



initiative/via

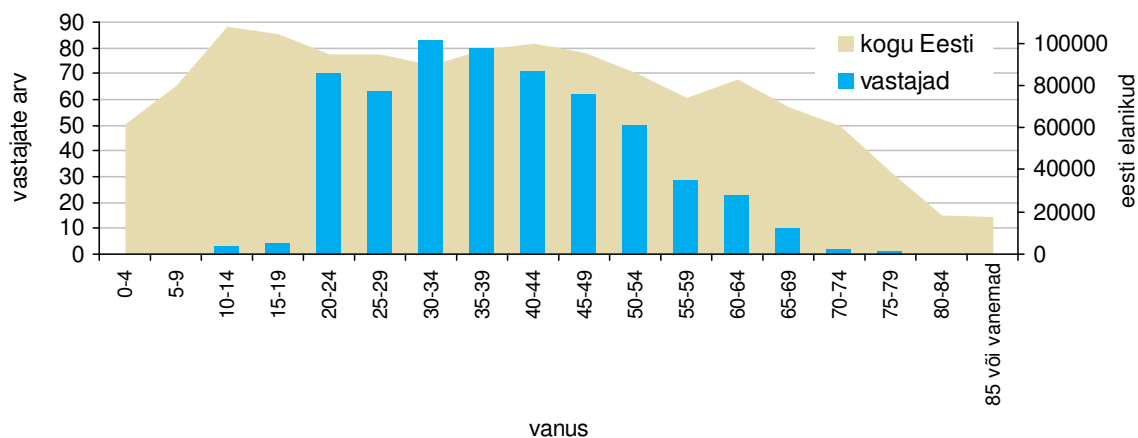
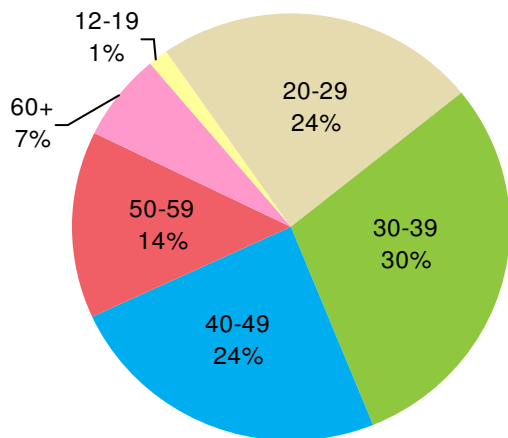
Toidumärk “Parim Toiduaine” Internetiküsitluse E-Spy tulemused

September 2008

initiative/via

Vastajate sotsiaal-demograafiline profiil

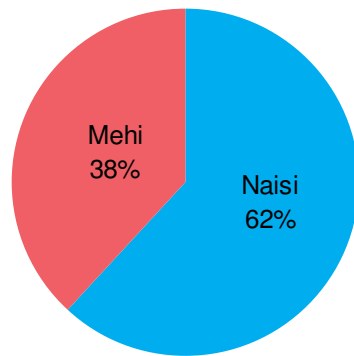
Vanuserühmad



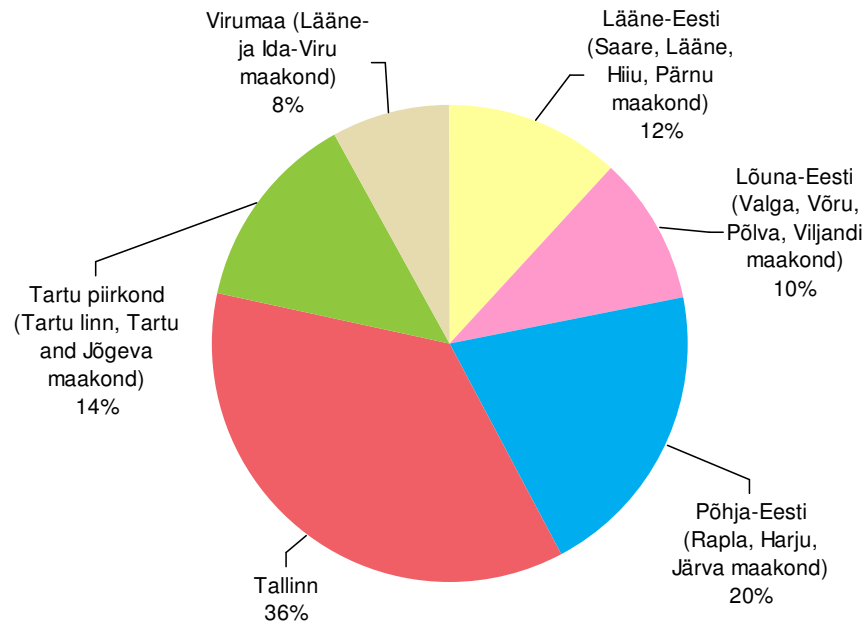
- Internetipõhine küsitlus viidi läbi meediaagentuuri ViaMedia OÜ poolt
- Küsitlus toimus perioodil: 8.-11.september 2008
- Küsitlus saadeti e-kirja teel
- Vastajaid kokku: 551
- Vastajad olid vanuses 12-77
- Võrreldes Eesti rahvastiku vanuseprofiiliga (www.stat.ee), on ülesindatud 30-39 aastased, nooremad ja vanemad aga alaesindatud
- Arvesse tuleb võtta seda, et vastanud on aktiivsed internetikasutajad, suurim osa (79%) vanuses 18-49

Vastajate sotsiaal-demograafiline profiil

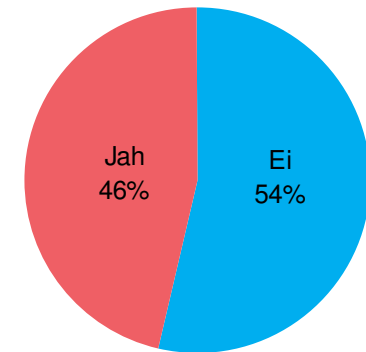
Sugu



Piirkond



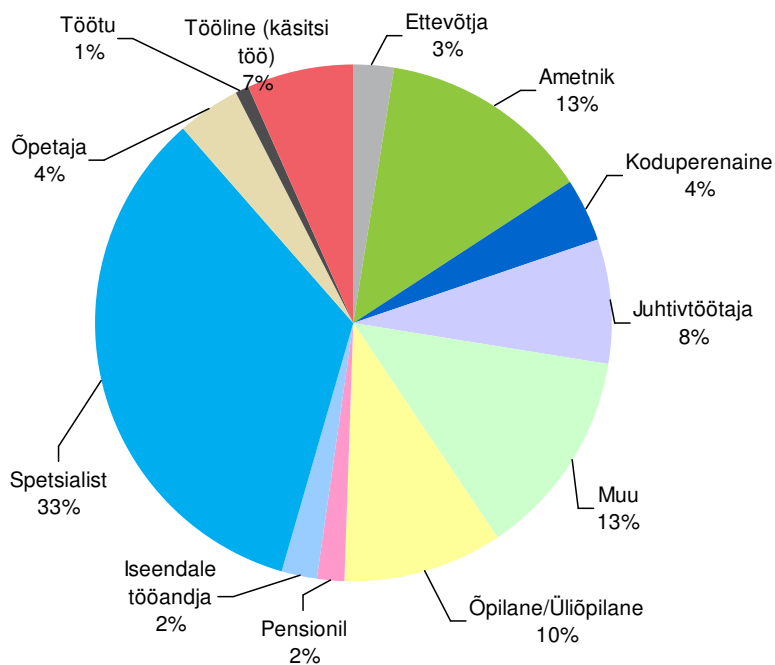
Lapsed peres



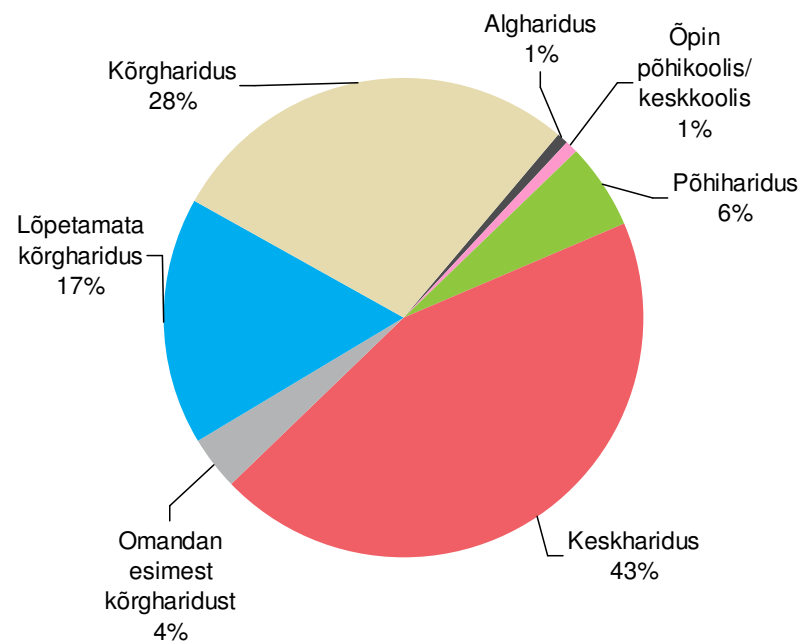
- Naisi on vastanute seas rohkem, kui mehi
- Enim vastajaid Tallinnast (36%), Põhja-Eestist (20%) ja Tartu piirkonnast (14%)
- 46% vastanutel on peres lapsed

Vastajate sotsiaal-demograafiline profiil

Amet



Haridus

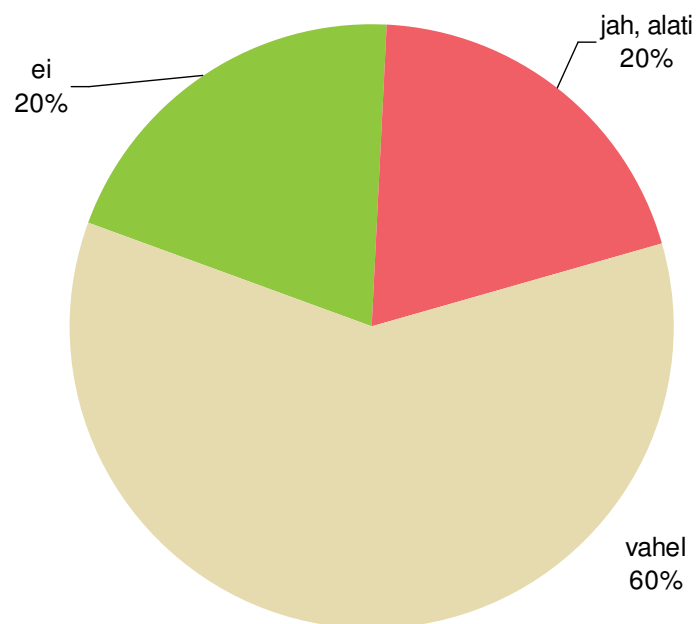


- Suur enamus vastajatest on spetsialistid (33%)
- Valdav enamus omab vähemalt keskkharidust



Vastuste analüüs

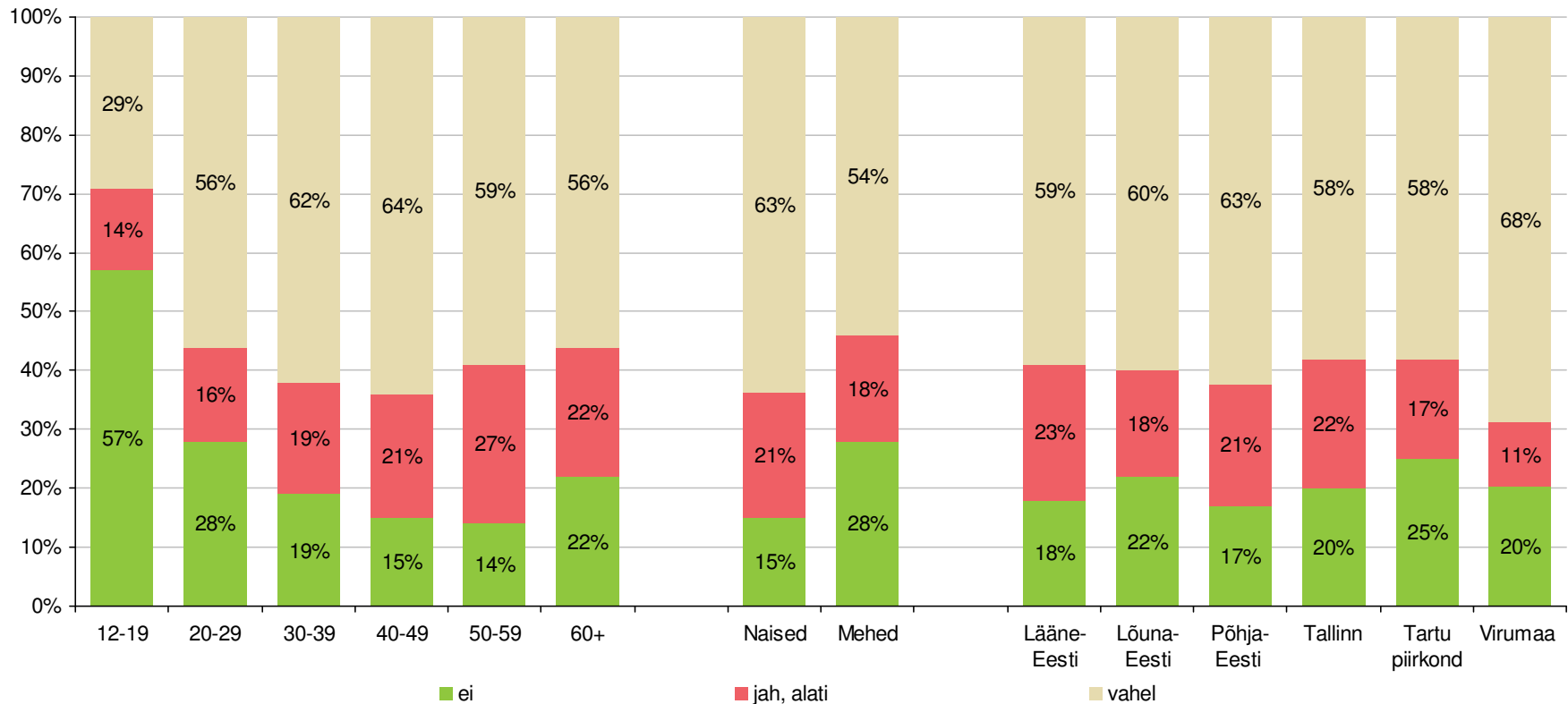
Vastused 1. küsimusele: Kas jälgite toiduainete ostul toidumärke?



- 60% küsitlusele vastanutest pöörab toidumärgile tähelepanu vahel
- 20% vastanutest pöörab toidumärgile tähelepanu alati
- 20% vastanutest ei pööra toidumärgile ostu sooritamisel tähelepanu

Vastajaid kokku 551

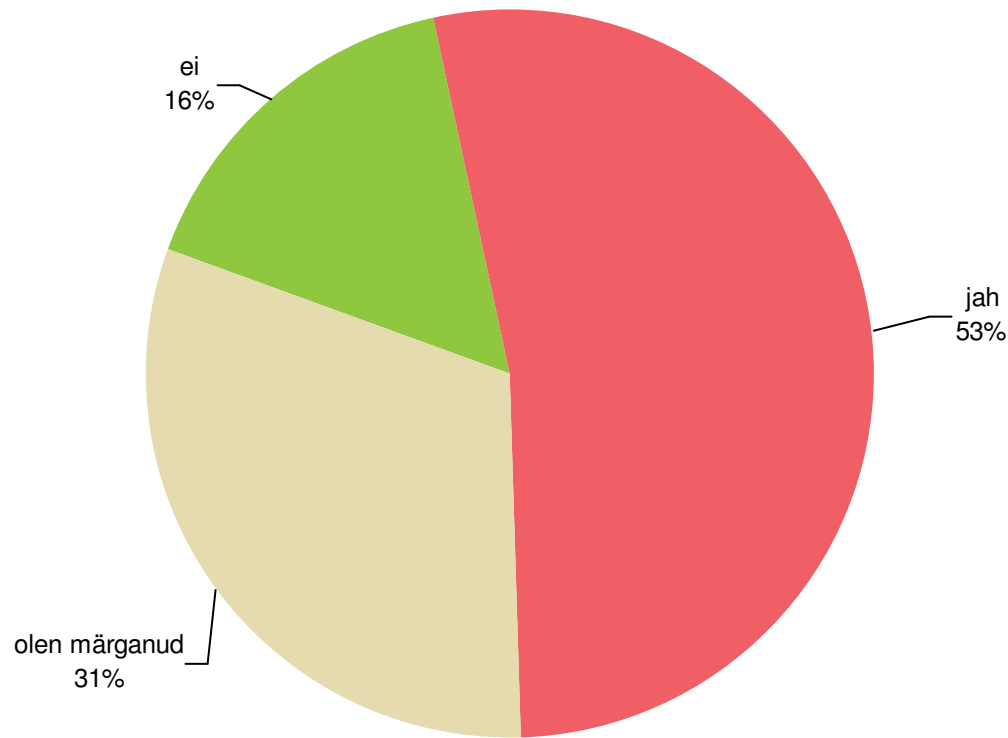
1. küsimuse vastuste analüüs



- Vanuse tõustes pööratakse toidumärgile enam tähelepanu
- Naised pööravad toidumärgile enam tähelepanu kui mehed
- Lääne-Eesti elanike ja tallinlaste seas on enim toidumärgile tähelepanu pöörajaid. Tartu vastajate hulgas on enim inimesi, kes toidumärgile tähelepanu ei pööra. Virumaa vastajad on suuremas osas neutraalsed.

Vastajaid kokku 551

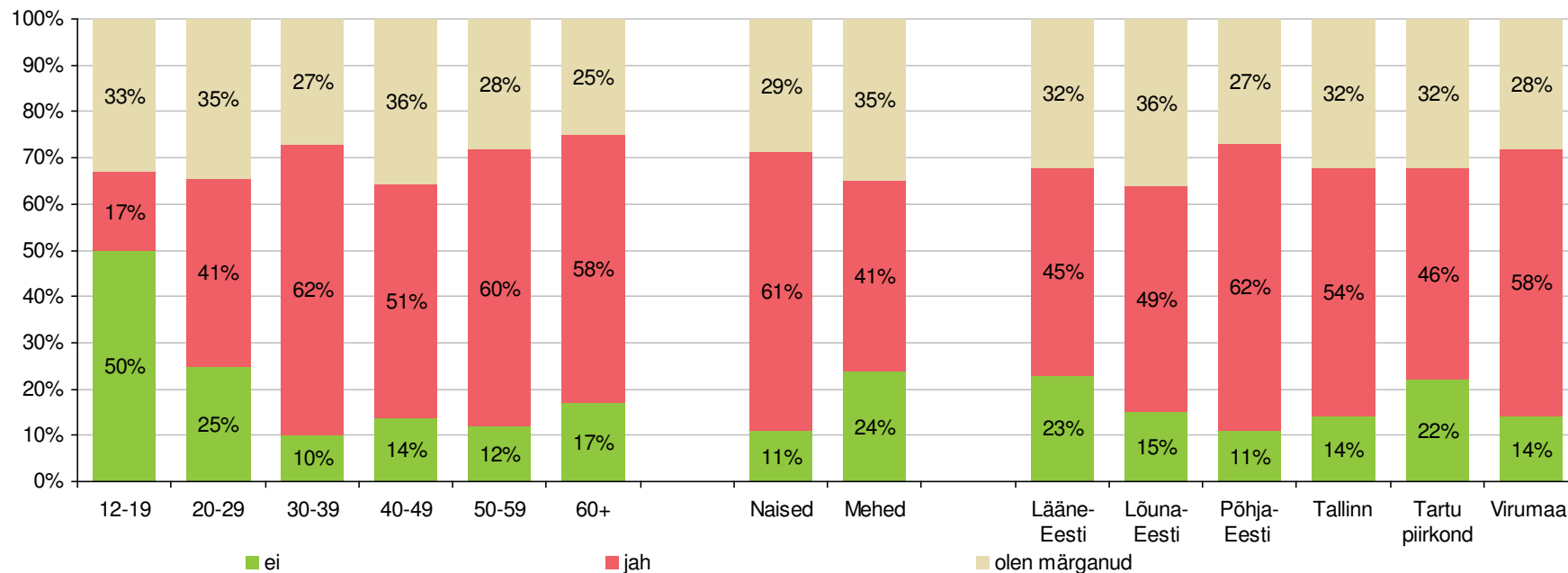
Vastused 2. küsimusele: Kas teate toidumärki “Parim Toiduaine”?



- Üle poole vastanutest teavad toidumärki “Parim Toiduaine”

Vastajaid kokku 551

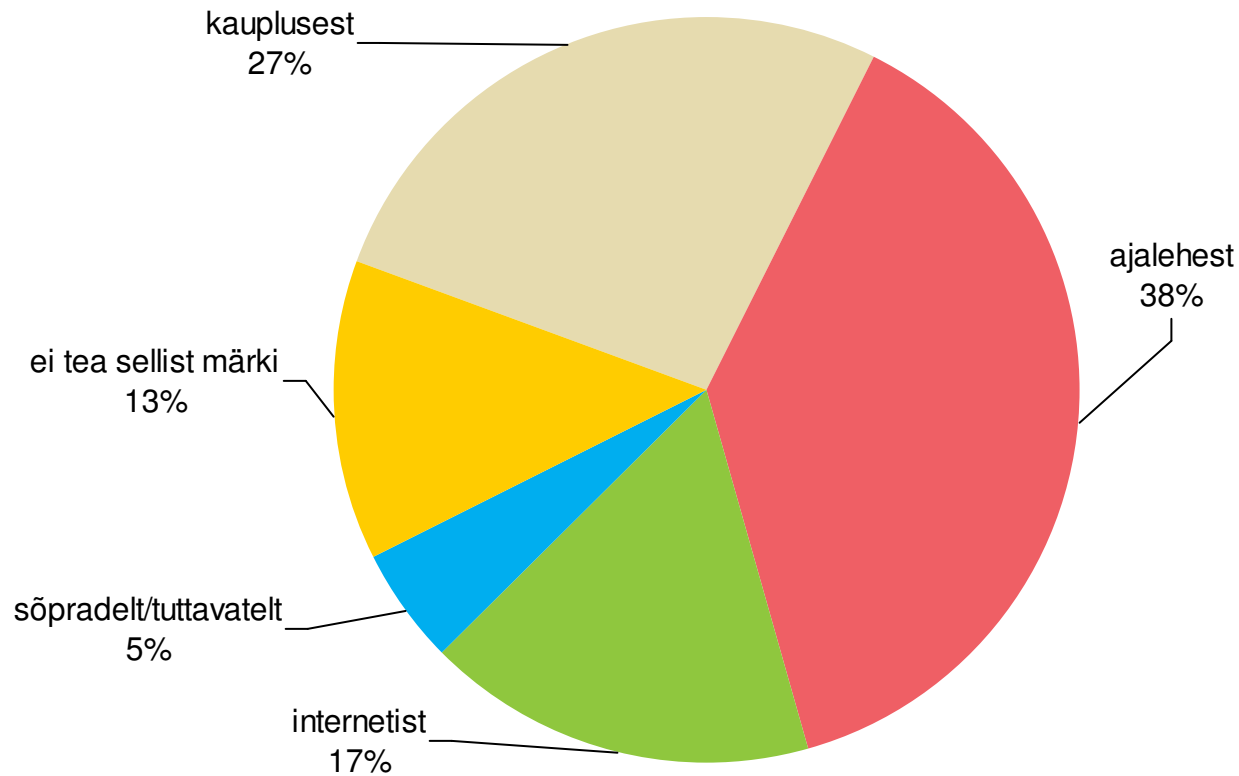
2. küsimuse vastuste analüüs



- 50% 12-19 aasta vanustest vastajatest ei tea toidumärki “Parim Toiduaine”. Kõige vähem mitte teadjaid on 30-39 aastaste vastajate seas.
- Üle 60% küsitlusele vastanud naistest teavad nimetatud toidumärki.
- Üle 60% Põhja-Eestist vastanutest teavad toidumärki “Parim Toiduaine”. Enim mitte teadjaid on Lääne-Eesti vastajate hulgas.

Vastajaid kokku 551

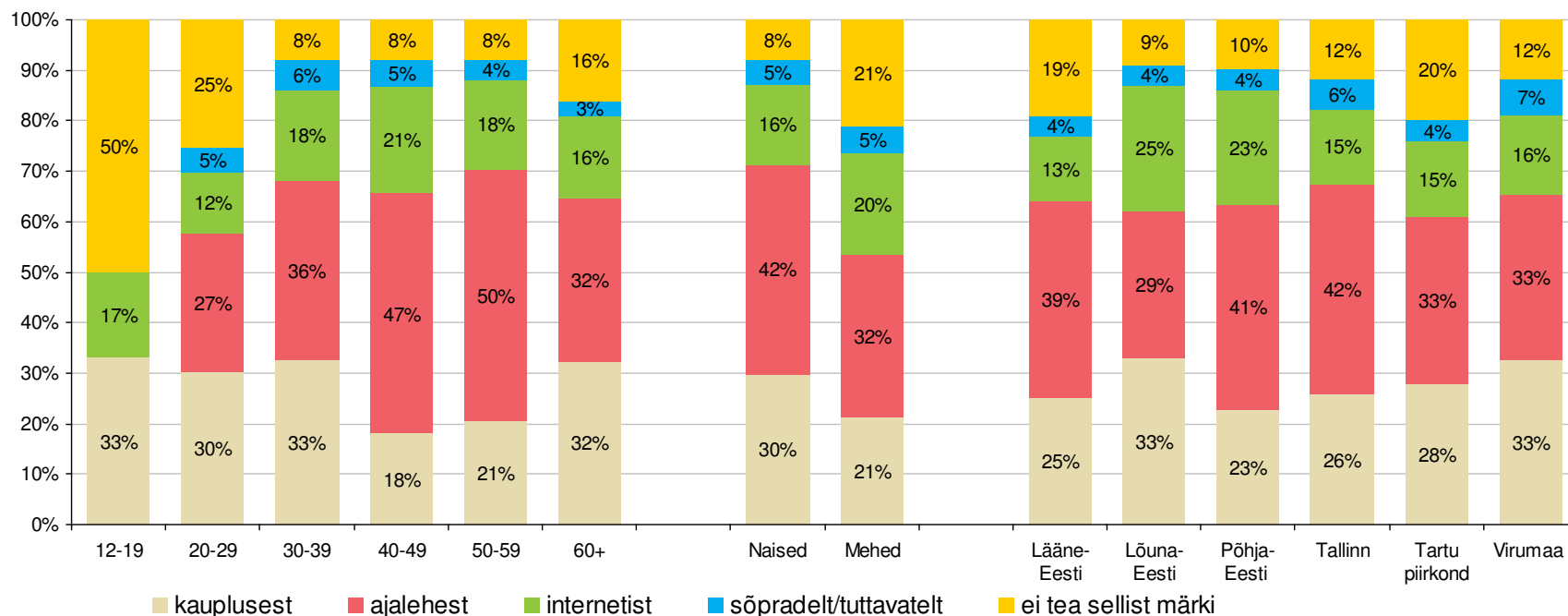
Vastused 3. küsimusele: Kust olete saanud infot toidumärgi “Parim Toiduaine” kohta?



- Suurem osa vastanutest on saanud toidumärgi kohta infot ajalehest

Vastajaid kokku 551

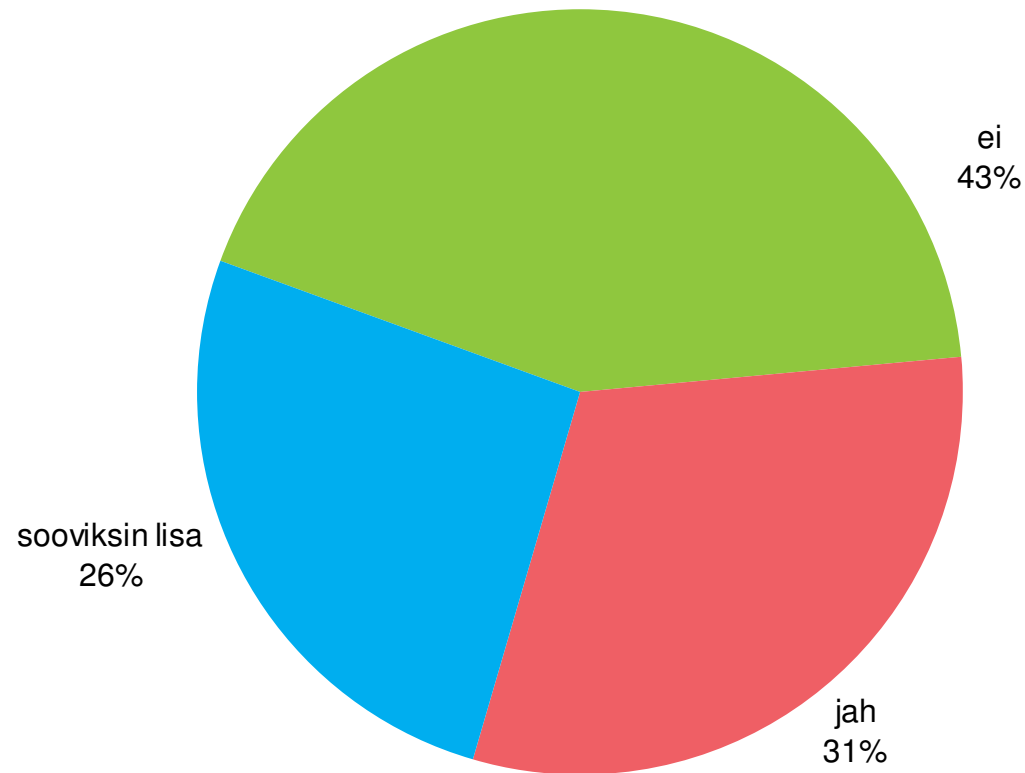
3. küsimuse vastuste analüüs



- 12-19 aastaste vastajate jaoks on toidumärk võõras. 20-39 aastased ja 60+ vastajad on infot saanud peamiselt kauplusest. 40-59 aastased vastajad saavad peamiselt infot ajalehest.
- Lõuna-Eesti ja Virumaa vastajad saavad infot peamiselt kauplusest, Põhja-Eesti ja Tallinna vastajate jaoks on peamiseks infoallikaks ajaleht.

Vastajaid kokku 551

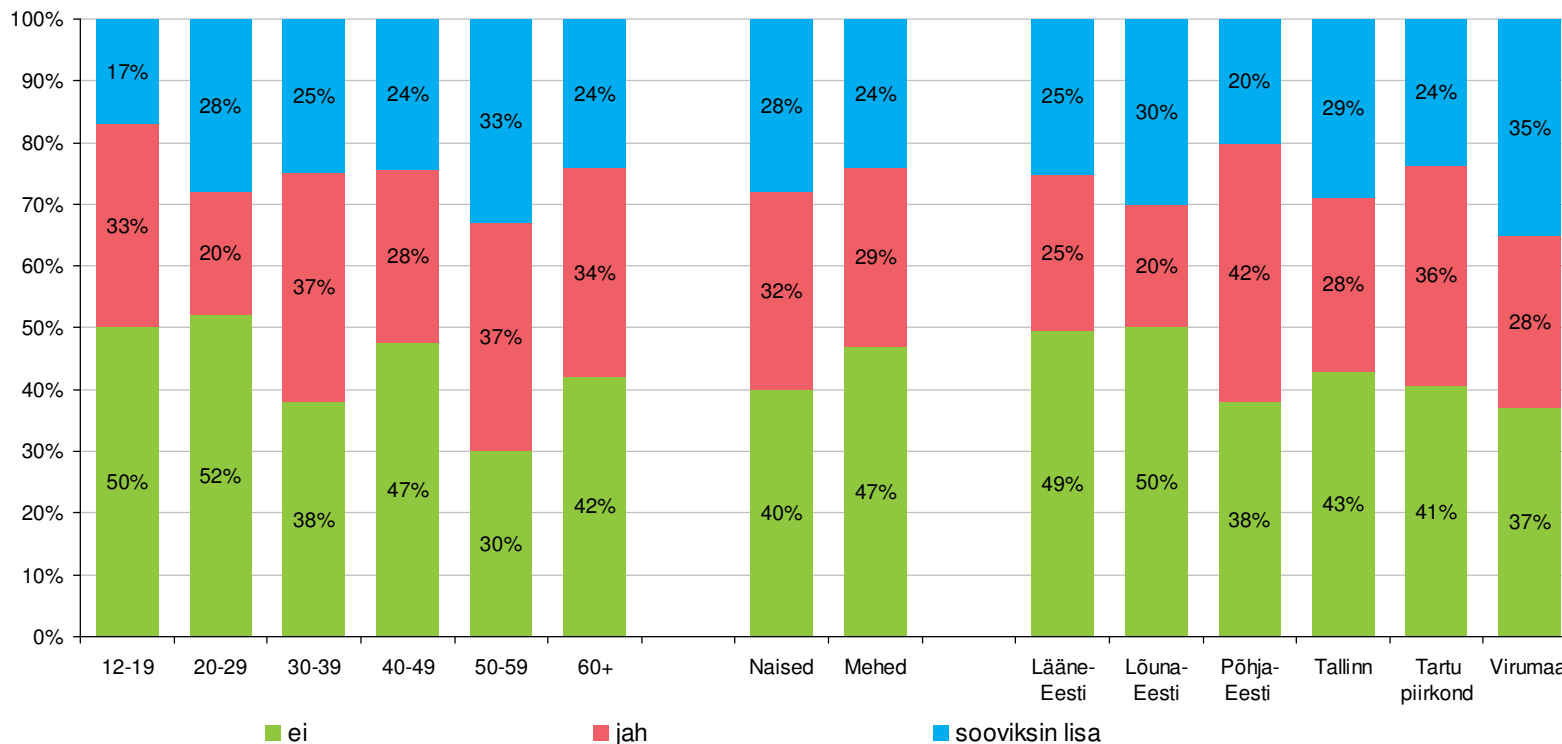
Vastused 4. küsimusele: Kas omate piisavalt infot toidumärgi “Parim Toiduaine” kohta?



- Suurem osa vastajatest ei oma piisavalt infot toidumärgi “Parim Toiduaine” kohta.

Vastajaid kokku 551

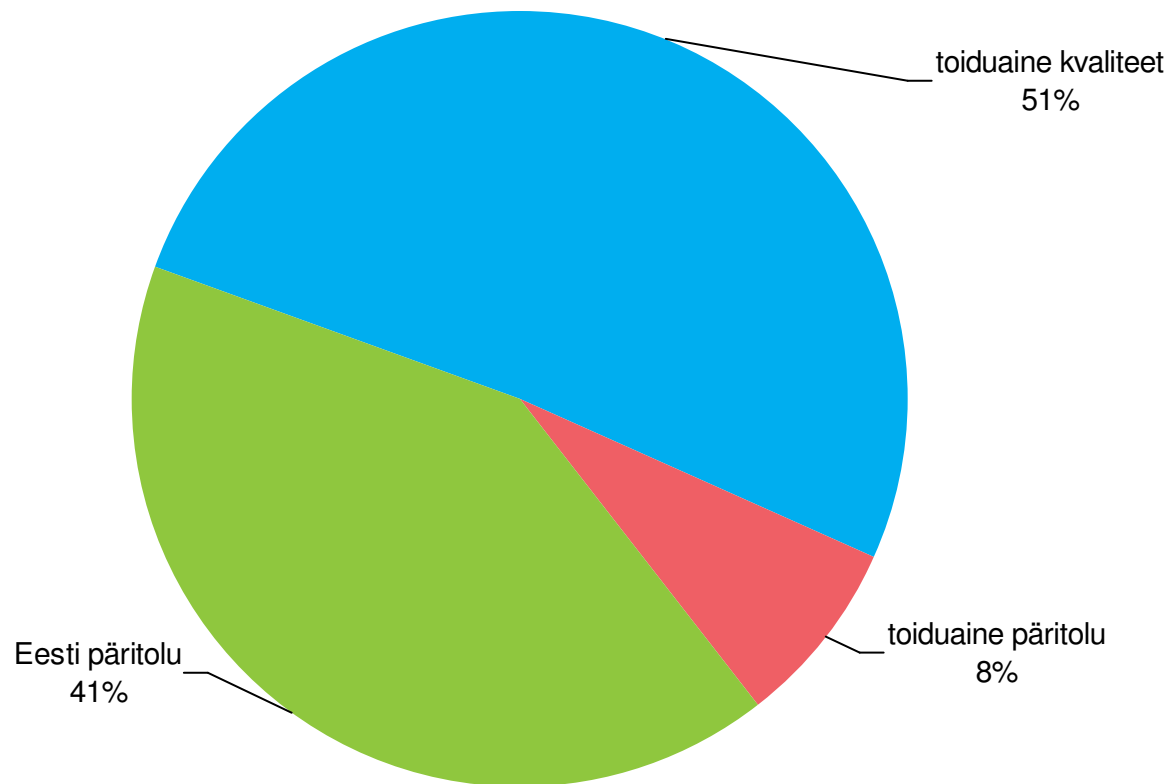
4. küsimuse vastuste analüüs



- Veidi üle 50% 12-29 aastastest vastajatest ei oma piisavalt infot toidumärgi “Parim Toiduaine” kohta. 33% 50-59 aastastest vastajatest sooviks lisateavet antud toidumärgi kohta.
- Lääne-Eesti ja Lõuna-Eesti vastajad ei oma piisavalt infot toidumärgi kohta. Virumaa vastajad on enim huvitatud lisainfost. Põhja-Eesti vastajate hulgas on teadjate osakaal ainsana suurem mitteteadjustest.

Vastajaid kokku 551

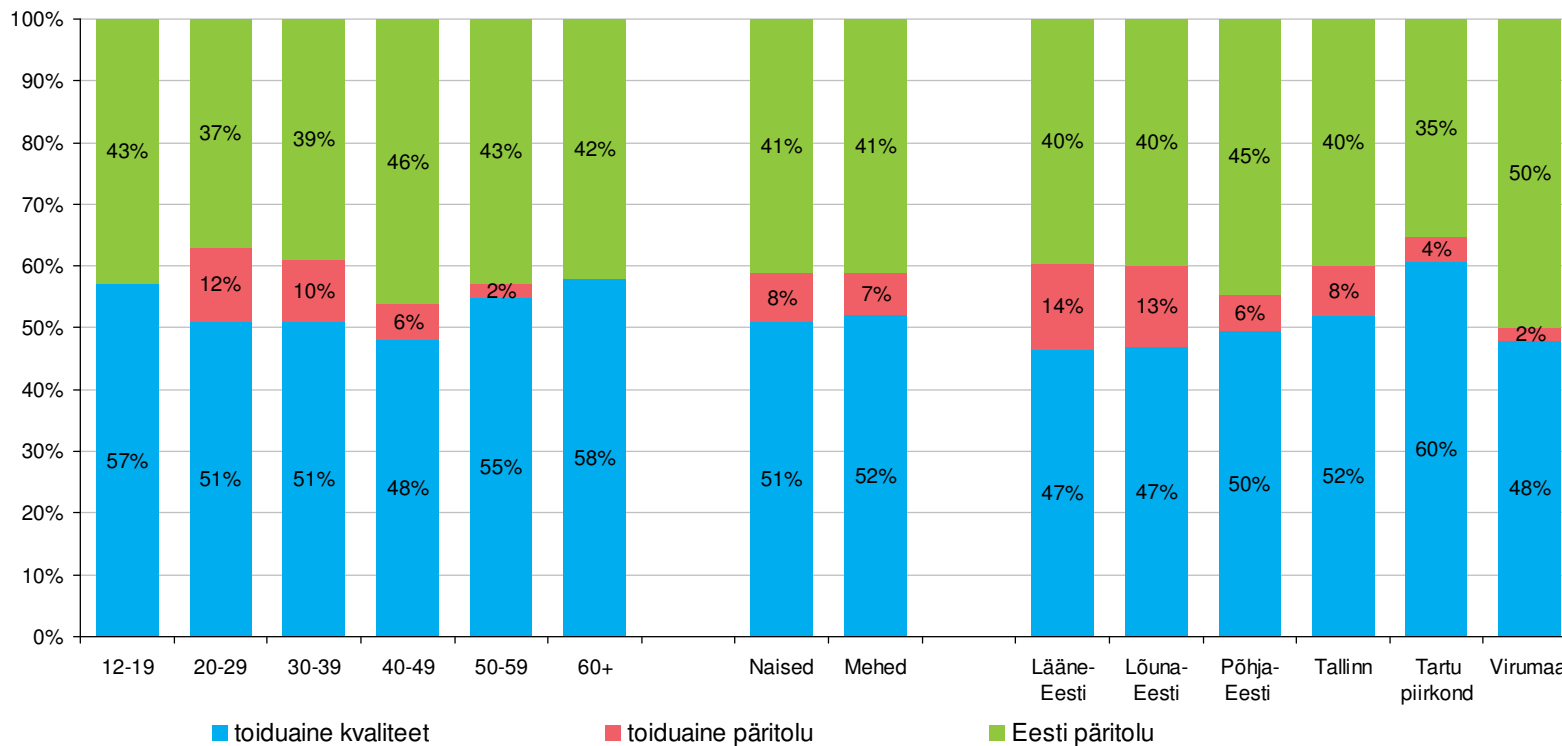
Vastused 5. küsimusele: Kas toidumärgiga “Parim Toiduaine” seostub: (võimalus vastata mitmele variandile)



- 51% vastanutest seostub toidumärgiga “Parim Toiduaine” toiduaine kvaliteet

Vastajaid kokku 551

5. küsimuse vastuste analüüs



- Ülekaalukalt seostub vastajatele toidumärgiga “Parim Toiduaine” toiduaine kvaliteet, seejärel Eesti päritolu ja toiduaine päritolu.
- Virumaa vastajatele seostub toidumärk enam Eesti päritoluga.

Vastajaid kokku 551

Kokkuvõte

- Uuringu valim on piisavalt suur, et teha järeldusi antud vastuste kohta
- Suurem osa vastajatest (60%) pöörab toidumärgile ostu sooritamisel tähelepanu vahetevahel.
- Üle poole (53%) vastajatest teavad toidumärki “Parim Toiduaine”.
- Enim saadakse infot ajalehest ja kauplusest (kokku 65%).
- 43% vastanutest leiab, et ei oma piisavalt infot toidumärgi “Parim Toiduaine” kohta. 26% vastanutest soovib lisainfot.
- Küsitluse vastanutele seostub toidumärgiga “Parim Toiduaine” eelkõige toiduaine kvaliteet ja Eesti päritolu.

