6,8	-	-	-	23.24	23.13	0

Aastaga kallinesid kõik purgiõlled. 0,33-liitristesse purkidesse villitud eestimaine õlu maksis 2006. aasta mais keskmiselt 25.79 kr/l ja importõlu 29.81 kr/l. Väikses purgis müüdava kodumaise õlle liitrihind oli 2006. aasta mais 2% kõrgem kui kohvriõlled ja 26% kõrgem kui suures purgis õlle hind. Imporditud purgiõllest oli soodsaim osta 24-pakis õlut, sest selle liiter oli 9% odavam kui 0,5-liitrisel ja 10% odavam kui 0,3-liitrisel üksikus purgis õlu.

24-pakis (nn kohver) müüdav eesti õlu oli kõige odavam Tallinnas – hind 24.90 kr/l, importõlle paki hind oli samal ajal 24.79 kr/l. Teiste linnade kauplustest oli kodumaine kohverõlu müügil vaid Pärnus ja Haapsalus hinnaga 25.04 kr/l ja maakauplustest Pärnumaal hinnaga

27.26 kr/l. Pärnus oli müügil ka Soomest pärit kohverõlu hinnaga 28.21 kr/l, mis on 10% kallim kui aasta tagasi.

Viimase vaatluse ajal oli kõige kallim õlu müügil Kuressaares – see oli 0,5-liitrine Suurbritanniast pärit purgiõlu hinnaga 61.00 kr/l. Kõige odavam importõlu oli müügil maakaupluses - Taanist imporditud 0,5-liitrine purgiõlu hinnaga 13.00 kr/l.

Võrreldes Eesti kauplustes müüdavate purgiõllede keskmisi hinnatasemeid riikide kaupa selgus, et kõige odavam oli Poolast pärit purgiõlu (16.80 kr/l), kuid seda oli müügil vaid väheses kauplustes. Sellele järgneb Eesti ja Läti purgiõluõlu (21.80 kr/l) ning Venemaalt toodud õlu (21.90 kr/l) (tabel 5). Seega võib öelda, et suurimat hinnakonkurentsi pakkusid 2006. aasta mais kohalikule õllele vaid Läti ja Venemaa õlled. Kuna aga kaupluste käibe osakaalus see viimase aastaga muutusi kaasa pole toonud, siis võib öelda, et kodumaise õlle konkurentsivõime Eesti turul püsib endiselt kõrge.

Tabel 5

Purgiõlle keskmised jaehinnad Eestis vastavalt tootjamaale 2004-2006.a mai (kr/l)

	2004	2005	2006
Poola	-	15.80	16.80
Eesti	22.17	21.55	21.80
Läti	-	-	21.80
Venemaa	21.80	21.10	21.90
Leedu	22.50	17.80	22.80
Austria	21.80	23.00	24.00
Taani	24.60	23.20	24.40
Tšehhi	22.10	22.80	24.60
Soome	25.60	25.60	26.80
Saksamaa	23.90	25.10	27.90
Holland	25.80	25.70	29.00
Hispaania	-	31.70	32.10
Itaalia	36.80	-	34.50
Prantsusmaa	-	-	35.40
Austraalia	36.80	36.80	36.80
Rootsi	-	37.80	37.80
Belgia	39.10	40.20	40.00
Suurbritannia	37.30	41.30	53.10
Ukraina	21.80	27.60	-
USA	39.10	-	-

Viin

2006. aasta 9 kuuga **toodeti** Eestis 9,040 mln liitrit viina, mis on 1,3% rohkem kui 2005. aasta 9 kuuga. 2006. aasta 9 kuuga toodi Eestisse sisse 1,506 mln liitrit viina, mis on 11% enam kui 2005. aastal (ESA andmed, millest on maha arvatud tootmise tooraineks mõeldud USA viin). Tootjate andmetel müüakse ligi 83% Eestis toodetud viinatoodangust siseturule. Viina eksport võrreldes 2005. aastaga vähenes 27% (ESA).

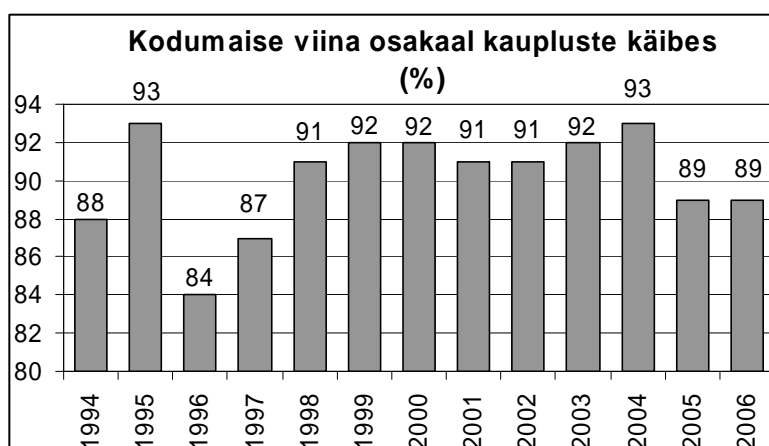
2006. aasta **mais** moodustas 89% kaupluste viinakäibest kodumaine ja 11% importviin (tabel 6). Võrreldes 2005. aasta maikuuga siin muutusi ei olnud, seega kohaliku viina positsioon Eesti turul on jätkuvalt tugev. Oluliselt suurenes kodumaise viina osakaal Tallinna kaupluste viinakäibes (2005. aasta 67%-lt 79%-ni), kuid see on endiselt väiksem kui mujal Eestis. Kohaliku viina turupositsioon on praegu parem ka 10 aasta tagusest tasemest.

Tabel 6

Kodumaise ja importviina osakaal kaupluste rahalises käibes (%)

	Eesti kokku		s.h. Tallinn		muud linnad		maapiirkond	
	Eesti viin	Importviin	Eesti viin	Importviin	Eesti viin	Importviin	Eesti viin	Importviin
2006 mai	89	11	79	21	87	13	95	5
2005 mai	89	11	67	33	91	9	97	3
2004 mai	93	7	87	13	93	7	95	5
2003 mai	92	8	84	16	90	10	97	3
2002 mai	91	9	87	13	91	9	92	8
1996 mai	84	16	69	31	80	20	96	4

Joonis 6



2006. aasta mais oli müügil 38 **nimetust** kodumaist ja 16 nimetust importviina keskmiselt kaupluse kohta. Seda on veidi vähem kui viimastel aastatel, kuid ligi 3 korda enam kui 10 aastat tagasi. Kauplustes müügilolevast viina sortimendist (tootenimetustest) oli 2006. aastal

71%, 2005. aastal 69% toodetud Eestis. Kõige suurem viina valik oli Tallinna kauplustes – 45 nimetust kodumaist ja 52 nimetust importviina (2005.a. mais vastavalt 50 ja 46), teiste linnade kauplustes oli müügil 42 nimetust kodumaist ja 15 sorti importviina ning maakauplustes 30 nimetust Eestis toodetud ja 3 sorti importviina keskmiselt kaupluse kohta (joonis 7). Kohaliku viina osas erinevus Tallina ja muude Eesti piirkondade sortimendis pole kuigi suur – Tallinnas on 8% suurem viina valik kui teistes Eesti linnades ja 47% suurem valik kui maakauplustes, kuid importviina osas on vahed suured – vastavalt 3,4 korda ja ligi 18 korda. Tallinnas suurenes importviina valik viimase aastaga 46-lt nimetuselt 52-ni keskmiselt kaupluses, importviina valik teiste linnade kauplustes vähenes ja maakauplustes jäi püsima möödunud aastasele tasemele.

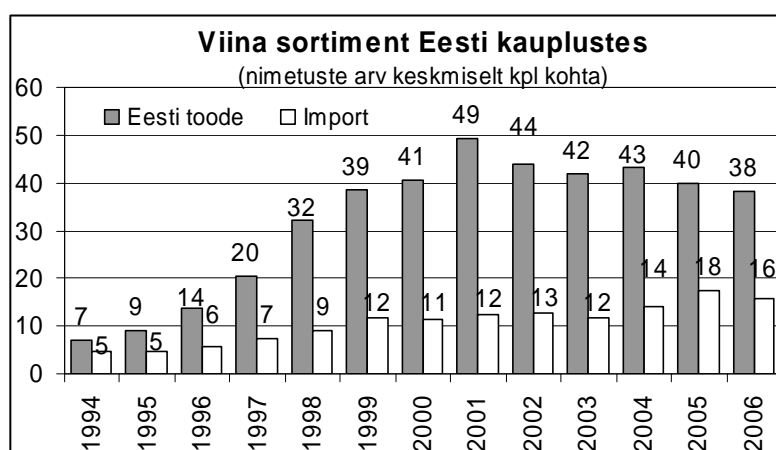
Tabel 7

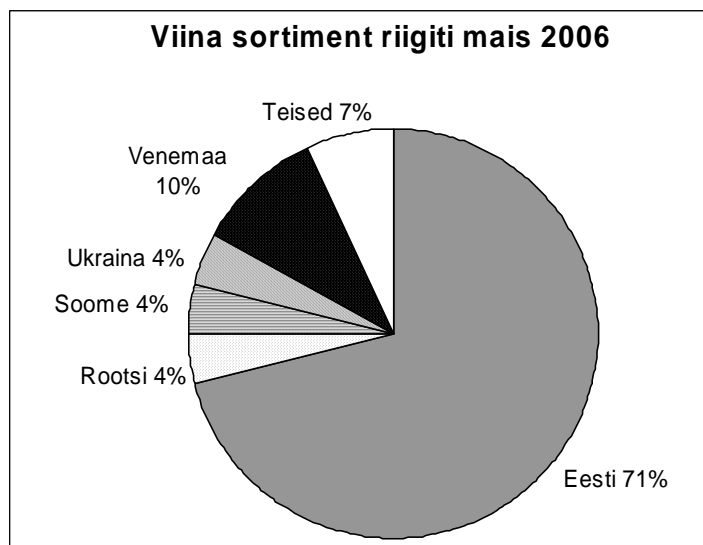
Viina sortimendi laius kauplustes
(nimetuste arv keskmiselt kaupluses)

	Eesti kokku		s.h. Tallinn		muud linnad		maapiirkond	
	Eesti viin	Importviin	Eesti viin	Importviin	Eesti viin	Importviin	Eesti viin	Importviin
2006 mai	38,3	15,9	44,8	51,7	41,5	15,1	30,5	2,9
2005 mai	39,8	17,5	50,3	45,7	42,1	18,0	29,8	2,7
2004 mai	43,2	14,1	44,3	31,5	45,8	15,4	38,6	4,9
2003 mai	42,0	11,6	48,5	28,8	45,9	13,0	33,1	2,3
2002 mai	43,8	12,9	52,2	29,3	43,0	12,9	41,7	5,9
1996 nov	13,7	7,7	19,8	16,7	16,0	8,1	6,6	2,7

Importviin oli pärit 19 erinevast riigist. Müügilolevas importviina sortimendis oli 2006. aastal kindel liider Venemaa. Tallinna kauplustes oli müügil 15 erinevat Venemaal toodetud viina keskmiselt kaupluses (joonis 8). Venemaalt oli pärit 28% müügilolevast importviina sortimendist, teiseks on tõusnud Ukraina 12%-ga.

Joonis 7





Eesti viinatootjate vahel on konkurents tihe, pidevalt uuendatakse sortimenti uute atraktiivsemate viinadega ning müüki toetatakse aktiivse reklaamiga. Jätkuvalt on suurenenud pakendite paljus, st ühte viina on villitud väga paljudesse erineva suurusega pudelitesse ja ka topsidesse (näiteks koos hapukurgiga).

Eestis toodetud viinast oli 2006. aasta mais 30% ja importviinast 42% pakendatud 0,7-1-liitristesse klaaspudelitesse.

2006. aasta mais **maksis** 1 liiter kodumaist viina keskmiselt 141.41 krooni ja importviin 259.98 krooni (tabel 8). Viimase aastaga kallines kodumaine viin keskmiselt 3% ja importviin alla 2%, kuid hinnatase ei ületa paari-kolme aasta tagust kõrgtaset. Pealinnas on kallimate viinade osatähtsus sortimendis suurem kui mujal Eestis ning sellest ka nii kodumaiste kui importviinade kõrgemad keskmised hinnad. Kodumaise viina keskmine hind Tallinnas 2006. aasta mais oli 2,3% kõrgem kui teistes Eesti linnades ja 10,2% kõrgem kui maapiirkonnas. Tallinnas oli importviin keskmiselt 9,2% kallim kui teistes linnades ja 34% kallim maa-

Tabel 8

Viina jaehind kauplustes (0,7-1 liitrised pudelid, kr/l)

	Eesti kokku		s.h. Tallinn		muud linnad		maapiirkond	
	Eesti viin	Importviin	Eesti viin	Importviin	Eesti viin	Importviin	Eesti viin	Importviin
2006 mai	141.41	259.98	147.08	275.28	143.17	252.07	133.44	205.42
2005 mai	136.93	255.70	146.08	270.24	136.29	246.81	130.36	219.54
2004 mai	133.70	279.96	145.95	310.04	135.80	263.25	123.85	243.71
2003 mai	142.77	284.08	163.24	306.38	140.13	275.20	138.84	264.29
2002 mai	145.10	273.77	177.48	299.16	144.69	277.91	133.87	228.85
1996 mai*	99.00	166.70	101.00	171.60	98.00	169.60	99.90	146.90

* kogu sortimendi keskmine hind, sh 0,5 l jt

kauplustes müüdavast importviinast. Kodumaine viin on endiselt ligi kaks korda odavam importviinast ja eelkõige seetõttu omab eelist importviina ees ka tarbijate silmis.

Odavaim (111.80 kr/l) ja kalleim (441.43 kr/l) importviin oli 2006. aasta maikuus pärit Venemaalt. Keskmise hinnataseme poolest pakub kodumaisele toodangule enim konkurentsi Lätist pärit viin.

Tabel 9

**Viina jaehinnad Eestis vastavalt tootjamaale 2003-2006.a
(0,7-1 liitristes pudelites, kr/l)**

	2003	2004	2005	2006
Eesti	134.04	134.66	136.90	141.41
Läti	-	-	146.40	146.90
Prantsusmaa	-	193.57	174.30	172.00
Suurbritannia	-	219.81	239.10	212.50
Norra	221.29	198.57	209.10	212.90
Soome	259.70	230.29	232.10	219.10
Poola	-	-	199.30	221.40
Hispaania	-	-	-	227.10
Ukraina	211.57	152.53	221.10	239.10
Itaalia	-	-	200.00	241.40
Venemaa	285.07	253.67	248.90	265.20
Belgia	303.69	206.91	262.50	274.00
Brasiilia	-	-	-	295.50
Rootsi	322.34	227.34	288.40	305.80

Kokkuvõte

Kodumaine **õlu** moodustas 2006. aasta mais 88% ja importõlu 12% õllekäibest kauplustes. Sama proportsioon on püsinud viimased kolm aastat.

Kauplustes müügiloleva õlle sortimendist oli 62% Eesti tootjatelt ja 38% imporditud. Kodumaise õlle sortiment suurenes võrreldes 2005. aastaga 5 toote võrra 42 nimetuseni keskmiselt kaupluses. Importõlle sortiment jäi püsima 2005. aasta 25 nimetuseni keskmiselt kaupluses. Tallinnas oli müügil 46 kodumaist ja 92 importõlut, teiste linnade kauplustes 46 kodumaist ja 22 importõlut ning maapiirkonna kauplustes 33 kodumaist ja 3 importõlut. 2006. aastal ühtlustus esmakordselt kodumaise õlle valiku laius Tallinnas ja teistes linnades, kuna mitmed suured kaupluseketid on laienenud üle Eesti ja rikastanud sealset kaubapakkumist. Importõlle sortimendis on esikohal Venemaa, kust on pärit 17% importõlle valikust, 15%-ga järgneb Saksamaa ja 11%-ga Soome.

2006. aastal oli kauplustes müügilolevast kodumaisest õllesortimendist 85% pakendatud pudelisse ja 15% plekkpurkidesse, 2005. aastal oli purkides 19% kohalikust õllest. Müügilolevast kodumaisest purgiõllest oli 72% 0,5-liitrised, 17% 0,33-liitrised ja 11% pakendatud 24x0,33-liitristesse karpidesse. 2005. aastal oli 0,5-liitriste purkide osakaal 12%-punkti võrra väiksem ja väikeste purkide osakaal suurem. Importõllest oli 64% pudelites ja 36% purgiõlu. Eesti Õlletootjate Liidu andmetel väljastati kogu Eesti õlletoodangust 2006. aastal 39% klaastaras, 36% plasttaras, 20% purgiõllena ja 5% vaadiõllena. Eesti õlletootjad on vähendanud plasttaras väljastatava õlle osakaalu toodangus.

Kodumaine purgiõlu maksis 2006. aasta mais keskmiselt 21.79 kr/l ja importõlu 27.14 kr/l, mis on vastavalt 1,1% ja 6,7% kallim kui 2005. aastal.

2006. aasta mais moodustas 89% kaupluste **viinakäibest** kodumaine ja 11% importviin, nii oli ka aasta tagasi. Kodumaist viina oli kauplustes müügil 38 nimetust ja importviina 16 sorti, 2005. aastal oli sortimendis 2 nimetust kohalikku ja 1 nimetus importviina keskmiselt kaupluse kohta rohkem. Importviin oli pärit 19-st riigist. 28% müügilolevast importviina sortimendist oli Venemaalt, 12% Ukrainast.

Müügilolevast eesti viinast oli 2006. aasta mais 30% ja importviinast 42% pakendatud 0,7-1-liitristesse klaaspudelitesse.

2006. aasta mais maksis kohalik 0,7-1-liitrisel pudelil viin keskmiselt 141.41 kr/l ja importviin 259.98 kr/l. Aastaga kallines kodumaine viin 3,3% ja importviin 1,7%.

Nii kodumaise õlle kui viina positsioon Eesti turul oli 2006. aastal endiselt tugev, kuid mõlemas tootegrupis pakuvad importtooted kohalikele tootjatele tuntavat konkurentsi ja kohalikud tootjad peavad üles näitama paindlikkust sortimendi ja pakendite uuendamisel vastavalt tarbija uuenenud nõudmisele. Eriti kõrgelt hindavad nii kohalikud kui välismaised tarbijad Eesti õlle kvaliteeti.