



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholiturg

2007. aasta I kvartalis

Tallinn
Juuli 2007

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Eesti Konjunkturiinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunkturiinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Üldosa	7
2. Kanged alkohoolsed joogid	11
3. Õlu	22
4. Lahjad alkohoolsed joogid	27
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus)	33
6. Viinamarjavein ja vermut	35
Kokkuvõte	38

SISSEJUHATUS

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2007. aasta I kvartalis.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 38 lehekülge.

EESTI ALKOHOLITURG 2007. AASTA I KVARTALIS

1. ÜLDOSA

Tootmine

2007. aasta I kvartalis olid enamike alkoholsete jookide tootmismahud suuremad kui aasta tagasi, erandina toodeti mullusest vähem vaid puuvilja-marjaveine, mille toodang vähenes rohkem kui 1/3 võrra. Teistest jookidest kiiremini kasvas lahjade alkoholsete jookide toodang (+52%) ja seda nii lahjade segatud piiritusjookide tootmise arvel, mis suurenes 59% kui ka siidrite tootmise tõttu, mis oli 42% suurem kui aasta tagasi. Kuna puuvilja-marjaveinide toodang langes, suurenes kogu kääritatud jookide grupi toodangu maht eelpoolnimetatutest aeglasemas tempos. 2007. aasta 3 kuuga toodeti ESA andmetel Eestis kangeid alkoholseid jooke 1,3 mln liitrit ehk 39% rohkem kui eelmise aasta samal perioodil, sealjuures tugeval kasvutrendil olid Eesti jaoks olulised kanged alkohoolsed joogid - viina toodangu maht suurenes 42,5% ja likööre toodeti 29% aastatagusest rohkem. Õlle tootmine ulatus 30,5 mln liitrini, seda oli 13% rohkem kui eelmise aasta I kvartalis. Mõnevõrra suurem (+1,4%) oli ka rektifitseeritud etanooli (piirituse) toodang.

Tabel 1

Alkoholsete jookide tootmine Eestis 2005-2007 (mln liitrites)

	2005 I kv	2006 I kv	2007* I kv	Muutus +,-	
				07Ikv/06Ikv, mln l	07Ikv/06Ikv
Kanged alkohoolsed joogid	3,34	3,32	4,62	1,3	39,1
Õlu	28,62	27,01	30,51	3,50	13,0
Lahjad alkohoolsed joogid**	3,37	4,85	7,36	2,51	51,8
Rektifitseeritud etanool	1,58	1,48	1,50	0,02	1,4
Puuvilja- ja marjaveinid	1,73	1,74	1,10	0,64	-36,8

* ESA kiirstatistika andmed (laiendatud väiksemalt valimilt)

** EKI arvutused

Allikad: ESA

Väliskaubandus

ESA väliskaubandusandmed näitavad, et 2007. aasta I kvartalis alkoholsete jookide ekspordikäive suurenes ligi 1/3 võrra ja impordikäive 7% 2006. aasta I kvartaliga võrreldes. Nagu varemgi püsis väliskaubandusbilanss negatiivseks, kuid import ületas ekspordi vähem kui aasta tagasi (2007.a I kv 1,9 korda; 2006.a I kv 2,3 korda).

Alkoholsete jookide **eksport rahalises väärtuses** oli 2007. aasta I kvartalis 149 mln krooni, mis eelmise aasta samal perioodil ulatus 112 mln kroonini (tabel 2). Enamike jookide eks-

pordikäive oli tõusutrendil, langes vaid etüülalkoholi (piirituse) ja vermuti väljamüügi käive, vastavalt 37% ja 30%. Kiirem kasv toimus lahjade alkoholsete jookide (+64%) ja viinamarjaveinide osas (+74%). Kangete alkoholsete jookide ekspordikäive suurenes 27% ning need joogid olid ekspordikäibe struktuuris jätkuvalt esikohal, hõlmates sellest 40% (2006.a I kv 42%). Õlle rahaline eksport suurenes rohkem kui 1/3 võrra, samas selle osatähtsus alkoholsete jookide ekspordikäibe struktuuris ei ole aastaga oluliselt muutunud (2007.a I kv 23%, 2006.a I kv 22%). Kiire kasvu tõttu suurenes nii lahjade alkoholsete jookide kui ka viinamarjaveini osakaal ekspordikäibe struktuuris (3%-punkti võrra). Piiritus oli ainsaks jookiks, mille osatähtsus rahalises ekspordis vähenes 5%-punkti võrra, ulatudes 5%-ni. Vermuti osatähtsus oli endiselt nullilähedane.

Tabel 2

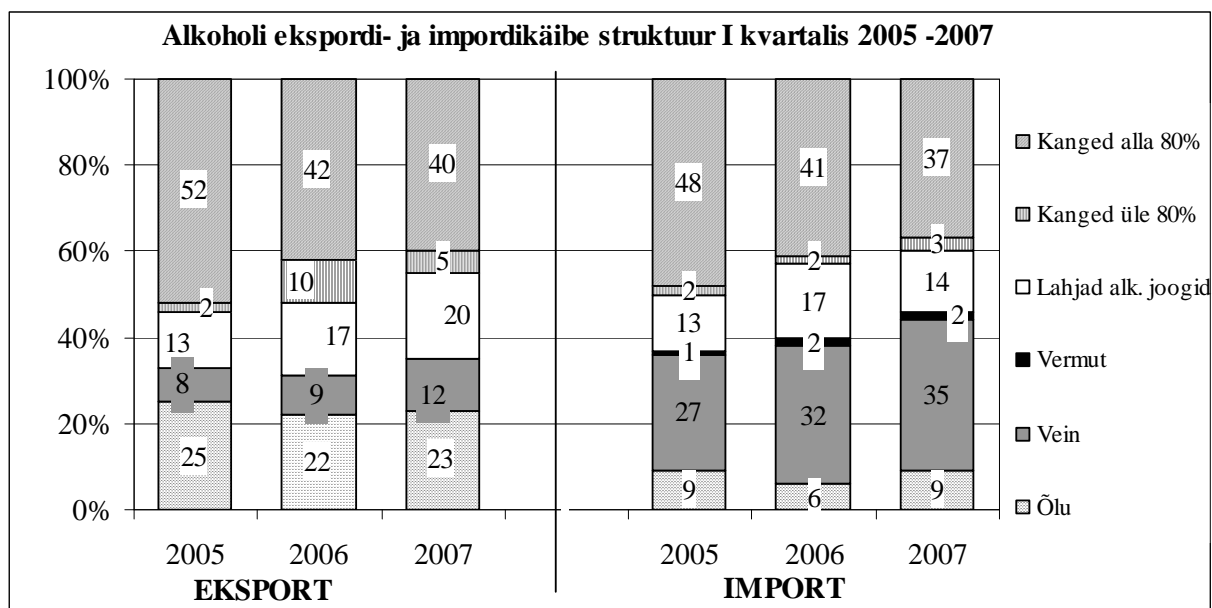
Alkoholsete jookide rahaline põhieksport ja -import ning ekspordi- ja impordihinnad I kvartalis 2005-2007

	Hind, kr/l			Käive, mln kr			
	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2007/06 +/- %
EKSPORT							
Kanged alkoholised joogid kangusega kuni 80%*	161.10	140.07	148.70	61,6	46,9	59,4	26,8
Õlu	5.24	6.20	5.98	29,4	24,8	33,8	36,3
Lahjad alkoholised joogid	6.06	7.26	7.13	15,7	18,4	30,2	64,1
Etüülalkohol kangusega >80%	9.70	9.08	12.38	2,6	11,2	7,1	-36,6
Viinamarjavein	58.97	37.70	43.77	10,0	10,6	18,4	74,2
Vermut	35.96	25.40	21.30	0,15	0,30	0,21	-28,9
EKSPORT KOKKU	x	x	x	119,5	112,2	149,1	32,9
IMPORT							
Kanged alkoholised joogid kangusega kuni 80%*	187.25	91.34	77.08	123,4	106,7	103,7	-2,8
Õlu	9.27	7.71	8.94	21,8	16,8	24,3	44,6
Lahjad alkoholised joogid	9.38	17.33	16.81	32,6	44,0	39,4	-10,4
Etüülalkohol kangusega >80%	9.37	9.53	9.43	4,3	5,0	8,7	71,8
Viinamarjavein	31.74	33.44	34.74	68,7	83,9	99,3	18,4
Vermut	33.17	29.74	31.42	3,5	4,2	4,6	10,5
IMPORT KOKKU	x	x	x	255,1	260,7	280,0	7,4

* 100%-lises alkoholisisalduses

Allikas: ESA

Nagu rahaliselt kasvas ka koguseliselt suurema osa alkoholsete jookide eksport, erandiks olid siingi etüülalkohol (piiritus) ja vermut. Teistest jookidest kiiremini kasvasid lahjade alkoholsete jookide väljamüüdnud kogused (+68%). Õlle müügi kogus välisurule suurenes 41% eelmise aasta I kvartaliga võrreldes, kangete alkoholsete jookide väljaveetud kogused olid 19% suuremad kui aasta tagasi. Enamus Eestist eksporditud alkoholsete jooke müüdi Läti ja Leetu.



Tabel 3

Alkoholsete jookide koguseline põhiexport ja -import I kvartalis 2005-2007 (1000 liitrit)

	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	07 I kv/06 I kv, %
EKSPORT				
Kanged alkohoolsed joogid kangusega kuni 80%*	382	335	400	19,4
Õlu	5 607	4 009	5 659	41,2
Lahjad alkohoolsed joogid	2 590	2 524	4 238	67,9
Etüülalkohol kangusega >80%	271	1 237	577	-53,4
Viinamarjavein	170	280	420	50,0
Vermut	4	12	10	-15,2
IMPORT				
Kanged alkohoolsed joogid kangusega kuni 80%*	659	1 168	1 346	15,2
Õlu	2 352	2 175	2 719	25,0
Lahjad alkohoolsed joogid	3 476	3 644	3 381	-7,2
Etüülalkohol kangusega >80%	459	529	918	73,5
Viinamarjavein	2 163	2 518	2 860	13,6
Vermut	106	141	147	4,3

* 100%-lises alkoholisisalduses

Allikas: ESA

Alkoholsete jookide **impordikäive** ulatus 2007. aasta I kvartalis 280 mln kroonini (2006. a I kv 261 mln kr), seda oli 7% rohkem kui aasta tagasi. Suurema osa alkoholsete jookide impordikäibed kasvasid, erandiks olid kanged ja lahjad alkohoolsed joogid, nende toodete käibed vähenesid vastavalt 3% ja 10% 2006. aasta I kvartaliga võrreldes. Vaatamata langusele püsisid kanged alkohoolsed joogid impordikäibe struktuuris esikohal, hõlmates sellest 37%

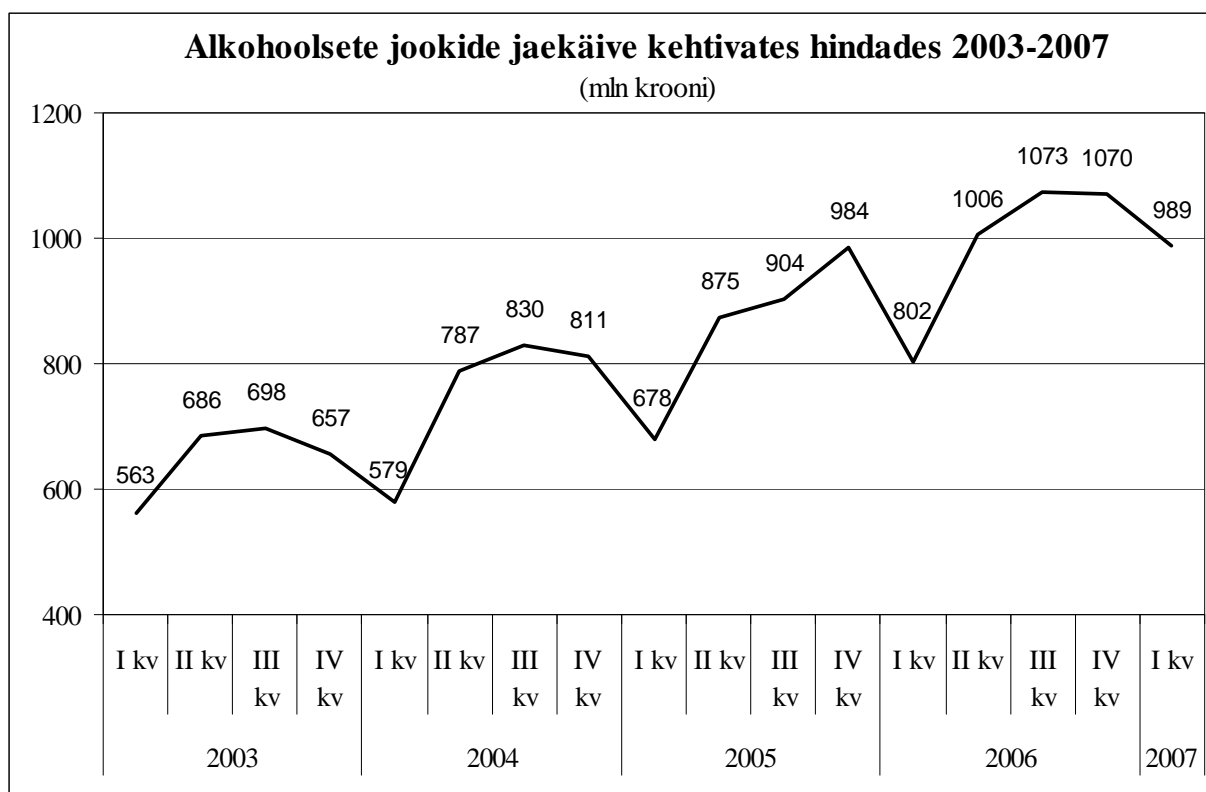
(aasta tagasi 41%). Viinamarjaveini rahaline import suurenes 50% ja hõlmas 35% alkohoolsete jookide impordikäibest. Lahjade alkohoolsete jookide osakaal moodustas 14% alkohoolsete jookide rahalisest impordist, mida oli 3%-punkti vähem kui 2006. aasta I kvartalis.

ESA väliskaubanduse andmetel suurenes 2007. aasta I kvartalis peaaegu kõikide alkohoolsete jookide koguline import. Lahjad segatud piiritusjoogid olid ainsaks tootegrupiks, mille imporditud kogused vähenesid (-7%). Suurim kasv toimus küll etüülalkoholi osas, mille sisseveetud kogused suurenesid aastaga 74%, kuid tervikuna olid need kogused väiksed (918 tuh l). Õlle sisseostetud kogused olid 1/4 võrra suuremad kui eelmise aasta I kvartalis ja kangete alkohoolsete jookide imporditud kogused suurenesid 15%.

Jaemüük

Alkohoolsete jookide **jaekäive** kehtivates hindades oli ESA andmetel 2007. aasta I kvartalis 989 mln krooni, mis on 2006. aasta I kvartaliga võrreldes ligi 1/4 võrra suurem (2006.a I kv 802 mln kr), kuid 7,5% väiksem kui eelmise aasta lõpus. Vaadeldava perioodi aastane käibekasv on eelkõige saavutatud suuremate müügi koguste, kuid osaliselt ka alkohoolsete jookide hinnatõusu tõttu. Alkohoolsete jookide (ja tubaka) tarbijahinnaindeks tõusis 2007. aasta I kvartalis 3,8% 2006. aasta I kvartaliga võrreldes ja 0,8% 2006. aasta IV kvartaliga võrreldes.

Joonis 2



2. KANGED ALKOHOLSED JOOGID

Tootmine

2007. aasta I kvartalis suurenes kangete alkoholsete jookide tootmine järsult nii sise- kui välisturunõudluse kasvu tulemusel. ESA andmetel toodeti Eestis kangeid alkoholseid jooke I kvartalis 4,62 mln liitrit (2006.a I kv 3,32 mln l) ning seda oli 39% rohkem kui aasta tagasi. Tootjate andmetel müüdi Eestis toodetud kangetest alkoholsetest jookidest 72% siseturule (2006.a I kv 81%), kusjuures müügikasv toimus peaaegu kõikide kangete alkoholsete jookide osas. Erandiks oli vaid viski, mille müük Eesti tootjate poolt vähenes 19%. Mullusega võrreldes suurenes kõige rohkem viina müük Eesti turule (+37%).

AS Liviko, kelle toodangu maht kasvas aastatagusega võrreldes, oli jätkuvalt kangete alkoholsete jookide turuliidriks Eestis ning hõlmas rohkem kui poole nende jookide tootmisest ja siseturu müügist (vastavalt 55% ja 56%). Teiste tootjate tootmismahud suurenesid aga kiiremini kui turuliidril. AS Onistar, kelle toodangu maht suurenes vaadeldaval perioodil rohkem kui 3 korda, tõusis toodangumahult teisele positsioonile, hõlmates kangete alkoholsete jookide tootmisest 19% (aasta tagasi 8%). Kolmandal kohal oli AS Altia Eesti, kelle tootmine samuti kasvas märgatavalt, mistõttu suurenes ka ettevõtte osatähtsus kangete alkoholsete jookide toodangus 11%-lt 2006. aasta I kvartalis 16%-ni 2007. aasta I kvartalis. Ka AS Liiwi Heliis ja OÜ Offex Group toodangu mahud kasvasid 2006. aasta I kvartaliga võrreldes. Samal ajal oli AS Remedia toodangumaht aastatagusest väiksem.

Nagu varasematel aastatel püsis ka vaadeldaval perioodil kangete alkoholsete jookide tootmise struktuuris esikohal **viin**, hõlmates 83% nende jookide tootmismahust (2006.a I kv 81%). Sel perioodil toodeti Eestis hinnanguliselt 3,79 mln liitrit viina, mida oli 1,13 mln liitrit ehk 42,5% rohkem kui aasta tagasi, kusjuures kasvas nii maitsestatud viina kui maitsestatud viina tootmine, vastavalt 45% ja 10,6%. Viinade tootmise proportsioonid olid enam vähem samad mis aasta tagasi, nii moodustasid maitsestatud viinad 94% (2006.a I kv 93%) ja maitsestatud viinad 6% (2006.a I kv 7%) kogu Eesti viinatoodangust. Kohalikule turule müüdi 78% Eestis toodetud viinast (2006.a I kv 81%).

Viinatootmisettevõtete osatähtsus kogutoodangus oli sama mis kangete alkoholsete jookide tootmises - suurimaks viinatootjaks Eestis oli endiselt AS Liviko, kellele järgnesid AS Onistar ja AS Altia Eesti. Aastatagusega võrreldes suurema osa ettevõtete viinatoodangu maht suurenes, langustrendil oli vaid AS Remedia ja AS Valtu Vein viinatoodang.

Liköörid olid kangete alkoholsete jookide tootmise struktuuris jätkuvalt teisel kohal, hõlmates sellest vaadeldaval perioodil 15% (2006.a I kv 17%). Likööre toodeti 2007. aasta I kvartalis hinnanguliselt 710 tuhat liitrit ning see kogus oli 29% suurem kui eelmise aasta samal perioodil. Kasvasid nii siseturule müüdavad Eesti likööride kogused (+7%) kui ka ekspordikogused (+16%).

AS Liviko oli põhiliseks **likööride** tootjaks Eestis ning temale kuulus jätkuvalt 80% selle joogi toodangumahust. AS Liiwi Heliis oli tootjate pingereas teiseks, hõlmates 10% likööride

kogutoodangust. Järgneva 3 ettevõtte osakaalud tootmise struktuuris olid võrdsed - AS Remedia, AS Altia Eesti ja AS Onistar tooted moodustasid 3% likööride kogutoodangust. Likööride tootmist on alustanud ka OÜ Offex Grupp ning vaadeldaval perioodil ulatus selle ettevõtte osatähtsus tootmises 1%-ni.

Tabel 4

Kangete alkoholsete jookide tootmine Eestis I kvartalis 2005-2007 (mln liitrites)

	2005	2006	2007*	Muutus +,-	
				2006 /2005, mln l	2006 /2005 %
Kanged alkoholised joogid	3,34	3,32	4,62	1,30	39,1
sh EKI hinnangul viin	2,74	2,66	3,79	1,13	42,5
liköör	0,46	0,55	0,71	0,16	29,1
muud	0,14	0,11	0,12	0,01	9,0

* 2007.a – ESA kiirstatistika andmed (laiendatud väiksemalt valimilt)

Allikad: ESA, EKI

Teistest kangetest alkoholsetest jookidest **konjaki-brändi** ja **džinni** tootmine kasvas peaaegu võrdselt, vastavalt 40% ja 43% ja nende jookide osakaalud kogutoodangu mahus olid samad mis aasta tagasi (1%). **Viski** toodangu maht küll kahekordistus, kuid osakaal kogu tootegrupi tootmise struktuuris oli märkamatu. **Muid kangeid alkoholseid jooke** toodeti vaadeldaval perioodil 15% vähem 2006. a I kvartaliga võrreldes. Suur osa eelnimetatud jookidest müüdi endiselt kohalikule turule – sinna müüdi ligi 3/4 Eestis toodetud konjak-brändist, 65% džinnist ja 52% viskist.

Valdava osa (90%) **viskist** tootis AS Liviko ja ülejäänud koguse AS Altia Eesti. Ka **džinni** tootmises oli esikohal AS Liviko (osakaaluga 72%) ning suurimale tootjale järgnesid AS Remedia ja AS Liiwi Heliis. **Konjaki** tootjateks olid AS Liviko (hõlmas 84% tootmisest), AS Remedia (hõlmas 10% tootmisest) ja ülejäänud koguse tootis AS Onistar. **Muude kangete alkoholsete jookide** suurimaks tootjaks on endiselt AS Altia Eesti, kus toodeti 86% nende jookide kogutoodangust.

Väliskaubandus

Kangete alkoholsete jookide ekspordikäive oli 2007. aasta I kvartalis 59,4 mln krooni. Väliskaubavahetuse saldo oli jätkuvalt negatiivne, kuna impordikäive ulatus 104 mln kroonini. Vaatluse all oleval perioodil oli kangete alkoholsete jookide ekspordikäive 27% suurem kui aasta tagasi. Selle põhjuseks olid aastatagusega võrreldes kõrgemad keskmised ekspordihinnad ja suuremad väljamüüdnud kogused (vastavalt 6% ja 19%).

Antud töös esitatud andmed eelmiste aastate kohta erinevad varasematest andmetest, kuna ESA täpsustas varasemate perioodide väliskaubandusandmeid (ekspordist elimineeriti alkoholsete jookide Venemaale transiidi andmed).

Tabel 5

Kangete alkoholsete jookide rahaline põhieksport ja -import ning ekspordi- ja impordihinnad I kvartalis 2005-2007(100%-lise alkoholina)

	Hind, kr/l			Käive, mln kr			
	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	07 I kv/06 +/- %
Eksport	161.10	140.07	148.70	61,6	46,9	59,4	26,8
Import	187.20	91.34	77.08	123,4	106,7	103,7	-2,8

Allikas: ESA

Tabel 6

Kangete alkoholsete jookide toodang, põhieksporti ja -impordi kogused I kvartalis 2005-2006 (tuh liitrit, 100%-lise alkoholina)

	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	07 I kv/06, %
Toodang*	1 269	1 262	1 756	39,1
Eksport	382	335	400	19,4
Import	659	1 168	1 346	15,2

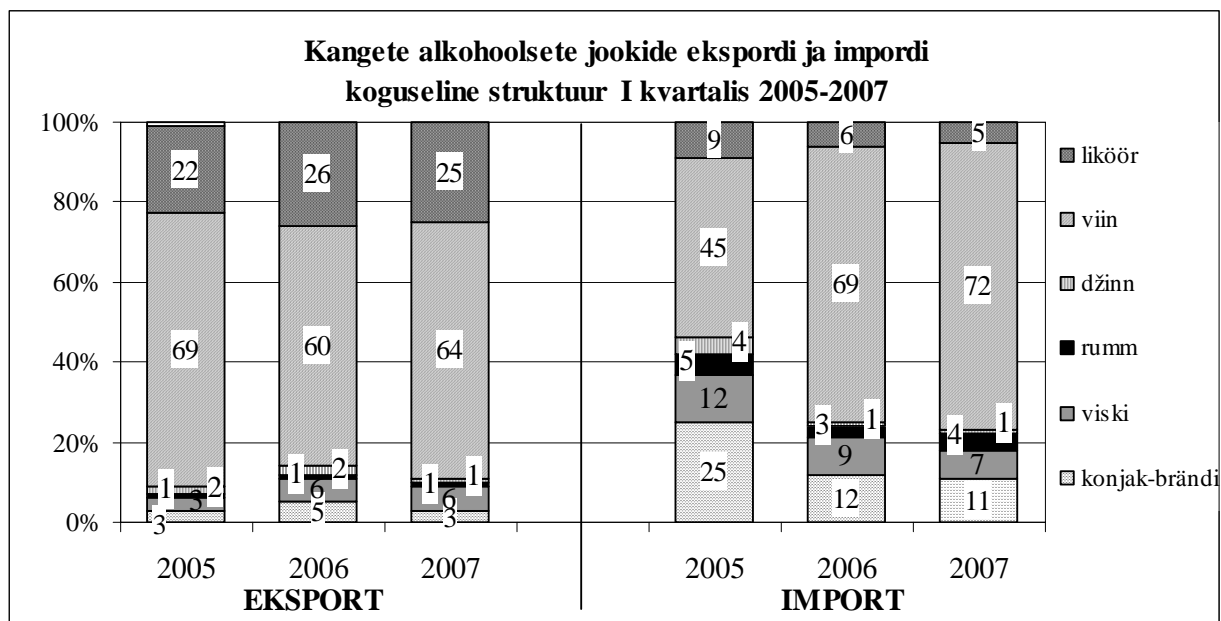
*hinnanguline absoluutalkoholis; ümberarvutustel keskmiseks kanguseks võetud 38%

Allikas: ESA

Kangete alkoholsete jookide koguseline eksport suurenes 19% 2006. aasta I kvartaliga võrreldes. **Viin**, mida müüdi Eestist välja 256 tuh l (100%-lise alkoholina), oli jätkuvalt esikohal nende jookide müügis välisurule ning see kogus oli 28% suurem kui eelneval aastal. Väljamüüdavate mahtude kasv põhjustas viina osakaalu suurenemise kangete alkoholsete jookide koguselises ekspordis 64%-ni vaadeldava aasta I kvartalis (2006.a I kv 60%).

Viina ekspordi sihtriikide hulgas oli jätkuvalt esikohal Läti, hõlmates 78% kogu viina ekspordist ning kuhu müüdü kogused olid 70% suuremad kui aasta tagasi. Tähtsuset teiseks viina ekspordi sihtriigiks oli Soome, kusjuures sinna eksporditud viina kogused veidi kahanesid (-2,5%) mullusega võrreldes, mis tingis ka Soome osakaalu vähenemise 10%-lt 2006. aasta 3 kuul 7%-ni 2007. aasta 3 kuul. Venemaa ja USA hõlmasid kumbki 5% viina ekspordist, kusjuures Venemaale väljaviidud kogused kolmekordistusid aastaga ja USA kogused olid 59% suuremad kui aasta tagasi.

Likööride ekspordimaht suurenes aastaga 16% , ulatudes 100 tuh liitriini (2006.a I kv 86 tuh l). Nende osakaal kangete alkoholsete jookide müügis välisurule püsis 2007. aasta I kvartalis enam-vähem aastatagusel tasemel (2007.a I kv 25%; 2006. a I kv 26%). Olulisimaks välisriigiks, kuhu müüdi Eestis toodetud likööre, oli Venemaa ning sinna viidud kogused suurenesid aastaga 37%, hõlmates 28% kogu likööriekspordist. Likööride väljamüük Soome vähenes 30%, mis põhjustas ka tema osakaalu vähenemise 38%-lt 2006. aasta I kvartalis kuni



Tabel 7

Kangete alkoholsete jookide koguline põhieksport ja -import ning struktuur
I kvartalis 2005-2007 (1000 liitrit, 100%-lise alkoholina)

	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	Struktuur 2005 I kv, %	Struktuur 2006 I kv, %	Struktuur 2007 I kv, %
EKSPORT						
Kokku kanged alk.joogid kangusega alla 80%	382	335	400	100	100	100
sh konjak ja brändi	11,2	17,0	13,0	3	5	3
Viski	10,1	21,2	24,7	3	6	6
Rumm	4,7	3,2	2,7	1	1	1
Džinn	7,8	5,9	3,5	2	2	1
Viin	265,6	200,9	256,1	69	60	64
Liköör	82,8	86,4	99,9	22	26	25
IMPORT						
Kokku kanged alk.joogid kangusega alla 80%	659	1 168	1 345	100	100	100
sh konjak ja brändi	164,3	136,4	140,6	25	12	11
Viski	78,9	104,2	98,0	12	9	7
Rumm	35,8	31,3	53,2	5	3	4
Džinn	22,9	16,5	16,6	4	1	1
Viin	297,3	802,5	967,9	45	69	72
Liköör	60,2	77,2	69,2	9	6	5

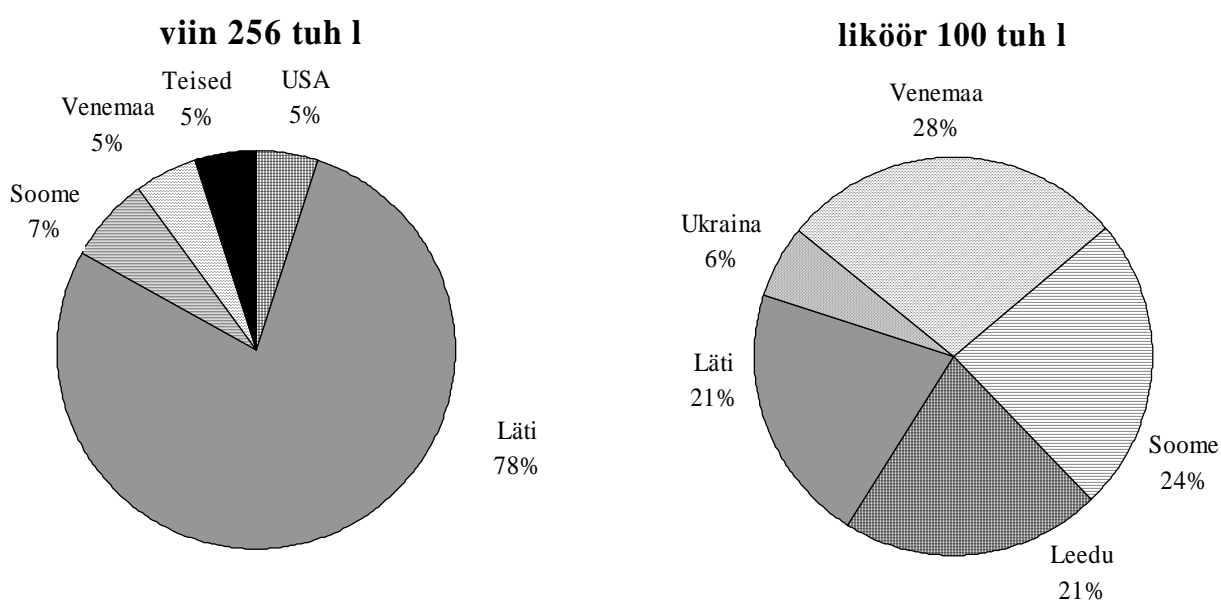
Allikas: ESA

24%-ni 2007. aasta I kvartalis. Leetu ja Läti müüdnud liköörikogused olid ligilähedased, hõlmates võrdselt 21% likööride ekspordimahust.

Teistest kangetest alkoholsetest jookidest suurenes vaid **viski** eksport (+16%), moodustades sarnaselt eelmise aastaga 6% kangete alkoholsete jookide väljamüüdnud kogustest. **Konjaki-brändi** ekspordikogused vähenesid aastaga 1/4 võrra. **Džinni** müüdi Eestist välja 40% vähem kui eelmise aasta 3 kuul ja rummi müük välisurule vähenes 15%. Samal ajal nende jookide osakaalud ekspordis olid väikesed ja enam-vähem eelmise aasta tasemel.

Joonis 4

Viina ja likööri ekspordistruktuur riigiti 2007. a I kvartalis (% ekspordikogusest)



Tabel 8

Kangete alkoholsete jookide koguline eksport riigiti 2006.-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit (100%-lise alkoholina)		07/06,%	Osakaal, %	
	2006 I kv	2007 I kv		2006 I kv	2007 I kv
Läti	160	236	47,5	48	59
Soome	68	60	-12,2	20	15
Venemaa	24	49	100,0	7	12
Leedu	21	28	31,9	7	7
Ukraina	10	14	46,2	3	4
USA	8	12	58,6	2	3
Teised	44	1	-97,0	13	0
Kokku	335	400	19,4	100	100

Allikas: ESA

2007. aasta I kvartalis oli olulisimaks kogu kangete alkoholsete jookide grupi välisturuks Eesti ettevõtete jaoks Läti, kuhu eksporditi 59% väljaveetud kangetest alkoholsetest jookidest. Tähtsusetl järgmised olid Soome ja Venemaa, kuhu müüdi vastavalt 15% ja 12% eksporditud kangeist alkoholsetest jookidest. Samas Soome müüdü kogused olid 12% väiksemad ja Venemaale müüdü kogused kaks korda suuremad kui aasta tagasi. Ka teistesse riikidesse väljaveetud kogused suurenesid, samas nende riikide osakaalud püsisid enam-vähem aastatagusel tasemel.

Vaadeldaval perioodil jätkus ka kangete alkoholsete jookide impordikoguste kasv ning absoluutalkoholis suurenes nende jookide sissevedu 15%. 2007. aasta esimese 3 kuuga veeti ESA andmetel Eestisse sisse ligi 1,35 mln liitrit (absoluutalkoholis) kangeid alkoholseid jooke (2006.a I kv 1,17 mln liitrit). Vaatamata koguste kasvule, oli kangete alkoholsete jookide impordikäive ligi 3% väiksem eelmise aasta sama perioodiga võrreldes, mille põhjuseks olid 16% võrra madalamad keskmised impordihinnad.

Kangete alkoholsete jookide impordistruktuuris püsis esikohal **viin**, mis hõlmas 72% kogu tootegrupi sisseveokogustest (aasta tagasi 69%). Viina impordikogused kasvasid 1/5 võrra, mille põhjuseks oli sama palju kasvanud tööstuse tooraineks mõeldud väga kange viina jätkuv sissevedu.

2007. aasta I kvartalis püsis viina impordis esikohal USA, kust toodi sisse 772 tuh liitrit viina (100%-lise alkoholina), mis nagu eelmisel aastal moodustas 80% kogu viinaimpordist ja millest valdav osa oli suurtes vaardes tööstuse tooraineks kasutatav viin. Tähtsusetl teiseks impordiriigiks osakaaluga 6% osutus Ukraina ning sealt imporditud viinakogused suurenesid 60% 2006. aasta I kvartaliga võrreldes. Ka Venemaalt sisseveetud viina kogused moodustasid 6% viinaimpordist, kusjuures need kogused suurenesid rohkem kui kaks korda. Venemaale järgnesid Läti ja Soome ning nendest riikidest sisse veetud kogused moodustasid vastavalt 4% ja 2% kogu viinaimpordist, sealjuures Lätist ostetud viina kogused kasvasid 47% ja Soome kogused olid 41% väiksemad kui aasta tagasi.

Konjaki-brändi impordikogused olid jooksva aasta I kvartalis 3% suuremad kui 2006. aasta I kvartalis, samas ei ole nende jookide osatähtsus kangete alkoholsete jookide impordis märgatavalt muutunud (2007.a I kv 11%; 2006.a I kv 12%). Nii nagu varemgi, oli ka vaadeldaval perioodil suurimaks konjaki-brändi impordimaaks Prantsusmaa, kust toodi peaaegu pool (49%) selle joogi kogusest. Osatähtsusetl teiseks konjaki-brändi importijaks tõusis Leedu ning sealt sisse ostetud kogused hõlmasid 23% antud joogi impordist, kusjuures eelmise aasta samal perioodil ei toodud sealt konjakit-brändit üldse. Hispaania konjakid-brändid moodustasid 11% sisseostetud kogustest, kuid mahud olid aastatagusest väiksemad. Läti ja Moldova hõlmasid kumbki 5% konjaki-brändi koguimpordist, samas esimese riigi kogused suurenesid ja teisel vähenesid.

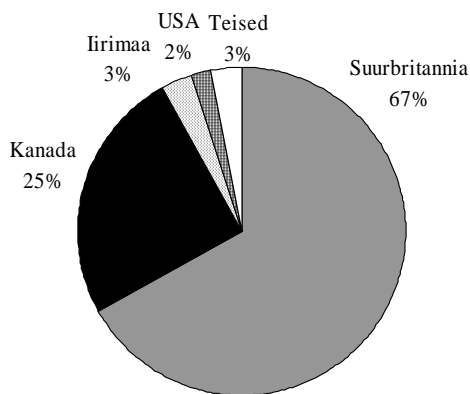
Likööri ja **viski** sisseveokogused olid I kvartalis vastavalt 10% ja 6% väiksemad aastatagusest, samas **rummi** kogused suurenesid 70% ning **džinni** kogused ei ole oluliselt muutunud 2006. aasta I kvartaliga võrreldes. Likööride impordis oli endiselt esikohal Saksamaa,

kust sisse ostetud kogused moodustasid rohkem kui poole (55%) selle joogi koguimportidist. Tähtsuselt järgmiseks importlikööri päritolumaaks oli Soome (osatähtsus 11%). Belgia ja Hollandi kogused suurenesid aastaga oluliselt ning nende osakaalud olid võrdsed (7%). Lükõõre osteti sisse ka Prantsusmaalt (osakaal 6%) ja Iirimaa (osakaal 5%). Suurem osa (67%) viskist imporditi jätkuvalt Suurbritanniast, kuid kogused vähenesid mõõdukalt. Kanadast veeti sisse 1/4 importviskist, kusjuures kogused olid suuremad kui aasta tagasi. Väikestes kogustes osteti viskit ka Iirimaa ja USA-st ning nende riikide osakaalud ulatusid vastavalt 3%-ni ja 2%-ni.

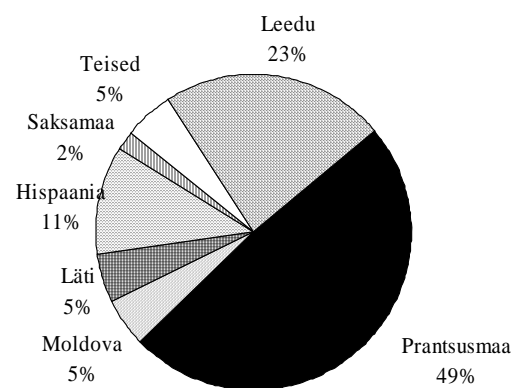
Joonis 5

Kangete alkoholsete jookide impordistruktuur riigiti
2007. aasta I kvartalis (% impordikogusest)

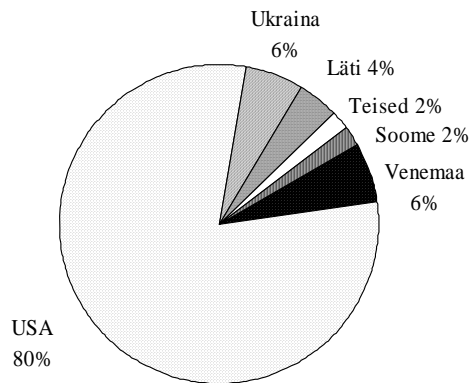
viski 98 tuh l



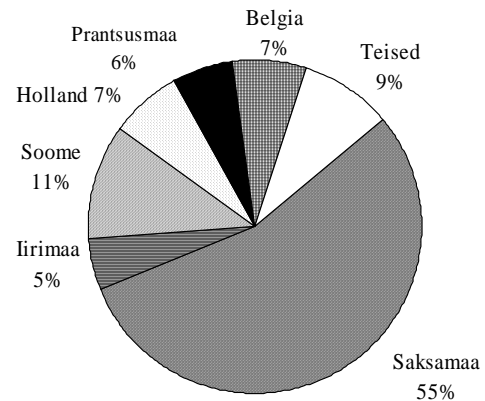
konjak-brändi 141 tuh l



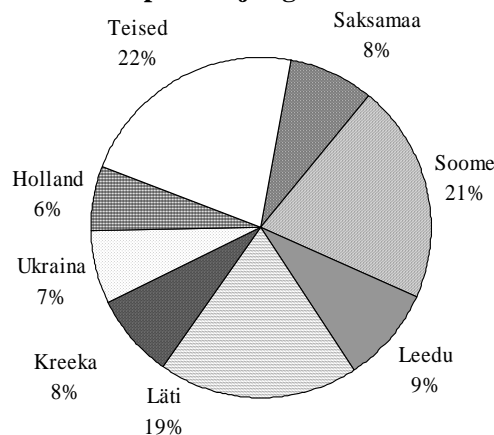
viin 968 tuh l



liköör 69 tuh l



muud piiritusjoogid 755 tuh l



Tabel 9

Kangete alkoholsete jookide koguseline import riigiti 2006.-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit (100%-lise alkoholina)		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
USA	653	776	18,9	56	58
Suurbritannia	92	89	-3,8	8	7
Prantsusmaa	91	73	-19,3	8	5
Saksamaa	43	64	48,5	4	5
Ukraina	39	62	58,9	3	4
Teised	250	282	12,6	21	21
Kokku	1 168	1 346	15,2	100	100

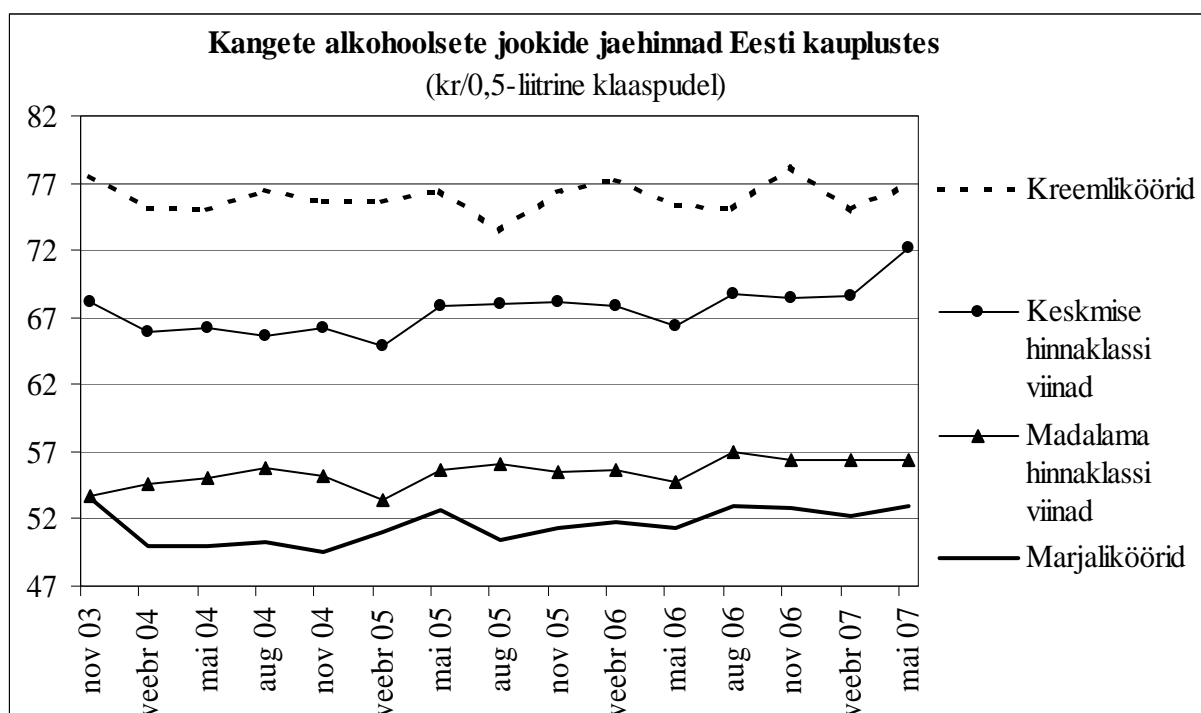
Allikas: ESA

Kogu kangete alkoholsete jookide tootegrupi sisseveos oli viina tooraine impordi tõttu Eestisse jätkuvalt olulisemaks impordi päritoluriigiks USA ning sealt osteti sisse rohkem kui pool (58%) selle tootegrupi impordist. Teiste riikide osakaalud olid oluliselt väiksemad – Suurbritannia toodang moodustas 7%, Prantsusmaa ja Saksamaa võrdselt 5% kangete alkoholsete jookide impordist. Kusjuures Prantsusmaa impordimahud vähenesid ja Saksamaa mahud suurenesid 2006. aasta I kvartaliga võrreldes.

Hinnad

2007. aasta veebruaris EKI poolt läbiviidud kohalike alkoholitoodete hinnavaatlus Eesti suuremate linnade kauplustes näitas, et **viina** hinnad ei ole aastaga oluliselt muutunud. Populaarsemate kohalike viinabrändide jaehind on aastaga tõusnud 1-2% piires, mis jääb tunduvalt

Joonis 6



Tabel 10

Eesti kangete alkoholsete jookide keskmised jaehinnad kauplustes
(0,5-liitrise klaaspudeli hind kroonides koos käibemaksuga)

	Veebr. 2006	Aug. 2006	Nov. 2006	Veebr. 2007	Muutus veebr.07/ veebr.06, %	Mai 2007
Eestis keskmiselt						
Viinad (maitsestatamata)						
Madalam hinnaklass	55.65	56.94	56.33	56.35	1,3	56.36
Keskmine hinnaklass	67.82	68.80	68.50	68.55	1,1	72.22
Kõrgem hinnaklass	145.15	147.82	149.63	148.97	2,6	154.48
Liköörid						
Marjaliköörid	51.89	52.96	52.77	52.20	0,6	52.92
Kanged liköörid	92.47	93.95	97.21	96.02	3,8	98.31
Kreemliköörid	77.17	75.18	78.25	74.99	-2,8	76.89
Džinnid	73.01	72.36	74.49	75.81	3,8	75.24
Tallinnas keskmiselt						
Viinad (maitsestatamata)						
Madalam hinnaklass	55.92	57.10	52.00	53.15	-5,0	54.40
Keskmine hinnaklass	68,73	69.19	70.11	69.80	1,6	73.21
Kõrgem hinnaklass	145.97	145.97	149.60	148.27	1,6	154.63
Liköörid						
Marjaliköörid	51.33	52.05	51.26	50.62	-1,4	52.78
Kanged liköörid	92.63	90.95	96.10	95.96	3,6	98.74
Kreemliköörid	78.13	74.18	78.12	73.80	-5,5	76.31
Džinnid	73.23	73.15	74.76	75.97	3,7	75.77

¹ 0,7-liitrine klaaspudel;

Allikas: EKI

alla tarbijahinnaindeksi kasvule. Eestis tervikuna toimus suurem hinnamuutus 2006. aasta III kvartalis, kus kõik viinad kallinesid kahe eelmise kvartaliga võrreldes, seejärel hinnad stabiliseerusid. 2007. aasta II kvartalis toimus juba märgatav keskmise ja kõrgema hinnataseme viinade kallinemine kauplustes, madalama hinnataseme viinade hind püsis stabiilsena.

Tallinnas on viina hinnad rohkem kõikunud, kui Eestis keskmiselt. Madalama hinnaklassi viinad olid Tallinnas I kvartalis 5% odavamad kui aasta tagasi.

2007. aasta I kvartalis (2006.a I kv võrreldes) **marjalikööride** hindades olulisi muutusi ei toimunud - Eesti keskmine hind oli vaid 0,6% kõrgem, samal ajal keskmine hind Tallinnas 1,4% madalam aastatagusest. AS Remeedia likööride hind püsis enam-vähem aastatagusel tasemel ning need olid endiselt AS Liviko likööridest kallimad. **Kangete** likööride hinnad on

aasta jooksul olnud ebastabiilsed ning 2007. aasta I kvartalis (veebruaries) olid nii Eesti keskmised kui ka Tallinna hinnad kõrgemad kui aasta tagasi, vastavalt 3,8% ja 3,6%. Ka **kreemlikööride** hinnad on aasta jooksul olnud muutlikud, kuid käesoleva aasta veebruaris olid Eesti keskmised hinnad ligi 3% madalamad kui aasta tagasi, sealjuures Tallinnas oli langus mõnevõrra suurem (-5,5%). II kvartalis kallinesid kauplustes ka liköörid.

Eesti keskmised ja Tallinna **džinnide** hinnad langesid eelmise aasta mais, kuid kolme viimase kvartali jooksul on need mõõdukalt tõusnud, ületades käesoleva aasta veebruaris ligi 4%-ga 2006. aasta veebruarikuu vaatluse keskmiseid hindu.

EKI poolt märtsis 11-s Euroopa Liidu pealinnas läbiviidud rahvusvahelise hinnavaatluse kohaselt olid Tallinna supermarketites populaarsemate kohalike **viinabrändide** hinnad kõrge-

Tabel 11

Viina hinnad Euroopa pealinnade supermarketites 2006-2007. aastal
(kuu esimese nädala seisud, kroonides)

Pealinn	märts 2006	sept. 2006	detsember 2006	Märts 2007
Kohalik viin 38-40%, 0,7-0,75 l klaaspudel				
Tallinn	86.97	87.70	89.43	89.43
Riia	55.44	55.44	56.77	56.99
Vilnius	83.83	79.20	79.18	79.89
Varssavi	99.11	101.89	95.31	98.88
Praha	100.22	102.12	-	88.02
Bratislava	66.60	67.39	72.01	77.30
Budapest	107.73	126.77	109.53	122.67
Helsingi*	232.51	232.51	232.51	232.51
Berliin	71.53	75.73	75.47	75.47
Amsterdam	242.52	242.52	242.52	242.52
Stockholm*	317.90	325.48	330.85	325.48
Absolut vodka 40%, maitsestatamata, 0,7 l klaaspudel				
Tallinn	240.33	229.00	241.00	232.33
Riia	199.25	222.41	222.41	226.64
Vilnius	181.26	185.34	181.08	185.57
Praha	195.75	201.28	197.60	197.61
Bratislava	186.76	183.92	195.69	203.05
Helsingi*	259.63	259.63	253.16	252.22
Berliin	195.43	187.60	186.04	198.56
Amsterdam	250.19	250.19	250.19	250.19
Stockholm*	380.82	389.89	396.33	389.89

* alkoholi kauplustes

Allikas: EKI

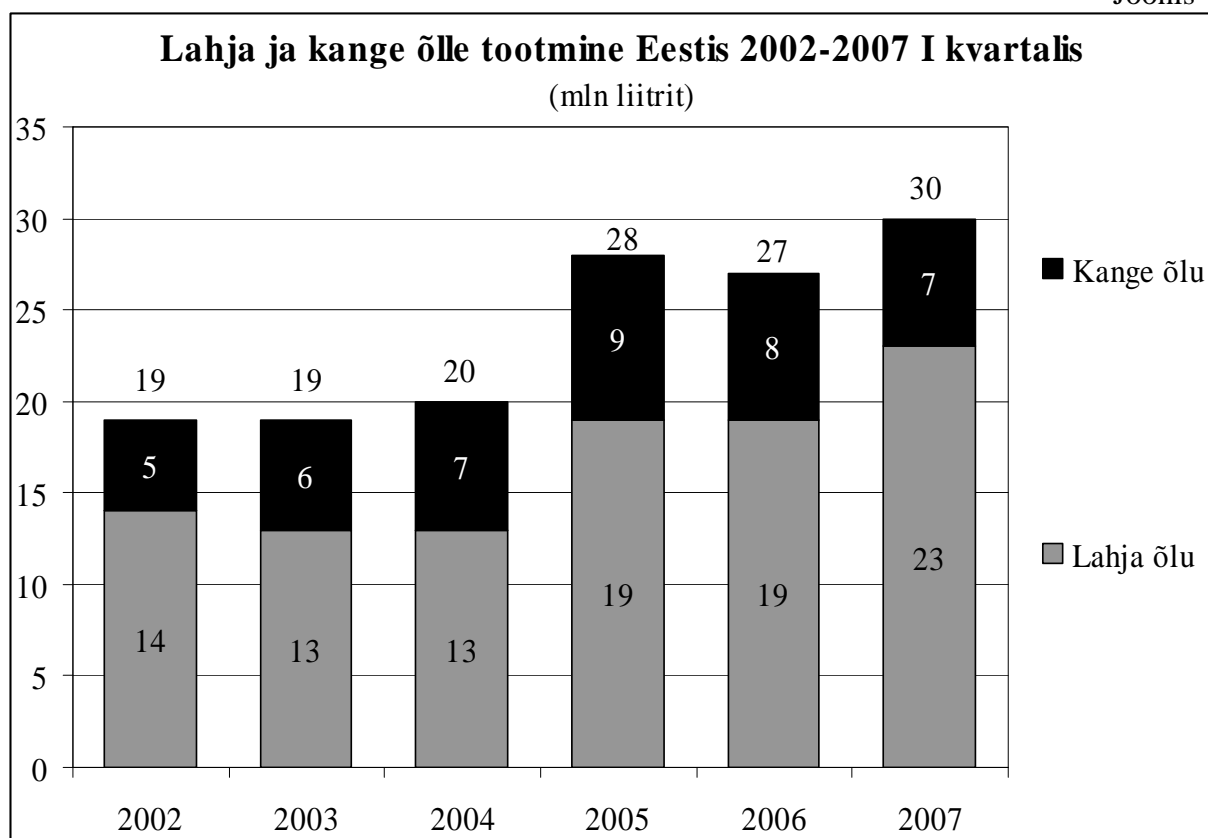
mad kui 2006. aasta märtsis, kuid samad mis eelmise aasta detsembrivaatluse ajal. 2007. aasta I kvartalis olid Eesti pealinna hinnad kõrgemad kui teiste Balti riikide pealinnades, Bratislavas ja Berliinis, kusjuures suurem vahe oli Riia hindadega (57%) ja väiksem Vilniuse hindadega (11%). Peaaegu kõikides nendes linnades olid märtsikuu hinnad samad mis 2006. aasta detsembris, erandiks oli Bratislava kus hinnad oli tõusnud 7%. Prahast oli viin märtsis odavam kui aasta tagasi ning enam-vähem samas hinnas kui Tallinnas. Varssavi supermarketites kallinesid viinad detsembriga võrreldes 3,7% ning hinnatase ületas Eesti pealinna taseme. Soomes ja Hollandis olid viina hinnad stabiilsed ja oluliselt kõrgemad kui Tallinnas. Viina hinnad Stockholmi Systembolageti kauplustes olid 2007. aasta I kvartalis 2,4% kõrgemad kui aasta tagasi, kuid samad 2006. aasta lõpuga võrreldes ning ka seal oli viin Tallinnas müüdavast märgatavalt kallim ja seda eelkõige kõrgemate aktsiisimaksude tõttu.

3. ÕLU

Tootmine

Õlletoodang saavutas 2007. aasta I kvartalis viimaste aastate rekordtaseme. ESA andmetel ulatus Eesti õlletoodangu maht 30,5 mln liitrini, olles 3,5 mln liitri võrra ehk 13% aastatagusest suurem. Selle põhjuseks oli nii siseturu kui ka välisturu suurem nõudlus. Tootmine suurenes just lahja õlle osas. Seetõttu on ka õlle tootmise struktuur viimase aastaga mõnevõrra muutunud – lahja õlu (alk. sisaldus alla 6%) moodustas õlle kogutoodangust 76% (2006.a I kv 72%) ning kange õlu (alk. sisaldus üle 6%) vastavalt 24% kogutoodangust (2006.a I kv 28%). Kohaliku õlle müük siseturule kasvas 2007. aasta 3 esimesel kuul 9%, kusjuures lahjade õlled müük suurenes 14% ja kangete õlled müük vähenes ligi 2%. Samal ajal oli ka õlle eksport mullusest 1/4 võrra suurem. Kohalikul turul realiseeriti valdav osa (80%) kodumaisest õlletoodangust (2006.a I kv 84%).

Joonis 7



Allikas: EKI (hinnanguline)

Eesti juhtivate õlletootjate AS Saku Õlletehas ja AS A. Le Coqi summeeritud osakaal õlle kogutoodangus ulatus I kvartalis 89%-ni ning see ei ole aastaga oluliselt muutunud (2006.a I kv 88%). AS Saku Õlletehas püsis õlletootmises esikohal, tema toodangu maht kasvas ja moodustas üle poole Eesti kogu õlletoodangust (2007.a I kv 52%; 2006.a I kv 47%). AS A. Le Coqi toodangu maht ei ole aastaga muutunud, mille tagajärjel langes tema osatähtsus toodangus 41%-lt 2006. aasta I kvartalis kuni 37%-ni vaadeldaval perioodil.

Väliskaubandus

Õlut eksporditi 2007. aasta I kvartalis 34 mln krooni eest, samal ajal imporditi 24 mln krooni eest. Seega oli õlle väliskaubandusbilanss jätkuvalt positiivne. Alkohoolsete jookide ekspordikäibes oli õlu oluliselt endiselt teisel kohal, hõlmates 23% kogukäibest (2006.a I kv 22%). Õlut eksporditi 2007. aasta 3 esimesel kuul 33,8 mln krooni eest ja seda oli üle 1/3 võrra enam kui aasta tagasi. Ekspordikäive kasvas suuremate Eestist väljamüüdud koguste tõttu, kuna ekspordihinnad olid madalamad kui aasta tagasi. 2007. aasta I kvartalis suurenesid õlle ekspordikogused 41% eelmise aasta sama perioodiga võrreldes.

Tabel 12

Õlle rahaline põhieksport ja -import ning
ekspordi- ja impordihinnad I kvartalis 2005-2007

	Hind, kr/l			Käive, mln kr			
	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	07 /06, +/- %
Eksport	5.24	6.20	5.98	29,4	24,8	33,8	36,3
Import	9.27	7.71	8.94	21,8	16,8	24,3	44,6

Allikas: ESA

Tabel 13

Õlletoodang, põhieksporti ja -impordi kogused
I kvartalis 2005-2007 (tuh liitrit)

	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	07 I kv/06 I kv, %
Toodang	28 620	27 010	30 510	13,2
Eksport	5 607	4 009	5 659	41,2
Import	2 352	2 175	2 719	25,0

Allikas: ESA

Tabel 14

Õlle koguseline eksport riigiti 2006-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
Leedu	1 223	2 501	104,5	31	44
Läti	1 656	1 974	19,2	41	35
Soome	813	1 086	33,6	20	19
Taani	232	36	-84,4	6	1
Teised	85	62	-27,1	2	1
Kokku	4 009	5 659	41,2	100	100

Allikas: ESA

Leedu ja Läti olid jätkuvalt suurimateks Eesti õlle sihtturgudeks väljaspool Eestit ning nendes riikidesse müüdnud kogused moodustasid 79% kogu õlleekspordist, kusjuures müügi-kogused Leetu kahekordistusid. Soome eksporditud õlle koguste osatähtsus oli enam-vähem sama mis aasta tagasi (2007.a I kv 19%; 2006.a I kv 20%), samal ajal väljamüüdnud kogused suurenesid 1/3 võrra. Taani väljaveetud kogused vähenesid märgatavalt - kui aasta tagasi müüdi sinna 232 tuh liitrit õlut, siis jooksva aasta 3 kuuga vähenesid need kogused 36 tuh liitrini.

Õlle impordikäive suurenes 2007. aasta 3 kuuga 45% 2006. aasta sama perioodiga võrreldes ning õlle osakaal alkoholsete jookide impordi kogukäibes suurenes sellega 9%-ni (2006.a I kv 6%). Suuremat impordikäivet mõjutasid nii kõrgemad impordihinnad (+16%) kui suuremad -kogused (+25%).

Soome oli endiselt tähtsaimaks importõlle päritoluriigiks, kust imporditud kogused moodustasid poole vaadeldaval perioodil Eestisse sisseostetud õllest. Teisele positsioonile tõusis Venemaa (11% õlle impordist) ning sealt imporditi õlut 45% rohkem kui aasta tagasi. Lätist osteti sisse 10% imporditud õllest, kusjuures kogused olid väiksemad kui 2006. aasta esimesel 3 kuul. Teiste riikide kogused hõlmasid kokku 29% õlle koguimpordist I kvartalis.

Tabel 15

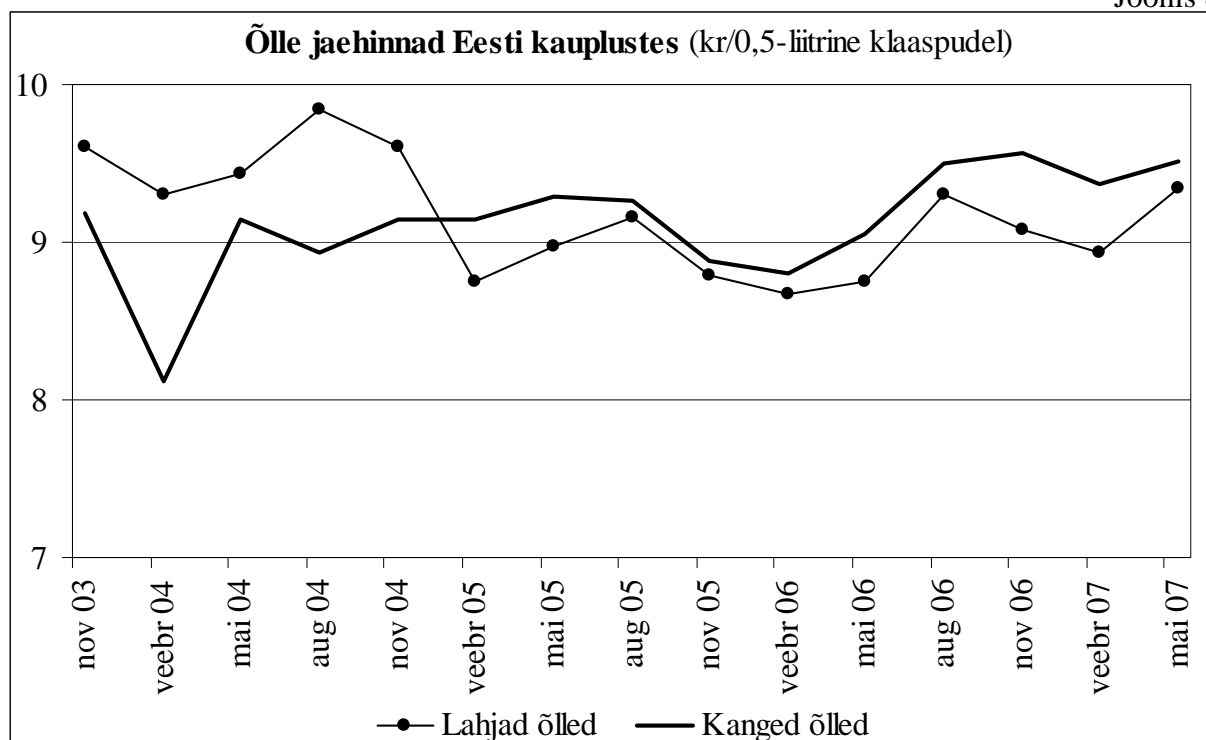
Õlle koguseline import riigiti 2006-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
Soome	673	1 364	102,7	31	50
Venemaa	216	313	44,9	10	11
Läti	328	274	-16,4	15	10
Holland	280	168	-40,0	13	6
Tšehhi	120	123	2,5	5	5
Ukraina	232	102	-56,0	11	4
Teised	326	375	15,0	15	14
Kokku	2 175	2 719	25,0	100	100

Allikas: ESA

Hinnad

2007. aasta I kvartalis olid õlled Eesti kauplustes kallimad kui aasta tagasi, kuid odavamad 2006. aasta II poole vaatlustega võrreldes. Suurem hinnatõus toimus Tallinnas, kus lahjad õlled kallinesid aastaga 6,8% ja kangete õlled hinnad tõusid 7,8%. Eesti keskmised õlle hinnad tõusid vähem kui Tallinnas - lahjad õlled kallinesid aastaga 3,1% ja kanged õlled 6,5%. II kvartalis õlle hinnatõus kiirenes.



Allikas: EKI

Tabel 16

Eesti õlle keskmised jaehinnad kauplustes
(0,5-liitrise klaaspudeli hind kroonides koos taara hinna ja käibemaksuga)

	Veebr. 2006	Aug. 2006	Nov. 2006	Veebr. 2007	Muutus veebr.07/ veebr.06, %	Mai 2007
Eestis keskmiselt						
Lahja õlu <6%	8.67	9.30	9.08	8.94	3,1	9.34
Kange õlu >6%	8.80	9.50	9.57	9.37	6,5	9.51
Tallinnas keskmiselt						
Lahja õlu <6%	8.48	9.32	9.05	9.06	6,8	9.82
Kange õlu >6%	8.41	9.57	9.30	9.07	7,8	9.58

Allikas: EKI

EKI rahvusvahelised hinnavaatlused näitasid, et populaarsemate **õllede** keskmine hind Tallinna supermarketites oli 2007. aasta märtsi algul kõrgem, kui suuremas osas vaatluse all olnud pealinnades. Erandiks olid vaid kõrge aktsiisimaksuga Helsingi ja Stockholm, kus õlle hinnad ületasid Eesti hinda märgatavalt. Berliinis saab õlut kauplustest osta enam-vähem sama hinnaga kui Tallinnas. Riias oli õlu 6% kallim kui aasta tagasi ja ka eelmises kvartalis. Vilniuses maksis kohalik õlu sama palju kui aasta tagasi, kuid 6,2% rohkem kui eelmise aasta detsembrivaatluse ajal. Õlle hinnad Varssavis ja Prahlas langesid vastavalt 5,6% ja 7,8% 2006. aasta I kvartaliga võrreldes, kuid püüsid eelmise aasta detsembri tasemel. Sama trend oli ka

Amsterdams, kus toimus suurim hinnalangus (-14,5%) 2006. aasta märtsiga võrreldes. Stockholmis kallines õlu vähesel määral - 2,4% 2006. aasta I kvartaliga võrreldes. Teistes vaatluse all olevates pealinnades olid hinnad kõrgemad nii eelmise aasta märtsiga kui detsembriga võrreldes ning kõige suurem kasv toimus Budapestis, vastavalt 12% ja 14%.

Tabel 17

Õlle hinnad Euroopa pealinnade supermarketites 2006-2007. aastal
(kuu esimese nädala seisud, kr)

Pealinn	Õlu hele, 4,3-4,7%, 0,5 l koos taara hinnaga			
	märts 2006	september 2006	detsember 2006	Märts 2007
Tallinn	9.66	10.50	10.33	10.78
Riia	7.35	7.35	7.35	7.79
Vilnius	7.66	8.56	7.21	7.66
Varssavi	9.33	8.66	8.80	8.81
Praha	7.55	6.41	-	6.96
Bratislava	6.08	5.79	5.85	6.58
Budapest	6.56	-	6.45	7.35
Berliin	10.33	10.80	10.64	10.80
Helsingi	24.51	26.81	26.81	27.64
Amsterdam	12.20	9.39	10.33	10.43
Stockholm	14.74	15.09	15.34	15.09

Allikas: EKI

4. LAHJAD ALKOHOLSED JOOGID

Tootmine

Lahjade alkoholsete jookide gruppi on koondatud lahjad segatud piiritusjoogid (long drink jms) ja kääritatud joogid (sh siidrid, puuvilja- ja marjaveinid).

Lahjade alkoholsete jookide populaarsus üha suureneb ning tootmismahud Eestis kasvavad sellega koos. ESA andmetel toodeti Eestis 2007. aasta I kvartalis kokku 8,5 mln liitrit lahjasid alkoholseid jooke. Nende toodang suurenes aastaga 1,9 mln liitri võrra ehk 28% (2006.a I kv 6,6 mln l), kusjuures kõige kiiremini kasvas lahjade segatud piiritusjookide tootmine (+59%). Väiksema puuvilja- ja marjaveinide tootmise tõttu kasvas kääritatud jookide tootmine oluliselt aeglasemalt (+6%), samas siidri tootmine arenes endiselt kiires tempos (+42%).

Tabel 18

Lahjade alkoholsete jookide toodang 2005-2007 I kvartal (mln liitrit)

	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	07 I kv/06 I kv, %
Kokku lahjad alkoh. joogid*	5,10	6,59	8,46	28,3
sh lahjad segatud piiritusjoogid	2,19	2,76	4,39	59,1
kääritatud joogid	2,91	3,83	4,07	6,3
sh siider	1,18	2,09	2,97	42,1
puuvilja- ja marjaveinid	1,73	1,74	1,10	-36,8

* EKI arvestatud

Allikas: ESA

ESA andmetel toodeti Eestis 2007. aasta I kvartalis 4,4 mln liitrit **lahjasid segatud piiritusjooke** ning see kogus oli märgatavalt suurem (+59%) kui aasta tagasi. Tootmise kasv oli kiirem kui teistel alkoholsetel jookidel, mille põhjuseks oli nii siseturu kui ka välisturu nõudluse oluline kasv, vastavalt 44% ja 73%.

Lahjade segatud piiritusjookide tootmises püsis esikohal AS A. Le Coq, kelle tootmiskaht moodustas 58% nende jookide kogutoodangust (2006.a 60%). AS Saku Õlletehas, osakaaluga 37% (2006.a I kv 31%), oli tähtsusetult teiseks antud jookide tootjaks, sealjuures ettevõtte areng selles tootegrupis oli turuliidri omast kiirem. Vaatamata sellele, et AS Viru Joogid suurendas toodangu mahtu aastaga oluliselt, püsis tema osatähtsus lahjade segatus piiritusjookide kogutootmises 1% tasemel. Suurem osa (82%) Eestis toodetud lahjadest segatud piiritusjookidest müüdi endiselt siseturule, kuid seda oli 9%-punkti vähem aastatagusega võrreldes.

Sarnaselt lahjade segatud piiritusjookidega, toimub jätkuvalt kiire areng ka Eesti siidri tootmises. **Siidreid** toodeti Eestis 2007. aasta I kvartalis 3 mln liitrit ning see kogus oli 42% suurem kui eelmise aasta samal perioodil. Sellise kasvu põhjuseks oli nii kohaliku kui ka välisturu suurem nõudlus (kasv vastavalt 22% ja 11%). AS A. Le Coq, kelle toodangu maht kasvas jooksva aasta I kvartalis oluliselt, püsis Eesti siidritootjate seas esikohal. Samas tema osatähtsus selle joogi kogutootmises püsis enam-vähem eelmise aasta I kvartali tasemel (2007.a I kv 42%; 2006.a I kv 40%). Nagu varasematel aastatel oli ka nüüd suuruselt teiseks

siidritootjaks Eestis AS Saku Õlletehas ning ettevõtte toodangu maht kasvas selleski tootegrupis turuliidri omast kiiremini ja osatähtsus siidri kogutootmises ulatus 2007. aasta I kvartalis 32%-ni (2006.a I kv 27%). Tugeval tõusutrendil oli ka AS Viru Joogid, mis tõi kaasa ka tema osakaalu suurenemise tootmises 4%-lt 2006. aasta I kvartalis kuni 8%-ni 2007. aasta I kvartalis. Vaatlusperioodil müüdi kohalikust siidritoodangust 55% Eesti turul (2006.a I kv 69%).

Nii ESA andmetel kui ka EKI hinnangul toodeti 2007. aasta I kvartalis Eestis **puuvilja- ja marjaveine** kokku 1,1 miljonit liitrit, mida oli 37% vähem möödunud aasta sama perioodiga võrreldes (2006.a I kv 1,74 mln l). Nagu varemgi toodeti Eestis nii naturaalseid kui kangendatud marjaveine, sealjuures nende tootmise proportsioonid olid samad mis eelmise aasta I kvartalis – 97% toodetud veinidest olid kääritamismeetodil saadud naturaalsed puuvilja- ja marjaveinid ja 3% toodangust moodustasid kangendatud veinid. Vaadeldaval perioodil (2006. aasta I kvartaliga võrreldes) langes mõlema veini tootmine vastavalt 37% ja 19%. Suurimaks kangendatud veinide tootjaks (osakaaluga 61%) oli AS Võhu Vein, 35% nendest veinidest tootis AS Valtu Vein ja ülejäänud AS Liiwi Heliis.

Eestis toodetakse nii lauaveine kui ka siidritootmises toorainena kasutatavaid naturaalseid veine. Siidri tooraineks kasutatavate veinide tootmine küll vähenes 32%, kuid nende osatähtsus kogu Eesti veinitoodangus suurenes 78%-lt 2006. aasta I kvartalis kuni 83,5%-ni 2007. aasta I kvartalis. Suurim siidri toorainena kasutatavate veinide tootja Eestis oli vaadeldaval perioodil AS Linda Nektar, kellel järgnes AS Põltsamaa Felix.

Väliskaubandus

Lahjade alkoholsete jookide tootmismahdade kasvu põhjuseks on olulisel määral üha kasvav eksport. Nende jookide ekspordikäive oli 2007. aasta I kvartalis kokku 30 mln krooni ja impordikäive 39 mln krooni. Seega püsis väliskaubakäibe saldo küll negatiivsena, kuid vahe oli oluliselt väiksem kui aasta tagasi (2007.a I kv -9 mln kr; 2006.a I kv -25 mln kr).

Eelmise aasta I kvartaliga võrreldes suurenes lahjade alkoholsete jookide ekspordikäive 64%. Selle põhjuseks oli vaid ekspordikoguste suurenemine (+68%), samal ajal keskmised ekspordihinnad olid 2% madalamad kui aasta tagasi. 46% antud tootegrupi ekspordikäibest saadi siidri, 40% segatud piiritusjookide ja 14% muude lahjade alkoholsete jookide ekspordist.

Lahjade segatud piiritusjookide rahaline eksport ulatus 2007. aasta 3 esimesel kuul 12 mln kroonini, suurenedes aastaga 77%. Ekspordimaht oli ligi 1,5 mln liitrit, ka siin toimus aastaga oluline kasv (+73%). Valdav osa (89%) Eestist väljaveetud segatud piiritusjookidest müüdi Lähti (46%) ja Leetu (43%). Teiste riikide osakaalud olid oluliselt väiksemad - Ukrainasse eksporditi 6% ja Soome 5% Eestist väljaviidud segatud piiritusjookidest.

Kääritatud jookide ekspordikäive oli vaadeldaval perioodil 18 mln krooni ning kasv ulatus 57%-ni eelmise aasta 3 kuuga võrreldes. Valdava osa ekspordikäibest moodustas siidri müük (14 mln krooni). Nii nagu rahaliselt, suurenes ka kääritatud jookide koguseline eksport

(+65%) ning kiirem kasv toimus muude kääritatud jookide osas, kuna siidri kogused suurenesid vaid 11%.

Sarnaselt eelmise aastaga müüdi ka jooksva aasta alguses eksporditud kääritatud jookidest peaaegu kõik (98%) Leetu ja Läti, kusjuures Leetu müüdüd kogused suurenesid 30% ja Läti kogused kasvasid 6,5 korda (2007.a I kv 769 tuh liitrit; 2006.a I kv 118 tuh l). Ülejäänud 2% kääritatud jooke eksporditi Soome.

Tabel 19

Lahjade alkoholsete jookide rahaline põhieksport ja -import ning ekspordi- ja impordihinnad I kvartalis 2005-2007

	Hind, kr/l			Käive, mln kr			
	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	07/06 +/- %
Eksport							
Kokku	6.06	7.26	7.13	15,708	18,411	30,217	64,1
sh segatud piiritusjoogid	5.53	7.94	8,09	6,696	6,813	12,045	76,8
kääritatud joogid	6.53	6,96	6,61	9,012	11,598	18,172	56,7
sh siider	7.28	6.69	7.90	5,101	10,620	13,899	30,9
Import							
Kokku	13.12	17.33	16.81	32,565	43,980	39,393	-10,4
sh segatud piiritusjoogid	7.48	11.60	10.95	16,923	29,121	25,827	-11,3
kääritatud joogid	12.89	13.14	13.27	15,642	14,859	13,566	-8,7
sh siider	13.03	13.75	12.94	6,685	5,088	5,447	7,0

Allikas: ESA

Tabel 20

Lahjade alkoholsete jookide põhieksporti- ja -impordikogused I kvartalis 2005.-2007 (tuh liitrit)

	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	07/06 %
Eksport				
Kokku lahjad alkohoolsed joogid	2 590	2 524	4 238	67,9
sh segatud piiritusjoogid	1 211	859	1 489	73,4
kääritatud joogid	1 379	1 665	2 749	65,1
sh siider	701	1 588	1 760	10,9
Import				
Kokku lahjad alkohoolsed joogid	3 476	3 644	3 381	-7,2
sh segatud piiritusjoogid	2 263	2 513	2 359	-6,1
kääritatud joogid	1 213	1 131	1 022	-9,6
sh siider	513	370	421	13,8

Allikas: ESA

Tabel 21

Lahjade segatud piiritusjookide koguseline eksport riigiti 2006.-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
Läti	418	685	63,9	49	46
Leedu	262	644	145,5	30	43
Ukraina	48	87	82,7	6	6
Soome	86	67	-22,3	10	5
Teised	45	6	-87,2	5	0
Kokku	859	1 489	73,4	100	100

Allikas: ESA

Tabel 22

Kääritatud jookide koguseline eksport riigiti 2006.-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
Leedu	1 478	1 917	29,7	89	70
Läti	118	769	551,7	7	28
Soome	63	59	-6,3	4	2
Teised	6	4	-33,3	0	0
Kokku	1 665	2 749	65,1	100	100

Allikas: ESA

Lahjade alkoholsete jookide grupi impordikäive oli 10% väiksem eelmise aasta I kvartaliga võrreldes, mida mõjutasid nii madalamad keskmised impordihinnad (-26%) kui ka väiksemad impordikogused (-7%). Kokku imporditi 2007. aasta esimese 3 kuuga Eestisse 3,4 mln liitrit lahjasid alkoholseid jooke, millest 70% olid segatud piiritusjoogid ja 30% kääritatud joogid (12% siidrid).

Lahjasid segatud piiritusjooke imporditi Eestisse 2007. aasta I kvartalis ligi 2,4 mln liitrit 26 mln krooni eest (2006.a I kv käive 29 mln krooni). Sisseveetud kogused vähenesid 6% eelmise aasta sama perioodiga võrreldes. Antud jooke enam-vähem võrdsetes kogustes veeti sisse Soomest ja Leedust ning nende riikide osakaalud olid vastavalt 17% ja 16%, kusjuures eriti kiiresti kasvasid Leedu kogused. Tähtsuselt kolmandaks päritoluriigiks oli Saksamaa, kust imporditud kogused suurenesid 80% ning hõlmasid 12% kogu tootegrupi impordist. Kreekast ja Ukrainast osteti sisse vastavalt 9% ja 8% imporditud lahjadest segatud piiritusjookidest ning Hollandist ja Prantsusmaalt võrdselt 5%.

Kääritatud jooke imporditi Eestisse jooksva aasta 3 kuuga 1,0 mln liitrit 13,5 mln krooni eest. Sealhulgas oli siidreid 421 tuh liitrit 5,4 mln krooni eest. Kääritatud jookide impordikäive vähenes 9% ja impordikogused 10% aastatagusega võrreldes. Samal ajal oli siidri käive 7% ja kogused 14% suuremad sama perioodiga võrreldes. Rohkem kui pool (56%) kääritatud jookide impordist tuli endiselt Soomest ja 14% pärines Saksamaalt. Teiste riikide osakaalud olid alla 10%.

Tabel 23

Lahjade segatud piiritusjookide koguseline import riigiti 2006.-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
Soome	381	398	4,2	15	17
Leedu	72	371	418	3	16
Saksamaa	160	288	80,4	6	12
Kreeka	15	211	1308,4	1	9
Ukraina	152	187	23,1	6	8
Holland	105	126	20,1	4	5
Prantsusmaa	69	122	75,9	3	5
Teised	1 559	656	-57,9	62	28
Kokku	2 513	2 359	-6,1	100	100

Allikas: ESA

Tabel 24

Kääritatud jookide koguseline import riigiti 2006.-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
Soome	708	575	18,8	63	56
Saksamaa	120	138	15,0	10	14
Leedu	8	94	1075,0	1	9
Rootsi	103	89	-13,6	9	9
Belgia	53	45	-15,1	5	4
Poola	42	35	16,7	4	3
Teised	8	5	-52,6	8	5
Kokku	1 131	1 022	-9,6	100	100

Allikas: ESA

Hinnad

Siidri jaehinnad kauplustes ei ole aastaga muutunud. Nii Eestis tervikuna kui Tallinnas oli 2007. aasta veebruaris 1,5-liitrises plastpudelis siidri keskmine hind enam-vähem sama mis 2006. aasta veebruaris. Tallinnas oli siider veebruaris 1,2% odavam kui Eestis keskmiselt.

Marjaveinide keskmised jaehinnad olid käesoleva aasta veebruaris Eestis keskmiselt 4% madalamad kui aasta tagasi ja 2% madalamad kui eelmise aasta lõpus. Tallinna hinnad on viimase aasta jooksul olnud stabiilsed ja enam-vähem Eesti keskmisel tasemel.

Siidri ja marjaveinide keskmised jaehinnad kauplustes (kr)

	Veebr. 2006	Aug. 2006	Nov. 2006	Veebr. 2007	Muutus veebr.06/ veebr.05, %	Mai 2007
Siider*						
Eestis keskmiselt	30.56	30.07	29.50	30.53	-0,1	31.10
Tallinnas keskmiselt	30.10	29.17	28.67	30.17	0,2	31.00
Marjaveinid**						
Eestis keskmiselt	30.92	30.19	30.39	29.71	-3,9	33.08
Tallinnas keskmiselt	30.98	31.54	30.46	31.02	0,1	32.36

* 1,5-liitrise plastpudeli hind kroonides koos taara hinna ja käibemaksuga

** 0,5-liitrise klaaspudeli hind kroonides koos käibemaksuga

Allikas: EKI

5. ETÜÜLALKOHOL KANGUSEGA ÜLE 80% (PIIRITUS)

Tootmine

Eesti piiritusetoodangus aastaga suuri muutusi toimunud ei ole. 2007. aasta esimese 3 kuuga toodeti Eestis rektifitseeritud etanooli (piiritust) peaaegu sama palju kui aasta tagasi ning toodangu maht ulatus 1,5 mln liitriini, kasvades vaid 1,4%.

Väliskaubandus

Piirituse ekspordikäive ulatus 2007. aasta I kvartalis 7,1 mln kroonini ning impordikäive 8,7 mln krooni. Seega oli kaubavahetuse saldo 1,6 mln krooniga negatiivne. Vaadeldaval perioodil oli piirituse välisurule müügi käive rohkem kui 1/3 võrra väiksem 2006. aasta 3 esimese kuuga võrreldes. Selle põhjuseks oli ekspordikoguste 53%-ne vähenemine, samal ajal olid keskmised ekspordihinnad 36% kõrgemad kui aasta tagasi.

Piirituse eksport jagunes jätkuvalt kahe Balti riigi vahel - suurem osa sellest (62%) müüdi 2007. aasta I kvartalis endiselt Leetu, kuid kogused olid 65% väiksemad aastatagusega võrreldes. Ülejäänud piiritus müüdi Lätti ning need kogused ületasid eelmise aasta taseme 2,4%-ga.

Tabel 26

Rektifitseeritud etanooli rahaline põhieksport ja -import ning ekspordi- ja impordihinnad I kvartalis 2005-2007

	Hind, kr/l			Käive, mln kr			
	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2007/06 +/- %
Ekspord	9.70	9.08	12.38	2,624	11,223	7,145	-36,3
Import	9.32	9.53	9.43	4,275	5,037	8,652	71,8

Allikas: ESA

Tabel 27

Rektifitseeritud etanooli toodang, põhieksporti ja -impordi kogused I kvartalis 2005-2007 (tuh liitrit)

	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2007/2006, %
Toodang	1 580	1 475	1 496	1,4
Ekspord	271	1 237	577	-53,3
Import	459	529	918	73,5

Allikas: ESA

Tabel 28

Rektifitseeritud etanooli koguseline eksport riigiti 2006.-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
Leedu	1 023	359	-65,0	83	62
Läti	213	218	2,4	17	38
Kokku	1 236	577	-53,3	100	100

Allikas: ESA

Piirituse rahaline import oli I kvartalis peaaegu $\frac{3}{4}$ võrra suurem kui aasta eest ning käibe- kasvule aitasid kaasa peaaegu sama palju suurenenud impordikogused, kusjuures impordi- hinnad ei ole aastaga märgatavalt muutunud. Olulisemaks importpiirituse päritoluriigiks oli Soome, kelle toodang suurenes aastaga rohkem kui 2 korda ning mis hõlmas 40% piirituse impordist. Saksamaa ja Ukraina osakaalud olid ligilähedased, vastavalt 17% ja 16%, kus- juures Saksamaalt toodud kogused vähenesid 10% ning Ukrainast suurenesid 8 korda 151 tuh liitrini (2006.a I kv 19 tuh liitrit). Ülejäänud riikide osakaalud olid alla 10%.

Tabel 29

Rektifitseeritud etanooli koguseline import riigiti 2006.-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
Soome	160	363	127,1	30	40
Saksamaa	176	158	-10,0	33	17
Ukraina	19	151	704,8	4	16
Prantsusmaa	30	78	160,2	6	9
Teised	144	168	16,0	27	18
Kokku	529	918	74,0	100	100

Allikas: ESA

6. VIINAMARJAVEIN JA VERMUT

Kuna nende jookide tootmine Eestis puudub, siis vaatluse all on vaid väliskaubanduse andmed.

Viinamarjavein

Viinamarjaveini ekspordikäive ulatus 2007. aasta I kvartalis 18,4 mln kroonini ja impordikäive 99 mln kroonini ning mõlemad käibed suurenesid vastavalt 74% ja 18%. Viinamarjaveine mittetootvale riigile omaselt oli Eesti viinamarjaveini kaubavahetuse saldo jätkuvalt negatiivne.

Üheaegselt rahalise ekspordiga suureneid ka viinamarjaveini väljamüüdud kogused, mis olid poole võrra suuremad kui aasta tagasi. Viinamarjaveini eksport jagunes põhiliselt kolme riigi vahel – esikohal oli Soome osakaaluga 34%, Venemaa osakaaluga 31% ja Läti osakaaluga 27%.

Tabel 30

Viinamarjaveini rahaline põhieksport ja -import ning ekspordi- ja impordihinnad I kvartalis 2005-2007

	Hind, kr/l			Käive, mln kr			
	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2007/06 +/- %
Eksport	58.97	37.70	43.77	10,003	10,555	18,386	74,2
Import	31.74	33,34	34.74	68,659	83,942	99,344	18,3

Allikas: ESA

Tabel 31

Viinamarjaveini koguseline põhieksport ja -import 2005-2007. aasta I kvartalis (1000 liitrit)

	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2007/2006, %
Eksport	169,6	280,0	420,2	50,0
Import	2 163,1	2 518,1	2 860,0	13,6

Allikas: ESA

2007. aasta I kvartalis olid viinamarjaveinide impordikogused 14% suuremad ja keskmine impordihind 4% kõrgem kui eelmise aasta samal perioodil. Seetõttu kulutati ka nende sisseostule 18% enam raha kui aasta tagasi. Viimastel aastatel on viinamarjaveinide import järjekindlalt suurenenud.

I kvartalis imporditi viinamarjaveine Eestisse 40 riigist. Hispaania oli jätkuvalt olulisim importveini päritoluriik, sealt sisseostetud kogused moodustasid peaaegu 1/4 kogu veiniimpordist. Tšiili osakaal ulatus 14%-ni imporditud viinamarjaveinidest. Ligilähedase osa-

kaaluga olid Prantsusmaal ja Itaalias toodetud veinid, vastavalt 12% ja 11%, teistes riikides toodetud veinide osatähtsus oli alla 10%.

Tabel 32

Viinamarjaveinide koguseline import riigiti 2006.-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
Hispaania	428	674	57,4	17	24
Tšiili	285	391	37,2	11	14
Prantsusmaa	293	351	19,5	12	12
Itaalia	200	321	60,4	8	11
Ungari	154	212	38,0	6	7
Rumeenia	170	212	24,5	7	7
Argentiina	113	132	17,0	4	5
Teised	875	567	-35,1	35	20
Kokku	2 518	2 860	13,5	100	100

Allikas: ESA

Vermut

2007. aasta I kvartalis oli vermuti rahaline eksport 0,2 mln krooni ja import 4,6 mln krooni ning ESA väliskaubandus andmed näitavad 29%-list ekspordikäibe langust 2006. aasta I kvartaliga võrreldes. Samal ajal impordikäive suurenes 10,5%. Aastatagusest väiksemad olid ka vermuti ekspordi kogused (-15%) ning valdav osa sellest (84%) müüdi Läti ja ülejäänud Soome.

Tabel 33

Vermuti rahaline põhieksport ja -import ning ekspordi- ja impordihinnad I kvartalis 2005-2007

	Hind, kr/l			Käive, mln kr			
	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2005 I kv	2006 I kv	2007 I kv	2007/06 +/- %
Ekspord	35,96	25,40	21,30	0,146	0,298	0,212	-28,9
Import	33,17	29,74	31,42	3,503	4,192	4,633	10,5

Allikas: ESA

Tabel 34

Vermuti koguseline põhieksport ja -import 2005-2007 (1000 liitrit)

	2005	2006	2007	2007/06, %
Ekspord	4,1	11,7	9,9	-15,2
Import	105,6	141,0	147,4	4,5

Allikas: ESA

Vermuti impordikogused olid I kvartalis aastatagusest 4,5% suuremad. Itaalia oli endiselt põhiliseks vermuti päritolumaaks ning sealt imporditi 48% kogu sisseostetud vermutist. Hollandist ja Prantsusmaalt toodud vermuti impordikogused olid enam-vähem võrdsed (vastavalt 15% ja 14%), kusjuures Prantsusmaa kogused suurenesid märgatavalt (2007.a I kv 21 tuh l; 2006.a I kv 972 liitrit). Venemaalt sisseveetud vermuti kogused vähenesid 43% ja osakaal langes 13%-ni (2006.a I kv 24%).

Tabel 35

Vermuti koguseline import riigiti 2006.-2007. aasta I kvartalis

	1000 liitrit		07/06,%	Osakaal, %	
	2006	2007		2006	2007
Itaalia	69,4	70,4	1,4	49	48
Holland	27,1	22,1	-18,4	19	15
Prantsusmaa	0,97	21,1	2068,3	1	14
Venemaa	34,3	19,7	-42,7	24	13
Teised	9,1	14,1	55,2	7	10
Kokku	141	147	4,6	100	100

Allikas: ESA

KOKKUVÕTE

Andmete analüüs näitas, et 2007. aasta algas suuremale osale Eesti alkoholitootjatest edukalt, keerulisse olukorda on sattunud vaid puuvilja-marjaveini tootjad. 3 esimese kuuga suurenes Eestis kõikide alkoholsete jookide **toodangu maht**, erandiks olid vaid puuvilja-marjaveinid, mille toodang vähenes aastaga 37%. Eriti tempokalt on viimasel ajal suurenenud lahjade alkoholsete jookide toodang - 2007. aasta I kvartalis toodeti neid 52% rohkem kui aasta tagasi. Kangete alkoholsete jookide toodang oli aastatagusega võrreldes 39% ja õlletoodang 13% suurem. Selle põhjuseks on nende jookide nõudluse kasv nii sise- kui välisturul. Piirituse tootmise kasv jäi vaid 1% piiresse ekspordikoguste suure vähenemise tõttu (-53%).

Alkoholsete jookide **väliskaubanduse** bilanss oli jätkuvalt negatiivne, kuid saldo eelmise aasta I kvartalist väiksem. Kogu tootegrupi ekspordikäive oli 1/3 võrra ja impordikäive 7% suurem kui aasta tagasi. Siin peab märkima, et ESA korrigeeris oluliselt alkoholsete jookide varasemaid väliskaubandusandmeid (sh parandas ka tootjate poolt andmete esitamisel tehtud vigu).

Suurema osa alkoholsete jookide ekspordimahud kasvasid eelmise aasta I kvartaliga võrreldes, vähenesid vaid piirituse ja vermuti väljaveetud kogused. Ekspordikäibes moodustasid suurema osa kanged alkohoolsed joogid (40%) ja õlu (23%). Enamus Eestist eksporditud alkoholsete jooke müüdi Läti ja Leetu.

Impordis suurenesid kõikide alkoholsete jookide sisseveokogused, väljaarvatud lahjad alkohoolsed joogid. Neist olid langustrendil nii segatud piiritusjookide kui ka kääritatud jookide impordikogused, kuid siidri sisseveokogused olid aastatagusest suuremad.

Alkoholsete jookide **jaekäive** ulatus 2007. aasta I kvartalis 989 mln kroonini ning seda oli 23% enam võrreldes 2006. aasta I kvartaliga. Sellise kasvu põhjuseks oli kõikide alkoholsete jookide müügikoguste kasv siseturule ning mõningate toodete väike hinnatõus.

Suurema osa populaarsemate kodumaiste alkoholsete jookide **jaehinna** muutused jäid 2007. aasta I kvartalis -3...+4% vahele võrreldes aastatagusega. Keskmisest enam kallines vaid kange õlu (+6,5%). Kodumaise viina keskmine hind tõusis aastaga 1,2%, likööridel 0,8%, džinnil 3,8% ja õlled 4,8% (sh lahjal õlled 3,2%). Siidri hind oli kauplustes praktiliselt aastatagusel tasemel (-0,1%), puuvilja- ja marjaveinid aga odavnesid keskmiselt 3,9%. II kvartalis mitmete alkoholsete jookide hinnad tõusid võrreldes I kvartali tasemega.